

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Уральский государственный аграрный университет»

Б. А. Воронин, М. Ю. Карпухин,
И. П. Чупина, Я. В. Воронина, Ю. Н. Чупин

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА
В АСПЕКТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИЙ
МОНОГРАФИЯ

Екатеринбург
Издательство Уральского ГАУ
2021

УДК 339.138:316.344.3
ББК 65.05.3
В75

*Рекомендовано Научно-техническим советом
ФГБОУ ВО «Уральский ГАУ» (протокол № 05/21 от 29.06.2021)*

Рецензенты: Зырянова Т. В., доктор экономических наук, профессор
Уральского государственного аграрного университета
Рубаева О. Д., доктор экономических наук, профессор
Южно-Уральского аграрного университета

Воронин, Б. А.

В75 Региональная экономика в аспекте производственного потенциала территорий: монография / Б. А. Воронин, М. Ю. Карпухин, И. П. Чупина, Я. В. Воронина, Ю. Н. Чупин. – Екатеринбург: Издательство Уральского ГАУ, 2021. – 312 с.

ISBN 978-5-87203-479-7

В монографии рассматриваются основы создания и развития региональной экономики: региональная политика государства; региональная финансовая политика; конкурентоспособность и инвестиционная привлекательность регионов; отраслевая структура экономики и ключевые рынки товаров и услуг; экономика федеральных округов Российской Федерации; региональные эколого-экономические проблемы России; внешнеэкономическая деятельность России и ее регионов. Рассмотрены регионы как хозяйственная система, представляющая собой часть территории, на которой развивается система связей и зависимостей между предприятиями и организациями. Проанализировано региональное управление, которое выступает проводником общероссийских интересов с учетом специфики региона.

Содержание монографии может быть использовано в качестве учебного и научного пособия студентами и аспирантами учебных учреждений, изучающими региональную экономику, а также руководителями и специалистами в этой сфере.

**УДК 339.138:316.344.3
ББК 65.05.3**

© Воронин Б. А., 2021
© Карпухин М. Ю., 2021
© Чупина И. П., 2021
© Воронина Я. В., 2021
© Чупин Ю. Н., 2021
© Уральский государственный
аграрный университет, 2021

ISBN 978-5-87203-479-7

ОГЛАВЛЕНИЕ

.....	
ВВЕДЕНИЕ	5
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	
1.1. Региональная экономика как наука	7
1.2. Исторические этапы развития отечественной региональной экономики ...	16
1.3. Типологизация регионов	26
1.4. Закономерности, принципы, факторы и основные теории размещения производств	31
Глава 2. СУЩЕСТВУЮЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	
2.1. Новые парадигмы и концепции региона	37
2.2. Территориальная организация общества	40
2.3. Экономическое районирование и его значение для построения системы территориального управления экономикой	53
2.4. Регион как объект хозяйственного управления	70
Глава 3. РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА	
3.1. Территориальные пропорции российской экономики	77
3.2. Дифференциация уровней социально-экономического развития регионов	89
3.3. Цели, задачи и законодательная база региональной политики	95
3.4. Меры антикризисного управления региональным развитием	105
Глава 4. РЕГИОНАЛЬНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА	
4.1. Сущность региональной финансовой политики и ее роль в решении социально-экономических проблем субъектов РФ	113
4.2. Особенности построения и функционирования финансово- бюджетной системы региона	120
4.3. Направления совершенствования финансово-бюджетных отношений в регионе	127
Глава 5. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ	
5.1. Понятие конкурентоспособности региона и пути ее повышения	133
5.2. Инвестиционная привлекательность регионов России	139
5.3. Региональный маркетинг и его роль в повышении инвестиционной привлекательности	149
Глава 6. ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫЕ РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ	
6.1. Отраслевые пропорции национальной экономики и факторы формирования товарных рынков	155
6.2. Топливо-энергетический комплекс и рынок энергоресурсов	161

6.3. Metallургический комплекс и рынок черных и цветных металлов	169
6.4. Машиностроительный комплекс и рынок машинотехнической продукции	179
6.5. Химический комплекс и рынок химических продуктов	190
6.6. Лесопромышленный комплекс и рынок лесопромышленной продукции	192
6.7. Агропромышленный комплекс и рынок продовольствия	200
6.8. Социальный комплекс и рынок продовольственных товаров и услуг	210
6.9. Строительный комплекс и рынок жилья	222
6.10. Транспортный комплекс и рынок транспортных услуг	229
Глава 7. ЭКОНОМИКА ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
7.1. Межрегиональные экономические связи и экономическая интеграция регионов	237
7.2. Центральный федеральный округ	241
7.3. Северо-Западный федеральный округ	244
7.4. Южный федеральный округ	248
7.5. Северо-Кавказский федеральный округ	253
7.6. Приволжский федеральный округ	259
7.7. Уральский федеральный округ	262
7.8. Сибирский федеральный округ	265
7.9. Дальневосточный федеральный округ	269
Глава 8. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	
8.1. Роль экологического фактора и его учет в стратегиях регионального развития	273
8.2. Эколого-экономические проблемы развития регионов России	284
8.3. Экономический механизм решения проблем природопользования и охраны окружающей среды	288
Глава 9. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНОВ	
9.1. Место России в мировой экономике	293
9.2. Международные торгово-экономические связи	297
9.3. Территориальная структура внешней торговли России	299
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	303
ГЛОССАРИЙ	305
АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ	311

ВВЕДЕНИЕ

.....

Регион как хозяйственная система представляет собой часть территории, на которой развивается система связей и зависимостей между предприятиями и организациями. Основным объектом хозяйственного регулирования в условиях перехода к рыночной экономике и многообразия форм собственности выступает область (край, республика, автономная область и т. д.). Именно это звено обладает всеми признаками системы, в первую очередь свойством целостности. Область в качестве звена региональной экономики является субъектом федерации, т. е. обладает такими полномочиями в экономической, финансовой, правовой сферах, которыми не располагают звенья более низкого уровня иерархии – город, район, сельский населенный пункт. Эти права предоставлены не формально, они лишь закрепляют те особые свойства, которые приобретает область в качестве хозяйственной системы.

Региональная экономика как мезоуровень – среднее звено между макро- – и микроуровнем – обладает характерными особенностями.

Будучи подсистемой народного хозяйства, региональная экономика не может рассматриваться как изолированная ее часть, соответственно, неправомерно возводить в абсолют экономическую самостоятельность регионов – она имеет вполне определенные границы.

Региональная экономика в большей степени связана с природно-климатическими факторами – наличием полезных ископаемых, других природных ресурсов, благоприятных условий географической среды. Это обуславливает более сильную зависимость уровня развития региона от природных факторов и состояния окружающей среды.

Региональное хозяйство, являясь комплексным, имея в наличии многие отрасли и производства, связанные между собой, не обладает гармоничной структурой. Многие регионы узко специализированы на тех или иных сферах деятельности.

Регионы как низовая сфера жизнедеятельности непосредственно реализуют социально-экономическую политику государства, через регионы осуществляется управление всей страной, в регионах находит воплощение государственная стратегия.

Соответственно, региональное управление выступает проводником общероссийских интересов с учетом специфики региона. Это не исключает особых аспектов управления. Наоборот, учет особенностей позволяет избежать жесткой централизации и бюрократизации хозяйственной жизни. Эффективность управления тем выше, чем свободнее в рамках единого экономического механизма субъект хозяйствования может распоряжаться своими ресурсами.

Глава 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

.....

1.1. Региональная экономика как наука

Региональная экономика – это отрасль экономической науки, изучающая территориальную организацию производства. Она описывает экономические явления и процессы, связанные с рыночным развитием хозяйства отдельных регионов и их включением в единое экономическое пространство. Поэтому целью исследователей является, с одной стороны, определение общих черт, присущих регионам, с другой – выявление специфики каждого из них и на базе полученных результатов выработка конкретной программы по их дальнейшему комплексному развитию.

Если мирохозяйственный и геополитический подходы активно используются в таких науках, как мировая экономика и политология, то в национальной экономике важное место занимает территориально-воспроизводственный подход. В условиях административно-распределительной системы, основанной на принципах приоритета отраслевого управления, региональная экономика была наиболее слабым звеном. Свидетельством тому служит отсутствие комплексности в развитии многих регионов России, серьезные диспропорции между различными элементами хозяйственной, социальной и природной систем.

В связи с формированием многоукладной экономики, новых экономических отношений, радикальной сменой всей системы управления встала задача разработки нового механизма управления социально-экономическим развитием региона. Создание такого механизма должно базироваться на теории регионального воспроизводства – на изучении законов общественного воспроизводства и их проявления на региональном уровне.

Воспроизводственный подход к управлению социально-экономическим развитием региона означает необходимость управления взаимосвязями и зависимостями между всеми элементами региональной системы, обеспечивающими эффективное развитие региональной экономики и рост благосостояния населения.

Исходным понятием теории регионального воспроизводства является понятие «регион». В научной литературе и в повседневной практике часто в качестве синонимов данного термина используются «территориальная система», «региональная экономика», «район» и другие. Однако их содержание имеет определенные различия.

В экономике, где территориальная единица является объектом управленческих решений, а сами эти решения могут приниматься на различных уровнях управленческой системы – федеральном, региональном (республика, область, край), муниципальном, – необходимы большее единство и строгость при районировании страны и законодательно-правовое закрепление статуса каждого уровня. Не случайно в рамках Европейского экономического сообщества разработано общее для всех стран понятие региона.

В этом смысле регион предстает как территориально-специализированная часть народного хозяйства страны, характеризующаяся единством и целостностью воспроизводственного процесса. Таким образом, слова «регион» и «территория» должны соотноситься как часть и целое. Понятия же «район» и «регион», обозначая часть общей территории, являются в широком смысле синонимами и употребляются применительно к некоторой ограниченной части пространства.

В территориальной системе России можно выделить несколько региональных структур:

1. Структура, образуемая в соответствии с экономическим районированием на основе территориального разделения труда. Территории в составе этой структуры имеют определенную специализацию в едином процессе общественного воспроизводства и свои специфические особенности.

Территориальное разделение труда – это объективный процесс производственной специализации, обособления экономических районов, развития межрайонной кооперации, обмена продукцией и услугами. Оно определяет основные закономерности и формы территориальной организации производства.

2. Структура, отвечающая критерию национально-государственного устройства и определяющая в соответствии с Конституцией страны совокупность равноправных субъектов Российской Федерации.

3. Региональная структура, отражающая территориально-административное устройство каждого субъекта федерации. Она определяется спецификой расселения населения и сложностью централизованного управления социально-экономическими процессами на обширной территории государства.

4. Районы реализации региональных комплексных программ. Их реализация вызывает серьезные сдвиги в территориальных пропорциях размещения производительных сил и формирование особых регионов.

Целью функционирования региональной экономики является обеспечение высокого уровня и качества жизни населения соответствующего региона.

Региональная экономика должна базироваться на использовании трех основных принципов:

1) тщательный учет потребностей населения региона, состояния и динамики формируемых рынков, интересов государства и отдельных предприятий;

2) создание условий для максимального приспособления структуры экономики региона к внутренним и внешним факторам;

3) активная реализация региональных интересов.

Целесообразно выделить несколько функций региональной экономики. Для этого в табл. 1 рассмотрим региональную структуру территориальной системы России.

Таблица 1

Региональная структура территориальной системы России

Критерии выделения регионов

Экономическое районирование на основе территориального разделения труда	Национально-государственное устройство	Административно-территориальное деление	Реализация крупных национальных программ
Крупные экономические зоны (Запад, Восток)	Республика, край, область	Республика, край, область	Сырьевые программы
Крупные экономические районы	Город федерального значения, автономная область, автономный округ	Административный район края, области, автономной области, автономного округа	Программы развития депрессивных районов
Территориально-производственные комплексы		Город	Программы освоения новых территорий
Промышленные узлы		Район города	Экологические программы
		Поселок	Свободные экономические зоны

В табл. 2 приведены функции региональной экономики.

Внутренняя функция выражается в приоритетном развитии какой-либо одной или нескольких отраслей региональной экономики, которая имеет доминирующее значение в региональном хозяйственном комплексе.

Внешняя функция специализации региона определяется тем объемом и структурой производства товаров и услуг, которые пойдут не только на удовлетворение внутрирегиональных потребностей, но и на их реализацию в других регионах страны.

С переходом к рыночной экономике, либерализацией хозяйственной деятельности регионов произошло их разделение на два типа:

- 1) регионы-экстраверты, которые аккумулируют большие финансовые ресурсы, привлекают значительные инвестиции, в т. ч. и иностранные, ориентируются на производство экспортной продукции и внешние рынки;
- 2) регионы-интроверты, ориентированные на внутренний рынок и низкий платежеспособный спрос.

Частные функции региональной экономики:

1) хозяйственная функция своим воздействием должна обеспечить достижение устойчивого экономического роста, эффективное использование производственного и научного потенциала, создание в регионе крайне важной рыночной конъюнктуры и конкуренции, а также его инвестиционной привлекательности;

2) демографическая функция региональной экономики включает обеспечение продуктивной занятости населения, учет социальных факторов, влияющих на естественный прирост, воспроизводство населения и формирование трудового потенциала региона;

3) экологическая функция региона связана с решением проблем утилизации отходов, снижения материалоемкости производства, очистки сточных вод и т. д. Основной целью этой функции является согласование естественных воспроизводственных циклов биосферы и экономических циклов регионального воспроизводства;

4) к социально-бытовой функции региональной экономики относится жилищное строительство.

На эффективность выполнения функций, характеризующих систему региона и обеспечивающих ее нормальное воспроизводство, влияют следующие факторы:

- уровень развития народнохозяйственного комплекса региона;
- степень обеспеченности трудовыми ресурсами и уровень их квалификации;
- уникальные свойства региона, имеющие ценность в масштабах страны и в общемировом аспекте;

- степень обеспеченности региона ресурсами;
- социально-политическая стабильность в регионе;
- геополитическое положение региона.

Таблица 2

Функции региональной экономики

ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ
Производство	Производство продукции и услуг по региональным программам для внутреннего и внешнего рынков. Производство общественных товаров (авиалинии, железные и автомобильные дороги, очистительные установки, зеленые насаждения и т. д.). Оказание общественных услуг (туризм, образование, медицина, жилье, культурные мероприятия и др.)
Ценообразование	Регулирование цен и тарифов. Разработка всевозможных льгот и штрафных санкций. Определение налоговой политики
Распределение	Формирование региональных каналов распределения товаров и услуг
Обмен	Стимулирование реализации товаров и услуг. Послепродажное сервисное обслуживание. Организация рекламы. Формирование системы общественной информации, региональных систем телекоммуникаций, статистических баз данных
Потребление	Обеспечение рационального уровня потребления

Каждый регион имеет свое внутреннее пространство и связи с внешним пространством.

Качество экономического пространства определяется многими характеристиками и параметрами, среди которых выделяют:

- плотность (численность населения, объем валового регионального продукта, природные ресурсы, основной капитал и т. д. на единицу площади пространства);
- размещение (показатели равномерности, дифференциации, концентрации, распределения населения и экономической деятельности, в том числе существование хозяйственно освоенных и неосвоенных территорий);
- связанность (интенсивность экономических связей между частями и элементами пространства, условия мобильности товаров, услуг, капитала и людей, определяемые развитием транспортных и коммуникационных сетей).

С точки зрения внутренней пространственной структуры регионы делятся на два основных типа: однородные и узловые.

Однородный (гомогенный) регион не имеет больших внутренних различий по существенным критериям, например, по природным условиям, плотности населения, доходам на душу населения и т. п. Очевидно, что в реальной действительности полностью однородных регионов быть не может: даже если по многим критериям регион относительно однороден, то по некоторым другим – обязательно неоднороден.

Понятие однородного (гомогенного) региона имеет главным образом концептуально-методологическое значение. Так, анализ национальной экономики как системы регионов сосредоточивает внимание на различиях между регионами в предположении, что внутренние различия регионов являются несущественным фактором, т. е. каждый регион условно однороден.

Узловой регион имеет один или несколько узлов (центров), которые связывают остальную часть пространства. Регион такого типа называют также центральным, поляризованным.

Методы исследования, применяемые в региональной экономике

Рассматривая методологические аспекты региональной экономики, необходимо знать не только основные понятия, но и основные научные методы, используемые в региональных экономических исследованиях, среди которых выделяются:

1. Метод таксонирования. Это процесс членения территории на сопоставимые или иерархически соподчиненные таксоны. Таксоны – равнозначные или иерархически соподчиненные территориальные ячейки, (например: административные районы, муниципальные образования). Фактически процесс районирования на любом уровне является таксонированием.

2. Метод экономико-географического исследования, который, в свою очередь, подразделяется на три составные части:

- региональный метод – исследование путей формирования и развития территории, изучение развития и размещения общественного производства в региональном развитии;

- отраслевой метод – исследование путей формирования и функционирования отраслей экономики в географическом аспекте, изучение развития и размещения общественного производства в отраслевом разрезе;

- местный метод – исследование путей формирования и развития производства отдельного города, селения, изучение развития и размещения производства по его первичным ячейкам.

3. Системный анализ основывается на комплексном изучении хозяйства региона, его внутренних взаимосвязей, взаимодействия элементов структуры и опирается на принцип поэтапности: постановка цели, определение

задач, формулировка научной гипотезы, комплексное изучение особенностей оптимального варианта развития территории.

4. Метод систематизации связан с разделением изучаемых явлений (исходя из целей исследования) на основе избранных критериев, процессов и явлений на определенные совокупности, характеризующиеся общностью признаков и отличительных черт. Речь идет о таких приемах, как классификация, типология, концентрация и др.

5. Балансовый метод – эффективное средство регулирования комплексного развития регионов. Балансы позволяют:

- определить основные экономические связи в хозяйстве и между регионами;
- отобрать оптимальные из них, которые дают возможность наилучшим образом и с меньшими затратами обеспечить потребности населения и отраслей региональной специализации;
- определить место строительства тех или иных предприятий, обеспечивающее рациональное использование сырьевых, топливных, водных и других ресурсов, минимум затрат поставки готовой продукции к местам потребления.

Материальные балансы позволяют анализировать и прогнозировать состояние товарных рынков, они могут быть использованы маркетинговыми службами предприятий, соответствующими департаментами администраций всех уровней.

Составление отраслевых и региональных балансов позволяет выбрать правильные соотношения между отраслями рыночной специализации, дополняющими территориальный комплекс, т. е. обеспечивающими как потребности ведущих отраслей, так и нужды населения, и отраслями сферы услуг.

6. Метод экономико-математического моделирования позволяет с минимальными затратами труда и времени обрабатывать огромные массивы информации, характеризующие территориальные пропорции развития экономики России, размещение отраслей хозяйства, формирование хозяйственных комплексов, и на этой основе выбирать оптимальные решения, оптимальные варианты, модели в соответствии с теми целями, которые поставлены перед региональным исследованием.

7. Вариантный метод размещения производительных сил региона чаще всего используется при разработке схем размещения производства на территории региона на первых этапах планирования и прогнозирования. Он предусматривает рассмотрение вариантов различных уровней развития хозяйства тех или иных регионов, вариантов территориальных экономических пропорций по регионам.

8. Картографический метод – специфический метод исследования. Любая карта выступает как определенная система большей или меньшей сложности, отображая ту или иную сторону объекта в качестве источника нового знания о нем. Благодаря картам, картосхемам, картограммам лучше воспринимаются, запоминаются не только особенности размещения отраслей, предприятий социально-экономического комплекса на территории региона, но и количественные показатели, которые характеризуют, к примеру, уровни развития муниципальных образований того или иного региона.

9. Метод экспертных оценок заключается в том, что в основу закладывается мнение специалиста или коллектива специалистов, имеющих профессиональный научный и практический опыт. Различают индивидуальные и коллективные экспертные оценки.

Индивидуальные экспертные оценки основаны на использовании мнений экспертов-специалистов соответствующего профиля (метод интервью, аналитический метод, метод написания сценариев).

Наиболее достоверными являются коллективные экспертные оценки, предполагающие согласованность мнений специалистов по исследуемой проблеме. В мировой практике среди методов коллективных экспертных оценок наиболее широкое применение нашли метод коллективной генерации (мозговая атака), метод «635» (6 участников, каждый из которых должен записать 3 идеи в течение 5 минут), метод Дельфи (программа последовательных индивидуальных многоуровневых опросов помогает предопределить развитие проблемных ситуаций) и метод комиссий (круглый стол).

10. Программно-целевой метод направлен на решение сложных проблем, связан с разработкой долгосрочных прогнозов социально-экономического развития региона. Логика программно-целевого метода выстраивается в такую последовательность: проблема – цель – ресурсы – организация – решение (реализация). В совокупности элементы приведенной последовательности представляют собой целевую комплексную программу.

Задачи, стоящие перед региональной экономикой

Из основной задачи региональной экономики вытекают три производные:

1. Региональная экономика должна конструктивно поддерживать регионализацию и пространственную интеграцию мер экономических преобразований:

– учет ее особенностей в регионах разного типа, их специфики в осуществлении общероссийской структурной, инвестиционной, финансовой, социальной, внешнеэкономической политики; перенос ряда направ-

лений реформы в основном на региональный уровень, особенно в ряде сфер предпринимательства, социальной области, охране природы и использовании природных ресурсов;

- децентрализация процесса управления реформой, активизация экономической деятельности на местах;

- необходимость разработки специальных программ социально-экономического развития в регионах с особо специфическими условиями.

2. Региональная экономика призвана активно содействовать реализации стратегических направлений социально-экономического развития регионов, к которым относятся:

- реконструкция экономики старопромышленных регионов и крупных городских агломераций, модернизация инфраструктуры, оздоровление экологической обстановки;

- преодоление депрессивного состояния аграрно-промышленных регионов Нечерноземья, Южного Урала, Сибири, Дальнего Востока и других, возрождение малых городов и российского села, развитие местной производственной и социальной инфраструктуры и т. д.;

- стабилизация социально-экономического положения в регионах с экстремальными природными условиями и преимущественно сырьевой специализацией. Создание условий для возрождения малочисленных народов, прежде всего в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, горных районах;

- стимулирование развития экспортных и импортозамещающих производств в районах, имеющих для этого наиболее благоприятные условия, формирование специальных экономических зон, а также технополисов как региональных центров внедрения достижения отечественной и мировой науки, ускорения экономического и социального прогресса;

- переспециализация новых приграничных регионов, создание здесь дополнительных рабочих мест и ускоренное развитие социальной инфраструктуры и транспортно-распределительных узлов с учетом потенциальных переселенцев, активизация приграничной хозяйственной деятельности;

- развитие межрегиональных и региональных инфраструктурных систем (транспорта, связи, информатики), обеспечивающих и стимулирующих региональные структурные сдвиги в эффективность экономики регионов;

- преодоление чрезмерного отставания по уровню и качеству жизни населения отдельных республик и областей.

1.2. Исторические этапы развития отечественной региональной экономики

Зарождение региональной науки связано непосредственно с появлением первых экономико-географических исследований, направленных на изучение отдельных стран и территорий. Усиление интереса к подобным исследованиям было вызвано бурным развитием международной торговли, и капитализма, последовавшим за эпохой Великих географических открытий, когда резко раздвинулись территориальные рамки известного европейцам мира, началось углубление территориального разделения труда и формирование мирового хозяйства.

Одно из первых теоретических обоснований существования региональной науки как отдельной области знаний можно найти в труде нидерландского географа Бернхарда Варениуса (1622–1650) «Всеобщая география», опубликованном в 1650 г. В нем ученый впервые разделил географию на общую (глобальную) и региональную (страноведение). В России этот труд был переведен на русский язык и издан по приказу Петра I в 1718 г.

Родоначальниками отечественной региональной науки по праву можно считать Василия Никитича Татищева (1686–1750) и Михаила Васильевича Ломоносова (1711–1765), которые являются основателями русской экономико-географической школы. В. Н. Татищев связывал территориальные исследования с задачами хозяйственного развития России, а также с ее военными и административными потребностями. Он отчетливо понимал необходимость изучения природы, населения и хозяйства в их взаимной обусловленности и в различиях от места к месту, а также глубокую связь географической науки с историей. В. Н. Татищев ввел принцип историзма в региональные исследования, предложил свое районирование России с учетом расселения народностей, которое считается одним из первых научных исследований такого рода. Им была разработана первая программа сбора экономико-географической информации по всей стране.

Сам термин «экономическая география» впервые был предложен М. В. Ломоносовым в 1760 г. в его записке «О географических экспедициях». Ломоносов всячески подчеркивал пользу и необходимость географии для развития экономики страны, а не только как учебной и академической дисциплины. Главной задачей новой науки М. В. Ломоносов считал хозяйственное освоение огромной территории России, уделяя особое внимание изучению и вовлечению в экономический оборот ресурсов ее азиатской части. Им было задумано подробное статистико-экономическое описание страны и создание на его основе географического атласа России. С этой

целью была разработана и разослана на места анкета, содержащая до 30 вопросов, касающихся различных экономических сведений в связи с особенностями природных условий территории. М. В. Ломоносов предложил также проект составления «Экономического лексикона российских продуктов», в котором предполагалось собрать сведения обо всех видах производимой в России продукции с указанием местности, где она создается, ее количества, качества и цены, местного потребления и продаж в другие города, путей перевозки и др.

В начале XIX в. идеи М. В. Ломоносова получили дальнейшее развитие в трудах Константина Ивановича Арсеньева (1789–1865), на которого большое влияние оказали также достижения западной классической политической экономии того времени, в частности труды английского экономиста Адама Смита. К. И. Арсеньев внес много нового в методы региональных исследований. Он одним из первых разработал районирование России по совокупности природных и хозяйственных признаков, выделив целостные районы, названные им «пространствами». В 1848 г. вышел его капитальный труд «Статистические очерки России», в котором рассмотрены подходы к экономическому районированию, приводится детальная характеристика экономических пространств и описания их внутренних различий. Особое внимание в работе обращено на влияние природных условий и ресурсов на жизнь людей и развитие хозяйства. Таким образом, К. И. Арсеньев впервые для того времени приблизился к научному синтезу знаний о территории, связав их с практикой.

Существенный вклад в развитие региональной науки и теории экономического районирования внес Николай Платонович Огарев (1813–1877) – русский революционный демократ. В 1847 г. он напечатал в «Московских ведомостях» статью, в которой изложил свои теоретические взгляды на проблему экономического районирования. Н. П. Огарев отмечал, что районирование должно исходить из законов политической экономии, а не только из статистических данных. Им впервые было обосновано утверждение, что при выделении экономических районов нужно учитывать не только историю и современное состояние территории, но и возможности ее развития в будущем.

Из приводимых в статье примеров следует, что региональные исследования должны включать широкий круг вопросов, к числу которых относятся географическое положение, природные условия, транспортные связи отдельных частей страны, населяющие их народы и др. Эта публикация Н. П. Огарева имеет особое значение для развития региональных исследований в России, поскольку в ней впервые в отечественной и мировой науке

подняты вопросы методологии экономического районирования и сформулирована идея об объективном существовании экономических районов.

В 1845 г. было создано Русское географическое общество. Его деятельность во многом способствовала оживлению экспедиционных исследований новых территорий, расширению спектра применяемых в экономической географии методов, в частности составления карт, анкетных опросов населения, районирования и др. Можно сказать, что во второй половине XIX в. в России региональная наука развивалась интенсивнее, чем в других странах мира.

Заметный след в становлении региональной науки оставил опубликованный в середине XIX в. «Очерк мануфактурно-промышленных сил Европейской России» (1853), подписанный неизвестным автором под псевдонимом Павла Крюкова. В нем впервые была предпринята попытка обосновать рациональное размещение промышленности на основе проведенного автором районирования «промышленных местностей». Главная идея, сформулированная в работе, – приближение производства к сырью и топливу, снижение издержек на транспорт путем прекращения встречных перевозок сырья и готовой продукции, рассредоточение промышленности, чрезмерно сконцентрированной в центральных губерниях, особенно в Москве и Санкт-Петербурге. Наряду с глубоким анализом состояния промышленности автором «Очерка» были рассмотрены и перспективы развития и размещения производительных сил России.

Пореформенный период второй половины XIX – начала XX в. в России характеризуется бурным развитием капиталистического хозяйства и переходом к более детальным региональным исследованиям, которые все более отчетливо приобретают комплексный характер и основываются на широком использовании материалов экспедиционных работ, анкетных обследований и статистических данных.

На фоне многочисленных работ, появившихся в это время (В. П. Безобразов, Л. И. Мечников, А. И. Чупров, Д. И. Рихтер и др.), особенно выделяются труды Петра Петровича Семенова-Тян-Шанского (1827–1914) – выдающегося русского ученого-географа, исследователя Тянь-Шаня, одного из организаторов отечественной научной статистики и первой Всероссийской переписи населения (1897), бессменного руководителя Русского географического общества с 1873 по 1914 г. Он внес значительный вклад в развитие теории и практики экономического районирования.

В составленном им пятитомном «Географическо-статистическом словаре Российской империи» нашло отражение подробнейшее описание нашего отечества. Статьи словаря имеют страноведческий характер: в них

соединены данные по истории, природе, экономике. Многолетняя работа над словарем дала его автору огромный материал, который лег в основу научного районирования страны. Наиболее полно комплексный подход к районированию (по совокупности экономических признаков и с учетом национальных различий, природных условий и ресурсов) представлен в первом томе капитального произведения «Статистика поземельной собственности и населенных мест Европейской России», опубликованном в 1880 г. В результате в пределах европейской части России было выделено 12 экономических областей.

Районирование и труды П. П. Семенова-Тян-Шанского настолько верно отражали процессы территориальной дифференциации производительных сил России, что использовались в региональной науке и после Октябрьской революции, а новая сетка экономических районов Госплана 1920-х гг. в основных своих контурах совпадала с сеткой районов П. П. Семенова-Тян-Шанского.

В 1890-х гг. большой интерес к исследованию порайонных различий в развитии промышленного производства в России и экономическому районированию проявил видный ученый и общественный деятель Дмитрий Иванович Менделеев (1834–1907). В своем известном труде «Фабрично-заводская промышленность и торговля России» (1893) Д. И. Менделеев на основе сочетания условий развития промышленности, сельского хозяйства и транспорта сгруппировал российские губернии в 14 краев «различного хозяйственного характера». Для их характеристики он предложил систему показателей, среди них – плотность населения, выпуск промышленных и сельскохозяйственных товаров на душу населения, производительность фабрик и заводов, главные товары, доставленные краем, и др., что явилось, по сути, новым для того времени подходом в изучении районов. Эта система позволяла оценить сложившуюся специализацию экономических районов и определить рациональные пути их дальнейшего развития. Впервые были разработаны вопросы товарности и структуры хозяйства. Важно также отметить, что районы, выделенные Д. И. Менделеевым, во многом схожи с районами П. П. Семенова-Тян-Шанского.

Для понимания особенностей размещения населения России особый интерес представляет работа Д. И. Менделеева «К познанию России» (1907), в которой им впервые был предложен и описан так называемый центрографический метод, позволяющий определять местонахождение центров народонаселения и анализировать траектории их смещения. Этим было положено начало использования математических расчетов в региональных исследованиях.

Заметное влияние на развитие региональных исследований в нашей стране оказали работы Владимира Ильича Ульянова-Ленина (1870–1924). Уже в апреле 1918 г. им был составлен «Набросок плана научно-технических работ» для Академии наук, начавшей систематическое изучение и обследование естественных производительных сил России, в котором указывалось на необходимость рационального размещения промышленности с целью достижения максимальной экономии труда и производственных затрат и более полного использования собственных природных ресурсов.

Первым результатом развернувшихся исследований стал государственный план электрификации России (ГОЭЛРО), разработанный в 1920 г. группой ученых и инженеров под руководством Г. М. Кржижановского (1872–1959). В нем было намечено строительство в разных частях страны крупных районных электростанций, использующих местные топливные ресурсы. Впоследствии вокруг них должны были сформироваться комплексы взаимосвязанных промышленных предприятий – в основном новейших отраслей того времени: машиностроения, химии, металлургии. Таким образом, план ГОЭЛРО намечал размещение по территории страны всей тяжелой промышленности. Особое значение в плане придавалось развитию магистрального транспорта и рациональной организации перевозок народно-хозяйственных грузов.

Дальнейшее развитие идеи плана ГОЭЛРО получили в проекте экономического районирования России, разработанном группой ученых и инженеров в начале 1920-х гг. (И. Г. Александров, Л. Л. Никитин, Н. Н. Колосовский, Г. Н. Черданцев, В. М. Четыркин и др.). Экономические районы задумывались как комбинированные территориальные комплексы, в которых наиболее целесообразно соединены друг с другом природные ресурсы и условия, трудовые ресурсы, отрасли промышленности и сельского хозяйства, транспорт и торговля, непроеизводственная сфера обслуживания населения. Они должны были специализироваться прежде всего в тех отраслях, для развития которых в них имелись наиболее благоприятные условия. Таким образом, возникали предпосылки рационального территориального разделения труда и установления тесных межрайонных хозяйственных связей. Районирование было непосредственно связано с планированием хозяйства страны и с управлением им. Предполагалось создать в каждом районе специальные органы управления. Соответствующим образом менялось и административно-территориальное деление страны.

В конце 1920-х гг. в СССР начала формироваться «районная школа» экономической географии, которая вскоре стала признанной в мире. Ее основателями стали Николай Николаевич Баранский (1881–1963) и Николай Ни-

колаевич Колосовский (1891–1954). Центральное направление исследований этой школы – районирование территории страны для целей ускорения развития экономики, теоретическое обоснование создания новых производственных комплексов, что являлось насущными задачами страны в период ускоренной индустриализации. Соответственно, были разработаны учения об экономико-географическом положении, о географическом или территориальном разделении труда, о территориально-производственном комплексе (ТПК), о территориальной организации хозяйства и общества, теории экономического районирования, районной планировки, предложена концепция энергопроизводственных циклов (ЭПЦ).

В трудах Н. Н. Баранского, который по праву считается одним из основоположников советской экономической географии, дан глубокий анализ взаимодействия природы и общества в процессе общественного производства, всесторонне разработан вопрос о географическом (территориальном) разделении труда как пространственной форме общественного разделения труда, раскрывается связь между географическим разделением труда и процессом формирования и дифференциации районов, заложены основы учения об экономико-географическом положении и показано его влияние на территориальное разделение труда и экономическое районирование.

Н. Н. Колосовский является основоположником учения о территориально-производственном комплексе. Согласно данному им определению, под территориально-производственным комплексом следует понимать взаимообусловленное сочетание производственных предприятий и населенных мест на определенной территории, при котором достигается экономический эффект за счет удачного планового подбора предприятий в соответствии с природными и экономическими условиями района, с его транспортом и экономико-географическим положением. Подобные территориальные комплексы образуют хозяйственный базис, «ядро» экономического района. Внутренние связи комплексов многообразны и могут распространяться на общее использование энергии, сырья, транспорта, рабочей силы, полуфабрикатов, баз строительных материалов, источников водоснабжения и т. д.

Для анализа «вертикальных» и «горизонтальных» производственных связей, возникающих в ТПК, Н. Н. Колосовский предложил использовать метод энергопроизводственных циклов, под которыми он понимал «типически повторяющуюся совокупность производственных процессов, возникающую вокруг основного процесса» в экономическом районе на основе сочетания определенного вида энергии и сырья. Этот метод нашел практическое применение при типологическом изучении и моделировании

ТПК. В обобщенном виде теоретические взгляды ученого изложены в книге «Теория экономического районирования» (1969).

Окончательное оформление важнейшие теоретические положения отечественной школы «экономического районирования» получили в трудах Юлиана Глебовича Саушкина (1911–1982). Значительный вклад в исследование размещения производительных сил, проблем районирования и комплексного развития регионов в 1960-е гг. и позднее внесли труды А. Ф. Агафонова, Э. Б. Алаева, П. М. Алампиева, П. Я. Бакланова, М. К. Бандмана, И. И. Белоусова, А. Г. Гранберга, Т. М. Калашниковой, В. В. Кистанова, А. А. Минца, Н. Н. Некрасова, В. С. Немчинова, И. В. Никольского, А. Е. Пробста, П. Н. Степанова, Я. Г. Фейгина, А. Т. Хрущева, А. И. Чистобаева, Р. И. Шнипера и др.

В связи с возросшим значением проблем территориальной организации народного хозяйства потребовалось создать при Госплане СССР специальный научный институт по их исследованию. Эти задачи были возложены на Совет по изучению производительных сил (СОПС), который в 1960 г. был передан из Академии наук в систему Госплана, и на него в качестве головного научного учреждения возложена подготовка всех предплановых материалов (генеральных схем) по размещению отраслей народного хозяйства и развитию союзных республик и экономических районов. К этой работе подключалось большое количество научных и проектных институтов.

Начиная с 1970-х гг. – по мере внедрения вычислительной техники – широкое распространение получили количественные (математические) методы экономического анализа, в том числе математическое моделирование региональных экономических систем и процессов их развития. Одними из первых трудов в этом направлении стали исследования Б. Л. Гуревича. Глубокие исследования по применению математических методов для обоснования размещения и оптимизации структуры промышленных комплексов провели ученые Новосибирского научного центра Сибирского отделения Академии наук под руководством А. Г. Аганбегяна и А. Г. Гранберга.

В середине 1970-х гг. происходит выделение региональной экономики в самостоятельную область научных знаний. К этому времени в практику государственного территориального планирования уже вошли предплановые экономические исследования, связанные с разработкой генеральных схем размещения производительных сил на перспективный период, схем расселения по экономическим районам и районных планировок. Эти документы содержали конкретные предложения и научно обоснованные расчеты для территориального планирования хозяйства и плано-

во-организационного решения региональных социально-экономических проблем.

Теоретическое обоснование новой ветви экономической науки дано в трудах видного ученого, внесшего большой вклад в разработку отраслевых и регионально-комплексных проблем развития и размещения производительных сил, академика Николая Николаевича Некрасова (1906–1984), председателя СОПС (1966–1979). В 1975 г. вышла в свет его монография «Региональная экономика», в которой определяется предмет науки, показано ее значение для региональной политики, рассмотрены ее место в системе общественных наук, теоретические и практические задачи. Среди них центральное место занимает разработка научных основ размещения производительных сил и обоснование наиболее эффективных форм территориальной организации производства. В работе также характеризуются методы региональных экономических исследований, в том числе используемые при подготовке генеральной схемы размещения производительных сил страны. Н. Н. Некрасов подчеркивал, что формирование региональной экономики происходит не вместо экономической географии, а наряду с ней. И поэтому очень важна координация исследований в области региональной экономики и экономической географии.

Таким образом, региональная экономика как научная дисциплина становится теоретической и методологической базой территориального планирования. Одновременно региональные экономические исследования получили четко выраженную прикладную направленность и во многом способствовали обоснованию территориальных пропорций экономики, решению конкретных проблем размещения производства и социально-экономического развития регионов страны.

В 1990-е гг., после распада Советского Союза, российская наука (в том числе и региональная экономика) столкнулась с серьезными трудностями финансового и организационного характера. Они были вызваны как следствиями экономического кризиса в стране, так и кардинальным пересмотром задач научных исследований в условиях осуществления в России рыночных преобразований. Возникли новые проблемы экономического, социального, демографического, экологического характера, на решение которых были нацелены исследования как отдельных ученых, так и целых научных коллективов.

Под руководством известного ученого-экономиста, академика Александра Григорьевича Гранберга (1936–2010) специалистами СОПС были подготовлены основанные уже на рыночных принципах научно-методические рекомендации по построению отраслевых и территориальных схем

размещения производства, разработке целевых комплексных программ субъектов РФ, государственному регулированию социально-экономического развития регионов различных типов, организационно-правовому и финансовому обеспечению деятельности межрегиональных ассоциаций экономического взаимодействия, оценке инвестиционной привлекательности субъектов РФ и др.

Можно сказать, что период 1990-х – начала 2000-х гг. стал для региональной науки переходным от методологии исследований, присущей централизованной плановой системе хозяйствования, к методам, учитывающим особенности функционирования рыночной модели экономики. Существенно изменились подходы к планированию и прогнозированию социально-экономического развития страны и отдельных регионов, при этом акценты заметно сместились от преимущественного рассмотрения вопросов размещения производства к решению региональных демографических, социальных, экологических проблем. Действенными инструментами региональной политики становятся стратегии и комплексные программы регионального развития.

Сегодня к важнейшим направлениям региональной экономики как прикладной науки относятся: обоснование приоритетов социально-экономического развития регионов в условиях становления инновационной экономики; исследование проблем пространственной дифференциации национального хозяйства и поиск путей сокращения территориального неравенства; выявление полюсов и точек экономического роста и др.

Отечественная школа региональных исследований, одним из главных достижений которой является признанная во всем мире теория экономического районирования, длительное время (вплоть до середины XX в.) находилась в относительной изоляции от научной мысли Запада. При этом по ряду направлений наметилось отставание, что имело как объективные причины, связанные с внутренними закономерностями развития самой науки, так и субъективные, обусловленные особенностями развития нашей страны в XX в.

Еще в 1930-е гг. немецкими учеными В. Кристаллером и А. Лешем была создана теория размещения центров (центральных мест) обслуживания населения в условиях рыночной экономики, которая и сегодня не теряет своей актуальности для практического применения, в том числе и в современной России. Но при господстве плановой системы хозяйствования в бывшем Советском Союзе такая теория появиться не могла.

Количественные методы пространственного анализа получили широкое распространение в исследованиях зарубежных ученых уже с конца

1950-х – начала 1960-х гг., что можно объяснить более ранним, чем в СССР, развитием в странах Запада кибернетики и вычислительной техники. Были разработаны многочисленные математические модели формирования и развития различных территориальных систем (работы В. Бунге, П. Хаггета, Р. Чорли, Д. Харвея, У. Айзарда и др.).

В это же время развернулись экологические исследования, что было вызвано заметным ухудшением состояния окружающей среды в промышленно развитых странах и осознанием экологической опасности для выживания всего человечества. По инициативе Римского клуба – международной неправительственной организации – группами ученых в разных странах (под руководством Д. Форестера, Д. Медоуза, М. Месаровича, Э. Пестеля и др.) были разработаны сценарии будущего развития человечества, призванные показать опасность экологической катастрофы. Большое внимание при этом уделялось решению экологических проблем отдельных регионов мира.

В середине 1950-х гг. по инициативе крупного американского ученого-экономиста Уолтера Айзарда создается Ассоциация региональной науки – синтетического (междисциплинарного по сути) научного направления, изучающего регионы как целостные системы. Впоследствии ассоциация получила международный статус. За прошедшие десятилетия в рамках региональной науки проведены многочисленные комплексные исследования, достигнуты важные теоретические и практические результаты. Концепцию единой науки о регионах поддерживает и развивает учрежденная в 1995 г. Международная академия регионального развития и сотрудничества (МАРС), объединяющая ученых и специалистов из стран Европы, Северной Америки и Азии, с исполнительной дирекцией и секретариатом в Москве. Российские ученые-регионалисты также принимают активное участие в ее деятельности.

1.3. Типологизация регионов

В типологии регионов выделено три блока показателей для группировки:

- 1) уровень жизни населения;
- 2) инвестиционная активность в регионе;
- 3) экономический потенциал.

Группа регионов «производственники-потребители» характеризуется относительно высоким уровнем жизни населения, но низкой инвестиционной активностью. Для этих регионов также характерна низкая доля топливно-энергетического комплекса.

«Нефтяники-потребители», как следует из названия, характеризуются преобладающей долей топливной промышленности в объеме промышленного производства, высоким уровнем жизни и низкой инвестиционной активностью.

Следующая (самая многочисленная) группа «Бедные потребители» характеризуется низким уровнем жизни населения и низкой инвестиционной активностью. Это бедные регионы, не обладающие сильной экономической базой.

Группа «Богатые инвесторы», самая малочисленная группа, включает в себя самодостаточные регионы с сильной экономической базой, высоким уровнем жизни и потенциалом для развития.

Группа «Бедные инвесторы» характеризуется самыми высокими показателями инвестиционной активности среди всех групп, что подчеркивает высокий экономический потенциал. Вместе с тем данный потенциал не был реализован в форме растущего уровня жизни населения.

Группа «Шатающиеся» включает регионы, в которых отсутствует устойчивая динамика как в экономической, так и социальной сфере. Социально-экономическая динамика в этих регионах во многом связана с работой крупных предприятий и изменениями конъюнктуры.

Группа «Богатые инвесторы», самая малочисленная группа, включает самодостаточные регионы с сильной экономической базой, высоким уровнем жизни и потенциалом для развития.

Группа «Бедные инвесторы» характеризуется самыми высокими показателями инвестиционной активности среди всех групп, что подчеркивает высокий экономический потенциал. Вместе с тем на момент проведения исследования данный потенциал не был реализован в форме растущего уровня жизни населения.

Таблица 3

Показатели, заложенные в основу типологии регионов

№	Блок показателей	Показатели
1	Межрегиональная дифференциация уровня жизни населения	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума
		Отношение среднедушевых доходов к прожиточному минимуму
		Отношение среднедушевых расходов к прожиточного минимуму
2	Инвестиционная деятельность	Доля инвестиций в основной капитал в ВРП
		Относительные темпы роста инвестиций в основной капитал по сравнению со среднероссийским уровнем
		Отношение иностранных инвестиций к ВРП
3	Экономический потенциал	Отношение темпов роста ВРП и ВВП РФ
		Уровень безработицы (на конец года, в процентах от экономически активного населения)
		Доля топливной промышленности в объеме промышленного производства региона

Группа «Шатающиеся» включает регионы, в которых отсутствует устойчивая динамика, как в экономической, так и социальной сфере. Социально-экономическая динамика в этих регионах во многом связана с работой крупных предприятий и изменениями конъюнктуры.

Наконец, последняя группа «Депрессивные» включает регионы с устойчиво низким уровнем жизни населения и отсутствием ясных перспектив к улучшению ситуации. Экономическая динамика в них неустойчива.

Таблица 4

Типология субъектов Российской Федерации

№	Тип	Количество субъектов РФ	Субъекты РФ
1	«Производственники-потребители»	9	Иркутская область, Красноярский край, Липецкая область, Мурманская область, Нижегородская область, Ростовская область, Самарская область, Тульская область и Ульяновская область
2	«Нефтяники-потребители»	6	Республика Башкортостан, Кемеровская область, Республика Коми, Оренбургская, Ярославская области, Пермский край

3	«Бедные потребители»	29	Алтайский край, Амурская область, Брянская область, Республика Бурятия, Воронежская область, Республика Алтай, Ивановская область, Калужская область, Камчатская область, Республика Карелия, Кировская область, Курганская область, Курская область, Магаданская область, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Новосибирская область, Пензенская область, Приморский край, Псковская область, Рязанская область, Свердловская область, Республика Северная Осетия-Алания, Смоленская область, Ставропольский край, Тамбовская область, Республика Тыва, Читинская область, Чувашская Республика
4	«Богатые инвесторы»	5	Белгородская область, г. Москва, Новгородская область, Республика Татарстан, Тюменская область
5	«Бедные инвесторы»	10	Республика Адыгея, Астраханская область, Кабардино-Балкарская Республика, Костромская область, Ленинградская область, Омская область, Орловская область, г. Санкт-Петербург, Сахалинская область, Удмуртская Республика
6	«Шатающиеся»	8	Владимирская область, Вологодская область, Краснодарский край, Московская область, Республика Саха (Якутия), Тверская область, Томская область, Челябинская область
7	«Депрессивные»	9	Архангельская область, Волгоградская область, Республика Дагестан, Калининградская область, Республика Калмыкия, Карачаево-Черкесская Республика, Саратовская область, Хабаровский край, Республика Хакасия
Итого		76	

Таблица 5

Индикаторы, заложенные в основу типологии регионов

№	Группа индикаторов	Индикаторы	Описание
1	Ресурсы	Ресурсные запасы	Распределение запасов полезных ископаемых среди регионов РФ и их потенциальная ценность
		Жесткость условий	Коэффициент удорожания условной единицы бюджетных услуг
		Инфраструктура	Плотность железных дорог, автомобильных дорог с твердым покрытием, телефонизация населенных пунктов

2	Люди	Социальные языы	Младенческая смертность, особо тяжкие преступления, уровень безработицы и заболеваемости населения
		Благосостояние	Доходы, прожиточный минимум, средние цены на рынке жилья
		Уровень жизни	Качество жизни населения
		Здоровье	Продолжительность жизни, заболеваемость, количество врачей
		Патриархальность	Этнический состав, соотношение городского и сельского населения, соотношение браков и разводов и др.
3	Хозяйство	Близость специализации к РФ	Близость отраслевой структуры ВРП к пропорциям для РФ в целом
		Степень специализации	Соотношение темпов роста мало- и среднеразвитых отраслей к сильно развитым отраслям региона
		Экономический потенциал	Стоимость основных фондов, ввод в действие жилых домов, ВРП на душу населения, инвестиции в основной капитал на душу населения, доля экспорта (вне СНГ) в ВРП, доля экспорта (в страны СНГ) в ВРП
4	Финансы	Зависимость регионального бюджета от федерального бюджета	Доля поступлений из федерального бюджета в доходах регионального бюджета, собственные доходы на душу населения
		Активность внешнеэкономических связей	Объем иностранных инвестиций в процентах к ВРП, экспорт в страны ближнего и дальнего зарубежья

Таблица 6

Классификация регионов в соответствии
с типологией Фонда ИНДЕМ¹

№	Тип регионов	Регионы
1	Первый тип: крупные регионы с развитой промышленностью, сельским хозяйством и сферой услуг. Экономика не базируется на наличии природных ресурсов	Алтайский край, Волгоградская, Московская, Нижегородская, Новосибирская, Самарская, Челябинская области
2	Второй тип: крупные регионы с экономикой, базирующейся на добыче и переработке природных ресурсов. Относительно слаборазвитое	Иркутская, Кемеровская, Пермская, Свердловская области

¹ Региональный общественный фонд «Информатика для демократии» (Фонд ИНДЕМ) учрежден в октябре 1997 года по инициативе Георгия Александровича Сатарова, бывшего помощника Президента РФ Б. Н. Ельцина. Одной из важнейших задач создания Фонда ИНДЕМ является обеспечение расширения и развития деятельности.

2	сельское хозяйство, невысокое качество инфраструктуры, проблемы в социальной сфере: высокая заболеваемость, преступность, значительная внутрирегиональная дифференциация	
3	Третий тип: крупные регионы с хорошими природно-климатическими условиями, развитым сельским хозяйством и промышленностью. Консерватизм в социально-политической сфере. Регионы тормозят процессы модернизации в стране	Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Краснодарский край, Ставропольский край, Оренбургская, Ростовская области
4	Четвертый тип: дальняя сырьевая периферия страны с богатыми природными ресурсами, но слабо освоенная и изолированная от основной части страны. Низкое качество инфраструктуры, отрицательная миграция. Сильные националистические настроения	Республика Бурятия, Республика Коми, Республика Саха (Якутия), Республика Хакасия, Красноярский край, Приморский край, Хабаровский край, Амурская, Читинская области
5	Пятый тип: самые бедствующие регионы. Низкий уровень социально-экономического развития, узкая специализация экономики	Республика Алтай, Республика Калмыкия, Республика Тыва, Астраханская, Курганская, Сахалинская, Томская области
6	Шестой тип: небольшие регионы (по численности населения), находящиеся в сложных климатических условиях, с мощной индустриальной базой. Социальная сфера находится в запущенном состоянии. Моноотраслевая структура экономики, неразвитое сельское хозяйство. Недоиспользованный природный потенциал	Республика Карелия, Архангельская, Вологодская, Камчатская, Магаданская области
7	Седьмой тип: регионы средней полосы с хорошими агротехническими условиями, высокой плотностью населения, хорошей освоенностью, в том числе инфраструктурной. Невысокий уровень доходов, малоэффективное сельское хозяйство, нехватка крупных городов, высокий уровень оттока населения	Республика Марий Эл, Еврейская автономная область, Брянская, Владимирская, Ивановская, Калининградская, Калужская, Костромская, Ленинградская, Новгородская, Пензенская, Псковская, Рязанская, Смоленская, Тверская, Ярославская области
8	Восьмой тип: регионы средней полосы, более развитые по сравнению с предыдущим типом. Наличие крупных предприятий-локомотивов, более высокий уровень доходов, более крупные города. Уровень развития не соответствует потенциальным возможностям. Глубокая консервативность общества	Белгородская, Воронежская, Кировская, Курская, Липецкая, Мурманская, Орловская, Саратовская, Тамбовская, Ульяновская области
9	Девятый тип: национальные республики со слабой индустриальной базой, неразвитой инфраструктурой, неразвитость малого и среднего бизнеса, низкий уровень инвестиций, высокая безработица. Мощное сельское хозяйство, высокие темпы роста населения, патриархальный уклад. Закрытые регионы с полунатуральной экономикой	Республика Адыгея, Республика Дагестан, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Мордовия, Республика Северная Осетия-Алания, Чувашская Республика

1.4. Закономерности, принципы, факторы и основные теории размещения производств

При стратегическом планировании развития региона и размещения производственных сил следует соблюдать цикл: определение целей развития, анализ потенциала развития региона (определение уровня социально-экономического развития), использование имеющихся или создание новых преимуществ (географическое положение, имеющиеся производства, трудовые ресурсы и пр.), разработка концепции развития (уточнение целей, разработка альтернативных стратегий и их оценка, определение приоритетных направлений развития), разработка плана конкретных действий (какие мероприятия и размеры и источники финансирования), анализ эффективности и результативности, корректировка целей.

Для того чтобы осуществить этот процесс, необходимо разобраться в теории размещения производственных сил: принципы, факторы, условия, закономерности, теории размещения производственных сил.

Методологические положения современной теории регионального воспроизводства включают следующие моменты:

1) региональный воспроизводственный процесс, с одной стороны, представляет собой подсистему общественного воспроизводства, а с другой – интегрирует единичные воспроизводственные процессы на уровне предприятий, обогащая их и формируя условия для комплексного развития экономики региона;

2) социально-экономическое развитие региональных систем осуществляется в соответствии с законами расширенного воспроизводства: воспроизводственный аспект является основополагающим в исследовании социально-экономических процессов регионов;

3) экономика региона рассматривается как система взаимодействующих субъектов – предприятий и организаций различных форм собственности, между которыми существуют материальные, финансовые и информационные связи на основе технологии производства и обращений;

4) региональный воспроизводственный процесс охватывает все фазы общественного воспроизводства: производство, распределение, обмен, потребление.

Принципы размещения производительных сил представляют собой основополагающие исходные положения, которыми руководствуются при установлении соответствия в развитии элементов производственных ресурсов поставленным целям развития. Можно выделить три группы принципов размещения производительных сил:

К первой группе принципов относятся:

1) принцип приближения ее к источникам сырья энергии, а по ряду отраслей и производств – к районам и центрам потребления готовой продукции;

2) принцип рациональной пространственной концентрации (агломерации) в виде ТПК (территориально-производственный комплекс) и отраслево-территориальных комплексов, а также промышленных районов, зон и узлов, соответствующих основной специализации района их размещения;

3) принцип кооперирования производства между различными предприятиями с всемерным сокращением нерациональных перевозок, при максимально возможном комплексном развитии хозяйства районов размещения.

Эти принципы, а также различные факторы размещения отдельных отраслей и производств отражаются в показателях общей и сравнительной экономической эффективности с определением минимума приведенных затрат на производство и транспортировку продукции до потребителя.

Вторая группа принципов обусловлена рациональным сочетанием природы и экономики. При размещении производства обязательно должны учитываться такие принципы, как экологический (предотвращение вредного воздействия производства на окружающую среду), градостроительный (увязка с генеральными планами развития городов), недопущение чрезмерной концентрации промышленности и вытекающих отсюда отрицательных социальных последствий.

Третью группу принципов формируют основы, вытекающие из рациональной пространственной организации территории страны.

Основными из них являются:

1) принцип специализации отдельных частей страны с рациональными территориальными экономическими связями между ними. Он базируется на оптимальном по объективным предпосылкам территориальном разделении труда при использовании благоприятных условий каждого региона, его производственного и научно-технического потенциала;

2) принцип выравнивания уровней экономического и социального развития различных частей страны, ликвидации экономического и культурного неравенства в развитии окраинных (особенно национальных) районов;

3) принцип учета международного разделения труда.

Перечисленные принципы не могут рассматриваться изолированно один от другого, они взаимодействуют между собой, дополняя и заменяя друг друга.

Под факторами размещения производительных сил понимаются конкретные причины и условия, оказывающие влияние на размещение отраслей производства и опосредствующие действие закономерностей и принципов размещения производительных сил.

В отраслях обрабатывающей промышленности, размещение которых представляется наиболее сложным, одновременно действуют различные факторы. Роль большинства из них характеризуется удельными показателями (расходы сырья, топлива, электроэнергии, воды на единицу готовой продукции и изделий, доля затрат на рабочую силу, сырье, топливо в себестоимости промышленной продукции и капитальных вложениях). Однако значение этих показателей существенно меняется под воздействием научно-технического прогресса, изменений в технике и технологии производства, влияющих на затраты живого труда и различных ресурсов.

Энергетический фактор имеет наиболее важное значение в связи с дефицитностью энергоресурсов и необходимостью проведения энергосберегающей политики. В высокоэнергоемких производствах химической промышленности и цветной металлургии (капроновый и вискозный шелк, алюминий, никель) расход топлива значительно превышает вес готовой продукции, достигая на каждую тонну 7–10 т и более. Суммарные энергетические затраты на производство такой продукции больше, чем на сырье и материалы, а капитальные вложения в энергетическую базу примерно равны или даже выше, чем в основное производство. Соответственно, доля энергетической составляющей является наибольшей, помимо электроэнергии, в металлургии, химической и нефтехимической промышленности. Поэтому дальнейшее развитие энергоемких производств намечается в восточных районах, прежде всего в Сибири, на базе имеющихся там богатых и дешевых энергоресурсов, что позволяет получать электроэнергию в настоящее время и в перспективе на 25–40% более дешевую, чем в Центральном районе.

Водный фактор играет решающую роль при размещении предприятий химической, целлюлозно-бумажной, текстильной промышленности, черной металлургии, электроэнергетики. Затраты на весь водохозяйственный комплекс включая отведение и очистку сточных вод составляют от 1–2 до 15–25% стоимости строящегося предприятия в водоемких производствах. Вследствие этого они должны размещаться в Сибири, на Дальнем Востоке, а также на Европейском Севере, где стоимость 1 м³ свежей воды в 3–4 раза меньше, чем в районах Центра и Юга Европейской части, Закавказья. Одновременно шире должны применяться обратная и другие прогрессивные системы водоснабжения и охлаждения воды.

Трудовой фактор (затраты живого труда на изготовление продукции) сохраняет большое значение при размещении машиностроения (в частности приборостроения), легкой промышленности, а также наиболее крупных предприятий других отраслей. Так как затраты труда на 1 т продукции и доля заработной платы в себестоимости не дают правильного представления о трудоемкости продукции, то при рационализации размещения производительных сил с учетом трудового фактора целесообразно ориентироваться на потребность каждого предприятия в рабочей силе.

Земельный фактор приобретает особую остроту при отводе площадок для промышленного строительства (их размеры для крупных предприятий достигают сотен гектаров) в районах интенсивного сельскохозяйственного производства и городах в условиях ограниченности земельного фонда и высокой стоимости городских коммуникаций и инженерных сооружений. Важным средством экономии в этом отношении является групповое размещение предприятий в виде промышленных узлов.

Сырьевой фактор определяет материалоемкость, т. е. расход сырья и основных материалов на единицу готовой продукции. К отраслям с наиболее высокими индексами материалоемкости (более 1,5 т сырья и материалов на 1 т продукции) относятся черная и цветная металлургия полного цикла, целлюлозно-бумажная, гидролизная, фанерная, цементная, сахарная отрасли промышленности. Особого внимания требуют предприятия, удаленные от источников снабжения сырьем, предприятия с многотоннажной продукцией (металлургические, химические, целлюлозно-бумажные комбинаты). При их размещении необходимо правильное определение районов потребления готовой продукции и расходов по ее перевозкам, т. е. учет транспортного фактора.

Научно-технический прогресс систематически снижает долю транспортных издержек в себестоимости промышленной продукции, однако при перевозках транспортноёмкой продукции она остается достаточно высокой, особенно это касается черных металлов, минерально-строительных материалов. В обрабатывающей промышленности также выделяется группа отраслей, тяготеющих к районам потребления вследствие повседневного спроса населения, требований свежести продукции (хлебопекарная, кондитерская, молочная) или по транспортному фактору, поскольку стоимость перевозки готовой продукции больше (или перевозка сложнее), чем сырья и топлива для ее изготовления (мебельная, серноокислотная).

В добывающей промышленности размещение предприятий обусловлено главным образом сырьевым и транспортным факторами – наличием и качеством месторождений полезных ископаемых, технико-экономическими

ческими показателями их эксплуатации и транспортировки продукции; при этом должны учитываться и реальные возможности осуществления последней (пропускная способность железных дорог, ресурсы труб и т. д.). При больших объемах добычи полезных ископаемых и при переработке руды на месте существенное значение могут иметь энергетический и водный факторы.

При размещении промышленного строительства учитываются также наличие строительной организации необходимой мощности и ряд других соображений. В сельском хозяйстве решающее значение имеют почвенно-климатические условия. Сдвиги в размещении производства происходят здесь, как правило, в пределах крупных сельскохозяйственных зон. Но при этом остается задача улучшения специализации и размещения сельскохозяйственного производства в сельских производственных организациях с целью максимального использования особенностей землепользования и почвенного покрова в каждом из них, с учетом наличия трудовых ресурсов, плотности (степени концентрации) потребления в прилегающем районе, транспортных условий и предельных расстояний доставки скоропортящейся продукции. При размещении крупных молочных и тепличных хозяйств, птицефабрик последние соображения приобретают первостепенное значение. Различные факторы отражаются в показателях сравнительной экономической эффективности при определении минимума приведенных затрат на производство и транспортировку продукции до потребителя.

Глава 2

СУЩЕСТВУЮЩИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

.....

2.1. Новые парадигмы и концепции региона

Выделяют четыре современных направления развития теоретических исследований:

- 1) новые парадигмы и концепции региона;
- 2) размещение деятельности;
- 3) пространственная организация экономики;
- 4) межрегиональные взаимодействия.

В современных же теориях регион исследуется как многофункциональная и многоаспектная система. Наибольшее распространение получили четыре парадигмы региона.

1. Регион как квазигосударство представляет собой относительно обособленную подсистему государства и национальной экономики. Во многих странах регионы аккумулируют все больше функций и финансовых ресурсов, ранее принадлежавших «центру» (процессы децентрализации и федерализации). Одна из главных функций региональной власти – регулирование экономики региона. Взаимодействие общегосударственных (федеральных) и региональных властей, а также разные формы межрегиональных экономических отношений (например, в рамках межрегиональных ассоциаций экономического взаимодействия) обеспечивают функционирование региональных экономик в системе национальной экономики. В качестве примеров регионов-квазигосударств можно привести Баварию в Германии и Калифорнию в США, т. е. регионы с экономической и политическим статусом, равным крупному и развитому государству.

2. Регион как квазикорпорация представляет собой крупный субъект собственности (региональной и муниципальной) и экономической деятельности. В этом качестве регионы становятся участниками конкурентной борьбы на рынках товаров, услуг, капитала (примерами могут служить защита «торговой марки» местных продуктов, соревнования за более высокий региональ-

ный инвестиционный рейтинг и т. п.). Регион как экономический субъект взаимодействует с национальными и транснациональными корпорациями. Размещение штаб-квартир и филиалов корпораций, их механизмы ценообразования, распределения рабочих мест и заказов, трансфертов доходов, уплаты налогов и т. д. оказывают сильное влияние на экономическое положение регионов. В не меньшей степени, чем современные корпорации, регионы обладают значительным ресурсным потенциалом для саморазвития. Расширение экономической самостоятельности регионов (путем передачи экономических прав от «центра») является одним из главных направлений рыночных реформ.

3. Подход к региону как рынку, имеющему определенные границы (ареал), акцентирует внимание на общих условиях экономической деятельности (предпринимательский климат) и особенностях региональных рынков различных товаров и услуг, труда, кредитно-финансовых ресурсов, ценных бумаг, информации, знаний и т. д. Исследования в рамках данного подхода иногда выделяют в особую дисциплину региональное рыноведение.

Низкий уровень взаимодействия предприятий в региональных экономических системах, характерный для России, при низкой централизации управления стал одним из факторов, деформирующих региональные рынки и снижающих конкурентоспособность российских предприятий. Отсутствие стратегического управления региональными экономическими системами сдерживает экономический рост регионов, повышение качества жизни населения и вызывает центробежные тенденции – обособление региональных рынков.

4. Подход к региону как социуму (общности людей, живущих на определенной территории) выдвигает на первый план воспроизводство социальной жизни (населения и трудовых ресурсов, образования, здравоохранения, культуры, окружающей среды и т. д.) и развитие системы расселения. Изучение ведется в разрезе социальных групп с их особыми функциями и интересами. Данный подход шире экономического. Он включает культурные, образовательные, медицинские, социально-психологические, политические и другие аспекты жизни регионального социума, синтезу которых региональная наука с самого начала уделяла большое внимание.

Новыми объектами теории становятся размещение инноваций, телекоммуникационных и компьютерных систем, развитие реструктуризуемых промышленно-технологических комплексов. В новых теориях внимание сначала перемещается с традиционных факторов размещения (транспортные, материальные, трудовые издержки) на проблемы инфраструктурного обеспечения, структуризованного рынка труда, экологические ограничения, а в последние десятилетия – на нематериальные факторы размещения (интенсивность, раз-

нообразие и качественный уровень культурной деятельности и рекреационных услуг; творческий климат; привязанность людей к своей местности и т. п.).

Прежние теории ориентировались или на частные интересы производителей, продавцов и потребителей (западная школа), или же на интересы государства (советская школа). Более современные теории объясняют закономерности размещения в условиях противоречивости индивидуальных, групповых (корпоративных, региональных) и государственных интересов.

Теория диффузии инноваций Т. Хегерстранда стала важным этапом в развитии теории размещения. Она предполагает распространение по территории различных экономических инноваций (новых видов продукции, технологий, организационного опыта и т. п.) и бывает трех типов: диффузия расширения (когда инновация равномерно распространяется по всем направлениям от точки возникновения), диффузия перемещения (распространение в определенном направлении) и смешанный тип.

Диффузия инноваций – пространственно-временной процесс. Его сущность заключается в том, что в рамках макроэкономического и регионального развития, связанного со сменой ведущих отраслей производства в ходе «длинных волн» Кондратьева, важнейшую роль играет возникновение очагов инноваций и скорость их диффузии в экономическом пространстве.

Одно из положений Хагерстранда, касающихся диффузии инноваций, – то, что она происходит в соответствии со сложившейся системой городов, согласно их иерархии, т. е. идет через иерархические структуры. Подобным образом происходит диффузия нововведений от крупнейших мегалополисов к провинциальным населенным пунктам. Причем движение к периферийным районам инноваций от крупных городов идет через средние, а затем малые города.

С этой теорией тесно связана теория регионального жизненного цикла, рассматривающая процесс производства товаров как процесс с несколькими стадиями: появление нового продукта, рост его производства, зрелость (насыщение), сокращение. На стадии инноваций требуются большие персональные контакты, поэтому наиболее благоприятным местом для размещения инноваций являются большие города. Активное производство может быть размещено в периферийных регионах. Но это создает риск для небольших городов, поскольку вслед за стадией насыщения начинается снижение или прекращение производства, пока не появятся другие инновации в больших городах. В соответствии с этой теорией региональная экономическая политика должна концентрироваться на создании благоприятных условий для инновационной стадии в менее развитых регионах, например, в виде создания образовательных и научных центров (технополисы, наукограды).

2.2. Территориальная организация общества

Территориальная организация общества – пространственная организация (территориальная структура) жизни людей, сложившаяся на определенном этапе социально-экономического развития.

Территориальная организация общества включает:

- 1) размещение населения и отраслей производственной и непроизводственной сферы, природопользование;
- 2) территориальное разделение труда;
- 3) экономическое или национально-этническое районирование;
- 4) территориально-политическую и административно-территориальную организацию государства.

Нужно отметить и семейную территорию.

1. Семейная территория, прежде всего, территория расселения первобытной семьи.

Территориальная община предполагает территорию охотничьего, земледельческого, а позднее и иного социально-производственного коллектива. Эта форма территориальной организации, развившаяся исторически из предыдущей, не только доминировала при первобытнообщинном строе, но с теми или иными изменениями остается первичной вплоть до настоящего времени, воплощаясь в элементах системы местного самоуправления.

Государственная территориальная организация представляет собой историческое осмысление территории, закономерностей ее правовых режимов, которое происходило и происходит именно в рамках государственной территориальной организации через призму понятий «власть» и «государство». Это во многом объясняет и сложившуюся в теории государства классификацию территорий по видам.

Надгосударственная территориальная организация. С созданием властных органов государственных конфедераций Нового времени, а в XX в. наделенных властными полномочиями высших руководящих органов объединений государств надгосударственные территориальные организации стали играть в жизни человечества все большую роль. В отличие от традиционных межгосударственных структур, в которых принятие решения и его исполнение осуществляются в соответствии с принципом единогласия (консенсуса), надгосударственные территориальные организации, такие как ООН или НАТО, предполагают наличие руководящих органов, в которых статус государств-субъектов существенно различен, а принятие решений осуществляется не только консенсусом, но и иными способами.

Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил

Принципы размещения производительных сил – это основные исходные положения долгосрочной экономической политики, которыми руководствуются в процессе разработки программ перспективного регионального развития. На основе принципов размещения производительных сил с учетом конкретных факторов и условий осуществляются преобразования в территориальной организации производства производительных сил как одно из важных направлений социально-экономического развития страны. При этом размещение производительных сил рассматривается в неразрывной связи с развитием хозяйства страны как его пространственное выражение. Принципы размещения производительных сил достаточно динамичны и могут меняться в связи с изменением социально-политической ситуации в стране, стратегических аспектов развития отдельных территорий. Выделяют три группы принципов размещения производительных сил:

Первая группа принципов исходит из общей задачи повышения экономической и социальной эффективности общественного производства с учетом минимизации затрат на производство продукции и ее транспортировку до потребителя. К ней относят:

- принцип размещения производства с учетом близости источников сырья, энергии и потребителей конечной продукции;
- принцип комплексности, в том числе комплексного рационального использования природных ресурсов, при учете задач охраны и преобразования природы и первичного освоения наиболее эффективных ресурсов;
- рациональная пространственная концентрация (агломерация) в виде территориально-производственных комплексов и территориально-отраслевых комплексов, а также промышленных районов, зон и узлов;
- кооперирование производства между различными предприятиями, сокращающее нерациональные перевозки, при максимально возможном комплексном развитии хозяйства районов размещения.

Экономические и стратегические интересы государства отражает принцип освоения зоны Крайнего Севера, расположенной в высоких широтах, отдаленной от крупных промышленных районов, обладающей суровыми природными условиями, неблагоприятными для сельского хозяйства, создающими затруднения для развития промышленности, транспорта, а также заселения. Экстремальные условия Крайнего Севера, занимающего почти 70% территории России, где проживает около 8% населения, обуславливают повышенные затраты на производство продукции и жизне-

обеспечение населения. Несмотря на это, огромный ресурсный потенциал российского Севера обеспечивает получение 3/4 нефти, включая газовый конденсат, 9/10 газа, 1/7 угля, свыше 1/3 деловой древесины, 1/4 пиломатериалов, весь апатитовый концентрат, половину улова рыбы и добычи морепродуктов, 2/5 рыбных консервов в стране. Зона Крайнего Севера обеспечивает выпуск 1/6 объема промышленной продукции России, а ее вклад в общий экспорт Российской Федерации превышает 50%.

Важнейший принцип размещения производительных сил, который никогда не снимался с повестки дня, – сдвиг народного хозяйства на восток, обеспечивающий рационализацию хозяйственных пропорций между европейскими и восточными районами. В восточных районах России сосредоточено 90% топливных, 70% рудных, 80% лесных ресурсов России, 94% запасов пресной воды и 95% гидроэнергоресурсов. Однако исключительно суровые климатические условия 75% территории страны ограничивают их заселение, где проживает лишь 21% жителей Российской Федерации, и эффективное освоение ресурсов. Поэтому на большей части территории восточных районов размещение населения и экономического потенциала носит очаговый характер.

Высокая территориальная диспропорция в размещении населения и основного экономического потенциала на западе страны, а топливно-энергетических и сырьевых ресурсов на востоке, сопряжена с крупными дополнительными транспортными расходами. При этом проблему сдвига на восток нельзя считать только экономической. Это комплекс социальных, политических, военно-стратегических и других проблем.

Вторая группа принципов обусловлена рациональным сочетанием природы и экономики. При размещении производительных сил обязательно должны учитываться такие принципы, как экологический – предотвращение вредного воздействия производства на окружающую среду; градостроительный – увязка с генеральными планами городов, недопущение чрезмерной концентрации промышленности и вытекающих отсюда отрицательных социальных последствий; комплексного развития хозяйства, обеспечивающий в каждом экономическом районе рациональное сочетание экономического и социального развития, наибольшее соответствие экономики каждого региона местным природным и экономическим условиям.

Третью группу принципов формируют основы, вытекающие из рациональной пространственной организации территории страны. Среди них выделяют:

- специализацию предприятий (в экономически целесообразных пределах) соответственно основной специализации районов их размещения;

- выравнивание уровней экономического и социального развития различных частей страны, так как внутренняя дифференциация столь огромная и уникальная для одного государства, что сопоставима только с различиями между самыми богатыми и самыми бедными странами мира;

- учет международного разделения труда и межгосударственной экономической интеграции – закономерного явления развивающейся глобализации экономики, умелое использование которого в современном мире позволит использовать геоэкономическое и геополитическое положение России («евразийский мост») для укрепления и развития экономического пространства страны.

Особый характер имеет принцип укрепления обороноспособности страны при размещении производительных сил, он не основан на законах экономики. Данный принцип предусматривает ускоренное развитие промышленности в глубинных районах, создание сети предприятий-дублеров, обеспечение деятельности предприятий и мер по их защите в соответствии с требованиями системы гражданской обороны:

- запрещение строительства новых мощных промышленных предприятий в крупнейших и крупных городах;

- предупреждение чрезмерного разрастания крупнейших городов.

Наряду с закономерностями и принципами размещения производительных сил в теоретическом обосновании размещения производства важную роль играют и многообразные факторы, определяющие локализацию производства, влияющие на конкретное размещение отдельных отраслей хозяйства, на формирование территориальных комплексов различного ранга – экономических районов, республик, областей, внутрирайонных ТПК.

Факторами размещения принято считать совокупность условий для наиболее рационального выбора места размещения хозяйственного объекта, группы объектов, отрасли или же конкретной территориальной структуры хозяйства субъекта федерации, экономического района и ТПК.

Факторы РПС представляют собой явления, оказывающие детерминирующее воздействие на РПС, создающие или исключающие возможность локализации определенных социально-экономических объектов на той или иной территории. Исходя из этого различают факторы делимитации (ограничения развития) и активизации (стимулирующие развитие).

Факторы РПС многообразны, и с точки зрения их генезиса и характера воздействия на РПС их классифицируют следующим образом:

- технико-экономические (или технологические) факторы, обусловленные особенностями технологии производственных процессов в тех

или иных отраслях, а значит, и условиями размещения (энергоемкие, водоемкие, материалоемкие, трудоемкие и т. д. производства);

- факторы, связанные с использованием природных ресурсов, особенностями природных условий и экологическими ограничениями на тех или иных территориях;

- социально-экономические факторы, отражающие накопление прошлого труда, характер расселения населения, соотношение городского и сельского населения, уровень развития инфраструктуры, демографический и профессиональный состав населения, уровень оплаты труда рабочей силы;

- научно-технические факторы, обусловленные уровнем развития научной сферы, проектно-конструкторского дела, наукоемких производств, квалификацией рабочей силы.

Большую роль в рациональном размещении производительных сил страны играют экономико-географические и экономические факторы.

При размещении отдельных отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта, а также в процессе формирования районных пропорций необходимо учитывать совокупность всех групп факторов, но в то же время следует выделить факторы, особо влияющие как на размещение производства отдельных отраслей, так и на формирование территориальных пропорций.

Для размещения отраслей добывающей промышленности особенно важна экономическая оценка ресурсов: горно-геологические условия того или иного ресурса, мощность пласта или рудного тела, глубина залегания, размеры запасов, особенно балансовых, качество (содержание железа в железных рудах, нужных компонентов в рудах цветных металлов, калорийность углей, компонентный состав нефти или газа и т. д.).

При размещении отраслей добывающей промышленности необходимо принимать во внимание транспортный фактор, т. е. наличие железных дорог, водных путей, трубопроводов и т. п. Учитываются при этом и условия для строительства отдельных видов транспорта, пропускная способность, например, железных дорог, наличие транспортных средств, подвижного состава железных дорог или же судов для водных перевозок, их грузоподъемность, а также стоимость перевозок добытого сырья до его потребителя.

Важным фактором для развития и рационального размещения добывающей промышленности является уровень научно-технического прогресса, обеспечивающий наибольшую эффективность добычи того или иного ресурса. Немаловажным фактором в добывающей промышленности является и обеспеченность районов добычи электроэнергией. Таким образом, анализируя особенности размещения отраслей добывающей промышленно-

сти, следует учитывать совокупность факторов при решающем значении приближения объектов добычи ресурса к сырьевой базе.

Еще более сложная совокупность факторов должна учитываться при размещении отраслей обрабатывающей промышленности. Здесь сочетаются энергетический, сырьевой, водный, трудовой, транспортный и другие факторы.

Сложность системы размещения любой отрасли хозяйства заключается в том, что она предусматривает совокупность целого ряда взаимосвязанных факторов, которые необходимо учитывать. Только научно обоснованный учет факторов с точными расчетами стоимости эффективности каждого фактора позволит правильно разместить отдельные производства, отрасли или же группу отраслей. Поэтому необходимо составлять несколько вариантов моделей размещения по всем отраслям с учетом совокупности факторов размещения и сравнительной экономической эффективности, чтобы выбрать наиболее оптимальный вариант.

Из группы природных факторов большое влияние на размещение производства оказывает водный фактор. Он часто выступает в единстве с энергетическим фактором. Некоторые производства считаются энергоемкими и в то же время водоемкими (например, производство алюминия). При постоянно растущих объемах водопотребления в народном хозяйстве стоит задача экономного, рационального расходования водных ресурсов. При этом следует учитывать неравномерность размещения водных ресурсов. Основным критерием водопотребления считается расход свежей воды на единицу готовой продукции. Особо крупным потребителем воды считается промышленность, она расходует 40% всей воды, потребляемой народным хозяйством. К числу водоемких отраслей промышленности следует отнести в первую очередь отрасли химической промышленности, они же являются и энергоемкими.

Из отраслей химии особенно большой расход воды приходится на целлюлозно-бумажную, гидролизную промышленность, производство синтетических волокон. К водоемким отраслям относятся также текстильная промышленность, особенно производство хлопчатобумажных и шелковых тканей, теплоэлектроэнергетика, а также отрасли цветной и черной металлургии (производство черной меди). Так, например, производство 1 т синтетических волокон требует расхода воды 2600 м³, а 1 т хлопчатобумажных тканей – 1260 м³.

Крупным водопотребителем является нефтеперерабатывающая промышленность. Завод по переработке сырой нефти расходует на 12 млн т нефти до 60 млн м³ чистой воды в год. Металлургический завод мощностью

3 млн т чугуна и 1 млн т стали расходует 240 м³ воды, тепловая электростанция мощностью 1200 тыс. кВт потребляет 1200 млн м³ воды.

Введение платы за воду и установленные лимиты на ее потребление предприятиями, введение штрафов за превышение расходования воды значительно сократят расход воды, обеспечат более рациональное водопользование.

Развитие сельского хозяйства и размещение его отраслей наряду с природным обуславливает земельный фактор.

Земельный фонд России вполне достаточен для обеспечения нужд всех отраслей сельскохозяйственного производства. Однако следует иметь в виду, что ежегодно идет отвод земель для несельскохозяйственного назначения: для строительства промышленных предприятий, которым нужны значительные строительные площадки, а также для строительства железных, шоссейных дорог, трубопроводов, высоковольтных линий электропередачи. Ежегодно при интенсивном развитии промышленного и транспортного строительства отчуждение земель на несельскохозяйственные нужды превышает 2 млн га. Это приводит к значительному сокращению сельскохозяйственных площадей, а следовательно, возникает потребность всемерной экономии земельных ресурсов, рационального их использования, интенсификации сельского хозяйства.

Большое влияние на рациональное размещение производительных сил оказывают демографические факторы. При размещении отдельных предприятий и отраслей хозяйства необходимо учитывать как уже сложившуюся в данном месте демографическую ситуацию, так и перспективную ситуацию, а также будущий прирост самого производства. При размещении строительства новых хозяйственных объектов следует иметь в виду, что население в трудоспособном возрасте сокращается. Поэтому стоит задача экономии трудовых ресурсов, более рационального их использования, высвобождения рабочей силы в результате комплексной механизации и автоматизации производства, лучшей организации труда.

Современная демографическая ситуация характеризуется большой неравномерностью расселения. Наиболее плотно заселена Европейская часть страны: Центральный, Северо-Западный, Южный федеральный округа. В то же время Сибирский и Дальневосточный федеральные округа, особенно их северные районы, имеют очень низкую плотность населения. Поэтому при строительстве новых крупных производств на востоке и севере страны необходимо привлечь в эти районы трудовые ресурсы из многонаселенных европейских районов, создать для них благоприятную социальную

инфраструктуру, чтобы закрепить эти кадры во вновь осваиваемых районах с экстремальными условиями.

Большое значение имеет трудовой фактор и в перспективном развитии сельского хозяйства, где ощущается значительный недостаток в трудовых ресурсах. Только решение важнейших социальных проблем на селе, частная собственность на землю, сближение уровней жизни города и деревни, всемерное развитие жилищного строительства и других инфраструктурных отраслей даст возможность закрепить кадры, особенно молодежи, на селе.

Важным направлением кадровой политики, оказывающей влияние на развитие и размещение производства, является фактор заработной платы, особенно для районов Севера и восточных районов, т. е. районов трудодефицитных, с экстремальными условиями, слабозаселенных.

Из многообразия экономических факторов, влияющих на развитие и размещение производства, следует выделить важнейший – транспортный.

При размещении всех отраслей хозяйства этот фактор имеет особое значение, так как он обеспечивает экономические связи между районами и центрами, способствует освоению вновь открытых природных ресурсов, изменяет экономико-географическое положение территорий, способствует улучшению территориальной организации хозяйства всей страны. При планировании размещения предприятий стоит задача транспортно-строительства, задача ликвидации или сокращения дальних нерациональных перевозок. Транспорт обеспечивает не только освоение новых территорий на севере и востоке страны, но и потребность западных районов в топливе и сырье. Несмотря на огромное значение транспортного фактора в рациональном и планомерном размещении производительных сил, еще очень часты встречные и чрезмерно дальние перевозки грузов, продукции лесозаготовок, металла, полуфабрикатов и часто громоздких малотранспортабельных изделий других отраслей промышленности.

По соотношению материальных ресурсов и готовой продукции, а также себестоимости продукции можно выделить отрасли промышленности, наиболее зависящие особенно от транспортного фактора.

Учет транспортного фактора является важным при размещении производства любой отрасли. Причем оптимальные размеры предприятий следует определять исходя из экономической целесообразности, но обязательно с учетом транспортных издержек.

Транспортный фактор играет большую роль в эффективном межрайонном перемещении ресурсов на значительные расстояния. Эффективность транспорта повышается в результате электрификации железных дорог,

развития систем трубопроводов и дальних высоковольтных линий электропередачи.

Важным экономическим фактором размещения производства является научно-технический прогресс (НТП). Он представляет собой непрерывный процесс развития науки, техники и технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации труда и производства. Непрерывность НТП зависит в значительной степени от развития фундаментальных исследований, открывающих новые свойства материалов, законы природы и общества, а также от прикладных исследований и опытно-конструкторских разработок, позволяющих направить научные достижения в новую технику и технологию.

В условиях замедления темпов роста трудовых, минерально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов возрастает значение научно-технического прогресса в совершенствовании территориального разделения общественного труда, экономическом развитии отдельных регионов и страны в целом.

Большую роль НТП играет в рациональном размещении производства и производительных сил в целом. Изменяется специализация сложившихся регионов, начинается хозяйственное освоение новых территорий со сложными климатическими условиями.

Одним из направлений НТП является использование новых технологических решений при освоении природных богатств восточных районов страны. Применение новых технологических схем дает возможность вести комплексную переработку сырья, заменять традиционные источники новыми. Так, использование новых методов бурения скважин и добычи сырья, приспособленных к специфическим условиям Севера, позволило значительно сэкономить денежные ресурсы на оборудовании каждой скважины. Впервые в мировой практике в Среднем Приобье при турбинном бурении были широко использованы гидромониторные долота, что позволило удвоить механическую скорость проходки скважин. Применение новых технологий помогло также освоить крупные газоконденсатные месторождения Оренбургской и Астраханской областей.

Значительные изменения в территориальной организации хозяйства связаны с применением таких новых направлений, как развитие робототехники, роторных и роторно-конвейерных линий, гибких автоматизированных производств, обеспечивающих высокую производительность. Особенно важную роль эти направления играют в районах дефицитных или ограниченных трудовых ресурсов. Технический прогресс, сокращающий потребность в трудовых ресурсах за счет роста производительности

труда, является главным звеном экономической стратегии освоения отдаленных и труднодоступных районов.

В условиях формирования рыночных отношений научно-техническая революция требует значительных структурных и качественных изменений основных производственных фондов. Нарастание экономической мощи в последние десятилетия имело экстенсивный характер. Научно-техническая и производственная база нашей страны не отвечает требованиям интенсификации общественного производства. Свыше 50% оборудования и машин эксплуатируются более 15 лет, в то время как сменяемость оборудования в Японии составляет 6–8 лет, а в европейских государствах – 10–12 лет. Особенно тяжелая ситуация сложилась в старых промышленных районах Европейской части России, где действующие предприятия в течение длительного времени не подвергались реконструкции и техническому переоснащению. Решение задачи повышения эффективности общественного производства в стране возможно лишь при условии ускорения научно-технического прогресса.

Реализация достижений НТП влияет на формирование территориальных народно-хозяйственных пропорций и воздействует на территориальное разделение труда. Велико значение в формировании территориальных пропорций экономических факторов: капитальных вложений, освоения основных фондов и т. д.

В соответствии с учетом факторов размещения производства определяется место для строительства того или иного предприятия, производятся необходимые изыскания и технико-экономические расчеты для обоснования местоположения предприятий, выявляются транспортные условия, энергетические, сырьевые и водные ресурсы намечаемого района строительства и т. п. В технико-экономических расчетах учитываются примерная мощность (размер) проектируемого предприятия, его производственная программа с основной номенклатурой изделий, ориентировочная потребность в главных видах сырья, топлива и электроэнергии, ориентировочная стоимость и очередность строительства и т. п. Технико-экономические расчеты и обоснования строительства обеспечивают правильное территориальное размещение предприятий, строительство их с наименьшими материальными и трудовыми затратами и, следовательно, в значительной степени определяют рентабельность работы этих промышленных объектов.

В решении задач рационального размещения производительных сил нашли применение математические методы. Задачи по определению оптимального (наиболее экономически эффективного) плана развития

и размещения предприятий отрасли решают чаще всего в двух направлениях:

1) достигнуть заданного объема производства продукции и удовлетворить потребности потребителей при ограниченных ресурсах и сведении к минимуму суммарных затрат на производство и транспортировку сырья и продукции;

2) получить максимум прибыли при заданных ресурсах (материальных, трудовых, капитальных вложений). В ходе решения задач могут быть определены:

- объемы производства на действующих и реконструируемых предприятиях;

- пункты нового строительства и целесообразные мощности новых объектов;

- специализация многономенклатурных предприятий на выпуске каждого продукта;

- объемы расхода различных ресурсов (сырья, топлива, электроэнергии, оборудования, труда) на каждом предприятии;

- размеры капиталовложений на поддержание мощностей действующих предприятий, на реконструкцию и строительство новых объектов;

- потери от ликвидации нерентабельных предприятий;

- объемы добычи сырья и топлива, обеспечивающие данную отрасль промышленности.

В размещении производительных сил велика роль всей совокупности факторов. Экономически обоснованное размещение производительных сил с учетом совокупности факторов в условиях рыночной экономики будет способствовать более эффективному использованию природно-ресурсного потенциала и комплексному развитию регионов.

Классификация проблемных регионов

На территории Российской Федерации выделяются 4 кризисных пояса:

- Южный;

- Уральский;

- Восточный;

- Центральный.

Южный пояс состоит из регионов Северного Кавказа, в большинстве из них произошел резкий очень сильный спад производства, были крупные общественно-политические конфликты. Этот пояс включает в себе 7 регионов, где продолжает увеличиваться безработица. В 12 регионах про-

должает падать уровень жизни населения и ухудшается общее финансовое положение.

В Уральский пояс входят 4 субъекта с высоким спадом производства, а 5 субъектов находятся в таком положении из-за техногенного фактора.

Восточный пояс включает кризисные регионы Южной Сибири и Дальнего Востока (Алтайский край, Республика Тыва, Читинская и Амурская области).

В Центральном поясе выделяются 17 субъектов с неблагоприятной экологической обстановкой, 19 – с высоким депопуляционным уровнем, 7 субъектов относятся к кризисным по уровню бедности населения, 19 субъектов находятся в сложной финансовой ситуации.

Отдельно выделяется зона Крайнего Севера, для которой характерны экологические катастрофы и потеря контактов с остальными регионами.

Вне рамок этой типологии выделяются приграничные регионы. Это понятие подразумевает, что относящаяся к нему территория испытывает существенное влияние государственной границы, основными функциями которой являются военная, фильтрующая и контактная.

Сейчас рассматриваются 3 уровня приграничной территории:

1. Макроуровень. К нему относятся все субъекты федерации, имеющие прямой выход к государственным границам. Из 88 субъектов 51 имеют этот выход. Выделяются «старые» и «новые» приграничные регионы. Количество «старых» регионов 22, «новых» – 26, 3 региона – Калининградская, Ленинградская области и Республика Алтай – имеют и старые, и новые приграничные участки.

2. Мезоуровень. К нему относятся административные районы в составе приграничных субъектов, часть внешних границ которых совпадает с государственной границей.

3. Микроуровень. К данному уровню относится приграничная полоса, включающая отдельные населенные пункты, которые непосредственно выходят на государственную границу.

Выделяют еще уровни морских приграничных пространств, которые охватывают внутренние территориальные воды, исключительную экономическую зону, континентальный шельф. Также отдельно выделяется зона Севера, охватывающая 70% территории страны, но имеющая лишь 8% населения от общего числа. К этой экономико-географической зоне относятся 28 субъектов Российской Федерации.

Регионы, относящиеся к этой зоне, имеют далеко не одинаковое экономико-социальное положение. Большинство из них (90%) обладают богатыми запасами природных ресурсов, 80% этих регионов достаточно

устойчиво развиваются, имеют очень высокий уровень жизни населения и заработной платы. В некоторых регионах достаточно тяжелая ситуация, но они депрессивные не целиком, а отдельные их территории.

Главными общими чертами экономики и жизни на Севере являются неблагоприятный климат, распространение вечной мерзлоты, высокие транспортные издержки, удаленность от культурных центров страны и очень высокая себестоимость производимой продукции. Эти негативные факторы достаточно существенны, и они порой серьезно осложняют промышленное и социальное освоение этих территорий.

В этой зоне выделяют несколько подтипов:

- 1) территории, насыщенные энергоресурсами;
- 2) территории, богатые другими полезными ископаемыми;
- 3) территории, богатые естественными ресурсами;
- 4) малоосвоенные в промышленном смысле территории.

Для улучшения социально-экономического положения депрессивных северных территорий нужно:

1. Организовать регулярный завоз товаров.
2. Повысить надежность энергообеспечения данных территорий за счет местных ресурсов.
3. Снизить отток населения, а возможное избыточное население переселять в районы с более благоприятным климатом.
4. Выполнять взятые на себя государством договоры и обязательства.

Главная стратегия и перспективы экономики будут зависеть:

- 1) от освоения нефтегазовых месторождений Северного Ледовитого океана;
- 2) от разработки месторождений алмазов и бокситов;
- 3) от комплексного использования минерального сырья на базе новых технологий.

2.3. Экономическое районирование и его значение для построения системы территориального управления экономикой

Экономическое районирование имеет свою историю. Первые попытки экономического районирования и первые публикации по вопросам районирования давали начальную ориентировку в хозяйственных различиях отдельных частей страны. Так как хозяйственная жизнь России в дореволюционные годы определялась главным образом сельским хозяйством, в основу районирования были положены климатические и другие зональные природные условия. Эти первые опыты экономического районирования были по преимуществу районированием природно-хозяйственным или сельскохозяйственным. В период развития капитализма в России с усилением территориального разделения труда и хозяйственных связей встали новые задачи перед сельским хозяйством и промышленностью России. Это потребовало углубления работ на базе данных статистики населения, промышленности, сельского хозяйства, транспорта.

Особенно выделяются работы по экономическому районированию России известного статистика и географа П. П. Семенова-Тян-Шанского. Он осуществил в середине прошлого века районирование европейской части России на так называемые 14 естественных областей. Во внимание брались как природные, так и экономические условия территорий.

Второе районирование им было проведено в конце XIX в., в результате которого были выделены 12 районов европейской части России. Эти районы представлялись как компактные, своеобразные по своим природным и хозяйственным условиям территории.

В конце XIX – начале XX вв. появляется целый ряд работ по экономическому районированию России.

Однако все опыты дореволюционного районирования не имели достаточного практического значения, они носили главным образом познавательный характер. Вместе с тем работы таких дореволюционных ученых, как А. Н. Челинцев, А. И. Скворцов, П. П. Семенов-Тян-Шанский, были использованы при разработке госплановской сетки районов.

Важнейшим условием экономического районирования в послереволюционный период явилось соответствие его административно-территориальному устройству.

В 1920 г. был разработан план электрификации страны ГОЭЛРО. По плану ГОЭЛРО выделялись 8 районов: Северный, Центрально-Промышленный, Южный, Поволжский, Уральский, Кавказский, Западно-Сибирский, Тур-

кестанский. Это был первый опыт советского экономического районирования.

В 1921 г. проект районирования подготовил Госплан; согласно этому проекту территория СССР была разделена на 21 экономический район. В нем отражалось сочетание отраслевого и территориального разрезом плана.

В 1938–1940 гг. Госпланом СССР была разработана новая сетка экономических районов. По этой сетке территория СССР делилась на 13 крупных экономических районов. В соответствии с ней составлялись и утверждались государственные планы народного хозяйства в четвертой, пятой и шестой пятилетках. Планы составлялись по отраслям, экономическим районам и союзным республикам.

В 1963 г. Госплан СССР предложил разделить территорию СССР на 18 крупных экономических районов с учетом их природных и экономических особенностей.

В РСФСР выделены были 10 крупных экономических районов: Центральный, Северо-Западный, Центральнo-Черноземный, Волго-Вятский, Поволжский, Северо-Кавказский, Уральский, Западно-Сибирский, Восточно-Сибирский и Дальневосточный.

В 1982 г. Северо-Западный район был разделен на два района: Северо-Западный и Северный. Таким образом, последняя сетка районов СССР включала 19 крупных экономических районов, из них 11 – на территории России.

Методы экономического районирования

1. Метод энергопроизводственных циклов (ЭПЦ)

Н. Н. Колосовский дал следующее определение этому методу: «...под энергопроизводственным циклом понимается вся совокупность производственных процессов, последовательно развертывающихся в экономическом районе СССР на основе сочетания данного вида энергии и сырья, от первичных форм добычи и облагораживания сырья и энергии и рационального использования всех компонентов сырьевых и энергетических ресурсов... Цикл надо понимать как историческую категорию, развертывающуюся во времени».

Метод ЭПЦ учитывает именно последовательность производственных стадий, которые необходимо осуществить для производства продукта, и «строит» эту последовательность «от добычи сырья».

Н. Н. Колосовский наметил 8 генерализованных циклов (или их совокупностей):

- 1) пирометаллургический цикл черных металлов;
- 2) нефтеэнергoхимический;
- 3) совокупность гидроэнергoпромышленных циклов;

- 4) совокупность циклов перерабатывающей индустрии;
- 5) лесозенергетический цикл;
- 6) совокупность индустриально-аграрных циклов;
- 7) гидромелиоративный;
- 8) индустриально-аграрный цикл (для районов орошаемого земледелия).

Кроме того, он наметил девятый цикл – атомной энергии – как перспективный.

В настоящее время почти всегда сырье является комплексным. Использование комплексного сырья обычно приводит при его первичной обработке к развитию ряда параллельных производственных цепочек. Кроме того, в практике широко известно и другое явление – разработка однородных видов сырья и получение из этих видов сырья родственных готовых продуктов при близости технологических процессов их производства.

Выделяются три ступени:

- 1) генерализованные циклы и генерализованная совокупность циклов;
- 2) подциклы;
- 3) ветви циклов.

Генерализованные циклы, генерализованная совокупность циклов – совокупность таких «цепочек», последовательно сменяющих друг друга производственных процессов, развивающихся параллельно, которые обязательно рассматривают переработку всех видов однотипного сырья (или всех компонентов комплексного сырья). В генерализованную совокупность циклов могут быть включены процессы, использующие разнотипные виды сырья, тогда производственная близость основных технологических процессов каждой их последовательности ограничивается однородностью показателей их энергоемкости и трудоемкости.

Подциклы и простые циклы – такая совокупность нескольких «цепочек» производственных процессов, которая использует разные виды однотипного сырья и в которой технология основных производственных процессов каждой «цепочки» близка. На второй ступени классификации выделяются подциклы в случаях «расшифровки» генерализованного энергопроизводственного цикла. Когда же расширяется генерализованная совокупность циклов, таких как индустриально-аграрный, то мы будем говорить о простых циклах.

Ветви ЭПЦ развиваются на основе сочетания одного вида сырья (или одного компонента комплексного сырья) и определенного вида энергии, свойственного основному процессу при производстве одного типа готового продукта. Характеризуется одной последовательностью производственных

процессов, включая добычу или производство сырья, переработку отходов, процессы, необходимые для обслуживания основных.

Циклы каждой ступени классификации при анализе комплекса применяются в определенных целях. Генерализованные циклы – для классификации районных производственных комплексов, подциклы – для анализа внутрирайонной территориальной организации производительных сил, ветви циклов – для анализа территориальной структуры комплексов подрайонов, микрорайонов.

При классификации отраслей производства отрасли, перерабатывающие основной вид продукта, и отходы, при этом получаемые, очень часто относятся к разным отраслям.

Степень развития энергопроизводственных циклов и экономические связи между циклами, составляющими район, зависят от уровня развития хозяйства страны в целом и конкретных условий района: реального состава сырья, особенности энергетических ресурсов, хода и этапа исторического процесса хозяйственного освоения района, трудовых и национально-культурных особенностей населения. Все эти конкретные моменты вносят свою специфику в типовую структуру района и создают то особенное и индивидуальное, что отличает производственно-территориальные комплексы экономических районов друг от друга.

Анализ территориальной ориентации предполагает группировку производств на основе однотипности фактора ориентации.

Группировка эта следующая: производства топливоемкие, материалоемкие, электроемкие, трудоемкие, ориентирующиеся на потребителя. Возможны также и смешанные типы, когда производства сразу ориентируются на два или большее количество факторов. Классификация производств на основе фактора ориентации используется для определения производственной стадии, на которой следует закончить развитие ЭПЦ в изучаемом экономическом районе. Развитие цикла должно быть прервано на той производственной стадии, на которой обнаруживается противоречие между характером производственного процесса рассматриваемой стадии и характером ресурсов экономического района.

2. Метод межотраслевых комплексов

Межотраслевые комплексы (МОК) представляют собой эффективное с народнохозяйственной точки зрения сочетание предприятий отраслей, участвующих в производстве определенного вида продукта или услуг.

Межотраслевые комплексы отличаются от энергопроизводственных циклов тем, что:

1) они представляют собой объединение предприятий, а не производственных процессов. Правильнее было бы МОК сопоставлять не с ЭПЦ, а с комплексами, адекватными ЭПЦ; элементами таких комплексов (как и МОК) являются предприятия; при таком сопоставлении рассматриваемое различие исчезает;

2) МОК формируется от потребителей, в то время как ЭПЦ формируется от сочетания сырья и энергии. Межотраслевые комплексы, следовательно, чрезвычайно важный и единственный метод решения проблем распределения (производственного и непроизводственного) продукции, обращения и обмена.

Классификация межотраслевых комплексов строится в зависимости от детальности классификации отраслей и, следовательно, детальности классификации производимой ими продукции.

Существуют четыре группы отраслей, выделяемых в зависимости от детальности анализа продукта:

1) отрасли народного хозяйства (добывающая промышленность, обрабатывающая промышленность, сельское хозяйство, транспорт, связь и т. д.);

2) отрасли промышленности (топливная, машиностроение и т. д.), сельского хозяйства (животноводство, растениеводство), транспорта (железнодорожный, автомобильный, речной и т. д.), также и другие отрасли народного хозяйства имеют соответствующее деление;

3) отрасли промышленности подразделяются на суботрасли (например, текстильная промышленность подразделяется на хлопчатобумажную, шерстяную, шелковую, льняную, трикотажную);

4) на суботрасли подразделяются и отрасли сельского хозяйства, транспорта и т. д. В зависимости от того, какой ранг отраслей рассматривается в межотраслевом комплексе, можно говорить и о ранге самого комплекса. Кроме того, межотраслевые комплексы, как и ЭПЦ, различаются по специализации и территориальной значимости.

3. Метод коэффициентов

Для решения межрайонных и внутрирайонных проблем некоторые исследователи используют также метод коэффициентов, пытаясь с их помощью определить специализацию, комплектность и эффективность развития хозяйства районов.

Метод широко использовал А. Н. Челинцев в 1910–1918 гг. для определения специализации районов; в конце 1930-х гг. он был «возрожден» английскими экономистами П. С. Флоренсом и А. Дж. Уинсли, затем им стали широко пользоваться в США и значительно реже в других странах.

Таким образом, из известных методов, позволяющих научно обосновать рациональность территориальной организации хозяйства районов, является метод ЭПЦ. В дальнейшем анализ районного производственного комплекса будет строиться на основе этого метода.

Основы современного экономического районирования и формы территориальной организации хозяйства России

Экономическое районирование является основой территориального управления народным хозяйством России.

Система экономических районов – основа построения материальных и других балансов в территориальном разрезе при разработке целевых и региональных программ.

Экономическое районирование служит предпосылкой совершенствования территориального развития экономики и имеет первостепенное значение для организации регионального управления экономикой. Особенно это важно в настоящее время, когда регионы России получили экономическую самостоятельность.

Экономическое районирование, неразрывно связанное со специализацией районов на определенных видах производства, является одним из факторов повышения производительности общественного труда, рационального и эффективного размещения производительных сил.

Современный экономический район – это целостная территориальная часть народного хозяйства страны, имеющая свою производственную специализацию, прочные внутренние экономические связи. Экономический район неразрывно связан с другими частями страны общественным территориальным разделением труда как единое хозяйственное целое с прочными внутренними связями.

Образование экономических районов является объективным процессом, выраженным развитием территориального разделения труда.

Существуют три принципа районирования:

1. Экономический принцип, рассматривающий район как специализированную часть единого народнохозяйственного комплекса страны с определенным составом вспомогательных и обслуживающих производств.

Согласно этому принципу, специализацию района должны определять такие отрасли, в которых затраты труда, средств на производство продукции и ее доставку потребителю по сравнению с другими районами будут наименьшими.

Экономическая эффективность специализации района должна оцениваться как с точки зрения установления наиболее целесообразного терри-

ториального разделения труда в масштабе всей страны, так и с точки зрения наиболее производительного использования имеющихся ресурсов района.

2. Национальный принцип, учитывающий национальный состав населения района, его исторически сложившиеся особенности труда и быта.

3. Административный принцип, определяющий единство экономического районирования и территориального политико-административного устройства страны. Этот принцип создает условия для эффективного самостоятельного развития районов и укрепления их роли в территориальном разделении труда России.

Эти принципы являются основополагающими для современной теории и практики экономического районирования России. В современных условиях выделение крупных экономических районов диктуется развитием научно-технического прогресса. Контуры границ экономических районов определяются ареалом размещения отраслей рыночной специализации и важнейших вспомогательных производств, связанных с отраслями рыночной специализации технологическими поставками сырья, деталей, узлов, т. е. кооперацией производств. К районообразующим факторам современных экономических районов можно отнести наличие крупных месторождений полезных ископаемых, высокую плотность населения и накопленный им трудовой опыт и т. д.

Экономическое районирование – не застывший процесс, оно может изменяться, совершенствоваться в процессе экономического развития страны в зависимости от многих факторов. Формирование в ряде крупных экономических районов программно-целевых ТПК может привести к разукрупнению экономических районов. Идет процесс развития программно-целевых ТПК – Тимано-Печорского, ТПК на базе КМА, Западно-Сибирского, Канско-Ачинского (КАТЭК), Саянского, Южно-Якутского.

Они формируются на базе уникальных природных ресурсов.

Современное экономическое районирование России включает три основных звена (таксономические единицы):

- 1) крупные экономические районы;
- 2) районы среднего звена – края, области, республики;
- 3) низовые районы – административно-хозяйственные районы, городские и сельские районы.

Каждый вид экономического районирования отвечает определенным задачам территориального развития. Высшее звено районирования – крупные экономические районы – используется центральными республиканскими органами власти для общегосударственного управления экономикой в территориальном разрезе.

Крупные экономические районы – это четко специализированные и относительно завершённые территориальные хозяйственные комплексы, играющие важную роль в общероссийском разделении труда. Располагая значительной территорией, большой численностью населения, разнообразным природно-ресурсным потенциалом, крупные экономические районы имеют четко выраженную специализацию (до 5–7 отраслей). Чем больше территория крупного экономического района, тем шире его производственный профиль, сложнее хозяйственный комплекс.

Среднее звено районирования используется для руководства некоторыми отраслями хозяйства в пределах области, края, республики. Велика его роль в руководстве сельским хозяйством и сферой услуг.

Областные районы имеют свои экономические признаки. Своеобразная форма комплексного развития областей, объединение сельскохозяйственных районов вокруг промышленных центров обеспечивают ведущее место города.

Низовые экономические районы представляют собой первичные звенья в таксономии экономического районирования. На их основе образуются начальные специализированные территориальные производственные комплексы. Низовые районы играют важную роль в разработке и выполнении перспективных и годовых программ развития районного хозяйства и социально-культурного строительства, в размещении и специализации предприятий по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, местной промышленности, бытового обслуживания, торговли и общественного питания.

Экономические районы могут объединяться в макрорегионы, или экономические зоны, отличающиеся общими природными условиями, чертами экономики, тенденциями дальнейшего развития.

На больших территориях зон четко вырисовываются общие крупные межрайонные проблемы.

Состав крупных экономических районов России

Главные принципы выделения экономических зон – уровень хозяйственного освоения территории, соотношение между важнейшими ресурсами и степенью их использования.

Существуют две экономические зоны – Западная (европейская часть России и Урал) и Восточная (Сибирь и Дальний Восток). Для выполнения долгосрочных целевых программ, сбалансированности производства и потребления важных видов продукции группы районов в экономических зонах объединяются в укрупненные районы. В Западной зоне три укрупнен-

ных района – Север и Центр европейской части России, Урало-Поволжье и Европейский Юг. В Восточной зоне два укрупненных района – Сибирь и Дальний Восток.

В настоящее время в составе России находятся 11 крупных экономических районов (регионов): Северный, Северо-Западный, Центральный, Центрально-Черноземный, Волго-Вятский, Поволжский, Северо-Кавказский, Уральский, Западно-Сибирский, Восточно-Сибирский, Дальневосточный.

Статус самоуправления имеют Москва и Санкт-Петербург.

Сегодня в условиях развития рынка можно выделить три типа регионов России

1) трудоизбыточные – республики Северного Кавказа, Ставропольский и Краснодарский края, Ростовская область;

2) оборонно-промышленные – Санкт-Петербург, Москва, Нижегородская область, Урал, промышленные узлы юга Сибири;

3) многоотраслевые и депрессивные – значительная часть зоны Севера.

Для первой группы регионов рекомендуется всемерное поощрение мелкотоварного уклада как в городах, так и в селах. Для регионов второго типа предусматривается привлечение иностранного капитала, в регионах третьего типа – создание особо благоприятного режима для предпринимательской деятельности за счет частичного освобождения от налогов и других факторов.

Для улучшения финансирования регионов создаются рыночные инфраструктуры – фонды жилья, пенсионные фонды, страховые фонды, биржи, ассоциации. Рекомендуется ориентировать ассоциации на координированное решение важнейших задач: реализацию программ развития макрорегионов, создание фондов, повышение эффективности территориального разделения труда, развитие производства с учетом приватизации, внедрение новых технологий, расширение фермерских и подсобных хозяйств, разработку региональных программ возрождения сел, развитие малых городов, охрану окружающей среды, развитие связей с другими регионами.

В настоящее время в наиболее сложном положении оказались регионы, где развита тяжелая промышленность, особенно угольно-металлургическая, с крупными предприятиями-монополистами: Кемерово, Челябинск, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Тула, крупные города Красноярского края, а также регионы, где сосредоточены предприятия оборонного комплекса: Москва и Санкт-Петербург, Московская, Ленинградская, Челябинская, Нижегородская, Свердловская, Пермская, Тульская области, Удмуртия и отдельные промышленные узлы с узкой производственной базой, в основном на севере.

При структурной перестройке для регионов особенно реальна угроза резкого спада производства, массовой безработицы и обострения социальной напряженности. Поэтому для существования этих регионов необходимы льготы по федеральным и местным налогам, кредиты, льготы на налоги от прибыли коммерческих банков, расширение прав местных органов и социальная защита населения. Отдельным предприятиям в этих регионах будут даваться кредиты для поддержания производства и перепрофилирования на выпуск продукции социальной направленности.

Все сказанное относится к интегральному экономическому районированию.

Кроме того, существует отраслевое районирование, например, районы размещения черной металлургии (металлургические базы), районы размещения транспортного, сельскохозяйственного машиностроения и других отраслей промышленности, и сельскохозяйственное районирование. В будущем с развитием рыночных отношений можно будет выделить пять сельскохозяйственных районов России:

1) фермерские регионы со значительной долей частной собственности – основная часть Нечерноземной зоны, земледельческие районы южной части Восточной Сибири и Дальнего Востока;

2) регионы, где сочетаются крупные коллективные хозяйства с фермерскими: Черноземный центр, Поволжье, предгорье Северного Кавказа, Южный Урал, юг Западной Сибири;

3) горные районы: республики Северного Кавказа, Республика Алтай;

4) регионы отгонно-пастбищного животноводства: Республика Калмыкия, Республика Тыва, Республика Бурятия, Читинская область;

5) слабо освоенные территории с очаговым развитием земледелия и особым режимом землепользования – это основная часть зоны Севера.

Наиболее радикальные аграрные преобразования намечаются в регионах первого типа. Здесь предусматривается форсированное развитие фермерских хозяйств за счет дополнительных государственных инвестиций и субсидий, а также переселение в эти регионы экономически активного населения – демобилизованных военнослужащих, русскоязычного населения из стран нового зарубежья, а также переселенцев из городов.

Особенно уязвимы регионы нового освоения с суровыми, экстремальными условиями – зоны Севера, а также регионы со структурной безработицей, аграрным перенаселением (например, Северный Кавказ) и территории со слабой финансово-экономической базой – Забайкалье, Республика Тыва, Республика Калмыкия, Республика Дагестан. Эти регионы будут поддерживаться из республиканских федеральных фондов.

В настоящее время формируются свободные экономические зоны, которые получают все преимущества для промышленного, сельскохозяйственного развития с высоким уровнем инфраструктуры. Это Санкт-Петербург, на Дальнем Востоке – Находка, Магадан, Сахалин, в Сибири – Кузбасс, в Московской области – Зеленоград, в Калининградской области – Янтарь и зоны в других регионах России.

Стратегические задачи регионального развития

В условиях становления и развития рыночных отношений формируется новая региональная политика. Следует отметить особую важность регионального аспекта экономических реформ, проводимых у нас в стране.

Вследствие огромных различий природно-географических, социально-демографических, экономических и других условий определены подходы к особому развитию экономики каждого отдельного региона России. При этом главными ориентирами будут:

1) учет специфики работы регионов в осуществлении общероссийской структурной, инвестиционной, финансовой, социальной, внешнеэкономической политики;

2) перенос ряда направлений реформы в основном на региональный уровень, особенно в малом предпринимательстве, социальной сфере, охране природы и использовании природных ресурсов;

3) децентрализация процессов управления реформой, активизация экономической деятельности на местах;

4) необходимость разработки специальных программ проведения реформ в регионах с особо своеобразными условиями.

Стратегические задачи регионального развития сводятся к следующим:

1) реконструкция экономики старопромышленных регионов и крупных городских агломераций путем конверсии оборонных и гражданских отраслей, модернизации инфраструктуры, оздоровления экологической обстановки, приватизации;

2) преодоление кризисного состояния агропромышленных регионов Нечерноземья, Южного Урала, Сибири, Дальнего Востока, возрождение малых городов и российского села, ускорение восстановления утраченной жизненной среды в сельской местности, развитие местной производственной и социальной инфраструктуры, освоение заброшенных сельскохозяйственных земель;

3) стабилизация социально-экономического положения в регионах с экстремальными природными условиями и преимущественно сырьевой

специализацией, создание условий для возрождения малочисленных народов (прежде всего, это районы Крайнего Севера, горные районы);

4) продолжение формирования территориально-производственных комплексов и промышленных узлов в северных и восточных регионах России за счет нецентрализованных инвестиций и с приоритетным развитием производств по комплексному использованию добываемого сырья с соблюдением строгих экологических стандартов;

5) стимулирование развития экспортных и импортозамещающих производств в регионах, имеющих для этого наиболее благоприятные условия; формирование свободных экономических зон, а также технополисов как региональных центров внедрения достижений отечественной и мировой науки, ускорения экономического и социального прогресса;

6) переспециализация новых приграничных регионов, создание в них рабочих мест и ускоренное развитие социальной инфраструктуры с учетом потенциальных переселенцев и передислокации военных частей из стран Восточной Европы и бывших республик СССР;

7) развитие межрегиональных и региональных систем – транспорта, связи, информатики, – обеспечивающих и стимулирующих региональные структурные сдвиги и эффективность региональной экономики;

8) преодоление чрезмерного отставания по уровню и качеству жизни населения отдельных республик и областей России. Политика устранения зависимости России от импорта продовольствия потребует ускоренной интенсификации сельского хозяйства Нечерноземья и южных районов России.

Большая часть задач региональной политики России будет перемещаться на уровень регионов. Будет создан социально-экономический механизм, сочетающий государственное регулирование с региональным самоуправлением.

Свободные экономические зоны

Свободные экономические зоны (СЭЗ) прочно вошли в мировую хозяйственную практику и действуют в различных странах. Сейчас в мире, по разным данным, от 400 до 200 СЭЗ, но к этому перечню нельзя с полным основанием отнести ни одну российскую, поскольку те образования, которые в России называются свободными экономическими зонами, не удовлетворяют международным требованиям, предъявляемым к такого рода зонам.

В соответствии с документами международной Конвенции по упрощению и гармонизации таможенных процедур (Киото, 18 мая 1973 г.), под сво-

бодной зоной (или «зоной-франко») понимается часть территории страны, на которой товары рассматриваются как объекты, находящиеся за пределами национальной таможенной территории (принцип таможенной экстерриториальности), поэтому не подвергаются обычному таможенному контролю и налогообложению. Иными словами, СЭЗ – это часть территории страны с особым действующим режимом.

Выражающее этот режим специальное законодательство, которое регулирует деятельность хозяйствующих субъектов в СЭЗ, охватывает следующий круг вопросов: таможенное регулирование; налогообложение; лицензирование; визовое оформление; банковскую деятельность; имущественные и залоговые отношения (в том числе – касающиеся прав собственности на землю); предоставление концессий; управление свободной зоной. Определенную специфику в СЭЗ могут иметь также акты трудового и социального законодательства.

Следует отметить характерные черты СЭЗ:

1. Применение различных видов льгот и стимулов, в том числе:

1) внешнеторговых (снижение или отмена экспортно-импортных пошлин, упрощенный порядок осуществления внешнеторговых операций);

2) фискальных, связанных с налоговым стимулированием конкретных видов деятельности. Льготы могут затрагивать налоговую базу (прибыль или доход, стоимость имущества и т. д.), отдельные ее компоненты (амортизационные отчисления, издержки на заработную плату, НИОКР и транспорт), уровень налоговых ставок, вопросы постоянного или временного освобождения от налогообложения;

3) финансовых, включающих различные формы субсидий, предоставляемых как в прямом виде (за счет бюджетных средств и преференциальных государственных кредитов), так и косвенно (в виде установления низких цен на коммунальные услуги, снижения арендной платы за пользование земельными участками и т. п.);

4) административных, упрощающих процедуры регистрации предприятий, режима въезда-выезда иностранных граждан.

В результате применения льгот норма прибыли в СЭЗ составляет 30–35%, а иногда и больше: например, транснациональные компании получают в азиатских СЭЗ в среднем 40% прибыли в год. Существенно сокращаются (в 2–3 раза) сроки окупаемости капитальных вложений (считается нормальным для СЭЗ, когда эти сроки не превышают 3–3,5 года);

2. Наличие локальной, относительно обособленной системы управления зоной, наделенной правом принимать самостоятельные решения в широком экономическом спектре;

3. Всесторонняя поддержка со стороны центральной государственной власти.

Создание СЭЗ – действенное направление развития экономики отдельных территорий и регионов, ориентированное, как правило, на решение конкретных приоритетных экономических задач, реализацию стратегических программ и проектов. При этом, как показывает практика, система льгот, устанавливаемых в СЭЗ, в достаточной степени индивидуальна и тесно связана с реализуемыми на ее территории программами. Согласно мировому хозяйственному опыту, первоначальные цели и задачи, декларируемые при создании СЭЗ, почти всегда не совпадают с тем, что происходит в результате фактического развития.

Исходя из задач, поставленных при формировании той или иной зоны, предъявляются соответствующие требования и к ее размещению. К наиболее общим из них относятся:

1) благоприятное транспортно-географическое положение по отношению к внешнему и внутреннему рынкам и наличие развитых транспортных коммуникаций;

2) развитый производственный потенциал, наличие производственной и социальной инфраструктуры;

3) существенный по запасам и ценности природно-ресурсный потенциал (в первую очередь, запасы углеводородного сырья, цветных металлов, лесных ресурсов и т. д.).

Поэтому территории, наиболее благоприятные для размещения СЭЗ, имеют, как правило, приграничное положение по отношению к зарубежным странам (а в России – в том числе и к бывшим союзным республикам), а также располагают морскими торговыми портами и магистральной транспортной сетью (железнодорожной, автодорожной, аэропортами), сложившимися промышленными, научными и культурными центрами, районами концентрации наиболее ценных природных ресурсов.

В отдельных случаях создание СЭЗ оказывается целесообразным и в районах нового хозяйственного освоения, не располагающих изначально развитой промышленностью, производственной и социальной инфраструктурой, но позволяющих решать важные долгосрочные общегосударственные программы (укрепление топливно-энергетической и минерально-сырьевой базы страны и др.).

Практика создания имеющихся и проекты будущих СЭЗ на территории России показывают, что в зависимости от целей и задач их можно разделить на следующие основные типы:

1) комплексные зоны производственного характера;

2) внешнеторговые (свободные таможенные зоны, в том числе зоны экспортного производства и транзитные);

3) функциональные, или отраслевые (технологические парки, технополисы, туристические, страховые, банковские и др.).

Эти типы зон могут быть охарактеризованы следующими основными признаками.

Комплексные зоны многопрофильны. Они формируются и на ограниченной территории, и в границах областей и других территориальных образований. В них создаются условия для привлечения крупного капитала с обязательным развитием необходимой инфраструктуры.

К комплексным зонам может быть отнесена (по крайней мере, по замыслам их создателей) большая часть СЭЗ, создаваемых в России, в том числе СЭЗ в Находке, Калининградской области, Санкт-Петербурге и др.

Внешнеторговые зоны обеспечивают валютные поступления, в том числе и за счет консигнационных складов, сдачи в аренду помещений, выставок, перевалки грузов и их транзита.

К внешнеторговым зонам относятся, в частности, зона свободной торговли «Шерри-зон» (около аэропорта «Шереметьево»), свободные таможенные зоны «Московский Франко-Порт» (около аэропорта «Внуково»), «Франко-Порт Терминал» (на территории московского Западного речного порта).

Отраслевые зоны (технологические парки, технополисы и др.) выполняют как народнохозяйственные, так и внешнеэкономические функции. Они, в частности, способствуют ускорению научно-технического прогресса в отдельных отраслях на основе активизации внешнеэкономического сотрудничества, внедрению результатов отечественной науки, а также разработке наукоемких технологий, новых видов готовой продукции и расширению экспорта.

К отраслевым зонам научно-технического характера относится СЭЗ в Зеленограде, которая должна специализироваться в области микроэлектроники, информатики и связи; к зонам финансового (оффшорного) характера может быть отнесена зона экономического благоприятствования в Ингушетии; к зонам туристско-курортного типа – особая экономическая зона «Кавказские Минеральные Воды».

На выбор типа зон для конкретных территорий влияют не только общие, но и локальные факторы. Так, для транспортных, экспортно-импортных зон необходимо наличие крупного транспортного узла. Они, как правило, размещаются в приморских городах, располагающих морскими портами, железнодорожным сообщением, аэропортом.

Эти же условия желательны для размещения торговых, банковских и других зон.

Для создания зон типа технопарков и технополисов нужны развитая научно-производственная база и квалифицированная рабочая сила.

Организация туристско-рекреационных зон требует наличия культурных и исторических центров, бальнеологических курортов, привлекательных для туризма ландшафтов, развитой инфраструктуры.

Экономические районы современной России

Деление на экономические районы применяется с 1930-х гг. до настоящего времени (в частности, в тексте Государственного бюджета).

На территории России насчитывается 11 экономических районов (до 1986 г. их было 10).

1. Северный экономический район (выделен около 1986 г. из состава Северо-Западного)

Состав: Архангельская область, включая Ненецкий автономный округ, Вологодская область, Мурманская область, Республика Карелия (ранее – Карельская АССР), Республика Коми (ранее – Коми АССР), Санкт-Петербург (ранее – Ленинград), Ленинградская, Новгородская, Псковская области. После распада СССР в район включена Калининградская область, ранее находившаяся в Прибалтийском экономическом районе СССР.

2. Центральный экономический район

Состав: Москва, Московская, Брянская, Владимирская, Ивановская, Тверская (ранее – Калининская), Калужская, Костромская, Орловская, Рязанская, Смоленская, Тульская, Ярославская области.

3. Центрально-Черноземный экономический район

Состав: Белгородская, Воронежская, Курская, Липецкая, Тамбовская области.

4. Волго-Вятский экономический район

Состав: Нижегородская (ранее – Горьковская), Кировская области, Республика Марий Эл (ранее – Марийская АССР), Республика Мордовия (ранее – Мордовская АССР), Чувашская Республика (ранее – Чувашская АССР).

5. Северо-Кавказский экономический район

Состав: Краснодарский край, Республика Адыгея (ранее – Адыгейская автономная область Краснодарского края), Ставропольский край, Карачаево-Черкесская Республика (ранее – Карачаево-Черкесская автономная область Ставропольского края), Ростовская область, Республика Дагестан (ранее – Дагестанская АССР), Кабардино-Балкарская Республика (ранее – Кабардино-Балкарская АССР), Республика Северная Осетия – Алания (ранее – Северо-Осетинская АССР), Чеченская Республика и Ингушская Республика (ранее – Чечено-Ингушская АССР).

6. Поволжский экономический район

Состав: Астраханская, Волгоградская, Самарская (ранее – Куйбышевская), Пензенская, Саратовская, Ульяновская области, Республика Калмыкия (ранее – Калмыцкая АССР), Республика Татарстан (ранее – Татарская АССР).

7. Уральский экономический район

Состав: Курганская, Оренбургская, Пермская (включая Коми-Пермяцкий автономный округ), Свердловская, Челябинская области, Республика Башкортостан (ранее – Башкирская АССР), Удмуртская Республика (ранее – Удмуртская АССР).

8. Западно-Сибирский экономический район

Состав: Алтайский край, Республика Алтай (ранее – Горно-Алтайская автономная область Алтайского края), Кемеровская, Новосибирская, Омская, Томская области, Тюменская область (включая Ханты-Мансийский автономный округ и Ямало-Ненецкий автономный округ).

Пространственная организация экономики

Теории структуризации и эффективной организации экономического пространства опираются на функциональные свойства форм пространственной организации производства и расселения – промышленных и транспортных узлов, агломераций, территориально-производственных комплексов, городских и сельских поселений разного типа.

Получившая широкое признание теория полюсов роста, выдвинутая французским экономистом Ф. Перру, усиливает теорию центральных мест В. Кристаллера, используя более современные достижения экономической науки (метод «затраты – выпуск» В. Леонтьева). С другой стороны, она во многих отношениях соприкасается с теорией производственно-территориальных комплексов Н. Н. Колосовского.

В основе идеи полюсов роста лежит представление о ведущей роли отраслевой структуры экономики и в первую очередь лидирующих отраслей, создающих новые товары и услуги. Те центры и ареалы экономического пространства, где размещаются предприятия лидирующих отраслей, становятся полюсами притяжения факторов производства, поскольку обеспечивают наиболее эффективное их использование. Это приводит к концентрации предприятий и формированию полюсов экономического роста.

В современной практике пространственного экономического развития идеи полюсов роста реализуются в создании свободных экономических зон, технополисов, технопарков.

2.4. Регион как объект хозяйственного управления

Регион определяется как целостная система со своей структурой, функциями, связями с внешней средой, жизнедеятельностью населения, историей.

Структуру населения можно рассматривать с различных точек зрения: экономической, социальной, природно-ресурсной, институциональной.

Как социально-экономическая система регион может быть представлен совокупностью 5 основных подсистем:

- 1) системообразующая база;
- 2) системообразующий комплекс;
- 3) население;
- 4) инфраструктура рынка;
- 5) экология.

Всякому региону присуще внутреннее домашнее хозяйство, которое является материально-производственной основой и входит в хозяйственный комплекс региона.

Регионально-хозяйственный комплекс – целенаправленно складывающееся устойчивое сочетание предприятий и отраслей, объединенных тесными внутренними хозяйственными связями.

Успешное функционирование и развитие хозяйственного комплекса зависит от максимально возможного учета региональных особенностей, факторов, которые определяют развитие и размещение основных производственных сил по территории региона.

Выделяют 3 группы факторов:

- 1) природные (наличие природных ресурсов, их количество, ассортимент, климат, экология);
- 2) экономические (экономико-географическое положение, положение по отношению к развитым регионам, транспортным магистралям);
- 3) демографические (численность населения, расселение по территории, численность и структура трудоспособного населения, уровень его квалификации).

Наличие или отсутствие этих факторов, их сочетание на определенной территории оказывает непосредственное влияние на развитие экономики региона, определяют экономическую специализацию региона и специфические особенности управления производством, социальными процессами в регионе.

Региональный хозяйственный комплекс представлен взаимосвязанными отраслями:

I группа: отрасли по производству товаров (промышленность, строительство, сельское хозяйство, лес).

II группа: отрасли по оказанию рыночных услуг (транспорт, связь, торговля, ЖКХ, социальное страхование, бытовое обслуживание, социальное обеспечение).

III группа: отрасли по оказанию нерыночных услуг (наука, здравоохранение, образование, искусство).

Совокупность отраслей регионального хозяйственного комплекса характеризуется определенными пропорциями и взаимосвязи между группами и внутри них и представляет собой структуру региона. Эта структура и динамика ее изменений позволяют оценить возможность региона в удовлетворении своих потребностей.

Под территориальным разделением понимается специализация регионов на производстве определенных видов товаров и услуг с последующим обменом.

В соответствии с общетерриториальным разделением труда в составе регионального хозяйственного комплекса выделяются функциональные группы отраслей:

- 1) профилирующие;
- 2) обслуживающие.

Отрасли специализации играют ведущую роль в экономике региона и составляют основу регионального хозяйственного комплекса. Специализация комплексов обоснована территориальными особенностями, возможностью эффективно производить какой-либо вид массовой продукции, которая должна быть дешевой; иметь значительную долю не только на региональном рынке, но и в общегосударственном масштабе. На возможности удовлетворения производства такой продукцией влияют наличие (отсутствие) благоприятных природных и экономических факторов, достаточное количество и уровень квалификации рабочей силы.

Отрасли специализации характеризуются следующими основными признаками:

- 1) выделение их в национальном (региональном) производстве;
- 2) наличие высокой степени концентрации производства;
- 3) производство в больших масштабах важнейших видов дешевой продукции, а также своим влиянием на уровень развития всех других отраслей;
- 4) участие в межрегиональном экономическом обмене.

Специализация региона подразделяется на сложившуюся и эффективную.

Сложившаяся – концентрация на территории региона конкретных видов производства, который удовлетворяет не только внутритерриториальные потребности, но и потребности других регионов.

Эффективная – преимущественное развитие в регионе определенных отраслей производства, которые наиболее эффективно используют местные ресурсный потенциал для удовлетворения потребностей национальной экономики в целом.

Обслуживающие отрасли обеспечивают потребности основных отраслей хозяйства и населения региона. К ним относятся строительство, транспорт, связь, торговля, рыночная инфраструктура, непродовольственная сфера.

Выделяются также локальные отрасли, которые в регионах имеют местное значение и удовлетворяют внутренние потребности.

Различают взаимосмежные и параллельные отрасли. Взаимосмежные сопутствуют друг другу при размещении на территории и их объединяют производственные связи. Параллельные (взаимозамещаемые) развиваются изолированно друг от друга, но на базе общественных ресурсов. Их объединяет совместное освоение ресурсов (металлургия, сельское хозяйство).

Комплексное развитие региона

Комплексное развитие региональной экономики определяется оптимальным пропорциональным развитием всех наличествующих в нем отраслей хозяйства при имеющейся специализации.

Это комплексное развитие предполагает обеспечение наиболее рациональных отраслевых территориальных пропорций, установление и поддержание оптимальных соотношений между:

- отраслями специализации и обслуживающими отраслями;
- добывающей и обрабатывающей;
- легкой и тяжелой;
- промышленностью и сельским хозяйством;
- производственной инфраструктурой и социальной;
- сферой производства и услуг.

Существуют показатели, на основе которых можно говорить о комплексности регионального хозяйства:

- объем продукции внутри регионального производства, который потребляется внутри региона;
- удельный вес продукции межотраслевого применения;
- степень использования региональных ресурсов;
- отраслевая структура хозяйства региона.

На базе регионального хозяйственного комплекса создаются или простые, или сложные отраслевые комплексы.

Простой комплекс – сочетание параллельных отраслей специализации плюс обслуживающие отрасли.

Сложный комплекс – наличие отраслей с непосредственными связями, которые могут развиваться и по вертикали, и по горизонтали. Создание даже простого комплекса сопровождается существенной экономией, т. к. развивается эффективное производство на базе использования преимущественно благоприятных условий; появляется возможность создания общего для всех отраслей обслуживающего хозяйства.

При формировании сложных комплексов происходит совмещение нефтехимической и нефтеперерабатывающей отраслей – экономия за счет сокращения транспортных перевозок, совместное использование энергии, уменьшение удельных капиталовложений.

Система региональных рынков

Система региональных рынков – совокупность взаимосвязанных рынков различного типа, которые располагаются на определенной территории.

Классификации региональных рынков:

1) по воспроизводству: рынки обеспечения потребности населения региона; рынки, обеспечивающие формирование и использование отдельных факторов производства; рынки, обеспечивающие перемещение вещественных потоков;

2) по объекту купли-продажи: региональные; рынки средств производства; финансовые рынки; рынки труда; рынки недвижимости; рынки информации;

3) по признаку субъекта: рынки потребителей; рынки производителей; рынки промежуточных продавцов и потребителей;

4) экономико-правовой признак: легальные; нелегальные; полулегальные;

5) по материально-вещественному признаку: рынки товаров; рынки услуг.

Основной является вторая классификация. В ее рамках важная роль отводится классификации по объекту купли-продажи.

Классификация по объекту купли-продажи:

1. Рынок средств производства представляет собой систему социально-экономических отношений в сфере обмена, который обеспечивает процесс производства орудий труда, предметов труда. Эта система размещена на определенной территории. В рамках этого рынка есть основные группы товаров:

- топливно-энергетические ресурсы и их рынки;
- рынок леса;

- рынок стройматериалов;
- рынок машиностроения.

Рынок средств производства регулируется государством при помощи как административных, так и экономических методов.

К административным методам относится квотирование по отдельным видам товаров, определение масштабов сферы деятельности, прямое участие государства.

К экономическим методам относится налоговое, регулирование по отдельным видам товаров, государственные гарантии под кредиты коммерческих банков, регулирование при помощи ставок ЦБ, льготные условия аренды государственных гарантий под кредит, свободный доступ всем производителям к научно-технической информации и патентованию.

2. Региональный финансовый рынок – территориальная система социально-экономических отношений по всем вопросам купли-продажи и размещения денежно-кредитных ресурсов.

Субъекты рынка – финансово-кредитные учреждения, хозяйственные объекты, использующие деньги.

Этот рынок состоит из ряда взаимосвязанных и взаимодействующих частей. Развитие регионального финансового рынка определяется отраслевой структурой, соотношением отраслей, соотношением государственного и негосударственного секторов экономики, удельным весом оборонного комплекса в экономике региона, удельным весом предприятий по производству основной продукции.

3. Региональный рынок недвижимости – система социально-экономических отношений субъектов, которые обеспечивают перераспределению объектов недвижимости.

Особенности как товара:

- длительность функционирования как предмета личного потребления;
- физическая неподвижность;
- сохранение в течение всего жилого цикла в натуральной и вещественной форме;
- относительно высокая стоимость;
- ограниченность земельных ресурсов;
- значительная дифференциация потребителей;
- неоднородность.

Региональный рынок недвижимости делится на сегменты, каждый имеет свои особенности и развивается относительно самостоятельно:

- рынок земли;

- рынок жилья;
- рынок нежилых помещений.

Ситуация на рынке недвижимости зависит:

- 1) от государственно-региональной политики по управлению недвижимостью;
- 2) политики приватизации государственного имущества;
- 3) управления инфраструктурой, обслуживающей недвижимость;
- 4) территориальных и климатических особенностей.

Особого внимания заслуживает региональный рынок жилья. Большое значение имеет местоположение рынка. Покупатель вместе с жильем определяет характеристику местности. Принято разделять первичный (ввод в эксплуатацию) и вторичный (уже имел владельцев) рынки жилья.

В современных условиях сокращения ввода нового жилья на 1 место выходит вторичное жилье; 85% покупается именно на вторичном рынке жилья.

4. Региональный информационный рынок представляет собой такую часть регионального рынка, которая активно взаимодействует с другими его частями и отраслями при помощи купли-продажи информационных ресурсов. Основными элементами этого рынка являются информационные продукты и услуги, их производители, потребители, информационные посредники.

Субъектами информационного рынка являются участники остальных видов рынков, которые нуждаются в достоверном информировании о рынках конъюнктуры, системе и динамике цен и т. д. Кроме этого, субъекты данного рынка – специальные институты по сбору и обработке рыночной информации. В качестве таких институтов выступают рекламные агентства, маркетинговые центры, специальные СМИ, региональные выставочные центры.

Развитие информационного рынка идет по следующим направлениям:

- рынок информации;
- рынок сделок (электронные банковские операции);
- рынок программного обеспечения;
- рынок электронных коммуникаций.

5. Региональный потребительский рынок – территориальная система социально-экономических отношений в сфере обмена, который обеспечивает удовлетворение основных физических и материальных потребностей населения.

- рынок производственных товаров;
- рынок продовольственных/непродовольственных товаров;

- рынок потребительских услуг.

Одним из факторов влияния на региональный потребительский рынок является социально-демографический фактор, изменения в структуре населения в сфере потребительских предпочтений и ожиданий, которые могут быть изменены под влиянием различных факторов – динамики цен, уровнем жизни, уровнем доходов населения.

К основным критериям такой сегментации относятся:

- географический: величина региона, население, климатические условия, удаленность от производителей;
- демографический;
- социально-экономический: социально-профессиональная принадлежность, уровень образования, доходов.

Все эти критерии существуют во взаимосвязи, являются общественными и объемными. Но даже однородные с точки зрения этих критериев группы потребителей ведут себя по-разному, на это влияют субъективные причины. Воздействуя на мотивы, можно вызывать массовый искусственный спрос.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

.....

3.1. Территориальные пропорции российской экономики

Обеспечение устойчивого экономического роста, полной занятости и стабильности цен выступает важнейшими задачами правительства. Хозяйственная практика свидетельствует о том, что непосредственно рыночный механизм не в состоянии обеспечить устойчивую динамику экономического роста, не говоря уже о переходе к его новому качеству. Поэтому решение задачи обеспечения положительной динамики хозяйственного развития всегда будет сферой высокой активности государства. Исходя из того, что в целом экономический рост желателен, естественно возникает вопрос, какие меры государственного регулирования способны наилучшим образом стимулировать этот процесс. Различные теории экономического роста дают неодинаковые рекомендации по этому поводу.

Кейнсианцы рассматривают экономический рост преимущественно с точки зрения факторов спроса. Обычно они объясняют низкие темпы роста неадекватным уровнем совокупных расходов, который не обеспечивает необходимого прироста ВВП. Поэтому они проповедуют низкие ставки процента (политику «дешевых денег») как средство стимулирования капиталовложений. При необходимости финансово-бюджетная политика может использоваться для ограничения правительственных расходов и потребления, с тем чтобы высокий уровень капиталовложений не приводил к инфляции.

В противоположность кейнсианцам сторонники «экономики предложения» делают упор на факторы, повышающие производственный потенциал экономической системы. Под воздействием этих факторов кривая совокупного предложения сдвигается вправо. В частности, они призывают к снижению налогов как к средству, стимулирующему сбережения и капиталовложения, поощряющему трудовые усилия и предпринимательский риск. Например, снижение или отмена налога на доход от процентов приведет к увеличению отдачи от сбережений. Аналогичным образом, если

облагать подоходным налогом суммы, идущие на выплаты по процентам, это приведет к ограничению потребления и стимулированию сбережений.

Некоторые экономисты выступают за введение единого налога на потребление в качестве полной или частичной замены личного подоходного налога. Смысл этого предложения состоит в ограничении потребления и стимулировании сбережений. В отношении капиталовложений эти экономисты обычно предлагают уменьшить или отменить налог на прибыли корпораций, в частности предоставить значительные налоговые льготы на инвестиции. Было бы правомерно сказать, что кейнсианцы уделяют больше внимания краткосрочным целям, а именно поддержанию высокого уровня реального ВВП, воздействуя на совокупные расходы. В отличие от них сторонники «экономики предложения» отдают предпочтение долгосрочным перспективам, делая упор на факторы, обеспечивающие рост общественного продукта при полной занятости и полной загрузке производственных мощностей.

К числу важнейших направлений деятельности государства по стимулированию экономического роста можно отнести следующие.

Во-первых, для ускоренного хозяйственного развития любому государству необходимо наращивать потенциал факторов возможности экономического роста или факторов со стороны совокупного предложения. С помощью комплекса социальных, экономических и других мер государство способствует росту предложения труда. Целенаправленная деятельность соответствующих государственных структур по количественно-качественному совершенствованию рабочей силы способствует росту производительности труда. Причем инвестиции в конкретного работника порождают положительные внешние эффекты: растет производительность труда не только данного индивидуума, но и других людей. На рост производительности труда влияют также научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы. Финансируется же фундаментальная наука государством.

Во-вторых, государство обеспечивает устойчивую динамику экономического роста путем антициклического регулирования или политики краткосрочной стабилизации. Экономика, как известно, не застрахована от периодических спадов и подъемов производства. Государство помогает рыночной системе как преодолевать спад хозяйственной активности, так и сдерживать его чрезмерный рост, причем главными способами антициклического регулирования в данном случае являются денежно-кредитная и налогово-бюджетная политика.

Осуществляя денежную политику, государство быстро и эффективно воздействует на совокупный спрос путем сжатия либо расширения де-

нежной массы в обращении. В случае недостаточной эффективности денежно-кредитных регуляторов государство увеличивает свои бюджетные расходы, выходя порой за пределы доходной части бюджета.

Создаваемый таким образом добавочный спрос также стимулирует производство и продажи, то есть обеспечивает экономический рост.

Решая задачи хозяйственной стабилизации, государство проводит гибкую налоговую политику. При спаде производства оно уменьшает налоги, стимулируя тем самым население к увеличению объема покупок, а фирмы – к росту производства и продаж. В условиях бурного экономического роста, напротив, налоговые ставки возрастают, сдерживая увеличение объемов производства. Здесь реализует себя известная недискреционная налогово-бюджетная политика, или «встроенный стабилизатор», в форме прогрессивного налогообложения.

В-третьих, положительный тренд хозяйственного развития достигается также проведением государством прогрессивной структурной экономической политики. С помощью широкого спектра денежно-кредитных и налогово-бюджетных регуляторов государство стимулирует бизнес расширять производство качественно новых товаров и услуг, осваивать перспективные сферы экономики, внедрять безотходные технологии и т. д. В этих и других целях используется конкурсное распределение государственных заказов, финансирование конверсионных программ; причем государство может само выступать как инвестор, создавая предприятия госсектора в определенных отраслях национального хозяйства, формируя тем самым требуемую структуру экономики и обеспечивая новое качество экономического роста. Кроме того, если фирмы инвестируют свои ресурсы туда, куда их зовет государство, то для них создаются льготный налоговый и кредитный режимы.

В-четвертых, чтобы не сужалась финансовая основа экономического роста, государству необходимо постоянно обеспечивать баланс инвестиционного спроса и предложения сбережений. Последние могут сократиться вследствие целого ряда необдуманных решений государства, в первую очередь, в сфере налоговой политики: рост налоговых ставок приводит в основном к сокращению той части дохода, которая предназначалась для финансирования инвестиций. Уровень сбережений снижается и вследствие инфляционных ожиданий. Инфляция, с одной стороны, способствует росту потребительских расходов при одновременном уменьшении сберегаемой части дохода; с другой – приводит к росту процентных ставок, что делает кредит недоступным для предпринимателей. Но даже при наличии требуемого объема сбережений

последним не всегда удается прорваться в инвестиционный сектор экономики. Этому нередко мешает само государство, размещая свои долговые обязательства на денежном рынке и вытесняя тем самым оттуда частных инвесторов. Таким образом, для обеспечения экономического роста следует создать благоприятные макроэкономические условия, совершенствовать налоговую систему, научиться эффективно управлять государственным долгом, осуществлять научно обоснованную структурную и социальную политику.

Экономисты разных теоретических направлений рекомендуют и другие возможные методы стимулирования экономического роста. Например, некоторые ученые пропагандируют индустриальную политику, посредством которой правительство взяло бы на себя прямую активную роль в формировании структуры промышленности для поощрения экономического роста. Правительство могло бы принять меры, ускоряющие развитие высокопроизводительных отраслей и способствующие перемещению ресурсов из низкопроизводительных отраслей. Правительство также могло бы увеличить свои расходы на фундаментальные исследования и разработки, стимулируя технический прогресс. Рост расходов на образование также может способствовать повышению качества рабочей силы и росту производительности труда,

При всей многочисленности и сложности возможных методов стимулирования экономического роста большинство экономистов едины в том, что увеличение темпов экономического роста является весьма непростой задачей.

Территориальные пропорции национальной экономики складываются как результат хозяйственной специализации регионов, или территориального разделения труда. Они отражают (через систему количественных показателей) пространственные различия в размещении населения, природного и экономического потенциалов страны, характеризуют общее состояние и уровень социально-экономического развития отдельных регионов, их участие в территориальном разделении труда и вклад в экономику страны. Эти различия во многом обусловлены влиянием объективных факторов и процессов в отечественной экономике.

Пропорциональное развитие всегда выступало в качестве одного из основных принципов планирования народного хозяйства. По мнению академика Н. Н. Некрасова, экономическая сущность территориальной пропорциональности в условиях плановой системы заключается в региональном распределении совокупного общественного труда, обеспечивающем постоянное повышение эффективности общественного производства.

Исследование территориальных пропорций не теряет своей актуальности и в рыночной экономике. Знание пропорций важно, прежде всего, для научного анализа и выявления тенденций развития и размещения производительных сил с целью выработки обоснованных рекомендаций по совершенствованию территориальной структуры рыночного хозяйства.

Установление пропорций – важная функция стратегического планирования и прогнозирования регионального развития, которое в условиях действия рыночных отношений носит уже не директивный, а индикативный (т. е. рекомендательный) характер.

Обычно территориальные пропорции определяются в соответствии с принятым экономическим районированием страны по макроэкономическим зонам и крупным экономическим районам.

На сегодня территориальное экономическое деление России представляет самостоятельную научную проблему, требующую своего решения, поскольку существующая схема экономического районирования была утверждена еще в бытность Советского Союза и во многом не учитывает те сдвиги в размещении производительных сил, которые произошли за последние 30–40 лет, а также изменившуюся систему управления национальной экономикой.

Территориальные пропорции экономики России
по федеральным округам, в % к итогу

Таблица 7

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	ТЕРРИТОРИЯ	НАСЕЛЕНИЕ	ЗАНЯТЫЕ В ЭКОНОМИКЕ	ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬ- НЫЙ ПРОДУКТ	ОБЪЕМ ПЛАТ- НЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ
Центральный	4	27	28	36	33
Северо-Западный	10	10	10	10	11
Южный	2	10	9	6	9
Северо-Кавказский	1	7	5	2	4
Приволжский	6	21	21	15	18
Уральский	11	8	9	14	9
Сибирский	30	13	13	11	10
Дальневосточный	36	4	5	6	6

Источник: рассчитано по данным Росстата.

Поэтому наряду с характеристикой территориальных пропорций, определяемых в рамках традиционного подхода, т. е. по макроэкономическим зонам и крупным экономическим районам, значительный интерес с научной точки зрения представляет анализ территориальной дифференциации

отечественной экономики в разрезе новых территориальных образований – федеральных округов, а также субъектов РФ.

На современном этапе развития отечественного промышленного производства по-прежнему сохраняются значительные масштабы потребления природного сырья. В структуре ВРП на долю добычи полезных ископаемых приходится 10%. Поэтому размещение природных ресурсов, их промышленная разработка и использование рассматриваются как основа формирования территориальных пропорций экономики.

Проведенные исследования подтверждают вывод о неравномерности размещения природно-ресурсного потенциала страны, большая часть которого сосредоточена за Уралом в регионах Сибири и Дальнего Востока на значительном удалении от основных центров переработки природного сырья и потребления готовой продукции. Следствием такого размещения природных богатств являются высокие транспортные расходы и иные дополнительные издержки производства, связанные с эксплуатацией ресурсных источников в тяжелых природно-климатических условиях.

Интегральным показателем для характеристики территориальных пропорций промышленности и сельского хозяйства служит валовой объем выпускаемой продукции в стоимостном выражении. В промышленном производстве лидируют Центральный, Приволжский и Уральский федеральные округа, на долю которых в общей сложности приходится 2/3 всего объема выпускаемой промышленной продукции.

Можно воспользоваться также показателем численности занятых в экономике по федеральным округам, или субъектам РФ. Например, в Центральном федеральном округе (ЦФО) сосредоточено свыше четверти всех занятых в промышленном производстве страны, в том числе почти 30% занятых в отраслях обрабатывающей промышленности, в Приволжском федеральном округе (ПФО) на промышленных предприятиях трудится более 1/5 всего промышленного персонала, в Уральском федеральном округе (УФО) – 1/10 и т. д.

Приведенные в таблице данные свидетельствуют о неравномерном размещении и развитии многих отраслей промышленности. Так, 2/3 добычи и первичной переработки минерального топлива сосредоточено в Урало-Поволжье и Сибири, тогда как треть производства и распределения электроэнергии, газа и воды приходится только на один – Центральный федеральный округ. В нем же сконцентрировано свыше половины всего выпуска продукции легкой промышленности и 2/5 продукции лесопромышленного и строительного комплексов, а также пищевой промышленности.

Уральский и Сибирский федеральные округа сохраняют лидерство в производстве черных и цветных металлов. На их долю в общей сложности приходится свыше $1/2$ всего выпуска продукции металлургического комплекса. Лидерами машиностроения и химической промышленности стали Центральный и Приволжский федеральные округа, в них производится $3/5$ машинотехнической и свыше $2/3$ химической продукции в стране.

На формирование территориальных пропорций агропромышленного комплекса (АПК), особенно главного его звена – сельского хозяйства, непосредственное влияние оказывают природно-климатические условия: климат, почвы, рельеф местности, обеспеченность водными ресурсами. Природные условия как фактор размещения в различной степени влияют на географию сельского хозяйства, его специализацию, сельское расселение.

Особенности природных условий России, $2/3$ территории которой относится к зоне Севера, обусловили неравномерность в размещении и развитии АПК по макроэкономическим зонам и отдельным регионам. До $3/4$ всей сельскохозяйственной продукции и почти $9/10$ продовольственных товаров в стране производится в ее европейской части, при этом около половины всего выпуска продукции сельского хозяйства и пищевой промышленности сконцентрировано в двух федеральных округах – Центральном и Приволжском.

Для характеристики сложившихся пропорций размещения транспорта можно воспользоваться показателем плотности (густоты) дорожной сети. Из приведенных данных видно, что транспортная инфраструктура размещается по территории страны неравномерно. Наибольшим развитием характеризуется дорожная сеть в регионах Центрального, Южного, Северо-Кавказского и Приволжского федеральных округов. Значительно отстают в развитии наземного (железнодорожного и автомобильного) транспорта регионы Севера и Востока России. При этом плотность железных дорог в ЦФО в 20 раз, а автомобильных дорог – в 38 раз превышает данный показатель в Дальневосточном федеральном округе (ДВФО).

Еще более контрастной выглядит пространственная дифференциация национальной экономики на уровне субъектов РФ (таблица 8). На долю первой десятки субъектов РФ приходится от $2/5$ до $3/5$ общей величины важнейших макроэкономических показателей, характеризующих уровень их социально-экономического развития. В одной только Москве концентрируется свыше $1/5$ суммарного ВРП и около $1/5$ оборота розничной торговли и объема платных услуг населению в стране.

Удельный вес федеральных округов
в отдельных видах экономической деятельности, %

Вид экономической деятельности									
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ	ПОЛЕЗНЫЕ ИСКОПАЕМЫЕ	ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ, ГАЗ, ТОПЛИВО	ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩАЯ	ХИМИЧЕСКАЯ	МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ	МАШИНОСТРОИТЕЛЬНАЯ	ЛЕГКАЯ	ПИЩЕВАЯ
Российская Федерация	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Центральный	14	17	31	39	31	19	31	51	39
Северо-Западный	10	15	0	28	11	11	20	11	16
Южный	4	1	6	3	6	6	4	10	10
Северо-Кавказский	0	0	2	1	2	0	1	1	3
Приволжский	21	7	18	14	34	13	27	17	15
Уральский	34								
Сибирский	12	13	12	10	9	19	7	5	10
Дальневосточный	5	37	6	2	1	1	2	1	3

Источник: рассчитано по данным Росстата.

Сегодня разница между субъектами РФ с самыми низкими и самыми высокими показателями на душу населения составляет по ВРП – 24 раза, инвестициям в основной капитал – 94 раза, обороту розничной торговли – 17 раз, объему платных услуг населению – 16 раз. При этом территориальное неравенство, в том числе по причине различий в темпах экономического роста, не только сохраняется, но по отдельным параметрам даже усиливается.

Неравномерное размещение и развитие производительных сил обусловили существенные различия в социальной сфере и уровне жизни населения по регионам страны (табл. 10). В ряде субъектов РФ – Воронежской, Ивановской, Амурской областях, республиках Ингушетия, Марий Эл, Калмыкия, Тыва, Саха (Якутия), Забайкальском и Камчатском краях, Еврейской автономной области и др. – удельный вес населения с доходами ниже прожиточного минимума в 1,5–2,0 раза и более превышает среднероссийский уровень. В республиках Калмыкия и Тыва, например, доля населения с доходами ниже прожиточного минимума составляет треть всех жителей.

В социально-экономических пропорциях также находят свое отражение особенности развития социальной инфраструктуры – уровень обеспеченности территорий жилищным фондом, объектами жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, образования, культуры и т. д. Сегодня различия между регионами по ряду важных показателей состояния социальной инфраструктуры весьма существенны. Это особенно заметно на уровне субъектов РФ. Так, разница между субъектами РФ с наибольшей обеспеченностью населения жильем (Московская, Тверская, Курская, Магаданская области и др.) и наименее им обеспеченными (республики Чеченская, Дагестан, Ингушетия) достигает двух и более раз. Различия в обеспеченности местами в больницах составляют 2,5–3,0 раза и т. д.

Решение проблемы сокращения территориальных диспропорций экономики предполагает, прежде всего, активную региональную политику государства, основанную на учете конкурентных преимуществ каждого субъекта РФ и направленную на всестороннюю поддержку предпринимательской деятельности, создание условий, способствующих модернизации производства, повышению производительности труда, рациональному использованию природно-ресурсного потенциала, развитию региональной инфраструктуры, привлечению инвестиций в производственную и социальную сферы. С этой целью необходимо дальнейшее совершенствование законодательной базы и экономического механизма государственного управления региональным развитием.

Регионы-лидеры по отдельным показателям уровня
социально-экономического развития

Таблица 9

Численность занятых в экономике	Валовой региональный продукт	Объем промышленной продукции	Объем сельскохозяйствен- ной продукции	Инвестиции в основную капитал
Москва	Москва	Тюменская область	Краснодарский край	Тюменская область
Московская область	Тюменская область	Москва	Ростовская область	Москва
Санкт-Петербург	Московская область	Московская область	Республика Татарстан	Краснодарский край
Краснодарский край	Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	Белгородская область	Санкт-Петербург
Свердловская область	Республика Татарстан	Свердловская область	Республика Башкортос- тан	Московская область
Тюменская область	Краснодарский край	Республика Татарстан	Алтайский край	Республика Татарстан
Ростовская область	Свердловская область	Красноярский край	Ставропольский край	Ленинградская область
Республика Татарстан	Красноярский край	Республика Башкортос- тан	Московская область	Красноярский край
Республика Башкортос- тан	Республика Башкортос- тан	Челябинская область	Саратовская область	Свердловская область
Нижегородская область	Самарская область	Нижегородская область	Воронежская область	Приморский край

Таблица 10

Территориальные различия в уровне жизни населения
по федеральным округам

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	Величина прожиточного минимума, руб.	Среднедушевые денежные доходы населения, руб. в месяц	ПРЕВЫШЕНИЕ СРЕДНЕДУШЕВЫХ ДОХОДОВ НАД ПРОЖИТОЧНЫМ МИНИМУМОМ, РАЗ
Российская Федерация	14 902	38 881	3,2
Центральный*	15 648	44 525	4,3
Москва	14 514	43 876	3,8
Северо-Западный	13 183	39 741	3,8
Южный	13 536	35 031	2,7
Северо-Кавказский	13 501	33 249	3,8
Приволжский	15 358	35 697	2,9
Уральский	13 760	31 586	3,7
Сибирский	15 703	44 892	2,6
Дальневосточный	16 187	40 809	2,5

* Без учета Москвы.

Важную роль в развитии территорий и сглаживании пространственной социально-экономической дифференциации могут и должны играть так называемые полюса (или фокусы) роста, в качестве которых выступают крупнейшие (более 500 тыс. человек) и крупные (с населением более 100 тыс. человек) города и городские агломерации. Сегодня в них проживает 2/3 городского населения страны. Преимущества таких центров заключаются в концентрации научного и образовательного потенциала, квалифицированных кадров, наукоемких технологий, финансовых ресурсов, более высокого уровне оплаты труда, а следовательно, и потребления товаров и услуг.

Тем не менее в силу сложившейся практики межбюджетных отношений и системы налогообложения многим городским поселениям не хватает для выполнения функций региональных лидеров финансовых ресурсов, особенно инвестиций, а менее крупным – и человеческого капитала. Поэтому государство, осуществляя региональную экономическую политику, должно усилить внимание к развитию городов с целью использования их социально-экономического потенциала для развития окружающей территории.

Таблица 11

Размещение городов
с населением свыше 100 тыс. человек по федеральным округам

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	Город		Численность населения	
	Количество	%	Млн человек	%
Российская Федерация – всего	164	100	69,3	100
В том числе:				
Центральный	41	25	21	30
Северо-Западный	11	7	7,7	11
Южный	17	10	5,9	9
Северо-Кавказский	13	8	2,8	4
Приволжский	34	21	14,4	21
Уральский	16	10	5,8	8
Сибирский	22	13	9	13
Дальневосточный	10	6	2,7	4

Источник: рассчитано по данным доклада «О предварительных итогах Всероссийской переписи населения».

3.2. Дифференциация уровней социально-экономического развития регионов

В развитии российских регионов существуют значительные диспропорции. Так, на 01.01.2009 г. максимальное различие между субъектами Федерации по численности населения составило 250 раз (Москва и Ненецкий автономный округ), а по абсолютным размерам произведенного ВРП – 834 раза.

В 2009 г. 23% суммарного ВРП страны приходилось на Москву. Вместе с Тюменской областью (включая нефтегазодобывающие автономные округа) получается 35%. На 10 крупнейших регионов страны приходится более 57% суммарного ВРП, остальные 73 региона не обладают мощным экономическим потенциалом.

При измерении уровня дифференциации социально-экономического развития регионов абсолютные показатели не дают достоверной картины, так как масштабы российских регионов различны. Обычно используется система удельных показателей (на человека, на км и т. д.), которые сопоставляются по различным регионам РФ.

Показатели уровня социально-экономической дифференциации можно условно подразделить на две группы: показатели экономической дифференциации регионов и показатели дифференциации уровней жизни населения регионов.

Объем внешнеторгового оборота на душу населения (ОВТ), рассчитывается по формуле:

$$ОВТ = (\mathcal{E} + И) / Ч,$$

где $\mathcal{E}$ – экспорт;

И – импорт;

Ч – численность населения.

Существенно различаются регионы и по уровню жизни населения, под которым понимается мера обеспечения населения физическими, духовными и социальными потребностями.

В таблице 12 приведены 10 лучших и 10 депрессивных регионов по показателю ВРП на душу населения за 2020 г.

Таблица 12

ВРП на душу населения
в лучших и депрессивных регионах России (руб.)

№	Регион	ВРП на душу населения	№	Регион	ВРП на душу населения
10 лучших регионов			10 депрессивных регионов		
1	Тюменская область	928 373	1	Республика Ингушетия	38 109
2	Москва	804 718	2	Чеченская Республика	53 625
3	Сахалинская область	650 259	3	Кабардино-Балкарская Республика	65 737
4	Чукотский автономный округ	615 310	4	Республика Калмыкия	73 012
5	Республика Саха (Якутия)	320 838	5	Республика Тыва	78 039
6	Санкт-Петербург	310 567	6	Республика Дагестан	78 251
7	Республика Коми	306 859	7	Ивановская область	79 978
8	Красноярский край	256 130	8	Республика Северная Осетия – Алания	82 417
9	Магаданская область	255 169	9	Карачаево-Черкесская Республика	82 510
10	Мурманская область	255 007	10	Республика Адыгея	84 249

Таблица 13

Уровень плановых бюджетных расходов
на душу населения российских регионов

Место региона	Наименование региона	Бюджетные расходы на душу населения
1	Чукотский автономный округ	196,5
2	Ненецкий автономный округ	179,1
3	Ямало-Ненецкий автономный округ	141,3
4	Москва	95,2
5	Камчатский край	93,6
6	Республика Саха (Якутия)	90,0
7	Магаданская область	89,8
8	Сахалинская область	74,1

Показатели дифференциации уровней жизни населения регионов

Прожиточный минимум представляет собой стоимость набора товаров и услуг, необходимых для удовлетворения первоочередных потребностей человека за год, в среднем. Величина прожиточного минимума представляет собой стоимостную оценку потребительской корзины, включающей минимальные наборы продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения

его жизнедеятельности, а также обязательные платежи и сборы. Потребительская корзина в регионах устанавливается законодательными органами субъектов РФ. В состав потребительской корзины в РФ входят 83 наименования товаров и услуг, в том числе 30 видов продовольственных товаров, 41 вид непродовольственных товаров, 12 видов услуг.

В лидирующую группу по денежным доходам на душу населения вместе с Москвой входят нефтегазодобывающие регионы и северные территории Дальнего Востока. В низшей группе находятся республики Северного Кавказа, Калмыкия и Тыва, ряд «нересурсных» автономных округов и близко к ним – некоторые аграрные регионы центральной части Российской Федерации.

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) по регионам также является показателем пространственной дифференциации уровней жизни в России.

ИРЧП – обобщающий показатель, включающий в себя такие показатели, как средняя продолжительность предстоящей жизни, показатели детской смертности, доступность медицинской помощи, уровень образования, индекс неравенства доходов, уровень смертности от насильственных преступлений, безопасности на дорогах; доля расходов бюджета на образование, здравоохранение и оборону, распространение современных технологий и некоторые другие показатели. ИРЧП рассчитывается ООН для 172 стран мира с 1990 г.

Советский Союз в 1991 г. по ИРЧП занимал 31-е место из 157, в 1993 г. Россия занимала 37-е место из 171, в 2000 г. – 62-е, в 2009 г. – 71-е, а в 2010 г. – снова 65-е место. Россия занимает первые строчки индекса по числу врачей, доле студентов вузов в населении страны (более 5%) и показателям грамотности среди молодежи и взрослого населения (99,5%), которые не снизились с начала 1990-х гг. Подняться вверх России мешает чрезмерная для развитой страны детская смертность (7,5 человек на 1 000 новорожденных); наша страна находится во второй сотне стран по продолжительности жизни (68,7 лет). Уровень образования не растет, смертность среди взрослых снижается медленно.

Уровень зарегистрированной безработицы в регионах России также сильно дифференцирован. Так, по итогам 2010 г. в Москве уровень безработицы составил 1,4% экономически активного населения, в Санкт-Петербурге – 0,6%, в Чечне – 42% (среди молодежи – 84%), в Ингушетии – 52% (среди молодежи – 79%). Уровень безработицы в Кавказских регионах устрашающе высокий, что ведет к социальной нестабильности.

Информационная дифференциация (или цифровой разрыв) регионов

В России наблюдается высокий уровень регионального цифрового неравенства, которое возникло в силу следующих причин:

- неравномерность развития информационной инфраструктуры: по оценкам аналитиков, значительная часть территории России до сих пор не имеет устойчивой сотовой связи – порядка 14 млн человек, или 10% населения. В настоящее время 50% регионов разработали и утвердили программы по развитию информационного общества; комплексные программы утверждены в 21 субъекте Федерации и только в четырех регионах они соответствуют требованиям правительства Российской Федерации;
- разрыв в уровнях проникновения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в жизнедеятельность региона;
- разрыв в уровне компьютеризации органов власти.

Примечательно, что ускоренное движение к информационному обществу наряду с крупнейшими административными промышленными, финансовыми, культурными центрами демонстрируют также удаленные, но быстро развивающиеся регионы, аккумулирующие значительные инвестиционные ресурсы. Так, лидерами информатизации являются Москва и Санкт-Петербург. Высокий уровень информатизации наблюдается в Ханты-Мансийском и Ямало-Ненецком автономных округах, совершающих скачок из сырьевой (индустриальной) в информационную (постиндустриальную) экономику и реализующих инновационные формы организации своего социально-экономического пространства (информатизация производства, управления; дистанционное образование и здравоохранение; электронная торговля и т. д.). Аутсайдерами являются Эвенкийский автономный округ, Республика Дагестан.

Состояние экологии региона (загрязненность воздуха и воды) является важным индикатором региональных различий социальных условий. Наибольшие выбросы в атмосферу загрязняющих веществ от стационарных источников наблюдаются прежде всего в крупнейших промышленных центрах, сосредоточивающих мощные тепловые электростанции, металлургические и химические заводы. Так, по загрязняющим выбросам на первом месте находятся районы Урала, Восточной и Западной Сибири (4,4–3,3 млн т), на втором – районы Европейского Севера, Центра и Поволжья (1,2–2,6 млн т).

Криминогенная обстановка оказывает большое влияние на условия жизни в регионе. Уровень преступности, как правило, достаточно точно отражает благополучие социальной ситуации и заметно различается по регионам России: наиболее высоким в 2010 г. он был в Томской области

(2787 зарегистрированных преступлений на 100 тыс. постоянного населения), Республике Бурятия (2751), Пермском крае (2719). Наиболее низкие значения – менее 450 на 100 тыс. человек – отмечались в республиках Чечня, Ингушетия, Дагестан. В 2010 г. в 48 российских регионах уровень преступности был ниже, чем в среднем по России (1852).

Уровень преступности выше в относительно малолюдных регионах Сибири и Дальнего Востока и ниже в более плотно заселенных регионах Европейского Центра и особенно Юга, различаясь в разы. Эти различия обусловлены особенностями возрастно-полового состава: в населении восточных регионов относительно выше удельный вес молодых мужчин; в республиках Северного Кавказа, отличающихся самыми низкими показателями преступности, почти треть населения составляют дети в возрасте до 15 лет; в населении регионов Центральной и Северо-Западной России высока доля старших возрастных групп, в которых, как и среди детей, правонарушения редки. Однако это лишь один и далеко не универсальный фактор преступности. Достаточно отметить, что в республиках Тыва и Алтай, в населении которых также высока доля детей (соответственно, 29,3% и 24,3% моложе трудоспособного возраста на начало 2010 г. против 16,1% в целом по России), неизменно фиксируются высокие показатели преступности (1879 и 2416 на 100 тыс. человек в 2010 г., 2093 и 2886 в 2009 г., 3265 и 3118 в 2006 г.).

В группу наиболее отстающих регионов входят республики Северного Кавказа со сложной социально-политической обстановкой, сдерживающей устойчивый экономический рост и особенно привлечение инвестиций. В этих республиках очень высока доля теневой экономики. В целом по Российской Федерации Росстат дает данные 20–25% ВВП, а по Северо-Кавказским республикам контрольные финансовые органы дают оценки до 40–50 и даже до 80–87% ВРП. В наиболее отстающие входит также ряд регионов со значительным удельным весом депрессивных (в общероссийском масштабе) отраслей экономики: Ивановская область, Республика Марий Эл, Республика Чувашия.

Отстающие регионы получают существенную государственную поддержку. Однако применяемые финансовые механизмы (в первую очередь, фонд финансовой поддержки регионов (ФФПР)) решают главным образом текущие социальные задачи (выравнивание уровней бюджетной обеспеченности), но не создают стимулов для ускорения экономического развития регионов как основы решения социальных задач. Для подтягивания отстающих регионов требуются более действенные инструменты экономической политики.

Различия в социально-экономическом развитии регионов РФ
в 2010 и 2020 гг.

Показатель	Субъект РФ, имеющий самый низкий показатель		Субъект РФ, имеющий самый высокий показатель		Различия (раз)	
	2010	2020	2010	2020	2010	2020
1. ВРП на душу населения	Республика Ингушетия	Республика Ингушетия	Тюменская область	Тюменская область	18,7	24,3
2. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения	Республика Дагестан	Республика Дагестан	Тюменская область	Сахалинская область	30	100
3. Основные фонды на душу населения	Республика Тыва	Республика Тыва	Ханты-Мансийский автономный округ	Ямало-Ненецкий автономный округ	8	44
4. Собственные бюджетные доходы на душу населения (финансовая обеспеченность региона на душу населения)	Республика Дагестан	Ульяновская область	Тюменская область	Чукотский автономный округ	50	76
5. Денежные доходы на душу населения	Республика Ингушетия	Республика Ингушетия	Москва	Ненецкий автономный округ	13,6	87
6. Уровень зарегистрированной безработицы	Оренбургская область	Санкт-Петербург	Республика Ингушетия	Республика Ингушетия	29	87
7. Оборот розничной торговли на душу населения	Республика Калмыкия	Республика Ингушетия	Москва	Москва	34	18
8. Объем внешнеторгового оборота на душу населения	Карачаево-Черкесская Республика	Республика Тыва	Тюменская область	Сахалинская область	160	180

3.3. Цели, задачи и законодательная база региональной политики

Государственная региональная политика – это система законодательных, административных и экономических мер, осуществляемых государством с целью наиболее рационального размещения производительных сил и системы расселения, а также выравнивания уровня жизни населения. Главная цель региональной политики России заключается в обеспечении сбалансированного социально-экономического развития ее субъектов, выравнивании территориальных диспропорций в уровне социально-экономического развития и качестве жизни населения регионов. Государственная региональная политика меняется в зависимости от исторических этапов развития государства, степени самостоятельности регионов и федеральных приоритетов.

Государственная региональная политика должна:

- обеспечивать интеграцию регионов в глобальный рынок;
- способствовать ускоренному социально-экономическому развитию страны за счет оптимизации распределения производительных сил по ее территории;
- обеспечивать целостность государства (тесное взаимодействие регионов), открывающую доступ всех территорий и их населения к источникам социально-экономического роста;
- содействовать повышению конкурентоспособности регионального производства.

К задачам государственной региональной политики относятся:

- формирование единого экономического, социального и правового пространства на всей территории РФ с учетом интересов и приоритетов регионального развития;
- создание условий для обеспечения самодостаточного, сбалансированного и устойчивого экономического и социального развития каждого региона;
- создание условий для обеспечения равного качества жизни в различных регионах России.

Объектами государственной региональной политики являются отдельные регионы РФ, в отношении которых осуществляется государственная региональная политика.

Региональная политика основывается на положениях Конституции РФ, федерального законодательства, законодательств субъектов РФ и осущест-

вляется в первую очередь федеральными органами государственной власти, а также органами государственной власти субъектов РФ.

Законодательная база региональной политики включает в себя Указ Президента РФ от 3 июня 1996 г. № 803 «Об основных положениях региональной политики в Российской Федерации»; Федеральный закон от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», регулирующий отношения властей разных уровней и закрепляющий принцип верховенства Конституции РФ и федеральных законов; Закон об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, Налоговый, Бюджетный (БК РФ), Таможенный и Земельный кодексы РФ. В настоящее время подготовлен проект Федерального закона «Об основах государственной региональной политики, порядке ее разработки и реализации».

В настоящее время перед региональной политикой стоят следующие направления:

1. Устойчивый экономический рост. Усиление роли конкуренции территорий как стимула экономического роста; развитие механизмов региональной кластерной политики, направленной на реализацию конкурентных преимуществ регионов; определение зон опережающего экономического роста для каждого субъекта РФ с выделением перспективных экономических специализаций как основы для образования территориально-производственных кластеров, предусмотрев увязку указанных программ и отраслевых стратегий с формируемыми приоритетными технологическими платформами и пилотными проектами инновационных территориальных кластеров; повышение качества человеческого и социального капитала, включая проблемы трудовой и образовательной миграции, расселения, социальной стратификации, координацию усилий в сфере образования, здравоохранения, спорта и культурной политики.

2. Оптимизация пространственно-территориального развития. Формирование системы пространственного развития страны, адекватной существующей геополитической и социально-экономической ситуации; усиление государственного управления пространственным развитием, создание условий для укрепления урбанизированного каркаса территории и развития агломераций; переход к полицентрическому развитию регионов; совершенствование системы управления региональным развитием, включая новые требования к разработке стратегий социально-экономического развития и документов территориального планирования; увязка документов стратегического и территориального планирования, целевых

программ развития территорий; концентрация объектов федеральной инфраструктуры в рамках основной полосы расселения, прекращение масштабных федеральных проектов на малонаселенных территориях; свертывание обитаемого и экономического пространства на территориях интенсивной депопуляции и деградации человеческого капитала (с учетом особенностей отдельных регионов); развитие транспортной инфраструктуры в части повышения транспортной доступности и увеличения связности между регионами европейской и азиатской частями страны, преодоление транспортной разобщенности периферийных регионов страны, развитие системы высокоскоростного железнодорожного сообщения.

3. Повышение качества регионального управления. Сокращение федерального воздействия на деятельность региональных властей и развитие автономии каждого из уровней управления, включая финансовую; разграничение полномочий между всеми уровнями власти; расширение полномочий регионов по самостоятельному определению целей развития и механизмов их достижения; координация деятельности региональных и муниципальных властей; совершенствование системы оценки эффективности деятельности органов государственной власти субъектов РФ и расширение их ответственности перед населением; разработка эффективно функционирующих организационно-правовых механизмов реализации стратегий социально-экономического развития, обеспечивающих проведение мониторинга хода реализации стратегий, выполнение утвержденных индикаторов и контрольных показателей.

4. Повышение бюджетной обеспеченности регионов и укрепление их доходной базы. Совершенствование инструментов финансовой поддержки регионов; существенное упрощение системы регулирования в целом и межбюджетных отношений в частности; урегулирование процедурных моментов внесения изменений в законодательство по вопросам федеративных отношений, предусматривающих учет мнения субнациональных властей в данном процессе.

5. Содействие созданию новых центров социально-экономического развития (полюсов роста) в регионах. Государственная поддержка реализации крупномасштабных инвестиционных проектов, направленных на активизацию социально-экономического развития, преимущественно в инновационной сфере обрабатывающей промышленности, а также внедрение высокотехнологичных способов производства с акцентом на регионы, имеющие особо важное геополитическое значение для страны, в том числе Калининградскую область, юг России, регионы Дальнего Востока и Забайкалья; дальнейшая организация особых экономических зон различ-

ного типа, главным образом зон свободной торговли; реализация социальной политики, направленной на сохранение традиционного уклада жизни и занятости коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока; поддержка проектов-драйверов.

В 2013 г. (распоряжение Правительства РФ от 26 марта 2013 г. № 435-р) утверждена Государственная программа «Региональная политика и федеративные отношения», основной целью которой является обеспечение сбалансированного развития субъектов РФ. Задачи программы направлены на стимулирование органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления к наращиванию собственного экономического потенциала; совершенствование федеративных отношений и местного самоуправления, включая механизмы делегирования полномочий Российской Федерации ее субъектам; укрепление единства многонационального народа России; решение демографических проблем страны.

Методы государственного регулирования регионального развития

Под государственным регулированием регионального развития (региональной политикой) понимаются специально организуемые системные действия федеральных и региональных органов управления по обеспечению устойчивого и сбалансированного функционирования регионов РФ, главной целью которых является улучшение качества и уровня жизни населения.

Субъектами регулирования регионального развития выступают:

- субъекты РФ (республики, края, области, автономные образования, города федерального значения), которые реализуют свои интересы через высшие законодательные органы и через принятие соответствующих федеральных законов;
- Президент РФ, нормативные и правовые акты Президента РФ;
- Правительство РФ, министерства Правительства РФ; нормативные и правовые акты Правительства РФ, направленные на реализацию федеральных законов и указов Президента РФ.

Алгоритм принятия решений по государственному регулированию регионального развития включает в себя несколько основных этапов.

1. Формирование системы мер регулирования. В рамках данного этапа проводятся анализ проблем регионального развития, выбор приоритетов развития регионов в кратко- и долгосрочной перспективе, оценка возможностей государства в поддержке приоритетов территориального развития; формируется идеология государственного регулирования, определяется структура правового и финансового обеспечения мер регулирования.

Основная задача этапа формирования – определение целей регионального развития и возможностей государства по их достижению.

2. Определение потребностей в ресурсном обеспечении. На этом этапе анализируется потребность в ресурсах для реализации мер государственного регулирования (финансовых, кадровых, природных, административных и т. д.).

3. Реализация мер государственного регулирования. Включает в себя систему действий, политических решений, нормативных и правовых актов, реализуемых на отдельных территориях (регионах), в том числе особые организационно-правовые режимы ведения хозяйственной деятельности, меры финансовой поддержки через систему субсидий, субвенций, дотаций; особые меры по ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

4. Мониторинг и контроль реализации. Данный этап предусматривает законодательно обеспеченные меры постоянного отслеживания и контроля реализации мероприятий по государственному регулированию развития региона и оценку эффективности применяемых мер.

Система государственного регулирования развития региона строится на основе следующих принципов:

- обоснованность целесообразности государственного регулирования в связи с отсутствием на нижестоящих уровнях либо прав, либо ресурсов, необходимых для самостоятельного решения социально-экономических проблем региона;

- легитимность, требующая привязки к действующим законам и нормативным и правовым актам любых действий по регулированию территориального развития;

- региональная инициатива и исполнение, выражающее заинтересованность и поддержку со стороны региональных органов власти и муниципальных образований в реализации мер государственного регулирования;

- целевой характер регулирования, предусматривающий разработку и реализацию любых мер на основе конкретных целей, определенных по результатам комплексного анализа ситуации в регионе;

- учет отдаленных, сопряженных с основными целями результатов, означающих, что система мер государственного регулирования должна носить стратегический характер, быть направленной на достижение долгосрочных целей социально-экономического развития регионов и страны в целом и осуществляться в четких временных рамках;

- адресность, предполагающая, что меры государственной поддержки должны иметь четкую локализацию в пределах региона;

- процедурное обеспечение мер поддержки, предусматривающее разработку специальных организационных механизмов, нормативных актов и инструментов, обеспечивающих эффективное регулирование регионального развития;
- ответственность и контроль.

На федеральном уровне регулирование регионального развития в основном осуществляется в виде государственной поддержки или помощи отдельным регионам. Существуют различные подходы к классификации используемых методов и конкретных мер регионального регулирования. В первую очередь, они могут быть подразделены на экономические и административные. Экономические меры включают в себя целевое финансирование, предоставление субсидий, а также специальные меры налоговой, кредитно-денежной, бюджетной, институциональной, инвестиционной, социальной политики. Административные меры реализуются через систему нормативных и правовых актов, предусматривающих в том числе формирование государственных региональных программ, создание специальных (особых) экономических зон на территории региона и др.

Второй вид классификации делит меры государственного регулирования территориального развития на прямые и косвенные. К прямым относятся нормативные и правовые акты, направленные на регулирование управления государственной собственностью, дотационные трансферты, выплаты по социальной защите и т. д. Косвенные включают в себя финансово-экономические методы: фискальную политику (сбор налогов, налоговое администрирование); денежную политику; инвестиционную политику; политику регулирования доходов населения; социальные методы: комплексные социальные программы территории, социальную защиту населения, политику в сфере образования, здравоохранения и культуры.

Под государственно-частным партнерством (ГЧП) понимается взаимодействие публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, осуществляемое на основании заключенного по результатам конкурсных процедур соглашения о государственно-частном партнерстве, направленного на повышение качества и обеспечение доступности предоставляемых услуг населению, а также на привлечение в экономику частных инвестиций.

ГЧП позволяет вовлекать ресурсы частного сектора в процессы воспроизводства в отраслях и сферах, находящихся в собственности государства и местных органов власти, а также использовать частную предпринимательскую инициативу для повышения эффективности расходования бюджетных средств. Объединение усилий и ресурсов бизнеса и государства

в рамках конкретных проектов формирует их дополнительные конкурентные преимущества. Бизнес обладает высокой мобильностью, оперативностью принятия решений, поиском инновационных технологий для обеспечения конкурентоспособности. Органы исполнительной власти способствуют реализации проектов ГЧП путем создания нормативной и правовой базы и использования финансово-экономических рычагов в виде субсидий, гарантий, стимулирующего налогообложения и других видов поддержки.

В указанных документах ГЧП рассматривается как организационное взаимодействие (сотрудничество) между публичными образованиями, с одной стороны, и хозяйствующими субъектами, с другой стороны, с целью реализации общественно значимых проектов в социально-экономической сфере на территории субъектов РФ.

К инструментам ГЧП относят широкий перечень различных государственных и финансовых институтов, правовых форм и источников финансирования (рис. 2). Так, наиболее активно в регионах ЦФО используется механизм Инвестиционного фонда РФ.

Ключевыми предпосылками по реализации ГЧП-проектов на региональном уровне являются наличие эффективного регионального закона об участии субъекта РФ в ГЧП и создание специализированного государственного учреждения с достаточными полномочиями и квалифицированной командой для подготовки и реализации конкурсов.

Признанным лидером по проектам ГЧП в Российской Федерации в настоящее время является Санкт-Петербург. В настоящее время в данном субъекте РФ на основе ГЧП реализуются такие проекты, как «Развитие аэропорта Пулково», «Строительство Орловского тоннеля», «Создание завода по обработке твердых бытовых отходов в пос. Янино Ленинградской области» и др. Суммарный бюджет указанных проектов составляет более 370 млрд руб.

Существует определенная минимальная стоимость проекта, ниже которой проект в формате ГЧП нет смысла воплощать в жизнь. В настоящее время объем инвестиций, необходимый для реализации регионального проекта, например, в сфере социальной инфраструктуры (детские сады, физкультурно-оздоровительные комплексы, медицинские центры), варьирует от 400 млн до 900 млн долл. Проекты в сфере транспорта и энергетики гораздо дороже. Поэтому к числу ключевых предпосылок успешной реализации ГЧП-проектов на региональном уровне следует также отнести достаточный бюджет для подготовки конкурса и возможность привлечения публичным сектором опытного консультанта для структурирования проектов.

Все меры государственной поддержки связаны с использованием федеральных ресурсов, поэтому ответственность за эффективность их разработ-

ки и реализации несут как федеральные органы власти, которые принимают решения о государственной поддержке, так и органы власти в регионах, включая муниципальные органы управления. Вектором развития современной системы государственного регулирования регионального развития становится оценка регулирующего воздействия, основанная на детальном анализе ситуации и выборе вариантов решений.

Региональные отраслевые и комплексные программы

Региональная целевая программа – это увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс мероприятий, обеспечивающих решение приоритетных экономических, социальных, культурных, экологических и других проблем региона, развития отраслей и комплексов экономики, административно-территориальных единиц региона, утвержденный органами государственной власти региона.

Региональные целевые программы подразделяются по продолжительности программного периода (сроку реализации) на среднесрочные (расчитанные на срок реализации от одного года до трех лет) и долгосрочные (сроком от трех до пяти лет); по функциональной организации программы – на комплексные и отраслевые целевые программы.

Отличительными особенностями комплексной целевой программы являются ее направленность на достижение целей и решение приоритетных проблем, которые имеют межотраслевой характер, требуют обоснования различных вариантов развития и имеют высокую степень воздействия на социально-экономическое состояние региона; а также агрегированность основных целевых показателей, формирующихся из совокупности увязанных между собой межотраслевых программных показателей.

В отличие от комплексных отраслевые целевые программы направлены на развитие базовых отраслей экономики или на решение проблем отдельных сфер социально-экономического развития субъекта РФ.

Государственные региональные целевые программы частично или полностью реализуются за счет финансовых и (или) материальных ресурсов, находящихся в собственности региона.

Основные принципы разработки региональных целевых программ:

1) согласованность целей и задач программы с прогнозами и программами социально-экономического развития региона, документами стратегического и территориального планирования (Стратегией социально-экономического развития и Схемой территориального планирования региона) и приоритетными задачами, установленными нормативными актами органов исполнительной власти региона;

2) обоснованность по ресурсам (в том числе источникам финансирования), исполнителям и срокам осуществления комплекса мероприятий, составляющих программу;

3) установление сроков достижения намеченных программой результатов;

4) взаимоувязанность мероприятий программы с мероприятиями других утвержденных государственных и региональных целевых программ.

При разработке долгосрочных программных документов развития отраслей экономики и социальной сферы, схем территориального планирования субъектов РФ, долгосрочных целевых программ необходима их координация с учетом перспективных направлений, определяемых концепциями социально-экономического развития регионов.

Региональные целевые программы должны определять целевые ориентиры для социально-экономического развития субъектов РФ и муниципальных образований, они призваны сформировать в регионах благоприятную среду для реализации инвестиционных проектов и программ бизнеса.

Решение о разработке целевой программы принимается органами исполнительной власти региона в соответствии с законодательством РФ и региональными нормативными и правовыми актами. Решением устанавливаются сроки и источники финансирования разработки региональной целевой программы и определяется порядок ее разработки и контроля использования выделяемых на разработку программы средств.

Проект целевой программы должен включать в себя основные цели и задачи, мероприятия программы, этапы и сроки их выполнения; сведения о государственном заказчике программы.

Пояснительная записка к проекту региональной целевой программы содержит:

- анализ существующего состояния решаемой приоритетной проблемы (или задачи);

- обоснование необходимости достижения целей и решения задач, выдвигаемых программой, а также технико-экономическое обоснование программы;

- ожидаемые результаты реализации программы, выраженные в соответствующих показателях (целевых индикаторах);

- сведения об объемах, источниках, формах и механизмах привлечения финансовых (бюджетных и внебюджетных), трудовых и материальных ресурсов, необходимых для реализации программы;

- оценку социально-экономической эффективности целевой программы.

Целевая программа может включать в себя несколько подпрограмм, направленных на решение конкретных задач в рамках программы. Деление целевой программы на подпрограммы осуществляется исходя из масштабовности и сложности решаемых проблем, а также необходимости рациональной организации их решения.

В отдельных случаях для достижения целей программы, внесения изменений в нормативные правовые акты целевая программа может содержать приложение с планом подготовки и принятия необходимых нормативных правовых актов.

Оценка эффективности целевой программы осуществляется по годам или этапам в течение всего срока ее реализации, а при необходимости – и после ее завершения. Методика оценки эффективности целевой программы разрабатывается государственными заказчиками (государственными заказчиками-координаторами) с учетом ее специфики и должна служить приложением к тексту программы. При оценке эффективности программы должны учитываться все виды затрат: как связанные с подготовительным этапом (НИОКР, организационные затраты), так и прямые затраты на ее реализацию. Регион получает от реализации программы экономический эффект (увеличение налоговых поступлений в бюджет, рост объема производимой в регионе продукции), социальный эффект и прочие косвенные эффекты.

С намечаемым переходом на программный бюджет роль региональных (муниципальных) программ и требования к качеству их подготовки значительно возрастают. С 2014 г. в субъектах РФ начался переход на государственные региональные программы и программно-целевое бюджетное планирование с доведением расходов по программам до 90% общих расходов региона.

Государственные (муниципальные) программы должны разрабатываться в соответствии с приоритетами, определенными стратегией социально-экономического развития субъекта РФ на долгосрочный период, стратегиями развития отраслей и отдельных сфер экономики субъекта РФ и стратегиями социально-экономического развития макрорегионов и отдельных территорий.

Перечень государственных программ субъекта РФ, муниципальных программ, а также порядок их разработки, сроки реализации и оценки их эффективности определяются высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ и местной администрацией муниципального образования в устанавливаемом ими порядке.

3.4. Меры антикризисного управления региональным развитием

В условиях нестабильной экономической ситуации в стране в системе государственного управления региональным развитием усиливается значение государственного антикризисного регулирования. Государственная стратегия антикризисного управления является основой для принятия региональных антикризисных программ, определяющих систему мер по выводу региона из кризисного (или депрессивного) состояния. Цель антикризисного управления состоит не только в устранении последствий возникших кризисных явлений, но и в значительной степени в их предупреждении и предотвращении. В первую очередь методы антикризисного управления применяются в отношении регионов, в социально-экономическом развитии которых отмечаются устойчивые кризисные тенденции.

В целом, понимая под антикризисным управлением контролируемые процессы предвидения возможности возникновения самих кризисных явлений, снижения их отрицательных последствий, а также установления и последующего устранения причин кризисного состояния социально-экономических систем, остановимся на особенностях антикризисного управления региональным развитием.

Специфика антикризисного управления регионами обусловлена несинхронностью проявления последствий кризиса и неоднозначностью реакции экономики регионов на кризисные процессы. Эта несинхронность объясняется значительными диспропорциями в уровнях социально-экономического развития регионов РФ.

Кроме того, в составе Российской Федерации есть регионы, экономика которых носит кризисный характер даже в условиях относительной стабильности экономической ситуации в стране. В управлении такими территориями целесообразно использовать антикризисные механизмы. В этом случае необходимо четко определить критерии выделения кризисных регионов. Наряду с регионами, кризисное состояние которых определяется социально-экономическими причинами, в категорию кризисных могут быть включены регионы, на территории которых произошли значительные по масштабу аварии или катастрофы природного или техногенного характера. Кризисными признаются также регионы, находящиеся в зонах вооруженных конфликтов.

Антикризисное управление территориями осуществляется на федеральном, региональном и муниципальном уровнях (рис. 3).

На федеральном (государственном) уровне антикризисное управление направлено преимущественно на поддержание социальной стабильности в регионах, а также сокращение территориальных диспропорций в уровне социально-экономического развития. Государственная антикризисная политика осуществляется через механизмы перераспределения бюджетных ресурсов по разным направлениям: дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности, дотации на поддержку мер по обеспечению сбалансированности бюджетов и бюджетные кредиты и пр. Поступающие в регионы бюджетные средства направляются главным образом на поддержание занятости, жилищное строительство, медицинское обслуживание.

Конечной целью антикризисного управления региональным развитием также является повышение благосостояния населения региона, но его достижение основывается прежде всего на поддержке системообразующих производств и стимулировании экономического роста.

Одновременно с этим субъекты РФ формировали систему мер, направленных на поддержку реального сектора экономики с учетом региональных особенностей. Например, в Тюменской области приоритетами развития стали модернизация АПК и дорожное строительство; в Калининградской области – создание автомобильного кластера, дорожное строительство; в Республике Саха (Якутия) и Республике Бурятия – туризм.

Если говорить о фазах антикризисного управления (предвидение – предупреждение – ликвидация последствий – устранение причин), то в Российской Федерации, к сожалению, наибольшая управленческая активность направлена на ликвидацию или смягчение последствий кризисов, причем как экономического характера, так и чрезвычайных ситуаций. Переориентация российского антикризисного управления на предвидение кризисных ситуаций в регионах потребует перехода к сбалансированной структуре региональной экономики, роста ее модернизационного и инновационного потенциала. Интересен опыт Ханты-Мансийского автономного округа (ХМАО) – Югры, имеющего монопрофильную сырьевую структуру экономики. В Стратегии социально-экономического развития ХМАО на период до 2030 года заложены меры по активной диверсификации его хозяйства, направленные на повышение удельного веса отраслей обрабатывающей промышленности – таким способом руководство региона пытается предупредить возможный кризис, связанный с истощением его природных ресурсов.

Региональная поддержка малого и среднего бизнеса также вошла в состав мер антикризисного управления регионами. Практически во всех

субъектах РФ сформированы программы по поддержке предпринимательства.

Кризисные явления в регионах проявляются и на муниципальном уровне. Финансирование многих муниципальных образований в рамках антикризисных мер стало осуществляться через систему межбюджетных трансфертов, что повысило зависимость муниципалитетов от региональных властей.

Антикризисные меры, принимаемые на региональном уровне, весьма сильно дифференцированы и во многом зависят от уровня социально-экономического развития региона. В начале 20-х годов XXI века происходит постоянное расширение набора мероприятий и инструментов антикризисного регулирования регионального развития. Такие изменения потребуют совершенствования законодательной и нормативной базы РФ для повышения возможностей упреждающего и более эффективного регулирования кризисных процессов. Важно сместить акценты на фазу предвидения и предупреждения кризисов и активизировать меры, позволяющие обеспечить устойчивость российской экономики.

Основные мероприятия антикризисных программ муниципальных образований осуществляются по нескольким ключевым направлениям. Административно-управленческие меры включают в себя разработку программ антикризисного развития, формирование антикризисных комиссий, мониторинг ключевых показателей состояния экономики муниципальных образований.

Довольно эффективны мероприятия муниципального уровня, направленные на поддержку реального сектора экономики, главным образом малого и среднего бизнеса. Это создание технопарков, предоставление в аренду муниципального имущества на специальных условиях (на долгосрочной основе, по льготным ставкам) и содействие переходу малого бизнеса на режим упрощенной системы налогообложения. В эту же группу входят меры по стимулированию развития личных подсобных хозяйств, созданию условий для производства и реализации сельскохозяйственной продукции в крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйствах.

Отдельно можно выделить меры по реализации инвестиционных проектов с привлечением средств бюджета и средств частных инвесторов (муниципально-частное партнерство). Оптимизация расходов муниципального образования предусматривает стандартизацию и регламентацию муниципальных услуг, включая межмуниципальную кооперацию, использование муниципального заказа и прозрачность расходов бюджета. С середины 2010 г. в качестве одного из основных способов сокращения

расходов бюджетов (в том числе и муниципальных) стала рассматриваться реструктуризация сети бюджетных учреждений и перевод их в категорию автономных.

К числу антикризисных мер можно отнести и предложения по административно-территориальной реформе, предусматривающей укрупнение муниципальных образований с целью упрощения выполнения полномочий по коммунальным и социальным услугам в результате концентрации финансовых усилий.

Таким образом, в соответствии с кругом полномочий муниципалитетов, предусмотренных Законом об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, органы муниципальной власти играют достаточно важную роль в проведении антикризисной политики. Наиболее актуальным направлением является участие муниципального уровня власти в программах послекризисного восстановления социально-экономического развития территорий за счет собственных инициатив и проектов. Муниципалитетам необходимо проводить более эффективную муниципальную экономическую политику, включая разработку комплексных планов развития, муниципальных инвестиционных программ.

Особые экономические зоны как инструмент региональной политики

Особая экономическая зона (ОЭЗ) – это часть территории страны, которая определяется Правительством РФ и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны. Особые экономические зоны наделены особым юридическим статусом и экономическими (налоговыми, таможенными, инфраструктурными) льготами для привлечения российских и зарубежных инвесторов в приоритетные для России отрасли.

Нормативно-правовую основу формирования ОЭЗ составляет Федеральный закон от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». В соответствии с ним на территории Российской Федерации могут создаваться ОЭЗ следующих типов: промышленно-производственные, технико-внедренческие, туристско-рекреационные, портовые.

Основными органами управления ОЭЗ выступают Минэкономразвития России и созданное в 2006 г. как управляющая компания ОАО «Особые экономические зоны».

Решение о создании особой экономической зоны принимается Правительством РФ исходя из критериев, утвержденных законодательством

РФ, на основании заявок субъектов РФ, обосновывающих целесообразность и эффективность их образования для решения задач федерального, регионального, местного значения. Особые экономические зоны в Российской Федерации создаются на срок 49 лет, и по законодательству срок существования ОЭЗ продлению не подлежит. Однако при определенных обстоятельствах (связанных с необходимостью защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей, обеспечения обороны страны и безопасности государства или когда в течение трех лет с даты создания ОЭЗ ее резидентами не осуществляется промышленно-производственная, технико-внедренческая, туристско-рекреационная деятельность и др.) возможно досрочное прекращение ее существования. Такое решение принимается Правительством РФ.

Финансирование создания объектов инженерной, транспортной, социальной, инновационной и иной инфраструктуры ОЭЗ за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов осуществляется в соответствии с бюджетным законодательством РФ. Обязательства России по финансированию строительства объектов инфраструктуры ОЭЗ могут исполняться посредством внесения взноса в уставный капитал открытого акционерного общества, которое создается в целях реализации соглашений об образовании ОЭЗ и 100% акций которого принадлежат Российской Федерации. На территории ОЭЗ (за исключением туристско-рекреационных) не допускаются размещение объектов жилищного фонда, а также разработка месторождений полезных ископаемых и их добыча, переработка полезных ископаемых, металлургическое производство, производство и переработка подакцизных товаров.

Примерами промышленно-производственных зон могут служить промышленно-производственная ОЭЗ «Липецк», созданная в конце 2005 г. (специализация – готовые металлические изделия; машиностроение; производство транспортных средств, оборудования, компонентов; стройматериалы); «Алабуга», созданная в том же году (автомобилестроение и автокомпоненты; нефтехимия; строительные материалы; товары массового потребления; приборостроение); «Тольятти», образованная в 2010 г. (автомобилестроение и автокомпоненты; продукция машиностроения; строительные материалы; товары массового потребления).

В число технико-внедренческих зон вошли ОЭЗ «Санкт-Петербург» (приоритетные отрасли: приборостроение; фармацевтика и медицинские технологии; электроника; информационные и телекоммуникационные технологии; нанотехнологии); «Томск» (телекоммуникационное оборудование, фармацевтика, медицинская техника и технологии; электроника

и приборостроение; информационные технологии; нанотехнологии); «Зеленоград» (микро- и оптоэлектроника; нанотехнологии; биоинженерные и биосенсорные технологии; информационные технологии) и «Дубна» (био- и нанотехнологии; информационные технологии; электроника и телекоммуникационные технологии).

Особенно широк перечень туристско-рекреационных зон, включающих в себя уникальные по составу рекреационных ресурсов территории от запада («Куршская коса») до востока («Остров Русский») страны.

Портовые ОЭЗ созданы в Мурманске, Ульяновске и Владивостоке.

Конкурентные преимущества ОЭЗ можно сгруппировать в четыре блока:

1. Административные:

- снижение административных барьеров;
- снижение ставок налога на прибыль (с 20 до 15,5 %);
- снижение социальных взносов для резидентов технико-внедренческих зон (с 34 до 14 %);
- освобождение от налога на землю и транспортного налога на пять лет;
- режим свободной таможенной зоны (отсутствие импортных пошлин и НДС на оборудование, материалы и т. д.).

2. Инфраструктурные:

- льготная ставка аренды офисных помещений;
- предоставление земельных участков с готовой инфраструктурой;
- льготные условия аренды и выкупа земельных участков;
- возможность технического, инженерного и строительного сопровождения;
- бесплатное подключение к сетям инженерной инфраструктуры и т. д.

3. Управленческие:

- гарантии Правительства РФ по неизменности предоставленных преференций;
- заинтересованность и прямое участие в управлении федеральных органов власти (Минэкономразвития России) и субъектов РФ.

4. Прочие:

- возможность привлечения квалифицированных кадровых ресурсов в регионах локализации ОЭЗ;
- учет потребностей резидентов при формировании объектов в ОЭЗ;
- возможность совместного участия в маркетинговых программах.

Государственная поддержка экономики муниципальных образований

Государственная поддержка местного самоуправления выражается в различных формах:

1. Издаются законодательные акты по вопросам организации и деятельности местного самоуправления.
2. Строго соблюдаются конституционные основы местного самоуправления.
3. Рассматриваются предложения и обращения местного самоуправления и принимаются меры по их удовлетворению.
4. Оказывается материально-финансовая помощь в виде увеличения размеров отчислений в местные бюджеты, выделения дотаций, предоставления единовременных кредитов.
5. Проводится повышение квалификации депутатов местного самоуправления и муниципальных служащих в сфере экономики и права.
6. В целях получения поддержки у населения субъектам местного самоуправления разъясняются их статус, а также законы, регулирующие организацию местного самоуправления, проводятся лекции, беседы, теле- и радиопередачи, публикуются материалы в прессе, выпускаются сборники правовых актов и комментарии к законодательству. Особое внимание должно уделяться поддержке общественных инициатив. Органы государственной власти обязаны гарантировать и защищать права граждан на участие в выборах, референдумах, народных собраниях, рассматривать в установленном порядке жалобы и обращения, в том числе по поводу нарушений прав граждан. Подробнее о судебной защите будет сказано ниже.

Государственная поддержка местного самоуправления осуществляется по следующим основным направлениям:

- формирование правовой основы местного самоуправления;
- формирование финансово-экономической основы местного самоуправления;
- организационно-методическая поддержка местного самоуправления и формирование системы государственного контроля за деятельностью местного самоуправления;
- информационная поддержка и информационное обеспечение деятельности местного самоуправления;
- создание системы подготовки и переподготовки кадров для органов местного самоуправления.

Реформирование жилищно-коммунального хозяйства

Коммунальное хозяйство представляет собой комплекс предприятий и служб по обслуживанию населения городов, сел и т. п.

ЖКУ (жилищно-коммунальные услуги) – это услуги, предоставляемые потребителям, проживающим в жилищном фонде, с целью обеспечения комфортных условий жизни. В состав коммунального хозяйства входят:

- электроснабжение;
- водоснабжение (горячее и холодное);
- водоотведение;
- лифтовое хозяйство;
- сбор, вывоз и утилизация мусора;
- теплоснабжение (отопление);
- газоснабжение;
- уборка мест общего пользования;
- ремонт домов (капитальный и текущий);
- ремонт инженерных коммуникаций;
- содержание, благоустройство и уборка околодомовых территорий.

Реформа ЖКХ

Общая информация по реформе ЖКХ проводится Правительством Российской Федерации и подразумевает модернизацию всего жилищно-коммунального хозяйства страны. За период экономических реформ физический износ имущества ЖКХ достиг довольно больших размеров. Приблизительные цифры таковы:

- коммунальные сети водопровода – 65%;
- котельные – 55%;
- тепловые сети – 63%;
- водопроводные насосные станции – 65%;
- электрические сети – 58%;
- канализация – 56%;
- очистные водопроводные сооружения – 54%.

Модернизация комплекса ЖКХ

- формирование института эффективного собственника;
 - переселение жильцов из аварийного жилья;
 - проведение капитального ремонта многоквартирных домов;
 - внедрение энергоэффективных технологий;
 - поддержка льготных слоев населения, осуществление соцзащиты.
- Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА

.....

4.1. Сущность региональной финансовой политики и ее роль в решении социально-экономических проблем субъектов РФ

Региональная финансовая политика является важнейшим механизмом решения задач. Она определяет концепцию и направления использования финансовых ресурсов для реализации приоритетов социально-экономического развития регионов, государственной поддержки различных секторов экономики, отраслей и территорий.

Региональная финансовая политика осуществляется на разных уровнях:

- финансовая политика федерального уровня в отношении субъектов РФ и муниципальных образований (федеральная региональная финансовая политика);
- финансовая политика субъектов РФ в отношении как самих регионов, так и муниципальных образований, находящихся на их территории (финансовая политика регионов);
- финансовая политика собственно муниципалитетов (муниципальная финансовая политика).

Правовой основой региональной финансовой политики на федеральном уровне служит Конституция РФ, закрепляющая совместные полномочия федерального и регионального уровней власти, в том числе в части установления общих принципов налогообложения; Налоговый кодекс РФ, который закладывает основы формирования финансового фундамента доходной базы бюджетов всех уровней; Бюджетный кодекс РФ, устанавливающий единые принципы формирования и функционирования бюджетной системы России, регулирующий бюджетные правоотношения, определяющий полномочия участников бюджетного процесса, систему распределения налогов по уровням власти и систему распределения межбюджетных трансфертов.

Кроме того, особое значение в осуществлении государственной региональной финансовой политики имеет ежегодно принимаемый федеральный закон о федеральном бюджете Российской Федерации. Посредством правовых норм, содержащихся в этом законодательном акте, осуществляется процессуальное обеспечение и придается юридическая сила объему финансирования функций государства. Каждый год Федеральному Собранию представляется ежегодное Послание Президента РФ, в котором обозначаются цели и ключевые проблемы социально-экономического развития страны и выносятся на обсуждение законодательных органов власти предложения по их решению на ближайшую перспективу. Составной частью этого документа является Бюджетное послание Президента Российской Федерации, в котором предлагается финансовый механизм достижения намеченных целей.

Государственная финансовая политика, опирающаяся на федеральные законы, служит основой формирования региональной и местной бюджетно-налоговой политики. Учет ее территориальных особенностей отражается в законодательстве субъектов РФ и нормативно-правовых актах муниципальных образований. Все субъекты РФ имеют конституции либо уставы, в которых определен перечень их полномочий. Региональными законами о межбюджетных отношениях регулируются правовые задачи выравнивания уровней социально-экономического развития муниципальных образований, находящихся на территории данного субъекта РФ. Ежегодно разрабатываются законы о бюджете субъекта РФ, а муниципальными образованиями, соответственно, собственные нормативно-правовые акты о бюджете. Они создают правовую базу финансового обеспечения деятельности региональных и муниципальных органов власти по реализации задач социально-экономического развития субъектов РФ и муниципалитетов, заявленных стратегиями их социально-экономического развития.

Финансовая политика региона должна строиться с учетом основополагающих средне- и долгосрочных федеральных концепций, стратегий и программ социально-экономического развития. Она направлена прежде всего:

- на повышение инвестиционной привлекательности региона в части снижения финансовых рисков и повышения финансового потенциала территории;
- улучшение предпринимательского климата;
- развитие финансовых рынков региона, в том числе кредитного, фондового, страхового;
- обеспечение сбалансированности консолидированного регионального и муниципальных бюджетов;

- финансовое обеспечение планов и программ социально-экономического развития региона, его муниципальных образований;
- повышение финансовой самообеспеченности региона;
- выполнение финансовых обязательств региона.

Региональная финансовая политика многопланова и включает в себя:

- бюджетную политику;
- инвестиционную и инновационную политику;
- политику заимствований;
- налоговую политику;
- политику поддержки промышленности, малого бизнеса и сельского хозяйства;
- региональную политику на финансовых рынках.

Концепция региональной финансовой политики государства обусловлена особенностями современного этапа развития России, для которого характерны глубокая пространственная дифференциация экономики и социальной сферы, наличие значительного числа регионов с низким потенциалом развития и, что особенно важно, недостаточным использованием многими субъектами РФ и муниципалитетами собственного ресурсного потенциала для роста экономики и повышения уровня жизни населения.

Такое положение изначально ставит субъекты РФ в неравные условия при решении важнейших социальных и экономических задач, не позволяет обеспечить значительной части населения реализацию прав, гарантированных Конституцией РФ, ведет к недовольству и, как результат, вызывает политическую нестабильность в стране. Все это заставляет государство проводить региональную политику, нацеленную на выравнивание уровня социально-экономического развития территорий и создание условий по обеспечению во всех субъектах РФ минимальных социальных гарантий населению.

В России практически весь предшествующий период с начала 1990-х гг. основные усилия по сокращению сложившихся различий в социально-экономическом развитии территорий сводились к механическому выравниванию уровня бюджетной обеспеченности – показателя, характеризующего отношение доходов бюджетов субъектов РФ к численности их населения. В качестве основного инструмента решения этой задачи использовалась федеральная бюджетно-налоговая политика – правительственная политика в области государственного бюджета.

С целью создания правовой основы для определения необходимого объема доходов федерального, регионального и местных бюджетов была проведена определенная работа по разграничению их полномочий и принят

Федеральный закон от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации». На муниципальном уровне Законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» разграничиваются полномочия по решению вопросов местного значения между поселениями, муниципальными районами и городскими округами.

В соответствии с установленным разграничением полномочий определены доходные источники финансирования и проведено распределение налогов по уровням бюджетной системы – федеральному, региональному и муниципальному.

Для выравнивания бюджетной обеспеченности субъектов РФ и муниципальных образований сформирована система межбюджетных отношений. Законодательно введены ограничения на дефицит бюджетов и на допускаемый объем заимствований субъектов РФ и муниципалитетов. Одновременно создана система мониторинга бюджетов, включающая в себя систему сбора, обработки и хранения информации о качественных и количественных параметрах их исполнения.

Механизм снижения дифференциации субъектов РФ и муниципалитетов, использовавшийся в России с начала 1990-х гг., выражался в первоначальной централизации доходов в федеральном бюджете и последующем перераспределении части этих доходов в субъекты РФ и муниципалитеты через систему межбюджетных трансфертов – дотации и субсидии.

Основная задача такой политики – обеспечить сближение регионов по уровню бюджетной обеспеченности – объему доходов бюджета, приходящегося на одного жителя, через перераспределение его от условно богатых регионов к условно бедным. Но используемый подход, как показала практика, не привел к появлению новых эффективно развивающихся субъектов РФ, не способствовал росту их социально-экономического и собственного налогового потенциала. Понимание этого на всех уровнях власти способствовало тому, что в последние годы политика перераспределения доходов все более активно стала дополняться мерами федеральной финансовой политики в области экономического развития.

Основные ее задачи связаны с созданием условий для роста налоговых доходов, модернизацией производства и инновациями, совершенствованием отраслевой и территориальной структуры экономики регионов, увеличением числа рабочих мест, требующих высококвалифицированной рабочей силы, снижением уровня безработицы в регионах и муниципальных образованиях.

Федеральная финансовая политика в области экономического развития обеспечивается в регионах следующими методами:

1) участие финансовых ресурсов государства в наиболее эффективных инвестиционных проектах с использованием конкурсной и контрактной систем их реализации (с этой целью в 2005 г. был создан Инвестиционный фонд РФ, средства которого предназначены для реализации особо значимых инвестиционных и инновационных проектов);

2) размещение федеральных заказов на поставку продукции для общегосударственных нужд;

3) финансовая поддержка развития наукоемких производств и высоких технологий; создание финансовых условий для формирования свободных экономических зон, технополисов и кластеров в регионах, имеющих высокий научный и кадровый потенциал, а также развитую инфраструктуру;

4) финансовое содействие малому и среднему бизнесу;

5) финансовая поддержка мероприятий регионов по обеспечению занятости.

Источником средств для решения задач по экономическому развитию регионов является федеральный бюджет, а правовой базой служит ежегодно принимаемый федеральный закон о бюджете на текущий финансовый год, а начиная с 2009 г. – на плановый трехлетний период.

На федеральном уровне проводится активная работа по привлечению в регионы иностранных инвестиций. Для этих целей, в частности, по инициативе Правительства РФ в 2011 г. был создан Российский фонд прямых инвестиций с зарезервированным капиталом 10 млрд долл.

Средства на социально-экономическое развитие регионов поступают в рамках федеральных целевых программ (ФЦП) путем выделения дотаций на решение проблем занятости, а также субсидий на решение иных экономических и социальных проблем территорий. Значительная часть средств ФЦП направляется на развитие транспортной и инженерно-коммуникационной инфраструктуры, что в перспективе позволит повысить инвестиционную привлекательность субъектов РФ и привлечь в них предпринимательский капитал.

Через ФЦП предполагается осуществлять и поддержку развития малого и среднего бизнеса, что будет способствовать повышению занятости населения и в целом налоговых доходов субъектов РФ. Наряду с отраслевыми программами в стране действуют и территориальные ФЦП. Но в соответствии с федеральной бюджетной политикой количество таких программ ежегодно сокращается и к настоящему времени всего лишь три субъекта

РФ – Республика Ингушетия, Калининградская и Сахалинская области – реализуют региональные ФЦП.

Участие субъектов РФ и муниципалитетов в федеральных и региональных целевых программах, как и в реализации иных инвестиционных проектов, осуществляется исключительно на условиях софинансирования. Поскольку доля федерального бюджета в финансировании проектов не может превышать 20–25%, остальные средства должны выделяться бюджетами субъектов РФ и муниципалитетов либо иметь внебюджетные источники. То и другое доступно только для наиболее развитых регионов.

Государственная стратегия экономической поддержки регионов также предусматривает финансовую помощь, прежде всего, наиболее экономически развитым регионам, проявляющим инициативу и добивающимся наращивания регионального налогового потенциала.

Особо следует отметить роль региональной финансовой политики в решении острых социальных проблем, требующих участия федеральных бюджетных средств. Основным элементом федеральной социальной политики является финансовое обеспечение минимальных государственных гарантий в регионах – минимальной заработной платы, минимальных пенсий и пособий, их регулярной индексации в соответствии с ростом потребительских цен.

Субъектам РФ, которые не имеют достаточных средств для обеспечения гарантированного минимума доходов своего населения, требуется дополнительное выделение государственных финансовых ресурсов с учетом региональных различий в минимальных социальных стандартах. Эти средства выделяются через дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов РФ.

Действующая система формирования бюджетов субъектов РФ такова, что большинство из них фактически не имеет достаточных средств для решения задач стратегического развития. Так, по данным Минрегиона России, основная часть средств региональных бюджетов в последние годы использовалась в основном на текущие расходы, доля капитальных затрат в них не превышала в среднем по субъектам РФ 2–5%.

Особое значение для эффективного функционирования системы бюджетного устройства в России имеет совершенствование финансово-бюджетной политики на уровне муниципальных образований, именно там, где, с одной стороны, происходит формирование налогов, а с другой – реализуется основная часть социальных обязательств населению. Однако и здесь до настоящего времени сохраняется высокая дифференциация социально-экономического развития муниципальных образований.

Так же как и на федеральном уровне, в качестве главного механизма снижения такой дифференциации в субъектах РФ преимущественно используют механизм выравнивания бюджетной обеспеченности муниципальных образований. Но при этом в субъектах РФ за редким исключением отсутствуют взаимоувязанные стратегии развития региона и расположенных в нем муниципальных образований. Мало внимания уделяется повышению инвестиционной привлекательности территории в целом, не создаются условия для привлечения инвесторов, а следовательно, и для экономического развития муниципальных образований.

4.2. Особенности построения и функционирования финансово-бюджетной системы региона

Финансово-бюджетная система региона включает в себя региональное и муниципальное звенья общей системы. Именно такой подход, на наш взгляд, необходим для того, чтобы учесть роль территориального фактора в развитии субъектов РФ и оценить его реальный потенциал. Бюджет субъекта РФ и совокупность бюджетов входящих в него муниципальных образований формируют консолидированный бюджет субъекта РФ.

Субъекты РФ имеют собственную территорию, конституции или уставы и органы власти, которые в пределах предоставленных им прав обладают высокой степенью независимости. В ведение субъектов РФ входит широкий круг вопросов, решение которых не требует единого (общегосударственного) регулирования. При формировании расходной части бюджета субъекты РФ исходят из того, что за ними законодательно закреплены:

- полномочия, осуществляемые органами государственной власти субъекта РФ по предметам совместного ведения;
- полномочия, осуществляемые органами государственной власти субъекта РФ по предметам ведения субъектов РФ;
- полномочия, осуществляемые органами государственной власти субъекта РФ по предметам ведения Российской Федерации (так называемые государственные полномочия).

Расходы по реализации полномочий по предметам совместного ведения и по предметам ведения субъектов РФ осуществляются местными органами власти самостоятельно за счет средств регионального бюджета (за исключением субвенций из федерального бюджета). В ряде случаев в соответствии с федеральными законами они могут финансироваться и за счет средств федерального бюджета и федеральных государственных внебюджетных фондов, например, при реализации ФЦП.

Государственные полномочия финансируются исключительно за счет субвенций, передаваемых с уровня федерального бюджета.

Структура расходов региональных бюджетов отражает перечень полномочий, который передан на уровень субъектов РФ. В ней преобладают расходы на межбюджетные трансферты, через которые осуществляется политика выравнивания муниципальных образований региона, расходы на национальную экономику и социальную политику. Около 20% расходов приходится на образование и здравоохранение (табл. 15).

За каждым типом муниципальных образований (поселением, муниципальным районом, городским округом) Законом «Об общих принци-

пах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (ст. 14–16) также закреплён свой перечень вопросов местного значения. Исходя из него местное самоуправление реализует собственные полномочия по вопросам местного значения; государственные полномочия, передаваемые с федерального уровня субъектам РФ.

Таблица 15

Структура расходов бюджетов субъектов РФ
в среднем по стране на 1 января, % к итогу

Статья расходов	Расходы	Статья расходов	Расходы
Общегосударственные вопросы	4,5	Образование	9,3
Национальная оборона	0,02	Культура, кинематография, средства массовой информации	2,2
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	4,00	Здравоохранение, физическая культура, спорт	9,2
Национальная экономика	17,1	Социальная политика	16,7
Жилищно-коммунальное хозяйство	6,4	Межбюджетные трансферты	30,3
Охрана окружающей среды	0,2		

Источник: рассчитано по данным Минфина России.

Расходные обязательства по реализации собственных полномочий по вопросам местного значения устанавливаются органами местного самоуправления самостоятельно и исполняются за счет собственных доходов и источников финансирования дефицита соответствующего бюджета. Государственные полномочия – за счет бюджетов тех уровней, которые передают муниципальным образованиям эти полномочия. Эти средства передаются на уровень городских округов и муниципальных районов (только эти типы муниципальных образований наделены полномочиями по реализации государственных полномочий) в виде субвенций.

Структура расходов бюджетов разных типов муниципальных образований отличается как друг от друга, так и от структуры расходов субъекта РФ, что отражает различия в реализуемых разными уровнями власти полномочиях (табл. 16).

Наибольшая доля в структуре расходов городских округов и муниципальных районов приходится на образование, так как именно на эти типы муниципальных образований возложены полномочия по предоставлению населению всех услуг (за исключением оплаты труда работников образовательных учреждений и стоимости учебных пособий) общего среднего

образования. В городских и сельских поселениях большая часть расходов бюджетов идет на предоставление населению услуг жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), велика доля расходов на общегосударственные вопросы. И то и другое связано в первую очередь с большим количеством городских и сельских поселений, а также с ограничением полномочий, выполняемых на этом уровне городскими и сельскими поселениями самостоятельно, поскольку многие из них они добровольно-принудительно передают на уровень муниципальных районов, естественно, со средствами, необходимыми для их реализации.

Проанализировав расходные полномочия, рассмотрим теперь, какие средства используются для финансирования расходов субъектов РФ и муниципальных образований.

Таблица 16

Структура расходов бюджетов
муниципальных образований разных типов
(в среднем по каждому типу), %

Статья расходов	Городской округ	Муниципальный район	Городские, сельские поселения
Итого расходов	100	100	100
Общегосударственные вопросы	7,7	7,1	20,8
Национальная оборона	0,0	0,0	0,0
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	1,6	0,8	0,9
Национальная экономика	7,5	4,5	4,4
Жилищно-коммунальное хозяйство	22,7	6,2	45,3
Охрана окружающей среды	0,1	0,1	0,1
Образование	35,4	44,7	3,4
Культура, кинематография, средства массовой информации	2,9	3,4	11,5
Здравоохранение, физическая культура, спорт	12,4	11,3	2,0
Социальная политика	9,2	11,2	1,4
Межбюджетные трансферты	0,5	10,7	9,6

Источник: рассчитано по данным Минфина России.

Как известно, доходы бюджетов формируются за счет налоговых, неналоговых доходов и межбюджетных перечислений. Налоговые доходы консолидированных бюджетов субъектов РФ состоят из доходов от региональных и местных налогов и от федеральных налогов и сборов, в том числе от налогов, предусмотренных специальными налоговыми режи-

мами, а также пеней и штрафов. Неналоговые доходы включают в себя доходы от использования государственного или муниципального имущества; от продажи государственного или муниципального имущества; от платных услуг; штрафы, компенсации и прочие суммы принудительного изъятия; средства самообложения граждан; иные неналоговые средства.

К межбюджетным (безвозмездным) перечислениям относятся дотации территориям из бюджетов вышестоящего уровня; субсидии, субвенции, передаваемые из федерального и (или) бюджетов субъектов РФ бюджетам нижестоящего уровня; иные межбюджетные трансферты в рамках бюджетной системы; добровольные пожертвования.

В соответствии с Налоговым кодексом РФ (ст. 13–15) к федеральным отнесены налоги, стабильно обеспечивающие наибольшие по объему поступления денежных средств в бюджет государства: на добавленную стоимость, на добычу полезных ископаемых, на прибыль организаций, на доходы физических лиц, акцизы, государственная пошлина и пр. Региональные налоги включают в себя только три: транспортный, на имущество организаций и на игорный бизнес. К местным относятся земельный налог и налог на имущество физических лиц.

Распределение налогов по уровням бюджетной системы призвано заложить налоговый фундамент для построения финансовой базы всех уровней власти. Однако в связи с тем, что все наиболее крупные налоговые доходы закреплены за федеральным уровнем, поступления от налогов в субъектах РФ и муниципальных образованиях недостаточны для того, чтобы обеспечить формирование их бюджетов за счет собственной налоговой базы, необходимой и достаточной для осуществления самостоятельной эффективной социально-экономической политики.

Для решения этой задачи осуществляется перераспределение части федеральных налогов субъектам РФ, а в самих регионах – местным бюджетам, регулируемое БК РФ. Основными федеральными налогами, которые перераспределяются на уровне субъектов РФ, являются налог на прибыль, 80% которого поступает в региональные бюджеты (20% остается в федеральном бюджете); налог на доходы физических лиц – 80% в субъекты РФ (из которых 20% должно быть передано на муниципальный уровень) и 20% – в муниципальные образования; целый ряд акцизов, а также налоги на малый бизнес – налог на вмененный доход, на сельхозпроизводителя, упрощенная система налогообложения (так называемые специальные налоговые режимы).

Тем не менее большинство субъектов РФ не в состоянии обеспечить сбалансированность своих консолидированных бюджетов, соответствие

расходных полномочий доходным ни на уровне регионов, ни на муниципальном уровне.

Для решения этой проблемы на следующем этапе выравнивания в целях обеспечения финансирования предусмотренных по бюджету расходных обязательств субъектов РФ им передаются межбюджетные трансферты из федерального бюджета. В структуре межбюджетных трансфертов на дотации приходится примерно 38%, субсидии – 30% и субвенции – 27%.

В федеральном бюджете предусмотрены дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов РФ, на сбалансированность региональных бюджетов, на финансовую поддержку закрытых административно-территориальных образований и наукоградов и пр. Дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов РФ образуют Федеральный фонд финансовой поддержки субъектов РФ. Общий объем средств фонда определяется исходя из необходимости достижения минимального уровня расчетной обеспеченности субъектов РФ. Минимальный уровень с учетом дотаций определяется в порядке, устанавливаемом Правительством РФ. Для каждого региона объем дотаций определяется с учетом структуры населения, социально-экономических, географических, климатических и иных объективных факторов и условий, влияющих на стоимость предоставления одного и того же объема бюджетных услуг в расчете на одного жителя.

Совокупность субсидий бюджетам субъектов РФ из федерального бюджета образует Федеральный фонд софинансирования расходов. Цели и условия предоставления и расходования субсидий бюджетам субъектов РФ из федерального бюджета, критерии отбора субъектов для предоставления указанных субсидий и их распределение между субъектами РФ устанавливаются федеральными законами и принятыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами Правительства РФ.

Совокупность субвенций бюджетам субъектов РФ из федерального бюджета образует Федеральный фонд компенсаций. Методики распределения субвенций утверждаются Правительством РФ. Проект распределения субвенций вносится в Государственную Думу и утверждается в составе проекта Бюджета во втором чтении.

Однако несмотря на проведение всех этапов бюджетного выравнивания, включая межбюджетные трансферты, разница в бюджетной обеспеченности регионов все еще остается весьма значительной.

Важнейшим принципом бюджетного устройства является принцип равенства бюджетных прав субъектов РФ, муниципальных образований (ст. 31.1 БК РФ). В соответствии с ним все субъекты РФ в своих взаимоотно-

шениях с государством обладают равными бюджетными правами, т. е. все регионы получают одни и те же налоги, один и тот же процент отчислений от налоговых и неналоговых доходов, на всех распространяются единые ставки налогов. Все субъекты РФ имеют и одинаковые расходные полномочия. Однако на деле финансовое положение субъектов РФ, их финансовый потенциал отличаются в разы, и эта дифференциация фактически не меняется уже на протяжении более чем 20 лет, несмотря на активно проводимую политику выравнивания.

В условиях перехода к рыночной экономике отраслевая структура и сложившаяся еще в период существования плановой экономики специализация хозяйства большинства регионов не смогли вписаться в новый тип хозяйственных отношений. Производимая на местах продукция во многих случаях оказалась неконкурентоспособной и невостребованной как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Следовательно, и налоговый потенциал значительного числа регионов оказался недостаточен для реализации ими своих полномочий в новых условиях. Сложившаяся ситуация во многих субъектах РФ сохраняется до настоящего времени – не происходит диверсификации производства, нет заметных изменений в качественных характеристиках трудового потенциала.

Для сравнительной характеристики уровня экономического развития регионов, как правило, используется показатель валового регионального продукта – добавленной в течение года стоимости произведенных товаров и услуг. Распределение ВРП по территории РФ остается крайне неравномерным, что свидетельствует о разных возможностях формирования бюджетов субъектами РФ и, что немаловажно, о величине поступлений на их территориях налоговых и неналоговых доходов.

В структуре налоговых доходов субъектов РФ преобладают налог на прибыль и налог на доходы физических лиц, т. е. налоги, которые являются федеральными и передаются на уровень регионов с целью повышения уровня их налоговой обеспеченности. Эти два налога в совокупности дают свыше половины всех доходов консолидированных бюджетов субъектов РФ и свыше 70% налоговых доходов. Следует отметить, что преобладание доходов от этих двух налогов в той или иной степени характерно для всех регионов. Собственно региональные и местные налоги составляют не более 10%. Наибольшая доля от доходов по этой группе поступает от налога на имущество организаций. Невелика доля налогов на малый бизнес, которому на федеральном уровне придается особая роль в развитии экономики регионов и муниципалитетов.

Объемы налоговых поступлений, формируемые на территории региона, являются индикатором его социально-экономического развития. Высокие налоговые доходы и стабильность их поступления характеризуют устойчивость социально-экономического развития субъекта РФ, стимулируют принятие решения об инвестировании в его экономику, а следовательно, создают предпосылки для его дальнейшего экономического роста. Напряженный региональный бюджет, его высокая дотационность, значительная доля безвозмездных перечислений в него, задолженность предприятий по кредитам и заработной плате, напротив, свидетельствуют о повышенных рисках инвестиционной и предпринимательской деятельности.

4.3. Направления совершенствования финансово-бюджетных отношений в регионе

Несмотря на то что в стране постоянно идет работа, связанная с укреплением финансовой базы региональных и местных бюджетов, большинство субъектов РФ и муниципалитетов не обеспечены финансовыми ресурсами, необходимыми и достаточными для исполнения возложенных на них полномочий.

Централизация большей части налоговых платежей в федеральном бюджете и передача в региональные бюджеты значительной части федеральных средств в форме трансфертов отрицательно сказывается на развитии регионального звена бюджетной системы РФ, приводит к иждивенчеству региональных органов власти, их незаинтересованности в росте собственной налоговой базы, ослаблению ответственности за финансовое положение своего территориального образования.

Поэтому распределение бюджетных средств между разными уровнями власти должно основываться в будущем на такой бюджетной политике, которая обеспечивала бы реальный баланс между доходами и расходами в региональных бюджетах главным образом не за счет их перераспределения через трансферты, а в результате роста местных налоговых и неналоговых доходов, увеличение которых возможно лишь в условиях роста экономики, трансформации отраслевой структуры хозяйства регионов, ее диверсификации. Это не только укрепит бюджетную самостоятельность регионов, но и позволит обеспечить более высокие по сравнению со средними по России стандарты бюджетных услуг, предоставляемых проживающему в них населению.

Вместе с тем следует еще раз обратить внимание на перечень налогов, закрепленных соответственно за федеральным, региональным и муниципальным уровнями. Как известно, налог на имущество юридических лиц, который отнесен в настоящее время к региональным, с введением налога на недвижимость перестанет существовать. Следовательно, необходимо проработать вопрос о равноценной замене этого налога. Если налог на недвижимость будет региональным, то налог на землю, являющийся по замыслу основным муниципальным налогом, либо будет существенно сокращен, либо вообще полностью перейдет на региональный уровень. Весомым добавлением к существующим местным налогам мог бы стать и налог на доходы физических лиц, который взимался бы по месту жительства.

Структура и формирование регионального бюджета. Исполнение регионального бюджета

Региональные бюджеты представляют собой второй уровень иерархически построенной бюджетной системы. В этом выражается их особенность. По своему статусу они занимают двойственное положение, поскольку, с одной стороны, имеют самостоятельные источники формирования доходов и направления расходования средств, а с другой стороны, занимают промежуточное место в финансово – бюджетной системе: получая помощь из федерального бюджета, сами оказывают аналогичное финансовое содействие местным бюджетам. Региональный бюджет – это плановый документ, отражающий конкретные доходы и расходы, относящиеся к компетенции органов власти данного уровня (то есть как правовую категорию).

Как финансовая категория региональный бюджет обусловлен тем, что выполнение социальной, политической и экономической функций любого административно-территориального образования объективно требует финансовых ресурсов – централизованного денежного фонда. Однако для любой административно-территориальной формации содержание регионального бюджета не изменяется – это доходы и расходы.

Бюджетный кодекс РФ определяет бюджет субъекта РФ (региональный бюджет) как форму образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предмету ведения субъекта Федерации. Понятие регионального бюджета закрепляется и законодательством субъектов РФ. В соответствии с требованиями государственного устройства Российской Федерации в целях гармонизации и сочетания экономических интересов регионов и муниципальных образований наряду с взаимоотношениями с хозяйствующими субъектами и гражданами устанавливаются также взаимоотношения между федеральным бюджетом и бюджетом субъекта Федерации, между бюджетом субъекта РФ и бюджетом муниципального образования, находящегося на его территории. В ходе взаимодействия бюджетов осуществляется вертикальное и горизонтальное выравнивание бюджетов и обеспечивается реализация целей финансово-бюджетной политики.

К особым (исключительным) чертам регионального бюджета относятся следующие:

- имеет возможность рассчитывать на финансовую помощь из федерального бюджета;
- является средством регулирования местных бюджетов.

Порядок формирования и расходования бюджетов субъектов федерации и местных бюджетов в Российской Федерации определяется в соответствии

с конституционными нормами государства, бюджетным законодательством РФ, законодательством субъектов РФ, а для органов местного самоуправления – с учетом решений вышестоящих органов самоуправления. Законодательство РФ различает понятие бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов.

Доходы и расходы региональных (местных) бюджетов определены бюджетами соответствующих региональных (территориальных) органов управления. Порядок формирования и утверждения региональных (местных) бюджетов регламентируется законодательно и определяется функциями региональных (территориальных) органов управления.

Поэтому расходы региональных (территориальных) органов управления являются определяющими для формирования доходной части бюджета.

Доходы региональных (местных) бюджетов формируются за счет:

- 1) местных налогов и сборов;
- 2) неналоговых доходов;
- 3) поступлений из вышестоящих бюджетов.

Местные налоги и сборы являются базовым источником для формирования отдельных региональных (местных) бюджетов.

Поступления из вышестоящих бюджетов осуществляются в случае недостатка собственных финансовых ресурсов для формирования региональных (местных) бюджетов, необходимых для финансирования местных мероприятий или региональных разделов государственных программ, например, развития дорог, здравоохранения, охраны окружающей среды.

Неналоговые доходы региональных (местных) бюджетов: доходы от предприятий, находящихся в муниципальной собственности, арендные доходы, денежные сборы, штрафы, пошлины, добровольные взносы предприятий и населения.

Основные расходы региональных (местных) бюджетов – это расходы:

– на жилищно-коммунальное хозяйство (жилье, водоканализационные, транспортные предприятия, городское благоустройство, дорожное хозяйство);

- здравоохранение;
- образование;
- погашением займов и выплат процентов по ним, содержание местных органов власти и правопорядка, а в некоторых странах и судов.

Расходы региональных (местных) бюджетов зависят от бюджетной политики государства и степени децентрализации управления социальной сферой. Финансирование социальных программ – это наиболее крупная часть бюджетных расходов и является решающим фактором для аккумуля-

лирования финансовых ресурсов в бюджете соответствующего уровня финансовой ответственности.

Бюджет текущих затрат, как правило, финансируется за счет налоговых и неналоговых поступлений. Основными источниками для финансирования бюджета развития являются субвенции, местные займы, пожертвования.

Исполнение регионального бюджета – центральная стадия бюджетного процесса, осуществляемого органами государственной власти субъектов РФ.

Основным элементом финансовой системы субъекта РФ является консолидированный региональный бюджет, который представляет собой составную часть бюджетной системы РФ, «основанную на экономических отношениях и государственном устройстве РФ, регулируемую законодательством РФ совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов».

Бюджетные отношения материализуются не в едином централизованном фонде, а в совокупности фондов денежных средств, формируемых соответствующими органами государственной власти и органами местного самоуправления.

Органы государственной власти субъектов РФ в соответствии с Бюджетным кодексом РФ, федеральными законами и принятыми в соответствии с ними законами субъектов РФ осуществляют следующие бюджетные полномочия:

- составление и рассмотрение проектов бюджета субъекта РФ, бюджетов территориальных государственных внебюджетных фондов, утверждение и исполнение бюджета субъекта РФ и бюджетов территориальных государственных внебюджетных фондов, осуществление контроля над их исполнением, составление и утверждение отчетов об исполнении бюджета субъекта РФ и бюджетов территориальных государственных внебюджетных фондов, составление отчетов об исполнении консолидированного бюджета субъекта РФ;

- установление порядка предоставления в исполнительные органы государственной власти субъектов РФ утвержденных местных бюджетов, отчетов об исполнении местных бюджетов и иной бюджетной отчетности, установленной федеральными органами государственной власти;

- установление и исполнение расходных обязательств субъекта РФ;
- предоставление межбюджетных трансфертов из бюджета субъекта РФ;
- иные бюджетные полномочия, отнесенные к бюджетным полномочиям органов государственной власти субъектов РФ.

Бюджет субъекта РФ (региональный бюджет) – форма образования и расходования денежных средств в расчете на финансовый год, предназначенных для исполнения расходных обязательств соответствующего субъекта РФ.

Исполнение регионального бюджета является центральной стадией бюджетного процесса, осуществляемого органами государственной власти субъектов РФ. Именно в рамках этой стадии претворяется в жизнь предназначение регионального бюджета, обеспечивается исполнение расходных обязательств субъекта РФ.

Бюджетный кодекс РФ разделяет процесс исполнения регионального бюджета на два направления: по доходам и по расходам.

Исполнение региональных бюджетов по доходам предусматривает:

- перечисление и зачисление доходов на единый счет бюджета;
- распределение в соответствии с утвержденным бюджетом регулирующих доходов;
- возврат излишне уплаченных в бюджет сумм доходов;
- учет доходов бюджета и составление отчетности о доходах соответствующего бюджета.

Исполнение региональных бюджетов по расходам сводится:

- к исполнению платежных поручений с единого счета бюджета в пределах остатка средств;
- проверке платежных поручений на соответствие требованиям нормативно-правовых актов по их заполнению;
- проверке действительности кодов бюджетной классификации;
- консолидации информации об исполнении бюджетов на определенной территории и формированию отчетности в рамках действующего законодательства.

В кассовом исполнении бюджетов (проведении и учете кассовых операций) участвуют и финансовые органы на соответствующих уровнях власти.

Статья 215.1 Бюджетного кодекса РФ определяет полномочия в бюджетном процессе финансовых органов субъектов РФ как органов, организующих исполнение соответствующего бюджета, и органов Федерального казначейства как органов, осуществляющих кассовое обслуживание исполнения бюджетов всех уровней.

Таким образом, Правительство субъекта РФ (администрация субъекта РФ) обеспечивает исполнение бюджета субъекта РФ, бюджета территориального внебюджетного фонда. Министерство финансов субъекта РФ (финансовый департамент администрации субъекта РФ) организует исполнение бюджета субъекта РФ. Федеральное казначейство и его терри-

ториальные органы осуществляют кассовое обслуживание исполнения бюджетов бюджетной системы РФ.

Составление прогноза экономического и социального развития региона

Прогноз на долгосрочную перспективу разрабатывается 1 раз в 5 лет на 10-летний период. На основе долгосрочного прогноза Правительство РФ организует разработку концепции социально-экономического развития страны на долгосрочную перспективу, где конкретизируются варианты социально-экономического развития, определяются возможные цели социально-экономического развития, пути и средства достижения указанных целей. Среднесрочный прогноз разрабатывается на период от 3 до 5 лет и ежегодно корректируется при разработке программы социально-экономического развития на среднесрочную перспективу.

Также после вступления в должность Президента РФ послание, с которым он обращается к Федеральному Собранию, содержит специальный раздел, посвященный концепции социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу. Правительство Российской Федерации ежегодно одновременно с представлением проекта федерального бюджета представляет Государственной Думе прогноз социально-экономического развития на предстоящий год. Значимость и необходимость качественного прогнозирования сложно переоценить.

Главными функциями социально-экономического прогнозирования являются:

- выявление и анализ сложившихся закономерностей и тенденций экономического развития;
- оценка этих тенденций в будущем и учет их положительных и отрицательных последствий;
- предвидение новых экономических ситуаций, новых проблем;
- выявление возможных альтернатив развития в перспективе;
- накопление информации, позволяющей выбрать верное направление развития экономики.

Глава 5

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ

.....

5.1. Понятие конкурентоспособности региона и пути ее повышения

Понятие «конкурентоспособность» является одним из базовых в рыночной экономике. В теоретических и прикладных работах экономистов и практиков даются многочисленные определения конкурентоспособности, как правило, сходные по сути, но отличающиеся конкретными формулировками.

Долгое время внимание ученых было уделено лишь трем укрупненным уровням конкурентных отношений. Так, известный исследователь в области конкурентоспособности профессор Гарвардского университета М. Портер отмечает, что все многообразие конкурентных отношений осуществляется на трех уровнях: микро – конкретные виды продукции, производства, предприятия; мезо – отрасли, отраслевые корпоративные объединения предприятий и фирмы горизонтального типа интеграции; макро – народнохозяйственные комплексы межотраслевого типа интеграции.

Конкурентоспособность региона – это более высокая продуктивность (производительность) использования региональных ресурсов, в первую очередь рабочей силы и капитала, по сравнению с другими регионами, которая интегрируется в величине и динамике валового регионального продукта на душу населения (и/или одного работающего), а также выражается другими показателями.

М. Портер считает, что конкурентоспособность страны следует рассматривать через призму международной конкурентоспособности не отдельных ее фирм, а кластеров – объединений фирм различных отраслей, причем принципиальное значение имеет способность этих кластеров эффективно использовать внутренние ресурсы. Им же разработана система

детерминант конкурентного преимущества стран, получившая название «конкурентный ромб» (или алмаз) по числу основных групп таких преимуществ. К ним относятся:

- 1) факторные условия: людские и природные ресурсы, научно-информационный потенциал, капитал, инфраструктура, в том числе факторы качества жизни;
- 2) условия внутреннего спроса: качество спроса, соответствие тенденциям развития спроса на мировом рынке, развитие объема спроса;
- 3) смежные и обслуживающие отрасли (кластеры отраслей): сферы поступления сырья и полуфабрикатов, сферы поступления оборудования, сферы использования сырья, оборудования, технологий;
- 4) стратегия и структура фирм, внутриотраслевая конкуренция: цели, стратегии, способы организации, менеджмент фирм, внутриотраслевая конкуренция.

Кроме того, существуют две дополнительные переменные, в значительной степени влияющие на обстановку в стране. Это случайные события (т. е. те, которые руководство фирм не может контролировать) и государственная политика.

Главный же тезис М. Портера заключается в том, что перспективные конкурентные преимущества создаются не извне, а на внутренних рынках.

Например, в государствах – членах ОЭСР конкурентоспособность страны (региона) определяется способностью в рамках свободных и справедливых рыночных условий производить товары и услуги, соответствующие требованиям международного рынка, в то же время повышая реальные доходы своих граждан. Конкурентоспособность на национальном (межрегиональном) уровне основана на превосходящей производительности труда и способности экономики перенести акцент на высокопроизводительные виды хозяйственной деятельности, позволяющие, в свою очередь, обеспечить рост реальных доходов населения. Конкурентоспособность, таким образом, связана с повышением уровня жизни, расширением возможностей для занятости и способностью государства выполнять свои международные обязательства.

Развитие межрегиональной конкуренции в России полезно по нескольким причинам. Во-первых, конкуренция заставляет проводить самоанализ состояния региона во взаимосвязи с существующими или возможными партнерами и конкурентами. Во-вторых, это позволяет региону точнее определить свой профиль, т. е. понять, в отношении каких целевых групп «потребителей» он в состоянии конкурировать. В-третьих, оценка конкурентоспособности региона может быть важным элементом мониторинга

реализации стратегии его социально-экономического развития и поэтапного позиционирования во внешней среде.

В связи с этим понимание сущности межрегиональной конкуренции и овладение методами укрепления конкурентоспособности регионов становятся все более актуальными. Развитие межгосударственной, межрегиональной и межмуниципальной конкуренции может стать фактором резкого усиления темпов роста экономики России, так как сильные конкурентоспособные регионы определяют в целом конкурентоспособность государства на мировом рынке.

Под конкурентоспособностью региона следует понимать его роль и место в экономическом пространстве России, способность обеспечить более высокий уровень жизни населения и возможность эффективно реализовать имеющийся территориальный потенциал (производственный, трудовой, инновационный, ресурсно-сырьевой).

Конкурентные преимущества региона определяются как внутренними, так и внешними условиями и факторами. Среди них можно выделить факторные условия производства (обеспеченность региона сырьевыми ресурсами, квалифицированным персоналом, развитой материальной и рыночной инфраструктурой); общие условия хозяйствования (развитость отраслей материального производства, экологическая безопасность, степень изношенности основных фондов и др.); факторы спроса на продукцию базовых отраслей региона; социальные, социокультурные, организационно-правовые, политические условия и др. Влияние на конкурентоспособность региона оказывает как общая экономическая обстановка в стране, так и специфика отдельных отраслей, производственных комплексов, кластеров, расположенных на территории самого региона.

Конкурентоспособность любой экономической системы состоит из конкурентных позиций и конкурентных преимуществ. Рассмотрим каждую из данных составляющих.

Под конкурентной позицией региона понимается совокупность конкурентных преимуществ, детерминированных условиями и факторами, создающими региону благоприятное положение на соответствующем конкурентном поле (рынках товаров, услуг, капиталов, инвестиций). Конкурентная позиция региона будет благоприятной, если отвечает таким качественным параметрам, как устойчивость, надежность, стабильность, привлекательность для инвесторов (отечественных, иностранных).

К важнейшим условиям, характеризующим конкурентную позицию региона, можно отнести:

- удобное географическое положение региона;

- наличие природных ресурсов (сырьевых, гидроэнергетических), свободных земель для новых и реконструкции действующих производственных мощностей;
- рациональное размещение производства и расселения;
- соответствие экономической структуры региона современным требованиям отечественных и мировых рынков;
- наличие трудового потенциала, интеллектуального капитала в регионе;
- наличие развитой материальной и рыночной инфраструктуры;
- развитость и устойчивость межрегиональных хозяйственных связей;
- наличие научно-технического потенциала и научно-информационной базы для сопровождения производственной и коммерческой деятельности;
- стратегию региона на выпуск продукции, пользующейся устойчивым спросом в России и за рубежом (высокую долю такой продукции в общем объеме производства);
- сбалансированность бюджетно-финансовой системы региона;
- наличие высокого внешнеэкономического потенциала, расширение торгово-экономических связей с зарубежными партнерами;
- емкость регионального рынка, приближенность его к мировым (например, к европейским) рынкам;
- стабильность политической обстановки в регионе;
- доверие населения к региональным лидерам;
- наличие в регионе социально ориентированной программы развития;
- протекционизм местных властей в отношении приоритетных направлений развития экономики региона.

Это далеко не полный перечень условий и факторов, характеризующих конкурентную позицию региона. Их совокупность обеспечивает региону реальную возможность осуществления собственных социально-экономических программ, эффективного участия в межрегиональном разделении труда, выхода на международные рынки, успешного формирования конкурентного поведения.

Основные конкурентные преимущества региона целесообразно рассматривать по нескольким блокам:

- 1) природно-территориальные преимущества;
- 2) производственные преимущества;
- 3) институциональные преимущества;
- 4) инвестиционные преимущества.

Конкретные показатели оценки конкурентных преимуществ региона, обусловленных факторами «ромба конкурентоспособности», можно сгруппировать следующим образом:

1. Материально-технический потенциал. Его можно охарактеризовать с помощью показателей фондовооруженности труда, фондообеспеченности региона в целом, в том числе промышленности, других отраслей экономики, энерго- и машиновооруженности труда, обновления и выбытия основного капитала, коэффициентов годности основного капитала в регионе и отраслях его экономики.

2. Развитие производственной инфраструктуры. Характеризуется такими показателями, как плотность железных дорог на 1000 км² территории, плотность автомобильных дорог с твердым покрытием, плотность высоковольтных линий электропередачи, нефте- и газопроводов, оросительных каналов, водоводов и других объектов инфраструктуры.

3. Финансовый потенциал. К показателям данной группы относятся показатели доходов и расходов консолидированного бюджета региона, дефицита (профицита) бюджета, относительные показатели дебиторской и кредиторской задолженности, в том числе удельный вес просроченных задолженностей, денежные и инвалютные средства предприятий и организаций, удельный вес прибыльных предприятий по региону и по отраслям экономики, налоговое бремя.

4. Инвестиционный потенциал. Его характеризуют объем инвестиций в основной капитал в расчете на душу населения и в процентах к ВРП, отраслевая структура инвестиций, удельный вес инвестиций по источникам финансирования, доля государственных инвестиций в развитии промышленности и других отраслей экономики, удельный вес инвестиций на техническое перевооружение, на новое строительство, на расширение производства, показатели объема и структуры кратко- и долгосрочных финансовых вложений предприятий и др.

5. Трудовой потенциал. Оценивается такими показателями, как удельный вес населения в трудоспособном возрасте, численность экономического активного населения, его доля в общей численности населения, занятость, уровень безработицы, нагрузка на одного трудоспособного, нагрузка незанятого населения на одну занятую вакансию, удельный вес работающих по найму и не по найму, в том числе работодатели и лица, занятые в собственном деле, удельный вес городского населения, плотность населения, образовательный уровень трудовых ресурсов и др.

6. Научный и инновационный потенциал. Для его оценки используют показатели расходов на науку и научные исследования в процентах

к ВРП, объема научно-технических работ, численности работников, выполняющих научные исследования, в том числе докторов и кандидатов наук, удельного веса инновационной продукции в составе произведенной продукции, удельного веса капитальных и текущих затрат предприятий на технические инновации в составе затрат на производство, число разработанных и число применяемых передовых технологий и др.

7. Внешнеэкономическая деятельность региона. Может характеризоваться с помощью показателей объема экспорта и импорта товаров и услуг в процентах к ВРП и их соотношением, показателей удельного веса продукции добывающих и перерабатывающих отраслей промышленности в составе экспортируемой (импортируемой) продукции, объема иностранных инвестиций, объема инвестиций в зарубежные страны, масштабов экспорта технологий и др.

8. Структуру экономики региона. Характеризуется показателями удельного веса отдельных видов экономической деятельности в ВРП региона, удельного веса продукции отраслей и подотраслей промышленности в общем объеме промышленного производства, удельного веса растениеводства и животноводства в составе продукции сельского хозяйства, удельного веса занятых в различных секторах и отраслях экономики и др.

9. Нефинансовые непроеизводственные активы. Это размер территории региона, удельный вес лесных массивов, сельскохозяйственных угодий, пашни, водных бассейнов, величина разведанных запасов полезных ископаемых по видам, природно-климатические характеристики (среднегодовая температура и осадки в различные месяцы), интегральная оценка природно-климатических условий и др.

10. Глубину реформирования и институциональных преобразований экономики региона. К показателям данной группы относятся удельный вес продукции и услуг рыночного сектора но валовой добавленной стоимости, удельный вес продукции, основного капитала, лиц, занятых на предприятиях различных негосударственных форм собственности, удельные веса доходов от собственности и предпринимательского дохода в составе денежных доходов населения, удельный вес продукции и численности занятых на предприятиях малого бизнеса, показатели процесса приватизации экономики в текущем году и накопленным итогом с начала приватизации, число организованных АО, показатели состояния рыночной инфраструктуры.

5.2. Инвестиционная привлекательность регионов России

Конкурентоспособность регионов во многом зависит от их инвестиционной привлекательности, которая, в свою очередь, определяется накопленным социально-экономическим потенциалом территории, своевременностью и эффективностью принимаемых управленческих решений по ее развитию, активной имиджевой политикой местных органов власти, направленной на повышение узнаваемости региона среди потенциальных инвесторов. Инвестиционная привлекательность региона выступает как один из главных факторов повышения его конкурентоспособности.

Инвестиции (капитальные вложения) представляют собой необходимый источник финансирования воспроизводственных процессов в экономике – строительства новых, расширения и реконструкции действующих предприятий промышленности, сельского хозяйства, транспорта, материальной сферы. Инвестиционная деятельность связана, таким образом, с реализацией тех или иных инвестиционных проектов и программ в различных секторах экономики и регионах. Инвестирование может осуществляться как за счет внутренних (бюджетных и внебюджетных) средств страны (региона), вложений частных компаний, так и путем привлечения капитала из-за рубежа.

Инвестиционная активность в регионе служит важным индикатором общего уровня его социально-экономического развития. Сокращение капитальных вложений даже при относительно благополучной текущей экономической ситуации свидетельствует о ее неустойчивости и может привести к негативным последствиям.

Инвестиции могут осуществляться на долгосрочной основе как непосредственно в производство – прямые (или реальные), так и через приобретение ценных бумаг предприятия (портфельные). Прямые инвестиции обеспечивают иностранным инвесторам, юридическим и физическим лицам право па управление предприятием и представляют собой преимущественно взносы в уставные фонды совместных предприятий и кредиты, полученные от зарубежных совладельцев предприятий. Выделяют также интеллектуальные инвестиции – вложения капитала в производство путем покупки патентов, лицензий, ноу-хау, в подготовку персонала и т. п.

Для потенциальных инвесторов важно оценить инвестиционную привлекательность объекта будущих вложений средств и территории, где он расположен, а также определить степень риска этих вложений, обусловленную своеобразием региональных условий хозяйствования.

Инвестиционную привлекательность (инвестиционный климат) территории (региона) можно определить как соотношение ее инвестиционного потенциала и инвестиционного риска.

Под инвестиционным потенциалом (инвестиционной емкостью) территории понимают сумму объективных предпосылок для инвестиционной деятельности, включающих в себя насыщенность территории факторами производства (природными ресурсами, рабочей силой, основными фондами, объектами инфраструктуры и т. п.), особенности (выгоды) транспортно-географического положения, потребительский спрос населения и др.

Инвестиционный потенциал региона складывается из ряда частных потенциалов, каждый из которых можно охарактеризовать определенными показателями:

- ресурсно-сырьевой (обеспеченность производства балансовыми запасами основных видов природных ресурсов);
- трудовой (численность экономически активного населения, его образовательный уровень);
- производственный (совокупный результат хозяйственной деятельности в регионе, отраженный в показателе ВРП);
- инновационный (уровень развития науки и внедрения достижений НТП в регионе);
- институциональный (степень развития ведущих институтов рыночной экономики);
- инфраструктурный (ЭГП региона и его инфраструктурная обеспеченность);
- финансовый (объем налоговой базы и прибыльность предприятий региона);
- потребительский (совокупная покупательная способность населения региона).

Интегральный показатель инвестиционного потенциала региона рассчитывается как сумма множества средневзвешенных оценок частных видов потенциала (факторов):

$$Q = \sum_{j=1}^n X_j P_j,$$

где Q – обобщающая взвешенная оценка инвестиционного потенциала региона;

X_j – средняя балльная оценка j -го фактора;

P_j – вес j -го фактора;

n – количество факторов.

Согласно экспертным оценкам, на протяжении ряда последних лет в первую пятерку в рейтинге регионов по инвестиционному потенциалу стабильно входят Москва, Санкт-Петербург, Московская и Свердловская области, Краснодарский край. На их долю приходится почти 1/3 совокупного инвестиционного потенциала страны (табл. 17).

Инвестиционный риск – это вероятность возможных потерь или недополучения ожидаемой прибыли (дохода) в результате размещения капитала. Различают следующие виды рисков:

- экономический (отражает тенденции в экономическом развитии региона);
- финансовый (показывает степень сбалансированности регионального бюджета и финансов предприятий);
- политический (учитывает политические предпочтения регионального электората и местных органов управления);
- социальный (выявляет уровень социальной напряженности в регионе);
- экологический (определяет уровень загрязнения окружающей среды);
- криминальный (дает представление о криминогенной обстановке в регионе);
- законодательный (характеризует юридические условия инвестирования в те или иные сферы или отрасли экономики).

Таблица 17

Первые 10 регионов России по инвестиционному потенциалу

Место	Регион	Доля в общероссийском потенциале, %
1	Москва	14,83
2	Московская область	6,24
3	Санкт-Петербург	5,43
4	Свердловская область	2,72
5	Краснодарский край	2,65
6	Республика Татарстан	2,52
7	Красноярский край	2,46
8	Нижегородская область	1,97
9	Самарская область	1,93
10	Республика Башкортостан	1,92

Источник: рассчитано по данным рейтингового агентства «Эксперт РА».

Таким образом, совокупная величина риска определяется как интегральный показатель, учитывающий разнообразие условий и факторов (с учетом веса каждого из них), влияющих на предпринимательскую дея-

тельность в регионе. Современные оценки факторов риска основываются на анализе как статистических данных, так и экспертных опросов отечественных и зарубежных специалистов.

Следует иметь в виду, что в отличие от инвестиционного потенциала, представляющего относительно стабильную (и измеренную в количественном отношении) величину, показатель риска подвержен более быстрым конъюнктурным изменениям, зависящим от часто меняющейся экономической, социально-политической и иных ситуаций как в стране в целом, так и в отдельных регионах. Его оценка носит скорее качественный характер и, как правило, измеряется в баллах. Позиции регионов в рейтинге рисков постоянно меняются.

Как правило, первые места в рейтингах регионов по инвестиционному потенциалу и риску не совпадают. Поэтому для характеристики инвестиционного климата территории используют группировку, отражающую различные сочетания интегральных рейтингов регионов по их инвестиционному потенциалу (высокий, средний, низкий) и риску (минимальный, средний, высокий, экстремальный).

Выделяют, например, следующие типы регионов:

- 1) с высоким потенциалом и минимальным риском;
- 2) высоким потенциалом и умеренным риском;
- 3) средним потенциалом и минимальным риском;
- 4) незначительным потенциалом и высоким риском;
- 5) низким потенциалом и экстремальным риском и др.

Наибольшую инвестиционную привлекательность для инвесторов представляют прежде всего те регионы, в которых высокий инвестиционный потенциал сочетается с минимальным или умеренным риском. Сегодня таких регионов в России не так уж много, среди них можно выделить Москву, Московскую область, Санкт-Петербург, Свердловскую область.

Более многочисленную группу представляют регионы со средним потенциалом и умеренным риском. К ним, в частности, относятся субъекты РФ, входящие в Северо-Западный (Ленинградская область), Волго-Вятский (Нижегородская область), Поволжский (Республика Татарстан, Самарская, Саратовская области), Северо-Кавказский (Краснодарский край, Ростовская область), Уральский (Республика Башкортостан, Пермский край, Челябинская область), Западно-Сибирский (Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский АО, Кемеровская, Новосибирская области), Восточно-Сибирский (Красноярский край) и Дальневосточный (Приморский край) экономические районы.

Примерно 2/3 всех субъектов РФ можно отнести к регионам с пониженным и незначительным потенциалом и умеренным либо высоким риском,

а замыкает типологический ряд группа регионов с низким потенциалом и высоким (экстремальным) риском. Она представлена главным образом национальными республиками и автономными образованиями (республики Калмыкия, Кабардино-Балкарская, Карачаево-Черкесская, Северная Осетия – Алания, Ингушетия, Чеченская, Тыва, Ненецкий и Чукотский АО, Еврейская автономная область).

Оценка инвестиционного климата регионов России дает представление о территориальной дифференциации условий и факторов инвестиционной деятельности. Она позволяет потенциальным инвесторам (как отечественным, так и зарубежным) сделать обоснованный выбор наиболее выгодного размещения капитала. Вместе с тем результаты такой оценки и типология регионов по инвестиционной привлекательности могут представлять интерес как основание для формирования государственной инвестиционной политики на федеральном и региональном уровнях.

Целями инвестиционной политики государства и регионов на современном этапе являются структурная перестройка и модернизация национальной и региональной экономики; более рациональное размещение производительных сил; достижение хозяйственной самостоятельности и обеспечение экономической безопасности регионов, повышение их конкурентоспособности; выделение приоритетных инвестиционных проектов исходя из задач развития регионального хозяйственного комплекса и с учетом интересов государства.

Характерная особенность современной региональной инвестиционной политики – ее инновационная направленность. Многие регионы сохранили в постсоветский период значительный научно-технический потенциал, который может послужить базой для дальнейшего развития территории. Инновации становятся важнейшим условием экономического подъема страны, ее регионов. Вместе с тем следует признать, что инновационная активность в российской экономике остается еще довольно низкой, в том числе из-за несовершенства законодательной базы, слабой проработки организационно-экономических моделей реализации инвестиционно-инновационного процесса в регионах, недостаточного финансирования инновационных проектов.

Средством интенсификации инвестиционно-инновационной деятельности в субъектах РФ могут, в частности, служить федеральные и региональные программы по созданию и развитию ОЭЗ (техничко-внедренческого типа), технополисов, технопарков, инновационно-технологических центров, бизнес-инкубаторов, имеющих территориальную привязку. Формирование подобных территориальных научно-технических комплексов

позволит реализовать на практике концепцию полюсов роста и увеличить приток инвестиций в регионы.

Необходимо также повысить эффективность использования бюджетных средств, направляемых на развитие материально-технической базы научных исследований и подготовку научных кадров; усилить роль других источников финансирования инновационного процесса: кредитных ресурсов коммерческих банков, страховых компаний, внебюджетных фондов, зарубежных инвестиций; шире применять экономические методы (льготное налогообложение, кредитование, ценообразование) для вовлечения бизнеса в инвестиционно-инновационную деятельность.

Привлечению инвестиций в регион, в том числе для целей развития инновационного предпринимательства, как свидетельствует зарубежный опыт, может способствовать поддержка со стороны государства и региональных органов власти процесса кластеризации экономики. Его результатом должно стать формирование в субъектах РФ особых территориальных образований – территориальных кластеров.

Наряду с крупными компаниями – производителями конечной продукции, которые, как правило, становятся ядром кластера, в него активно вовлекаются предприятия среднего и малого бизнеса, которые определяют так называемые инновационные точки роста кластера. Позитивное воздействие территориальных кластеров на экономику региона можно, в частности, наблюдать по статистическим показателям роста занятости, увеличения инвестиций, ускорения распространения передовых технологий.

Создание благоприятного инвестиционного климата в российских регионах и в стране в целом рассматривается в прогнозе социально-экономического развития РФ на ближайшие годы как исключительно важная задача для стимулирования экономического роста. С этой целью намечено и дальнейшее совершенствование нормативно-законодательной базы инвестиционной деятельности в соответствии с общепринятыми международными стандартами, что позволит обеспечить более высокий уровень защиты прав инвесторов.

Определенные шаги в этом направлении уже сделаны. Были приняты Федеральные законы от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений», от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» (с последующими изменениями), регулирующие условия деятельности инвесторов, в том числе иностранных, с учетом защиты их прав и интересов на территории РФ.

Важную роль в привлечении и использовании инвестиций из-за рубежа играют Федеральные законы от 30 декабря 1995 г. № 225-ФЗ «О соглашениях о разделе продукции» (в ред. от 19 июля 2011 г.) и от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях» (в ред. от 26 апреля 2012 г.), устанавливающие правовые основы инвестирования национального и зарубежного капитала в освоение минеральных ресурсов, в создание или реконструкцию объектов недвижимости (т. е. инфраструктуры), а также распределения полученной прибыли между государством и инвестором. Принятый 29 ноября 2001 г. Федеральный закон № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах» (с последующими изменениями) регулирует, в частности, их деятельность по привлечению денежных средств для последующего инвестирования в объекты, определяемые действующим законодательством.

Федеральный закон от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (с последующими изменениями и дополнениями) призван за счет введения налоговых и таможенных льгот заинтересовать инвесторов вкладывать средства в инфраструктурное обустройство территории, развитие промышленного производства, научных исследований, разработку и внедрение новых технологий. В соответствии с этим законом в России уже началось формирование ОЭЗ разных типов.

Принятие части второй Налогового кодекса РФ (от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ) позволяет сформировать единые подходы в области налогообложения для иностранных и отечественных инвесторов, снизить налоговые ставки для производителей товаров и услуг, решить ряд процедурных вопросов налоговых апелляций, уточнить налогооблагаемую базу и тем самым создает стимулы для иностранных инвесторов. Улучшению инвестиционного климата будет способствовать и реализация мер, направленных на снижение социальной напряженности в ряде регионов, особенно расположенных на юге европейской части и востоке страны.

Важным фактором активизации инвестиционных процессов является повышение эффективности использования собственных средств предприятий, на долю которых уже сейчас приходится почти половина всех инвестиций, а также привлеченных предприятиями средств (за счет внутренних заемных средств банков, иностранных инвестиций и внебюджетных источников), составляющих еще примерно треть от общего объема капиталовложений. В перспективе удельный вес средств предприятий в финансировании инвестиций еще больше возрастет при одновременном снижении доли федерального и местных бюджетов. Существенным источником вложений в реальный сектор экономики по-прежнему остаются зарубежные инвестиции.

Территориальная структура инвестиций представлена в табл. 17, из которой видно, что в настоящее время основными макрорегионами сосредоточения капитала являются Центральный, Приволжский и Уральский федеральные округа, обладающие развитой инфраструктурой, значительной концентрацией основных фондов, в том числе капиталоемких базовых отраслей промышленности. На их долю приходится почти 2/3 всех инвестиций в экономику страны.

Среди субъектов РФ по объемам накопленных за последние 10 лет капиталовложений выделяются Тюменская область, включая Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий АО (13% суммарных по стране), Москва (11%), Московская область (5%), Санкт-Петербург (4%), Краснодарский край и Свердловская область (более чем по 3% в каждом субъекте). В этих регионах сосредоточено в общей сложности 2/5 всех накопленных общероссийских инвестиций. В группу регионов с удельным весом от 2 до 3% вошли еще семь: Свердловская область, Республика Башкортостан, Красноярский край, Ленинградская область, Республика Саха (Якутия), Нижегородская и Ростовская области. Большинство из них характеризуется сочетанием высокого или среднего инвестиционного потенциала и умеренного риска.

Значительная концентрация инвестиционных ресурсов в обозримой перспективе сохранится в субъектах РФ, составляющих группу наиболее экономически развитых регионов: Москве, Санкт-Петербурге, Московской, Ленинградской, Свердловской, Самарской, Нижегородской областях, республиках Татарстан и Башкортостан, Краснодарском и Красноярском краях, Тюменской области с автономными округами и некоторых других.

Территориальная структура инвестиций
в основной капитал, % к итогу

Таблица 18

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	1990 г.	2010 г.	2020 г.
Центральный	22	26	22
Северо-Западный	10	10	12
Южный	7	9	10
Северо-Кавказский	3	2	3
Приволжский	19	18	16
Уральский	16	22	17
Сибирский	15	8	12
Дальневосточный	8	5	8

Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели: стат. сб.

Большое значение для активизации инвестиционных процессов в регионах будут иметь подготовка и реализация конкретных инвестиционных проектов, в том числе с участием иностранных капиталов. Привлечение зарубежных инвестиций будет содействовать развитию в России производства и сферы услуг, разработке и внедрению передовых технологий, созданию новых рабочих мест, росту производительности труда, повышению конкурентоспособности отечественных товаров на мировом рынке, развитию отсталых регионов и т. д. Кроме того, привлечение иностранного капитала и создание совместных предприятий расширяет налогооблагаемую базу и может стать важным дополнительным источником формирования доходной части государственного и региональных бюджетов.

Среди государств с наибольшими объемами инвестиций в российскую экономику выделяются Нидерланды, Кипр, Великобритания, Люксембург, Германия. В общей сложности на их долю за последние 5 лет приходилось 45% всех поступивших в Россию иностранных капиталов.

По регионам России зарубежные капиталовложения распределяются крайне неравномерно. Большая их часть (3/5) направляется в ЦФО, в том числе на долю Москвы приходится почти 9/10 суммарного объема всех поступивших в округ иностранных вложений (свыше половины от привлеченных в Россию). Удельный вес других территорий в иностранных инвестициях существенно ниже.

В качестве примеров реализуемых в российских регионах наиболее значимых инвестиционных проектов, в том числе с участием иностранного капитала, назовем:

- строительство в Северо-Западном федеральном округе (СЗФО) крупных терминальных комплексов на побережье Финского залива – в Усть-Луге (сухогрузного, мощностью до 35 млн т в год) и Приморске (для переработки сырой нефти и нефтепродуктов, объемом до 45 млн т в год);
- сооружение в окрестностях Санкт-Петербурга корейской компанией Hyundai завода по выпуску 150 тыс. легковых автомобилей в год;
- создание в ЦФО крупного калужско-московского автомобилестроительного кластера с участием компаний Volkswagen, Renault, Peugeot Mitsubishi суммарной проектной мощностью около 450 тыс. автомобилей в год;
- создание в Республике Татарстан комплекса нефтеперерабатывающих и нефтехимических заводов в Нижнекамске – проект «Танеко», стоимость реализации которого оценивается более чем в 4 млрд долл.;
- вовлечение в эксплуатацию нефтегазовых месторождений на шельфе острова Сахалин в рамках совместных проектов «Сахалин-1», «Саха-

лин-2», «Сахалин-3» и других на условиях соглашений о разделе продукции;

- строительство Северо-Европейского газопровода, соглашение о котором подписали ОАО «Газпром» и немецкие компании «БЛСФ АГ» и «Э. ОН АГ»;

- сооружение трубопроводной системы «Восточная Сибирь – Тихий океан» общей мощностью до 80 млн т нефти в год и др.

Реальные инвестиции направляются не только в производственный сектор. Иностранный капитал активно участвует и в развитии инфраструктуры потребительского рынка. Так, в последние годы в России быстрыми темпами формируются торговые сети, принадлежащие зарубежным компаниям: Auchan, IKEA, Metro и др.

Значительное число инвестиционных проектов с привлечением иностранных капиталов, осуществляемых или намечаемых к реализации в России, подтверждает заинтересованность государства в расширении сотрудничества в инвестиционной сфере с иностранными компаниями и банками.

Территориальная структура инвестиций в первую очередь зависит от индустриального развития и инвестиционной привлекательности того или иного региона, а также от других факторов. Территориальная структура капитальных вложений существенным образом влияет на экономические и социальные процессы, а следовательно, и на эффективность общественного производства.

Прежде чем вкладывать крупные инвестиции в тот или иной регион, необходимы самые детальные обоснования с учетом их влияния на экономику не только на ближайшую, но и длительную перспективу.

5.3. Региональный маркетинг и его роль в повышении инвестиционной привлекательности

Региональный маркетинг проводится в интересах развития региона, его внутренних субъектов, а также внешних субъектов, во внимании которых заинтересован данный регион. Он направлен на создание и поддержание притягательности, престижа региона в целом; привлекательности сосредоточенных на территории региона разнообразных ресурсов.

Программы регионального маркетинга формируются на основании следующих принципов:

- продвижение региона как места для осуществления различных проектов, основанное на знании и прогнозировании потребностей экономики, текущей ситуации и возможностей региона;
- эффективное решение проблем экономики региона;
- нацеленность на долгосрочное устойчивое развитие;
- воздействие на формирование потребностей и поведение субъектов на инвестиционном рынке.

Маркетинговый подход в управлении регионами способствует выбору приоритетных стратегических направлений развития, формированию структуры хозяйства в соответствии с потребностями общества, более рациональному использованию ресурсов.

Задачей регионального маркетинга является эффективное использование существующих, а также создание новых преимуществ для привлечения в регион экономических агентов, способных повысить благосостояние его жителей.

Программа продвижения региона аналогична программе продвижения коммерческой продукции, но товаром в данном случае является сам регион как комплексное социально-экономическое образование, а потребителем – многочисленные целевые группы, которые могут отличаться крайней неоднородностью (население, туристы, инвесторы, предприниматели, государственные органы власти, органы местного самоуправления, некоммерческие организации и т. д.).

В число программ продвижения региона входят брендинг – деятельность по созданию долгосрочного предпочтения к товару, основанная на активном и эмоциональном воздействии на потребителя товарного знака, в том числе с помощью рекламы, выделяющей товар (в данном случае регион) среди конкурентов и создающей его положительный образ (brand), – и формирование имиджа региона. Маркетинг и брендинг терри-

торий не могут быть стандартными. В зависимости от специфики региона и совокупности поставленных задач структура и состав программы продвижения могут быть различными. В России пока нет нормативных документов, определяющих требования к разработке программ продвижения, хотя накопившийся опыт создания программ такого типа определил основные методические принципы регионального маркетинга. По сути, весь процесс формирования регионального маркетинга делится на два блока: позиционирование региона и программу его продвижения.

Позиционирование региона предусматривает:

- определение проблемы, постановку задач;
- анализ заинтересованных сторон;
- определение критериев успешности проекта;
- сегментирование рынка, определение целевой аудитории;
- выбор/уточнение маркетинговой стратегии.

Продвижение региона включает в себя:

- подбор инструментов маркетинговой коммуникации;
- определение индикаторов успеха, планирование мониторинга и оценки проекта маркетинга;
- определение участников проекта, распределение функций;
- формирование проекта.

Основными факторами, влияющими на привлекательность того или иного региона, той или иной территории для инвесторов и населения, являются следующие.

1. Реальный уровень развития и благополучия региона. При выборе региона как население, так и инвесторы обычно учитывают:

- уровень урбанизации территории; миграционную обстановку, возможности трудовой и социальной мобильности населения;
- демографическую ситуацию;
- функционирование рынка жилья;
- региональные проблемы развития образования, здравоохранения, транспортной инфраструктуры и некоторые другие.

2. Имидж территории – совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков территории, собственного опыта людей и слухов, влияющих на создание определенного образа. Эмпирические исследования показывают, что существуют следующие направления маркетинговой политики в сфере улучшения образа территории:

- реализация ее трех основных функций – места жительства, места отдыха и места хозяйствования;

- улучшение управления и инфраструктуры территории;
- повышение конкурентоспособности расположенных в регионе предприятий. При этом традиционно маркетинг имиджа концентрирует усилия на улучшении коммуникативных аспектов, информации и пропаганде ранее созданных преимуществ территории.

3. Репутация – динамическая характеристика жизни и деятельности территории, формирующаяся в течение продолжительного периода времени из совокупности достоверной информации о ней. Сюда в первую очередь включена информация о комфортности проживания на территории, о безопасности, социальной защищенности, авторитете региональной власти и т. п. Кроме того, репутацию территории определяют и ее эмоциональная привлекательность, к примеру, наличие морского побережья или исторических памятников; репутация руководства региона в плане эффективности и честности выполнения им инвестиционных обязательств; финансово-экономические показатели развития региона; инвестиционная активность на его территории. Именно репутация региона, территории, города, как свидетельствует международный опыт, служит важнейшим фактором его инвестиционной привлекательности.

Сегодня используются следующие основные стратегии территориального маркетинга:

1. Маркетинг имиджа. Цель данной стратегии – создание и распространение среди, например, потенциальных инвесторов или туристов позитивного образа территории. При этом ее привлекательность подкрепляется обеспечением долговременно формирующейся репутации региона. Ведущий инструмент маркетинга имиджа – коммуникационные мероприятия, демонстрирующие открытость территории для контактов и открывающие широкие возможности для знакомства с ней.

2. Маркетинг притягательности. Направлен на повышение притягательности территории – самой разнообразной (от конкурентных преимуществ для инвесторов до наличия достопримечательностей и развлечений для туристов) для жизни человека, развития бизнеса. Значительный потенциал усиления притягательности территорий, особенно городов, представляет так называемый событийный маркетинг. Имеется в виду торжественное празднование дней различных городов и особенно их юбилеев.

3. Маркетинг инфраструктуры. Это важнейший и в долгосрочном плане наиболее стабилизирующий элемент маркетинга региона, поскольку инфраструктура – фундамент его привлекательности. Чаще всего имеются в виду надежное энергоснабжение, чистая питьевая вода, развитые коммуникации, хорошее транспортное сообщение, безопасность на улицах

городов. В ряде случаев (в частности, в ходе конкурса между городами на проведение «Евро-2012») в качестве основных элементов инфраструктуры в первую очередь рассматривалось наличие современных стадионов, аэропорта, гостиниц, дорог.

4. Маркетинг населения, персонала. Для развития территории каждый регион может избрать свою, отвечающую его особенностям стратегию. Так, территории с низким уровнем занятости и дешевой рабочей силой могут выдвигать данное обстоятельство для привлечения инвесторов с целью создания новых рабочих мест. При реализации этой стратегии применительно к туризму важно формирование доброжелательной мотивации местного населения по отношению к туристам и иным приезжим.

5. Маркетинг достопримечательностей, развлечений. Эта стратегия дополняет маркетинг имиджа. Для ее реализации используют естественные достопримечательности (красивые набережные реки, озера, моря, горные ландшафты), историческое наследие (музеи, памятники архитектуры, храмы), интерес к жизни и творчеству известных людей, объекты культуры и отдыха (стадионы, культурные и торговые центры, парки).

В настоящее время перед большинством субъектов РФ стоит проблема повышения имиджа и инвестиционной привлекательности регионов, выделения приоритетных направлений развития, создания результативных программ межрегионального взаимодействия. Разработка программ регионального маркетинга является актуальной задачей экономического развития всех субъектов РФ. Региональный маркетинг создает базу для экономической деятельности региональных предприятий, позволяет реализовать эффективные рыночные механизмы на макро- и микроэкономическом уровнях, дает ответ на большинство вопросов, касающихся выделения первоочередных целей и задач развития региона.

Регионы сегодня стоят перед необходимостью проводить самостоятельную социально-экономическую политику. В связи с этим возникает проблема формирования эффективной региональной политики, направленной на реформирование экономики и, как следствие, привлечение инвестиций. Четко разработанные и осуществляемые планы развития территорий, опирающиеся не на федеральные финансовые ресурсы, а на использование и развитие местного потенциала, должны базироваться на новых, рыночных механизмах сотрудничества различных структур.

Регионам требуются изучение и оценка, с одной стороны, внутрирегиональных интересов и потребностей, а с другой – оценка собственных возможностей их удовлетворения. Метод разработки и реализации целе-

вых комплексных программ регионального маркетинга позволяет решать эти задачи.

Работы в рамках регионального маркетинга формируют уникальный информационный ресурс территории, который может рассматриваться как ее конкурентное преимущество.

Региональный маркетинг является составной частью разработки и реализации долгосрочной концепции комплексного развития экономики и социальной сферы территории, постепенного устранения негативных явлений и решения социально-экономических проблем.

Концепция регионального маркетинга требует ориентации всех управленческих структур, отвечающих за судьбу региона, и предприятий на потребности целевых групп потребителей товаров и услуг, а также на создание лучших по сравнению с другими территориями конкурентных преимуществ для оптимального удовлетворения всех категорий потребителей.

Программа действий регионального маркетинга при выработке стратегии социально-экономического развития региона и его отдельных территориальных образований включает в себя:

- ревизию маркетинга региона, в ходе которой следует провести анализ мероприятий, предлагаемых различными учреждениями, объединениями и лицами; изучить зарубежный опыт решения социально-экономических проблем на уровне территории, провести позиционирование региона, т. е. выявить его сильные стороны и конкурентные преимущества, целевые сегменты потребителей и др.;
- формулирование общей концепции развития маркетинга региона с учетом имеющихся приоритетов;
- разработку стратегии регионального маркетинга с целью выявить потребности и возможности его использования для развития социально-экономических процессов;
- подготовку программ и проектов маркетинга, позволяющих определить его субъекты, сроки и очередность проведения мероприятий в соответствии с имеющимися ресурсами.

Примерами успешной реализации региональных маркетинговых программ могут служить программы, осуществляемые в Республике Саха (Якутия), Калужской и Тульской областях.

Глава 6

ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ И КЛЮЧЕВЫЕ РЫНКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

.....

6.1. Отраслевые пропорции национальной экономики и факторы формирования товарных рынков

Национальное хозяйство РФ представляет собой исторически сложившуюся совокупность отраслей материального производства и нематериальной сферы.

Отраслевые пропорции экономики отражают соотношение (по различным показателям: объему производства, количеству занятых, стоимости основных производственных фондов, объему направляемых в основной капитал инвестиций и др.) между различными отраслями и характеризуют базовую структуру хозяйственного комплекса страны.

Отраслью экономики называют совокупность предприятий, сходных по функциональной направленности и характеру производственной деятельности, производящих близкую по назначению (однородную) продукцию или оказывающих однотипные услуги. Каждая отрасль как сочетание родственных предприятий обладает определенным производственно-техническим единством.

В процессе рыночных преобразований происходит реструктуризация хозяйственного комплекса. Сокращается доля занятых в отраслях материального производства, и, соответственно, растут численность и доля занятых в отраслях непроеизводственной (нематериальной) сферы. Тем не менее основой экономики России было и остается материальное производство, от него зависит стабильное социально-экономическое развитие страны.

Материальное производство включает в себя:

- отрасли, непосредственно создающие материальные ценности: промышленность, сельское хозяйство, лесное хозяйство, строительство;
- отрасли, доставляющие произведенную продукцию потребителям: транспорт и связь по обслуживанию материального производства;

– отрасли, связанные с продолжением процесса производства в сфере обращения: материально-техническое снабжение, торговля, общественное питание.

Непроизводственную сферу образуют отрасли, оказывающие разнообразные услуги: ЖКХ, бытовое обслуживание населения, региональные транспорт и связь; просвещение, здравоохранение, социальное обеспечение, культура и искусство, наука, физическая культура и спорт, туризм, финансы, кредит и страхование и др.

В ведении федеральных органов государственной власти находятся такие важнейшие для жизни страны направления деятельности, как оборона, безопасность граждан, образование, здравоохранение, охрана окружающей среды.

На основе функционально-отраслевого деления экономики выделяют четыре сектора хозяйства (хозяйственного комплекса):

1) первичный – охота и рыболовство, сельское и лесное хозяйство, добыча полезных ископаемых;

2) вторичный – обрабатывающая промышленность и строительство;

3) третичный – транспорт, торговля, ЖКХ, сфера услуг (здравоохранение, образование и др.);

4) четвертичный – управление, наука и научное обслуживание, информационные технологии.

Ведущую роль в отраслевой структуре национальной экономики играет промышленность. Она обеспечивает все отрасли орудиями труда, новыми материалами, служит наиболее важным фактором НТП, обладает районно-образующими функциями и оказывает основное влияние на формирование товарных рынков. На промышленность приходится более 1/2 национального дохода страны, на предприятиях промышленности трудится 1/5 всех занятых в хозяйстве страны.

Промышленность России имеет сложную многоотраслевую структуру. Ее формирование происходит под влиянием процессов общественного разделения труда.

Отраслевая структура промышленности определяется многими социально-экономическими факторами, основными из которых являются природные ресурсы, численность и профессиональные навыки населения, НТП, общественно-исторические условия. Наиболее заметные изменения отраслевых пропорций в промышленности и в целом национальной экономике происходят в результате воздействия НТП.

Отраслевая структура промышленности России характеризуется:

– высоким удельным весом отраслей по добыче и первичной переработке топлива и сырья;

- низкой долей сложных в техническом отношении обрабатывающих производств;
- низкой долей отраслей, ориентированных на непосредственные нужды населения (легкой промышленности и др.);
- преобладанием отраслей оборонно-промышленного комплекса.

Преобладание сырьевых отраслей в экономике России нельзя считать эффективным. Вместе с тем продукция отечественных предприятий добывающей промышленности, металлургии и оборонно-промышленного комплекса пользуется сегодня наибольшим спросом на международном рынке, что повышает конкурентоспособность ее производителей.

Наряду с отраслевой дифференциацией, происходящей в результате общественного разделения труда, устанавливаются тесные межотраслевые связи и усиливается взаимодействие между отдельными отраслями хозяйства, что ведет к формированию сложных межотраслевых комплексов.

Межотраслевые комплексы представляют собой систему предприятий и учреждений различных отраслей, объединенных выпуском определенной продукции, т. е. выполняющих общую народнохозяйственную функцию. Важнейшими в России являются топливно-энергетический, металлургический, машиностроительный, химический, лесопромышленный, агропромышленный, социальный, строительный и транспортный комплексы.

Господствующее значение в промышленности занимают межотраслевые комплексы, специализирующиеся на производстве сырья, топлива, энергии и различных материалов (топливно-энергетический, металлургический, лесопромышленный и др.). На межотраслевые комплексы, занятые выпуском конечной продукции, приходится менее 30% общего объема производства.

Продукция межотраслевых комплексов формирует товарные рынки, представляющие собой сложную социально-экономическую категорию хозяйственной деятельности, напрямую связанную с общественным разделением труда, отраслевыми и территориальными пропорциями национальной экономики.

Товарный рынок – это сфера обращения товаров и услуг, обладающих характерными признаками. Он представляет собой органически взаимосвязанную систему потребителей, производителей и организаций (предприятий), обеспечивающих продвижение товаров и услуг от производителя к потребителю.

Основными элементами товарного рынка являются товарное предложение, спрос на товары, цена товара.

Товарное предложение представляет собой массу произведенных в стране товаров, импортных закупок, а также товарных запасов, предназначенных для реализации.

Спрос на товары – это масса товара, которая востребована и способна быть оплачена потребителями.

Таблица 19

Отраслевые пропорции российской промышленности, %

Межотраслевой комплекс	1980 г.	1990 г.	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2020 г.
Объем промышленного производства – всего	100	100	100	100	100	100	100
В том числе:							
топливно-энергетический	11,7	15,2	29,7	41,2	42,7	44,1	45,3
металлургический	18,3	18,2	18,0	16,1	15,9	13,2	12,7
машиностроительный	28,0	28,0	19,0	16,4	12,9	13,3	14,6
химический	7,1	6,9	8,1	6,2	10,5	10,8	10,3
лесопромышленный	4,8	5,2	5,1	4,6	4,9	4,9	4,4
пищевая промышленность	13,0	12,1	11,6	11,1	10,8	11,3	10,5
легкая промышленность	13,8	11,0	4,2	1,6	0,7	0,7	0,7
прочие производства	3,3	3,4	4,3	2,8	1,6	1,7	1,5

Источник: рассчитано по данным Росстата.

Цена товара – денежное выражение его стоимости. Потребительская стоимость зависит от качества товаров, объема поставок, изменения спроса и предложения, конъюнктурных колебаний цен и др.

К факторам формирования товарных рынков можно отнести:

- природно-географические (ЭГП, топливная и минерально-сырьевая база);

- экономические (объем товарного предложения и платежеспособного спроса потребителя, состояние транспортно-коммуникационной сети, сложившаяся специализация региона);

- технологические (конкурентоспособность предлагаемой продукции, взаимозаменяемость товаров в производстве и потреблении);

- административные (административно-территориальное деление, региональная экономическая политика);

- организационно-экономические (управление объединениями предприятий – холдингами, концернами, финансово-промышленными группами предприятий, АО и др.);

- политические и исторические.

В соответствии с товарно-отраслевыми признаками товарные рынки можно классифицировать на три группы.

- 1) рынки готовых изделий (машин и оборудования, бытовых промышленных изделий, прочих готовых изделий);
- 2) рынки сырья и полуфабрикатов (топлива, промышленного сырья, лесных и сельскохозяйственных товаров);
- 3) рынки услуг (научных изобретений, информационных технологий, транспортных услуг и др.).

В основе развития российских межрегиональных товарных рынков лежат территориальное разделение труда, а также территориальная специализация, межрегиональные экономические связи.

Экономические (рыночные) связи – это система экономических отношений регионов, формирующаяся и развивающаяся в процессе трансформации отраслевых пропорций национальной экономики. На их формирование решающее влияние оказывают природно-географические условия, сформировавшаяся система размещения производительных сил, общественное разделение труда.

Отраслевые товарные рынки характеризуют следующие основные показатели:

- емкость рынка – максимально возможный объем реализации товаров в течение определенного промежутка времени при данном уровне товарного предложения, розничных цен и платежеспособного спроса;
- качество товара, реализуемого на рынке, – совокупность свойств, включающая в себя безопасность его потребления, обеспечение послепродажного обслуживания, соблюдение экологических норм и др.;
- динамика развития региональных отраслевых товарных рынков, составляющих единый товарный рынок страны;
- соответствие ассортимента и цены товарной продукции географическим, этническим и платежеспособным особенностям населения;
- конкурентоспособность товаров – способность продукции соответствовать сложившимся требованиям данного рынка на рассматриваемый период;
- развитость транспортной и рыночной инфраструктуры (например, пропускная способность дорожной сети по грузоперевозкам).

В условиях рыночной экономики в формировании отраслевых рынков значительная роль принадлежит биржевой торговле. Так, нефть и нефтепродукты относятся к биржевым товарам и составляют предмет торгов через нефтяную товарную биржу. Участниками международного рынка нефти в настоящее время являются нефтяные компании, занимающие

ся разведкой, добычей, переработкой и продажей как сырой нефти, так и продуктов ее переработки; нефтеперерабатывающие заводы (НПЗ), выступающие в роли покупателей сырой нефти и продавцов (поставщиков) на рынок продуктов нефтепереработки; независимые торговые компании. Кроме того, многие нефтяные компании освоили торговлю правами на нефть и нефтепродукты – фьючерсами, опционами, обменом фьючерсов на реальный товар.

В России биржевая торговля нефтепродуктами только зарождается. В настоящее время создаются нефтяные товарные биржи в Москве, Санкт-Петербурге, Ханты-Мансийске и ведется работа по приданию им статуса международных.

Развитие интеграционных процессов на современном постсоветском пространстве способствует диверсификации отраслевых пропорций национальной экономики и формированию товарных рынков со странами СНГ. Функционирование межотраслевых комплексов России взаимосвязано с экономиками этих стран. Этому благоприятствуют сохранившиеся со времени существования СССР экономические связи в ряде отраслей.

Так, в черной металлургии Урала в значительных объемах используются каменный уголь и железная руда Казахстана, в АПК – сельскохозяйственная техника белорусского унитарного предприятия «Минский тракторный завод» (РУН «МТЗ»). В топливно-энергетическом комплексе проводится скоординированная политика России и Казахстана в сфере поставок углеводородов на рынки третьих стран. Такая торгово-экономическая интеграция содействует взаимному увеличению объемов производства и повышению конкурентоспособности продукции межотраслевых комплексов.

6.2. Топливо-энергетический комплекс и рынок энергоресурсов

Топливо-энергетический комплекс представляет собой сложную межотраслевую систему, объединяющую такие виды экономической деятельности, как добыча топливо-энергетических полезных ископаемых (нефти, газа, угля, урана, торфа, горючих сланцев); производство кокса и нефтепродуктов; производство, передача и распределение электроэнергии, газа, пара и горячей воды.

В экономике современной России ТЭК играет исключительно важную роль. В 2019 г. на продукцию предприятий комплекса приходилось 45% всего объема промышленного производства в стране. Еще больше внешнеэкономическое значение российского ТЭК – на его продукцию в последние годы приходится около 2/3 экспорта страны (в основном на нефть и газ). В мировой экономике Российская Федерация занимает первое место в мире по добыче нефти и газа, четвертое место – по производству электроэнергии и нефтепереработке, пятое место – по добыче угля.

Сырьевую основу ТЭК составляет добыча топливо-энергетических полезных ископаемых, из которых основными в настоящее время являются газ (42% производства первичных энергоресурсов в пересчете на условное топливо), нефть с газовым конденсатом (40%) и уголь (12%). На остальные виды энергии (другие виды минерального топлива, гидроэнергию и т. д.) приходится в общей сложности около 6% производства первичных энергоресурсов в стране. При этом динамика добычи различных видов топлива существенно различается (табл. 20). Наибольшее снижение объемов добычи минерального топлива, особенно нефти, приходится на период экономического кризиса 1990-х гг.

Газовая промышленность является ведущей на сегодня добывающей отраслью в России (до 1990-х гг. главной была нефтяная отрасль, а до нее – в 1970-х гг. – угольная). Причины этого связаны, во-первых, с тем, что газ – наиболее экономически эффективное топливо: энергетически ценное и с низкой себестоимостью добычи, его транспортировка по трубопроводам обходится дешевле, чем перевозки твердого или жидкого топлива; во-вторых, Россия имеет огромные запасы природного газа – около 1/4 разведанных мировых запасов. Около трети добываемого газа идет на экспорт. Главными рынками сбыта являются европейские страны (Германия, Италия, Франция и др.), страны СНГ, в которые от основных газовых месторождений России проложены мощные системы газопроводов, в том числе по дну Черного и Балтийского морей.

Динамика добычи основных видов топлива
в России за период 1980–2020 гг.

Вид топлива	1980 г.	1990 г.	2000 г.	2010 г.	2020 г.
Газ, млрд м ³	83	254	641	592	655
Нефть, включая газовый конденсат, млн т	285	547	516	324	519
Уголь, млн т	345	391	395	258	356

Из общероссийской добычи газа на Западно-Сибирский нефтегазовый бассейн (УФО) приходится в настоящее время около 90%. В основном это месторождения Ямало-Ненецкого и Ханты-Мансийского (Югра) автономных округов. Главными центрами добычи газа являются города Новый Уренгой и Надым. На втором месте находится Волго-Уральский бассейн (ПФО), в котором добывается около 6% газа (преимущественно в Оренбургской и Астраханской областях). Перспективным является шельфовый бассейн Охотского моря, на побережье Сахалина действует первый в России завод по производству сжиженного газа, который экспортируется в страны Тихоокеанского бассейна.

Наряду с территориальной газовая промышленность России отличается чрезвычайно высокой корпоративной концентрацией – около 4/5 всей добычи приходится на «Газпром», контролируемый государством. Только эта компания может экспортировать газ и осваивать новые крупные газовые месторождения, считающиеся стратегическими. При этом приоритетным для «Газпрома» долгие годы являлся внешний рынок, так как мировые цены на газ были существенно выше внутрироссийских. Но после мирового кризиса 2008 г. цены на газ и его потребление в Европе существенно сократились, что привело к проблемам в газовой отрасли: замедлилось освоение новых крупных месторождений (Бованенковского, Штокмановского и др.), быстро стала расти внутрироссийская цена на газ. В итоге доля «Газпрома» в добыче стала снижаться за счет ее роста у независимых производителей газа (ОАО «НОВАТЭК» и др.) и нефтегазодобывающих компаний, которые интенсивнее стали использовать попутный нефтяной газ.

Нефтяной промышленности достичь максимального уровня добычи 1980-х гг. пока не удалось, так как новые крупные разведанные месторождения находятся в основном на шельфе Охотского и Баренцева морей. Их освоение требует значительных затрат, которые нефтедобывающие компании не спешат осуществлять в условиях нестабильности мировых цен на нефть. В отрасли выделяется несколько крупных компаний («ЛУКОЙЛ», «Роснефть», «ТНК-ВР Холдинг», «Газпромнефть», «Сургут-

нефтегаз», «Татнефть», «Башнефть»), контролируемых как государством, так и частным капиталом – российским и иностранным.

Староосвоенные крупные месторождения Западно-Сибирского нефтегазоносного бассейна в значительной мере уже исчерпаны и характеризуются сокращающимися объемами добычи. Извлечение оставшихся запасов на этих месторождениях требует затратных технологий, что снижает конкурентоспособность российской нефти на мировом рынке.

Но и в настоящее время около 60% добычи нефти в стране приходится на месторождения Западной Сибири (УФО), в основном расположенные в Ханты-Мансийском (Югра) и Ямало-Ненецком автономных округах, а также в Томской области. Соответственно, главными центрами нефтедобычи в стране являются города Нижневартовск, Сургут, Нефтеюганск, Ноябрьск, Стрежевой. На втором месте (22% добычи) находится ПФО – в основном за счет месторождений республик Татарстан и Башкортостан (города Альметьевск, Нефтекамск). В последние годы особенно заметно растут масштабы добычи нефти в СФО, где уже извлекается почти 1/10 российской нефти. Примерно столько же приходится на два других федеральных округа – Северо-Западный (Республика Коми и Ненецкий АО) и Дальневосточный (Сахалинская область).

Из России на экспорт идет половина всей добываемой нефти, и поэтому добыча в стране существенно зависит от ситуации на мировом рынке. При этом экспорт нефти из России территориально более диверсифицирован, чем экспорт газа. Нефтепроводы проложены от основных месторождений не только к портам Черного и Балтийского морей (Новороссийск, Приморск и др.), откуда нефть можно экономически эффективно транспортировать во все страны Атлантического бассейна, но и в восточном направлении. Закончено строительство экспортного нефтепровода в Китай, продолжается строительство нефтепровода к портам на юге Приморского края, откуда нефть будет удобно экспортировать в страны Тихоокеанского бассейна.

Угледобывающая промышленность также отличается высокой территориальной концентрацией: 85% добычи угля приходится на СФО. В основном эксплуатируются месторождения Кузнецкого бассейна в Кемеровской области (города Новокузнецк, Кемерово, Прокопьевск и др.), где добывается высококачественный каменный уголь, в том числе коксующийся. Также значительными объемами добычи отличаются Канско-Ачинский бассейн в Красноярском крае (здесь себестоимость добычи самая низкая в стране, но уголь бурый невысокого качества) и Черемховский бассейн в Иркутской области. На втором месте находится ДВФО (10% добычи), где главным бас-

сейном является Южно-Якутский, но небольшие месторождения для местных нужд разрабатываются во всех регионах округа. В ограниченных количествах осуществляется добыча угля в Печорском бассейне (Воркута) на Европейском Севере (Республика Коми), главным образом для нужд компании «Северсталь» (Череповец), и Ростовской области на юге. Почти прекратилась добыча угля в Центральной России, в регионах ПФО, на Урале. В условиях рыночной экономики местные месторождения с высокой себестоимостью добычи не выдержали конкуренции с дешевым сибирским углем.

При этом большой проблемой для российских угледобывающих компаний является удаленность месторождений от потребителей и морских портов. Транспортировка дорогим железнодорожным транспортом (по сравнению с трубопроводным и морским) значительно увеличивает конечную цену угля для потребителей. Поэтому и на экспорт идет менее 30% добываемого в стране угля. Крупнейшие угледобывающие компании России являются сырьевыми подразделениями металлургических корпораций («Северсталь», «Евраз» и др.), которые потребляют самый дорогой коксующийся уголь и значительную часть энергетических углей. Производство кокса (переработка угля) в России также осуществляется в основном на металлургических комбинатах.

Добыча остальных топливно-энергетических ресурсов в настоящее время в России характеризуется небольшими масштабами, но в отдельных регионах страны имеет заметное значение для местной экономики. Лидером по добыче горючих сланцев является Ленинградская область, по добыче торфа – Кировская область, по добыче урана – Забайкальский край.

Нефтепереработка – главная обрабатывающая отрасль ТЭК. Ежегодные объемы нефтепереработки в России в начале XXI в. составляют примерно 250–270 млн т – это около половины всей добываемой в стране нефти. При этом существующие мощности отличаются высокой загрузкой, близкой к 100%, низкой глубиной переработки нефти – в среднем около 70% (при глубине переработки в развитых странах 90–95%), сравнительно низким качеством получаемых нефтепродуктов, не соответствующих современным стандартам охраны окружающей среды. Для многих регионов страны характерны частые топливные кризисы, выражающиеся в дефиците топлива и резком росте стоимости на него, так как в случае остановки ближайшего НПЗ на ремонт или роста экспорта топлива восполнить дефицит за счет деятельности других заводов оказывается очень сложно. Принадлежат мощнейшие НПЗ страны тем же компаниям, которые добывают основное количество нефти («Роснефть», «ЛУКОЙЛ» и др.), но они

не заинтересованы в увеличении мощностей нефтепереработки и ее модернизации, так как это требует значительных затрат при неопределенном увеличении доходов, т. е. может привести к резкому снижению рентабельности производства.

Первоначально НПЗ строились в районах добычи нефти. Поэтому к 1960-м гг. крупная нефтепереработка сложилась в Волго-Уральском бассейне, лидировавшем по добыче нефти. Нефтеперерабатывающие заводы были построены в Самаре, Новокуйбышевске, Сызрани, Саратове, Волгограде, Нижнекамске, Уфе, Салавате, Перми, Орске, а также около потребителей в Кстово Нижегородской области. И сегодня на ПФО приходится почти 50% нефтепереработки в России. Старые заводы действуют также на Северном Кавказе (Краснодарский и др.) и в Москве.

После строительства системы нефтепроводов переработка стала приближаться к потребителю, так как выгоднее транспортировать и хранить сырую нефть, чем многочисленные продукты ее переработки. В Европейской части России НПЗ на линиях нефтепроводов были сооружены в Рязани, Ярославле, Киришах (Ленинградская область – мощнейший в России: 22 млн т). В Азиатской части крупнейшим нефтеперерабатывающим центром является Омск (мощность – 20 млн т), действуют НПЗ в Ачинске, Ангарске, Хабаровске, Комсомольске-на-Амуре.

В последние годы строятся сравнительно небольшие НПЗ (мощностью до 3 млн т) в регионах с большим потреблением нефтепродуктов, которые принадлежат не нефтедобывающим корпорациям, а компаниям, имеющим большие сети автозаправочных станций: Новошахтинский в Ростовской области, Анжерский в Кемеровской области и др. Они характеризуются современными технологиями и глубиной переработки нефти свыше 90%.

Электроэнергетика является главной производственной инфраструктурной отраслью, обеспечивающей деятельность других отраслей экономики и жизнь населения. Поскольку электроэнергию нельзя накапливать в больших масштабах, важной составной частью отрасли является распределение энергии – линии передачи, связывающие электростанции и потребителей. Энергия производится на электростанциях разных типов, на некоторых станциях вместе с электрической производится также тепловая энергия (пар и горячая вода). В России электроэнергия производится на электростанциях трех основных типов: тепловых (ТЭС), атомных (АЭС) и гидравлических (ГЭС). Динамика производства электрической энергии в стране представлена в табл. 21.

Ведущую роль в электроэнергетике России играют тепловые электростанции, на которые приходится около 2/3 производимой энергии, но они

дают энергию с высокой себестоимостью. К тому же коэффициент использования топлива в них довольно низок (не более 40%), а объемы отходов, загрязняющих окружающую среду, велики. Максимальный экологический вред наносят ТЭС, работающие на высокочазном буром угле и торфе, наименьший – работающие на газе. Поэтому во многих странах мира, в том числе и в России, существуют программы, направленные на снижение доли ТЭС в производстве электроэнергии за счет других типов электростанций, преимущественно использующих возобновляемые ресурсы.

Таблица 21

Динамика производства электроэнергии
в России за период 1970–2020 гг., млрд кВт·ч

ЭЛЕКТРОСТАНЦИИ	1980 г.	1990 г.	2000 г.	2010 г.	2020 г.
Все	470	805	1082	878	1069
ТЭС	373	622	797	582	726
ГЭС	94	129	167	165	165
АЭС	4	54	118	131	178

Самые мощные тепловые станции в России – государственные районные электростанции (ГРЭС). В Европейской части России ГРЭС работают в основном на газе и мазуте, а в Азиатской – на угле. Мощные ГРЭС в Тюменской области работают на попутном нефтяном газе. Наиболее крупными в России (мощность более 3,5 млн кВт) являются Сургутская (в ХМАО (Югра)), Рефтинская (в Свердловской области) и Костромская ГРЭС. Ведется строительство новых энергоблоков на крупнейшей Нижневартовской ГРЭС проектной мощностью 4,8 млн кВт, предназначенной для обеспечения потребностей Тюменской энергосистемы в связи с дальнейшим увеличением объемов добычи в регионе нефти и газа.

Разновидность ТЭС – теплоэлектроцентрали (ТЭЦ). Они вырабатывают электроэнергию и тепло. За счет этого коэффициент использования топлива выше, но строятся они только возле потребителя, так как тепло можно передавать лишь на небольшие расстояния. Как правило, мощность ТЭЦ намного меньше, чем у ГРЭС, – редко более 500 тыс. кВт. Самый мощный узел ТЭЦ в России расположен в Москве и ее окрестностях.

Атомные электростанции вырабатывают 16% электроэнергии в стране. Их значение максимально в ЦФО – более трети производимой электроэнергии. Главное достоинство АЭС – небольшое количество используемого топлива (1 кг обогащенного урана заменяет 2,5 тыс. т угля), вследствие чего АЭС могут быть построены в любых энергодефицитных районах. К тому же

запасы урана на Земле превышают запасы традиционного минерального топлива, а при безаварийной работе АЭС незначительно воздействуют на окружающую среду. Главным недостатком АЭС является возможность аварий с катастрофическими последствиями, для предотвращения которых требуются серьезные меры безопасности. Кроме того, АЭС плохо регулируются (для их полной остановки или включения требуется несколько недель), не разработаны технологии переработки радиоактивных отходов.

Производство энергии ведется в России на 10 АЭС. Самыми мощными из них являются Ленинградская, Курская и Балаковская (в Саратовской области) – по 4 млн кВт каждая. Мощность 2 млн кВт и более имеют также Смоленская и Тверская АЭС. Значительно производство на Кольской (в Мурманской области), Нововоронежской (в Воронежской области), Ростовской (в Ростовской области) и Белоярской (в Свердловской области) станциях. На Чукотке работает небольшая Билибинская АЭС. Все атомные станции России находятся в управлении государственной корпорации «Росатом», которая является крупнейшим производителем электроэнергии в стране. В ближайшие годы намечается строительство еще нескольких АЭС, прежде всего в энергодефицитных регионах Дальнего Востока.

Гидравлические электростанции в настоящее время производят также 16% электроэнергии в стране. При этом в СФО они вырабатывают более половины электроэнергии. Преимущества от использования ГЭС очень значительны. Они используют неисчерпаемый бесплатный источник энергии, обслуживаются минимальным количеством работников, хорошо регулируются – в итоге себестоимость энергии на ГЭС самая низкая. Но ГЭС имеют и ряд недостатков: требуют больших затрат времени и средств на свое сооружение, подвержены влиянию сезонности режима рек, водохранилищами затопляются большие площади плодородных приречных сельскохозяйственных земель, крупные водохранилища негативно воздействуют на экологическую ситуацию, мощные ГЭС могут быть построены только в местах наличия соответствующих гидроресурсов.

Наиболее мощным в России является Ангаро-Енисейский каскад ГЭС (мощность около 24 млн кВт), состоящий из шести станций, четыре из которых – крупнейшие в России. Это Саянская (6,4 млн кВт) и Красноярская (6,0 млн кВт) ГЭС на Енисее, Братская (4,5 млн кВт) и Усть-Илимская (4,3 млн кВт) ГЭС на Ангаре. На Ангаре действует также Иркутская ГЭС. Заканчивается сооружение Богучанской ГЭС проектной мощностью 3 млн кВт (ввод в эксплуатацию первых агрегатов состоялся в октябре 2012 г., а выход на полную проектную мощность произведен в 2014 г.).

Большую мощность имеет Волго-Камский каскад ГЭС (около 11,5 млн кВт), включающий в себя 11 электростанций. Самыми крупными в его составе являются Волжская (2,5 млн кВт) и Волгоградская (2,3 млн кВт) ГЭС. Мощность более 2 млн кВт будет иметь также Бурейская ГЭС на Дальнем Востоке, на которой пока действует только первая очередь. Мощные электростанции действуют на Оби (Новосибирская), Дону (Цимлянская в Ростовской области), Зее (Зейская в Амурской области). Самые мощные ГЭС страны принадлежат АО «РусГидро» – эта компания является вторым по значению производителем электроэнергии в России.

Слабо еще используются в России альтернативные источники электроэнергии (менее 0,1% ее суммарной выработки), тогда как в странах Европы они считаются наиболее перспективными и производство электроэнергии на их основе быстро растет, превысив 10%. В промышленных масштабах в нашей стране вырабатывают электроэнергию только геотермальные станции на Камчатке. Крупные экспериментальные установки по использованию солнечной энергии сооружены в Республике Калмыкия, ветровой – в Чувашской Республике, приливной – в Мурманской области.

6.3. Metallургический комплекс и рынок черных и цветных металлов

Металлургия – отрасль тяжелой промышленности, производящая разнообразные металлы. Она включает в себя выпуск металлов, а также добычу и подготовку руд, производство вспомогательных материалов (огнеупоров, кислорода и др.). Металлы подразделяются на черные (железо, марганец, хром) и цветные (все остальные металлы) – соответственно, различают черную и цветную металлургию.

Металлургический комплекс играет большую роль в хозяйственном комплексе России. На него приходится около 12% основных производственных фондов, 6% занятых в промышленности. Комплекс играет значимую роль во внешней торговле России – на металлы приходится около 20% экспорта страны.

Металлургия включает в себя ряд технологических процессов:

- 1) добыча руд металлов;
- 2) обогащение руд металлов;
- 3) извлечение и рафинирование металлов;
- 4) получение изделий из металлических порошков;
- 5) разливка металлов и сплавов и получение слитков;
- 6) обработка металлов давлением, термическая, термомеханическая и химико-термическая обработка металлов для получения заданных свойств.

На территориальную организацию металлургии значимое влияние оказывают следующие факторы:

1. Большая материалоемкость: для изготовления 1 т стали расходуется до 7 т сырья и топлива. Еще больше расход сырья и топлива в цветной металлургии. Для производства 1 т свинца или цинка требуется 16 т руды и 2–3 т топлива; для производства 1 т олова нужно более 300 т руды и 1 т топлива; для производства 1 т титана или магния нужно 15–16 т руды и 30–60 тыс. кВт электроэнергии и т. д.

2. Высокая трудоемкость производства: поддерживать функционирование крупных металлургических предприятий можно только в больших городах. В среднем на крупном металлургическом заводе работают 20–40 тыс. человек, что при среднем коэффициенте семейности означает зависимость от данного завода не менее 90 тыс. человек. Черная металлургия – более трудоемкая отрасль, чем цветная металлургия.

3. Значительная энергоемкость производства. Доля энергозатрат в себестоимости стального проката составляет 30–40%. Большинство производств цветной металлургии являются еще более энергоемкими.

4. Большая фондоемкость: необходимы значительные материальные затраты на строительство и поддержание в рабочем состоянии металлургических предприятий.

5. Высокий уровень концентрации производства – основная часть продукции производится на крупных предприятиях.

6. Негативное влияние на экологическую обстановку. Металлургия – один из самых главных загрязнителей окружающей среды. Практически все города – центры металлургии России имеют очень загрязненную атмосферу и нарушенные природные системы в своих окрестностях.

7. Для металлургии характерно широкое развитие процесса комбинирования. В частности, отходы металлургических предприятий можно использовать для производства химических продуктов и строительных материалов. Руды металлов часто содержат кроме основного большое количество сопутствующих элементов. В итоге металлургические предприятия, как правило, производят большой набор продукции, и не только металлургической.

8. Необходимость широкого внедрения технологических новаций – применение современных технологий (конверторного способа получения стали, непрерывной разливки и др.) – позволяет значительно сократить потребление сырья и энергии, снизить загрязнение окружающей среды, увеличить качество продукции, сократить трудоемкость производства. В итоге значительные инвестиции в модернизацию производства могут резко повысить его экономическую эффективность, обеспечить рост конкурентоспособности на внутреннем и международных рынках металлов.

Черная металлургия включает в себя:

- 1) добычу руд черных металлов;
- 2) их обогащение;
- 3) производство огнеупоров;
- 4) добычу нерудного сырья для черной металлургии;
- 5) коксование угля;
- 6) производство чугуна, прокат черных металлов, ферросплавов, вторичную обработку (передел) черных металлов;
- 7) производство метизов промышленного назначения;
- 8) выпуск металлических изделий производственного назначения.

Динамика производства основных видов продукции отрасли показана в табл. 22.

Технологическим стержнем черной металлургии является металлургический передел, т. е. последовательная технологическая цепочка «чугун – сталь – прокат». Все остальные производства являются в черной металлургии смежными, сопутствующими; одни из них необходимы или способствуют основному технологическому процессу (металлургический передел), другие имеют самостоятельное хозяйственное значение, функционируя на базе побочных результатов основного технологического процесса, отходов сырья и топлива (производство строительных материалов и др.).

Таблица 22

Динамика производства продукции черной металлургии
в России за период 1980–2020 гг., млн т

Вид продукции	1980 г.	19900 г.	2000 г.	2010 г.	2020 г.
Железная руда (товарная)	92,4	107,0	86,8	65,9	70,5
Чугун	55,2	59,4	44,6	48,0	50,5
Сталь	84,4	89,6	59,2	68,1	70,4
Готовый прокат	59,7	63,7	46,7	56,5	59,0
Стальные трубы	10,7	11,9	5,0	10,0	9,7

Источник: Российский статистический ежегодник, 2020 г.

В России черная металлургия получила значительное развитие с начала XVIII в. (период правления Петра I), когда для оснащения армии, развития хозяйства потребовалось много чугуна и стали. Первые относительно крупные предприятия возникли в Туле и на Урале, они работали на местных рудах и древесном угле. В советский период были построены новые мощные комбинаты на Урале (около месторождений руды), в Кузнецком угольном бассейне, вблизи месторождений железной руды Курской магнитной аномалии, на севере Европейской России.

Максимальные объемы выпуска черных металлов были достигнуты в конце 1980-х гг., но это определялось прежде всего неоправданно высокой металлоемкостью отечественного машиностроения. В развитых странах уже с 1950-х гг. использование стали как конструкционного материала стало сокращаться. Другим недостатком развития черной металлургии в России в советский период было широкое применение отсталых технологий. До 1990-х гг. в выпуске стали доминировал мартеновский метод, от которого уже в 1970-е гг. отказались США, Япония и страны Западной Европы. Чрезмерно большими были потери металла на стадии передела сталь – прокат. Очень медленно происходило обновление основных производственных фондов отрасли. Во время кризиса начала 1990-х гг. объемы

производства в отрасли сократились примерно в два раза, но с 1995 г. они вновь стали расти. Около половины продукции российской черной металлургии в последние годы поступает на мировой рынок.

В черной металлургии выделяют три типа предприятий:

1) комбинат полного цикла, где осуществляется полная цепочка технологических процессов, в результате получают чугун, затем – сталь, затем – прокат;

2) заводы неполного цикла: доменные заводы (на которых выплавляют чугун), сталелитейные заводы (на которых выплавляют сталь), сталепрокатные заводы (на которых выпускают прокат), в том числе трубопрокатные заводы, заводы по производству ферросплавов (сплавов чугуна с легирующими металлами – марганцем, хромом и др.), электрометаллургические заводы (производство стали и проката из железорудного концентрата без стадии чугуна);

3) «малая металлургия» – металлургические цеха в составе машиностроительных заводов. При этом в России производство черных металлов сконцентрировано на крупных комбинатах полного цикла – на 30 предприятиях выпускается более 3/4 всей продукции отрасли.

Высока также степень территориальной концентрации производства черных металлов. Особенно явно она проявляется в добыче железной руды – 2/3 приходится на месторождения Курской магнитной аномалии в Белгородской (Лебединское, Стойленское, Яковлевское) и Курской (Михайловское) областях. По 10–15% железной руды добывается в Северо-Западном (Костомукша и др.) и Уральском (Качканарское и другие месторождения) федеральных округах. Остальная часть железной руды добывается в СФО (Кемеровская, Иркутская области). По всем главным видам продукции лидирует УФО. Слабо развито производство на Северном Кавказе и Дальнем Востоке, хотя последний обладает большими запасами металлургического сырья.

В итоге в России можно выделить три основные металлургические базы – группы предприятий, которые используют общие рудные или топливные ресурсы и обеспечивают главные потребности страны в черных металлах:

1. Уральская металлургическая база (Свердловская и Челябинская области, прилегающие районы Оренбургской области, Республики Башкортостан, Пермского края) – самая старая в России, на нее приходится около 1/2 производства стали, проката и труб. Мощнейшие комбинаты полного цикла расположены в Магнитогорске, Челябинске, Нижнем Тагиле, Новотроицке. Самые крупные в стране трубные заводы находятся в Челябин-

ске, Первоуральске, Полевском, Каменске-Уральском. Имеются собственные месторождения железных руд, но основную массу сырья приходится завозить с месторождений Курской магнитной аномалии и из Казахстана. Есть небольшие месторождения марганцевых и хромовых руд, но их также не хватает. Основную массу коксующегося угля привозят из Сибири (Кузнецкий бассейн). В итоге базу можно считать неперспективной, так как предприятия не обеспечены ни сырьем, ни топливом.

2. Сибирская металлургическая база сформировалась в 1930-е гг. около месторождений коксующегося угля Кузнецкого бассейна. Главный центр – Новокузнецк. База наиболее обеспечена сырьем, так как располагает необходимыми месторождениями железной и марганцевой руд. Не хватает только хрома (завозится из Казахстана). Недостатком базы является ее территориальная удаленность от основных потребителей продукции в России и зарубежных странах.

3. Центральная металлургическая база сформировалась в 1960-е гг. в европейской части страны. Главные комбинаты полного цикла расположены в Череповце («Северсталь») и Липецке (Новолипецкий металлургический комбинат). В Старом Осколе действует мощный электрометаллургический комбинат, производящий сталь сразу из железорудного концентрата (методом прямого восстановления железа). На территории этой базы находятся крупнейшие в стране месторождения железных руд. Но уголь приходится завозить из Кузнецкого и Печерского бассейнов, а марганец и хром – из других государств. Тем не менее эта база является наиболее перспективной, так как здесь расположены самые современные предприятия черной металлургии сравнительно близко от основных потребителей продукции внутри страны и экспортных портов.

Цветная металлургия включает в себя добычу руд цветных металлов, их обогащение, выплавку черновых металлов, рафинирование (очистку черновых металлов), производство сплавов и проката, а также добычу алмазов и других драгоценных камней. В общем виде технологическая цепочка в цветной металлургии выглядит так: добыча руд – обогащение руд (получение концентрата руд) – плавка в печах обогащенной руды (получение чернового металла) – рафинирование (очищение от вредных примесей, получение рафинированного (очищенного) металла в виде проката).

В связи с большим разнообразием используемого сырья и конечного продукта – цветных металлов, которые находят широкое применение в современной промышленности, – цветная металлургия характеризуется сложной структурой. В ее состав входят медная, свинцово-цинковая, никель-кобальтовая, алюминиевая, титано-магниева, вольфрамо-молибде-

новая, оловодобывающая промышленность, а также производство благородных и редких металлов, алмазов и драгоценных камней.

Таблица 23

Производство основных видов продукции
черной металлургии по федеральным округам Российской Федерации
в 2020 г., млн т

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	Сталь	Готовый прокат	Стальные трубы
Центральный округ	15,8	14,8	0,5
Северо-Западный округ	11,0	8,9	1,0
Южный округ	3,3	1,1	2,4
Северо-Кавказский округ	0,0	0,0	0,0
Приволжский округ	5,1	5,1	1,9
Уральский округ	26,8	21,7	3,7
Сибирский округ	7,7	6,7	0,2
Дальневосточный округ	0,7	0,7	0,0
Россия в целом	70,4	59,0	9,7

Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели: стат. сб., 2020.

Цветная металлургия России развивается в основном на собственной сырьевой базе, по обеспеченности отрасли разными видами сырья неодинаковая, особенно при перспективной оценке. Обеспеченность сырьем составляет: медными рудами – 85 лет, свинцом и цинком – около 100, оловом – 55, никелем – 70, вольфрамом – 58, молибденом – около 130 лет. Не хватает высококачественных бокситов.

В последние 20 лет состояние сырьевой базы цветной металлургии ухудшалось главным образом из-за следующих причин:

- 1) выбытие мощностей по добыче руды не компенсировалось вводом новых;
- 2) произошло истощение запасов руд во многих крупных месторождениях из-за их чрезмерной длительной эксплуатации;
- 3) сократились масштабы геологоразведочных работ.

Руды тяжелых металлов имеют низкий процент содержания металла в руде. Поэтому необходима работа по их обогащению и предприятия предпочтительно размещать в местах добычи руды. В частности, медные руды содержат 5% и менее меди, а в концентрате содержание меди увеличивается до 35%. Содержание металла в свинцово-цинковых рудах 5–6% и менее, а в концентрате – 78%. Содержание олова в оловянных рудах – менее 1%, а в концентрате – 65%. Получение концентратов руд цветных металлов

позволяет транспортировать их на большие расстояния и тем самым территориально разобщить процессы добычи, обогащения и непосредственно металлургический передел.

Большинство производств выделяются значительной топливемкостью. Так, для производства 1 т никеля нужно до 5 т топлива, 1 т цинка – 3 т, 1 т черновой меди – 3–4 т, глинозема – 10–12 т. Производство многих цветных металлов требует потребления большого количества электроэнергии. Особенно высокая энергоемкость характерна для выплавки легких металлов. Например, для выплавки 1 т титана требуется 30–60 тыс. кВт·ч электроэнергии, магния и алюминия – 17–20 тыс. кВт·ч. Поэтому размещение предприятий по выплавке легких металлов определяется в первую очередь электроэнергетическим фактором. Крупнейшие заводы размещаются около мощных ГЭС, которые вырабатывают самую дешевую электроэнергию.

Добыча и обогащение руд, выплавка некоторых металлов требуют больших расходов воды. Так, чтобы получить 1 т медно-никелевых руд, нужно использовать 15–20 м³ воды. Развитие на базе предприятий цветной металлургии некоторых химических производств еще более увеличивает потребность этой отрасли промышленности в воде.

Организационной особенностью цветной металлургии является широкое развитие производственного комбинирования, когда в одном месте сосредотачиваются тесно связанные между собой добыча, обогащение, выплавка основного и ряда сопутствующих цветных металлов, рафинирование. Практикуется и межотраслевое комбинирование, особенно с химической промышленностью, базирующееся на комплексной переработке сырья и утилизации производственных отходов. В результате основных технологических процессов в цветной металлургии получают сернистый газ, серную кислоту, серу, хлор, некоторые виды минеральных удобрений.

Рынок цветных металлов и драгоценных камней в России довольно сильно монополизирован. На долю восьми компаний, составляющих менее 1% количества организаций, действующих в цветной металлургии, приходится почти половина всего объема выпускаемой продукции. Компании «РУСАЛ» и «АЛРОСА» обеспечивают до 99% российского производства алюминия и алмазов соответственно. Компания «Норильский никель» выпускает более 40% российских металлов платиновой группы, свыше 70% меди, около 90% никеля. «РУСАЛ» и «Норильский никель» являются крупнейшими в мире производителями алюминия и никеля соответственно. На внешние рынки они поставляют до 90% производимой продукции. В советский период эти металлы (как и большая часть других цветных

металлов) потреблялись внутри страны в основном предприятиями военно-промышленного комплекса. В настоящее время спрос на цветные металлы внутри России невелик, что и обуславливает большую зависимость производства от конъюнктуры мирового рынка металлов.

Алюминиевая промышленность в цветной металлургии отличается самыми большими объемами производства около 3 млн т металла в год.

Сырьем для получения алюминия в России являются:

- бокситы (месторождения в Северо-Западном и Уральском федеральных округах);
- нефелины (в Северо-Западном и Сибирском федеральных округах).

Из алюминиевых руд вначале выделяют окись алюминия – глинозем (Бокситогорск, Ачинск и другие центры). Размещение предприятий по производству глинозема определяется преимущественно сырьевым фактором – производство материалоемкое. Затем глинозем доставляют в районы, где вырабатывается большое количество дешевой электроэнергии.

Производство металлического алюминия – очень энергоемкое производство. Вот почему центры выплавки алюминия приурочены к районам и населенным пунктам, в которых функционируют мощные ГЭС. Около 90% выплавки алюминия в России приходится на СФО (Красноярск, Братск, Саяногорск, Шелехов, Новокузнецк). В Красноярском крае строятся новые алюминиевые заводы – в Тайшете и около Богучанской ГЭС. Важные алюминиевые заводы расположены также в Волгограде, Волхове (Ленинградская область), Надвоицах (Республика Карелия), Кандалаксе (Мурманская область), Краснотурьинске и Каменске-Уральском (Свердловская область). В последнем регионе, испытывающем дефицит электроэнергии, производство алюминия наименее эффективно с экономической точки зрения.

Медная промышленность использует небогатые руды, поэтому обязательная стадия производства – обогащение, а основные предприятия расположены около месторождений медных руд. В настоящее время самые крупные месторождения по объемам добычи находятся в районе Норильска (Красноярский край). Большое количество месторождений, но небольших, в значительной степени уже выработанных, находится на Урале – около городов Медногорск, Гай, Сибай, Карабаш, Красноуральск, Ревда, Кировград. В небольших количествах добывается медная руда в Мурманской области (Печенга) и в Карачаево-Черкесской Республике (Уруп).

В настоящее время уральские заводы – Медногорский в Оренбургской области, Карабашский в Челябинской области, Ревдинский, Красноуральский и Кировградский в Свердловской области – не обеспечиваются местной рудой и частично работают на концентратах из Казахстана. Произво-

дят черновую медь также в Норильске (Красноярский край) и (в основном из норильского концентрата) в Мончегорске (Мурманская область). Рафинирование меди размещается вблизи производств черного металла – в городах Норильск, Мончегорск, Кыштым (Челябинская область) и Верхняя Пышма (Свердловская область).

Никелевая промышленность располагается на территории РФ в тех же районах, что и медная. Самое масштабное производство около крупных месторождений находится в Норильске. Руды здесь добывается больше, чем имеется мощностей по производству металла. Кроме никеля, из руды извлекают кобальт, платину и другие металлы. Избыточные медно-никелевые концентраты направляются в Мончегорск, где имеется и собственная небольшая добыча руды (Печенга). На третьем месте находится Урал с никелевыми заводами в городах Орск (Оренбургская область), Верхний Уфалей (Челябинская область) и Реж (Свердловская область), расположенных возле небольших месторождений.

Свинцово-цинковая промышленность использует полиметаллические руды, месторождения которых находятся в горных районах. В России это Кавказ (Садон), предгорья Алтая (Салаирское и Орловское месторождения), Сихотэ-Алинь (Дальнегорск) и хребты Забайкалья (Нерчинский завод и др.). Выпуск металлов, как правило, привязан к месторождениям, но одновременно свинец и цинк производят лишь во Владикавказе (Республика Северная Осетия – Алания). В Забайкальском крае производят только свинцовые и цинковые концентраты, которые поступают в другие районы страны. В Приморском крае (Дальнегорск) производят свинец и цинковые концентраты, а в Кемеровской области (Белово) – цинк и свинцовые концентраты. Цинк из привозных концентратов (российских, казахстанских и среднеазиатских) производят в Челябинске. Российские свинец и цинк, в отличие от алюминия, меди и никеля, не пользуются спросом на мировом рынке цветных металлов. Поэтому производство за последние 20 лет существенно сократилось.

Оловянная промышленность в России сконцентрирована на Дальнем Востоке, где расположены основные месторождения – Депутатское и Эсэ-Хайя в Республике Саха (Якутия), Солнечное в Хабаровском крае, Перевальное и Хрустальненское (Кавалерово) в Приморском крае. Самое западное месторождения олова Шерловая Гора находится уже в Сибири (Забайкальский край). Производство металлического олова расположено в Новосибирске по пути следования концентратов из районов добычи (восточных) в районы потребления (западные).

Производство легирующих металлов вольфрама и молибдена целиком приурочено к месторождениям, так как содержание металлов в руде со-

ставляет десятые доли процента. И вольфрам, и молибден одновременно добываются на Джидинском (Республика Бурятия) месторождении. Кроме этого, молибден добывается в Забайкальском крае и Республике Хакасия, а вольфрам – в Приморском крае. Российские легирующие металлы и олово также не пользуются спросом на мировом рынке, поэтому объемы производства за последние 20 лет сократились почти в 10 раз, многие предприятия (Тырныауский вольфрамо-молибденовый комбинат в Кабардино-Балкарской Республике, Депутатский оловянный комбинат в Республике Саха (Якутия) и др.) в настоящее время не действуют.

Территориально совпадают также добыча и производство золота. Основные запасы золота на территории РФ сосредоточены в рудных (коренных) месторождениях, но их освоение требует значительных затрат. Поэтому разрабатываются в основном россыпные месторождения золота, на освоение которых требуется значительно меньше средств и времени. Около 2/3 добычи золота в России дает ДВФО, в котором больше всего производится этого металла в Республике Саха (Якутия) – в восточной части, Магаданской области и Чукотском АО. В основном это небольшие прииски, многие из которых разрабатываются еще с 1930-х гг. Но открыты и крупные коренные месторождения – Нежданинское и др. На втором месте по производству золота находится СФО, в котором выделяются Иркутская область (с крупными месторождениями около города Бодайбо) и Красноярский край. На третьем месте – Уральский округ с Кочкарским (Челябинская область) и Березовским (Свердловская область) месторождениями.

В России к цветной металлургии относится также добыча алмазов. В настоящее время 99% добычи алмазов приходится на западную часть Республики Саха (Якутия), где расположены месторождения Айхал, Эбеляхское и др. Кроме этого, имеется добыча алмазов на севере Пермского края. Крупные, но пока не разрабатываемые месторождения открыты в Архангельской области (Ломоносовское и др.).

Значительная часть алмазов и золота, добываемых в России, поступает на внешние рынки. Но эти рынки очень неустойчивые, так как драгоценные металлы и камни имеют не только промышленное, но и большое инвестиционное значение – цены на них могут колебаться в широких пределах в течение коротких промежутков времени. Большая волатильность (неустойчивость) мирового рынка является серьезным препятствием для устойчивого развития российских добывающих компаний.

6.4. Машиностроительный комплекс и рынок машинотехнической продукции

Машиностроительный комплекс объединяет собственно машиностроение и металлообработку. В этом комплексе создаются различные машины и оборудование, технические средства, которые затем используются во всех других отраслях экономики, а в качестве потребительских товаров – населением. Поэтому от уровня развития машиностроения зависит развитие всего хозяйства России и удовлетворение потребностей населения в промышленных товарах народного потребления.

В машиностроительном комплексе сосредоточено около 1/5 основных промышленно-производственных фондов, более 1/4 численности промышленно-производственного персонала, в нем создается почти 1/5 стоимости произведенной промышленной продукции в стране. Таким образом, машиностроительный комплекс играет исключительно важную роль в экономике России.

В то же время за последние 20 лет машиностроительный комплекс пережил существенный спад объемов производства. Большая часть отечественной машиностроительной продукции в условиях перехода от автаркии советского периода к открытой рыночной экономике современного типа оказалась неконкурентоспособной по сравнению с зарубежными аналогами. В итоге иностранные компании в 1990-е гг. фактически захватили российский рынок машинотехнической продукции. Внутри страны тысячи машиностроительных предприятий закрылись, десятки тысяч были вынуждены значительно сократить объемы производства и численность занятых.

На мировом рынке сохранился спрос только на российские вооружения и военную технику, которые смогли конкурировать с лучшими мировыми образцами аналогичной продукции. Но в условиях резкого спада спроса на изделия военного назначения со стороны российского государства и предприятия, производящие вооружения и военную технику, оказались в глубоком кризисе, несмотря на то что в советский период их развитию уделялось приоритетное внимание и они располагали лучшими кадрами и самым современным оборудованием.

Машиностроительный комплекс имеет сложную структуру. Он включает в себя свыше 130 производств, объединяемых в десятки видов экономической деятельности. Основные из них – это машиностроение:

- 1) энергетическое;
- 2) металлургическое;

- 3) горно-шахтное и горнорудное;
- 4) подъемно-транспортное;
- 5) электротехническое;
- 6) химическое;
- 7) производство нефтепромыслового и геологоразведочного оборудования;
- 8) производство нефтегазоперерабатывающего оборудования;
- 9) станкостроительная и инструментальная промышленность;
- 10) радиоэлектронная и приборостроительная промышленность;
- 11) транспортное машиностроение (авиостроение, судостроение, автомобилестроение и железнодорожное машиностроение);
- 12) тракторостроение и сельскохозяйственное машиностроение;
- 13) машиностроение для животноводства и кормопроизводства;
- 14) строительно-дорожное машиностроение;
- 15) производство оборудования для легкой и пищевой промышленности;
- 16) производство сантехнического и газового оборудования;
- 17) военное машиностроение (производство стрелковых и артиллерийских вооружений, тяжелой военной техники, ядерных боеприпасов, ракетостроение);
- 18) металлообработка (производство простых металлических изделий и металлоконструкций широкого назначения).

Характерные черты современного состояния машиностроительного комплекса в России таковы:

1. После стабильного увеличения объемов выпускаемой продукции в советский период в 1990-е гг. масштабы производства резко сократились. Непродуманные реформы и ошибки в конверсии (переориентации оборонной промышленности на гражданские нужды) предприятий оборонно-промышленного комплекса способствовали созданию кризисного положения в отрасли. В 1990-е гг. возник и год от года увеличивался дисбаланс между производственным потенциалом и фактическими результатами экономической деятельности в этом комплексе. Недостаточно высокое качество многих видов производимой продукции (по сравнению с зарубежными аналогами) сочеталось с высокими ценами на нее, ограниченными материальными возможностями или неплатежеспособностью потребителей. В середине 1990-х гг. отечественное машиностроение использовало 10–15 % имевшихся мощностей. С 2000 г. начался рост объемов производства некоторых видов продукции, но уровни начала 1990-х гг. еще не достигнуты.

2. Современный машиностроительный комплекс России является наследником машиностроения и металлообработки распавшегося СССР,

со всеми их немногочисленными плюсами и большим числом недостатков. Уже к началу 1990-х гг. средний срок службы оборудования в машиностроении России составлял 26 лет. Износ основных производственных фондов приближается сегодня к 70%. Лишь около четверти используемых технологий соответствует мировому уровню. Производимая продукция отличается эстетическим несовершенством, чрезмерным весом по сравнению с зарубежными аналогами.

3. Сохраняется отсталость отечественного машиностроения в наиболее передовых производствах, определяющих уровень НТП. Россия существенно отстает в производстве промышленных роботов, в выпуске электронно-вычислительного оборудования, бытовой электроники.

4. Неконкурентоспособность многих видов российской машиностроительной продукции на внутреннем и мировом рынках способствует снижению экономического престижа страны, определяет ограниченные размеры экспорта машиностроительной продукции (менее 5% в структуре экспорта, тогда как в большинстве развитых стран – более 50%).

Итог – в развитии машиностроения имеются существенные недостатки:

1. Отечественное машиностроение до сих пор не обеспечивает хозяйства и индивидуальных потребителей необходимым количеством машин и запасных частей к ним.

2. Не удовлетворяют требованиям потребителей качественные показатели продукции машиностроения: надежность, ремонтпригодность, экологическая чистота, комфортность обслуживания, эстетичность.

3. Относительно высоки себестоимость производства и цена продукции машиностроения.

4. Сильна традиция выпуска отдельных машин, а не комплектов (систем) взаимосвязанных машин, силовых устройств и средств автоматизированного управления.

5. Существуют просчеты в территориальной организации машиностроения: 9/10 ее продукции выпускается в Европейской части страны. На востоке России целесообразно размещать прежде всего материалоемкие производства, а также малотрудоемкие подотрасли машиностроения.

6. Монополизм многих предприятий машиностроения обусловил нередко чрезмерно большое расстояние перевозок заготовок, комплектующих, полуфабрикатов, необходимых для выпуска конечной продукции.

На территориальную организацию машиностроительного комплекса оказывают влияние следующие факторы:

1. Исторический. На протяжении длительного периода развития хозяйства страны (начиная с дореволюционного) большинство крупных и сред-

них предприятий машиностроения и металлообработки концентрировалось в ее Европейской части. Они же в 1990-х гг. особенно остро ощутили все негативные последствия экономического кризиса, затронувшего и машиностроительный комплекс. В наибольшей степени это коснулось предприятий, связанных с выпуском вооружений и военной техники.

2. Высокий уровень специализации производства (предметной, технологической, поддетальной). Отдельные предприятия производят только определенные детали и узлы либо осуществляют стадию сборки готовых изделий в рамках технологического процесса, что ставит их в сильную зависимость от деятельности поставщиков комплектующих и потребителей продукции.

3. Высокая степень концентрации и монополизации производства. В машиностроении и металлообработке на долю 100 предприятий-монополистов (менее 1% всех предприятий отрасли) приходится около 25% в общем объеме выпуска машинотехнической продукции. Из почти 500 предприятий – монополистов в промышленности России около 2/3 от их общего числа относится к машиностроению и металлообработке. Многие машиностроительные предприятия являются единственным производителем определенных видов продукции в стране (Бежецкий завод льноуборочных комбайнов, Тверской вагоностроительный завод, Воронежское авиастроительное общество и др.).

4. Широкое развитие производственного кооперирования. Так, Волжский автозавод в Тольятти (Самарская область) имеет кооперационные поставки более чем от 300 смежников, поставляющих ему свыше 1000 деталей и комплектующих изделий; на их долю приходится более 55% себестоимости производства автомобилей. Наилучшие возможности для кооперации – в промышленно-транспортных узлах.

5. Независимость (практически) размещения предприятий машиностроительного комплекса от природных факторов (наличие ресурсов полезных ископаемых, воды, климатических условий и др.). Размещение фактически определяется исключительно экономическими факторами, такими как трудоемкость, материалоемкость, наукоемкость и потребительский фактор. Именно поэтому в мировом масштабе лидерами по развитию машиностроительного комплекса являются наиболее развитые страны мира – США, Япония, Германия и др. А в России основная часть машиностроительной продукции приходится на Центральный и Приволжский федеральные округа, не имеющие богатых природных ресурсов, но располагающие многочисленным населением, трудовыми ресурсами и научными центрами.

Производство отдельных видов
машиностроительной продукции в России

Вид продукции	2000 г.	2010 г.	2020 г.
Тяжелое и энергетическое машиностроение			
Турбины, млн кВт	12,5	2,1	3,5
Краны мостовые электрические, тыс. шт.	2,9	0,6	3,0
Комбайны проходческие, шт.	406	93	46
Транспортное машиностроение			
Легковые автомобили, млн шт.	1,1	1,0	2,0
Грузовые автомобили, тыс. шт.	665	184	212
Тепловозы магистральные, секций	46	21	42
Вагоны грузовые магистральные, тыс. шт.	25,1	4,0	71,7
Точное машиностроение, в том числе электроника, приборостроение, станкостроение			
Металлорежущие станки, тыс. шт.	74,2	8,9	3,4
Персональные настольные компьютеры, тыс. шт.	313	71	620
Сельскохозяйственное машиностроение и тракторостроение			
Тракторы для сельского и лесного хозяйства, тыс. шт.	214	19,2	13,6
Комбайны зерноуборочные, тыс. шт.	65,7	5,2	5,8

Источник: Российский статистический ежегодник. Росстат, 2020.

Тяжелое и энергетическое машиностроение производит оборудование для добывающей промышленности, электроэнергетики, подъемно-транспортное оборудование. Продукция отличается большой металлоемкостью, выпускается, как правило, в единичных экземплярах. Поэтому предприятия этой подотрасли тяготеют к районам размещения черной металлургии. На территории РФ это прежде всего Урал (Екатеринбург, Челябинск и другие центры), район Кузбасса (Новокузнецк, Новосибирск, Красноярск, Барнаул). Кроме того, возникновение ряда центров тяжелого машиностроения имеет исторические причины (близость к крупным промышленным и инновационным центрам в тот период, когда это была новейшая подотрасль машиностроения): Санкт-Петербург, Электросталь и Подольск под Москвой. Крупнейшее предприятие подотрасли – завод «Уралмаш» в Екатеринбурге.

Некоторые виды продукции тяжелого и энергетического машиностроения (гидравлические турбины, атомные реакторы, прокатные станы для металлургии) поставляются на экспорт для обеспечения строительства по российским проектам электростанций и металлургических предприятий в Индии, Китае, Иране и других странах.

Сельскохозяйственное машиностроение и тракторостроение производит технику и оборудование для сельского хозяйства и сопутствующих видов экономической деятельности. Продукция этой группы производств отличается сравнительно небольшой металлоемкостью, значительной массовостью, относительно малой транспортабельностью. Поэтому предприятия тяготеют к районам потребления выпускаемой ими машиностроительной продукции. Так, производство зерноуборочной техники приурочено к основным зерновым районам (Ростов-на-Дону, Тула, Омск, Красноярск), картофелеуборочная техника производится в Рязани, льноуборочная – в Бежецке (Тверская область), силосоуборочная – в Люберцах (Московская область).

Первые тракторные заводы также были ориентированы прежде всего на удовлетворение потребностей сельского хозяйства, поэтому были построены в степных районах, но вблизи металлургических баз, так как потребляли много металла (Волгоград, Челябинск, Рубцовск в Алтайском крае). Универсальные тракторы производят в Санкт -Петербурге (наиболее мощные), Владимире (легкие), Чебоксарах (в основном промышленного назначения). Производство сельскохозяйственной техники и тракторов сократилось в России за последние 20 лет более чем в 10 раз, так как современные сельхозпредприятия, работающие в рыночных условиях без государственных дотаций, предпочитают закупать более надежную импортную технику. В советский период тракторы и комбайны выделялись колхозам и совхозам фактически бесплатно за счет государственных дотаций, что обеспечивало высокий спрос на продукцию отечественного сельскохозяйственного машиностроения.

Несколько отличается принципами размещения транспортное машиностроение: продукция его транспортабельна, поэтому предприятия или находятся в исторически возникших центрах, или тяготеют к металлургическим базам. Но для автомобилестроения и авиастроения важны также квалифицированные кадры и связи по специализации и кооперации, поскольку конечная продукция собирается из большого числа комплектующих.

К городам, откуда шло строительство железных дорог в России, тяготеют локомотивостроительные предприятия в Калуге, Брянске, Муроме, вагоностроительные – в Твери, Мытищах, Брянске, Калининграде, Санкт – Петербурге. Более новые предприятия железнодорожного машиностроения действуют в Новочеркасске (Ростовская область) и Верхней Пышме (Свердловская область), вагоностроительные – в Нижнем Тагиле, Новоалтайске, Абакане. Большинство предприятий железнодорожного машиностроения

страны находится под контролем корпорации «Трансмашхолдинг». В ближайшие годы (при участии зарубежных партнеров) она должна полностью обеспечить потребности страны в железнодорожной технике.

Предприятия судостроения размещаются, естественно, в главных морских и речных бассейнах страны. Морское судостроение развито в Санкт-Петербурге (здесь производятся практически все тины судов), Мурманске, Астрахани, Владивостоке, Северодвинске, Комсомольске-на-Амуре, Калининграде. Предприятия речного судостроения приурочены к тем или иным речным бассейнам, при этом в каждом бассейне имеется свой центр судостроения, обслуживающий данный бассейн. Крупнейшим центром является Нижний Новгород на Волге. Также крупными центрами являются на Волге – Казань, Самара, Волгоград, в Обском бассейне – Тюмень, на Амуре – Благовещенск. Для преодоления кризиса в отечественном судостроении создана государственная корпорация «Объединенная судостроительная компания», включившая в себя большинство судостроительных предприятий страны.

Авиастроение являлось в советский период ведущим машиностроительным производством (тогда как в других развитых странах таковым является автомобилестроение), составляя ядро военно-промышленного комплекса страны. Первоначально авиационные предприятия размещались вблизи конструкторских бюро в ведущих научных центрах страны (в Москве и Подмосковье, Санкт-Петербурге), но в годы Великой Отечественной войны эти предприятия были эвакуированы в восточные районы страны, где остались и в послевоенные годы (хотя производства в старых центрах также были восстановлены), там же были построены и новые заводы. В итоге предприятия авиационного машиностроения имеются практически во всех крупных городах России. Крупнейшие центры – это Нижний Новгород, Казань, Ульяновск, Пермь, Уфа, Самара и Саратов в Поволжье; Москва, Смоленск и Воронеж в ЦФО; Таганрог и Ростов-на-Дону на юге России; Иркутск и Улан-Удэ – в Сибири; Комсомольск-на-Амуре и Арсеньев – на Дальнем Востоке.

В последние десятилетия в России производились в основном военные самолеты на экспорт, а общие объемы производства самолетов сократились по сравнению с советским периодом почти в 100 раз. На одном заводе в среднем производится по одному – два самолета в год, что резко снижает экономическую эффективность деятельности. Одной из последних отечественных разработок с участием ряда зарубежных компаний стало создание нового среднемагистрального лайнера «Суперджет 100».

Автомобилестроение выделяется среди других отраслей машиностроения особенно интенсивными связями по линии кооперации. Главный регион автомобилестроения в России – ПФО. Особую притягательность именно этой территории для размещения предприятий автомобилестроения определили следующие факторы:

- густая транспортная сеть;
- значительная плотность населения и наличие большого числа квалифицированных кадров;
- соседство с крупными научными центрами (Москва, Нижний Новгород и др.);
- развитая химическая промышленность (все большее число деталей и узлов машин изготавливают из искусственных материалов).

Производство и сборка легковых автомобилей находятся в Тольятти, Ульяновске, Елабуге, Ижевске, Москве, Калуге, Серпухове, Нижнем Новгороде, Санкт-Петербурге, Всеволожске, Калининграде, Таганроге и некоторых других центрах. Крупнейшим предприятием является Волжский автозавод в Тольятти (мощность – 800 тыс. автомобилей в год).

Выпуск грузовых автомобилей осуществляется в Нижнем Новгороде, Набережных Челнах, Миассе, Брянске, Новоуральске. Крупнейшим (и самым современным) предприятием является завод «КамАЗ» в Набережных Челнах (мощность – 150 тыс. автомобилей в год).

Производство автобусов размещается в Ликино-Дулево, Голицыно, Павлово, Кургане. Большое значение для развития производства автобусов и грузовых автомобилей будет иметь недавно введенный в строй в Ярославле современный завод по выпуску 50 тыс. средних дизельных двигателей стандарта ЕВРО-4, а в перспективе и ЕВРО-5, соответствующих лучшим мировым аналогам.

В последние годы в России появляется все больше автосборочных предприятий (Калуга, Всеволожск в Ленинградской области, Калининград, Елабуга в Республике Татарстан, Владивосток и др.) – филиалов зарубежных фирм, которые быстро наращивают объемы производства, составляя конкуренцию «старым» отечественным заводам. Объемы производства легковых автомобилей по федеральным округам показаны в табл. 25.

Точное машиностроение является самой наукоемкой подотраслью машиностроения. Оно производит различные приборы, электротехнику и электронное оборудование, станки. Продукция отличается наименьшей металлоемкостью, большой транспортабельностью, но высокой трудоемкостью. Поэтому размещение предприятий точного машиностроения ориентируется на наличие квалифицированных трудовых ресурсов и близость

научных центров. Главные центры – Москва, Санкт-Петербург и другие крупнейшие города страны. Объемы производства за последние 20 лет сократились в десятки раз.

Таблица 25

Производство легковых автомобилей
по федеральным округам России за период 1990–2012 гг., тыс. шт.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	1990 г.	2020 г.	2020 г.	2020 г.
Центральный	107	22	208	412
Северо-Западный	–	3	317	747
Южный и Северо-Кавказский	996	0,3	39	59
Приволжский	–	944	632	70
Дальневосточный	–	–	14	36
Россия в целом	1103	969	1210	1964

Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели [2020]: стат. сб, 2020.

Военное машиностроение производит вооружение и военную технику. Кроме факторов размещения, характерных для других производств, для него большое значение имеет военно-стратегический фактор – удаленность от государственных границ, размещение важнейших предприятий в «закрытых» городах, куда ограничен доступ иностранцев и посторонних людей. Наибольшей концентрацией предприятий военного машиностроения отличаются регионы Приволжья и Урала. Основные производства следующие.

1. Производство ядерного оружия включает в себя добычу урановой руды и изготовление уранового концентрата, обогащение урана, производство тепловыделяющих элементов для АЭС (твэлов) и оружейного плутония, сборку ядерных боеприпасов и утилизацию ядерных отходов. Основные предприятия находятся в «закрытых» городах, само существование которых до середины 1990-х гг. было засекреченным. Главными центрами разработки ядерного оружия являются Саров (Арзамас-16) в Нижегородской области и Снежинск (Челябинск-70) в Челябинской области, в которых расположены научно-исследовательские и опытно-конструкторские организации. Сборка (в настоящее время демонтаж – в соответствии с международными договорами) ядерных боеприпасов осуществляется в Сарове, Заречном (Пензе-19), Лесном (Свердловске-45), Трехгорном (Златоусте-16). Утилизация ядерных отходов (захоронение в горных породах) происходит в Снежинске и Железногорске (Красноярске-26).

2. Ракетно-космическая промышленность отличается высокой наукоемкостью и технической сложностью продукции. Ведущие научно-исследовательские институты и конструкторские бюро подотрасли находятся в Москве и Московской области (Королев, Химки, Реутов, Дубна). Крупнейшие серийные производства ракет и космических аппаратов расположены в Воронеже, Самаре, Златоусте (Челябинская область), Воткинске (Республика Удмуртия), Омске, Красноярске, Железногорске (Красноярский край).

3. Бронетанковая промышленность является наиболее металлоемкой подотраслью военного машиностроения. Поэтому главные предприятия расположены вблизи металлургических заводов. Танки производят в Омске и Нижнем Тагиле (Свердловская область), бронетранспортеры выпускают в Арзамасе (Нижегородская область), а боевые машины пехоты – в Кургане.

4. Производство стрелкового оружия – самая старая подотрасль военного машиностроения. Еще с XVII в. крупным центром производства является Тула. С XIX в. в больших масштабах выпускают оружие в Ижевске, где делают охотничьи ружья и самый массовый на Земле вид стрелкового оружия – автомат Калашникова. Важными центрами производства являются Ковров (Владимирская область) и Вятские Поляны (Кировская область).

5. Производство артиллерийских систем со времен Петра I сконцентрировано на Урале. Главные центры подотрасли – Екатеринбург, Пермь, Челябинск, Златоуст (Челябинская область). Современные артиллерийские системы выпускают в Туле, Нижнем Новгороде, Ульяновске.

6. Металлообработка и металлоремонт размещены повсеместно, ориентируясь на потребителя. В основном это мелкие предприятия, обслуживающие потребности различных отраслей хозяйства (ремонт сельскохозяйственных машин в аграрных районах, ремонт горной техники в районе добывающей промышленности). В итоге для каждого федерального округа можно выделить группы характерных машиностроительных производств, представленные в табл. 26. При этом наиболее развито и разнообразно машиностроение в регионах Европейского Центра, в Поволжье, на Урале, на Северо-Западе, т. е. в старопромышленных районах страны. Сравнительно слабо развито машиностроение на Северном Кавказе и в Азиатской части России.

В России уделяется большое внимание развитию машиностроения. Разработаны программы по развитию отдельных производств, которые успешно осуществляются. В частности, Стратегия развития автомобильной промышленности России до 2020 года предполагает, что рост производства автомобилей иностранных марок продолжится, но собираться они будут в основном из комплектующих, сделанных в стране, что будет спо-

способствовать общему развитию российского машиностроения. К 2020 г. доля автомобилей, произведенных в России, должна составить на внутреннем рынке для легковых машин – 80%, грузовых и автобусов – почти 100%. Значительная часть автомобилей будет отправляться на экспорт – от 8% легковых до 50% грузовых. Государственная программа «Развитие авиационной промышленности» предполагает, что к 2025 г. российские производители займут около 4% мирового рынка гражданских самолетов (в настоящее время практически отсутствуют) и 12% рынка военных самолетов (сейчас 5%). Предполагается производить современные самолеты, соответствующие мировому уровню, но по сравнительно низким ценам. Аналогичные программы и стратегии разработаны для судостроения, производства электроники и других видов экономической деятельности машиностроительного комплекса.

Таблица 26

Специализация машиностроительного комплекса
по федеральным округам РФ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА
Центральный	Автостроение с многочисленными «смежниками»; локомотиво- и вагоностроение; производство станков, точных машин и приборов
Северо-Западный	Энергетическое машиностроение, судостроение, автостроение из зарубежных комплектующих
Южный	Тракторостроение и сельскохозяйственное машиностроение, локомотивостроение
Северо-Кавказский	Сельскохозяйственное машиностроение
Приволжский	Авиастроение, автостроение, тракторостроение, производство станков и инструмента
Уральский	Энергетическое машиностроение (турбины и генераторы), тракторостроение, вагоностроение, станкостроение, военное машиностроение
Сибирский	Тяжелое машиностроение (горное и металлургическое оборудование), сельскохозяйственное машиностроение (тракторы и комбайны), производство электрического оборудования (котлов, турбин), вагоностроение
Дальневосточный	Судостроение, авиастроение

6.5. Химический комплекс и рынок химических продуктов

Химический комплекс является базовым сегментом российской промышленности и включает в себя два укрупненных вида экономической деятельности: химическое производство и производство резиновых и пластмассовых изделий. От состояния и развития химической и нефтехимической промышленности зависят уровень конкурентоспособности национальной экономики, ее дальнейший рост, благосостояние общества.

Таблица 27

Состав и основные факторы,
определяющие размещение предприятий химического комплекса

Группа отраслей химической промышленности	Вид экономической деятельности	Основные факторы размещения предприятий
Горно-химическая	Добыча основного химического сырья (твердые виды): серы (самородной серы и серного колчедана), фосфоритов, апатитов, калийной, поваренной, глауберовой соли	Сырьевой
Основная (неорганическая) химия	Производство: соды, хлора, кислот, щелочей; минеральных удобрений: азотных, фосфорных, калийных	Сырьевой и электроэнергетический; сырьевой и потребительский; сырьевой; потребительский; и сырьевой; сырьевой
Химия основного органического синтеза	Производство исходных продуктов основного органического синтеза (органических кислот, спиртов) из нефти, газа, угля, лесохимического сырья	Сырьевой, водный, электроэнергетический
Химия полимерных материалов (полимеров)	Производство синтетических смол и пластмасс, химических волокон и нитей, синтетического каучука	Сырьевой, водный, электроэнергетический (для предприятий по производству химических волокон, синтетического каучука – также трудовой)
Переработка полимерных материалов	Производство изделий из пластмасс (пластических масс), шин, резинотехнических изделий	Потребительский
Разнородная группа мало связанных между собой отраслей	Производство синтетических красителей, лаков и красок, товаров бытовой химии и др.	Потребительский

Химический комплекс – крупный поставщик сырья, полупродуктов, различных материалов и изделий (пластмассы, химические волокна, шины, лаки и краски, минеральные удобрения, кормовые добавки, лекарственные препараты и др.) почти во все отрасли промышленности, сельского хозяйства, строительства, нематериальной сферы. В 2010 г. в общем объеме промышленного производства России на долю химической индустрии приходилось 6% (в обрабатывающей промышленности – около 10%), в стоимости промышленного экспорта – 8%, в общем объеме налоговых поступлений – 7%; вклад отрасли в ВВП составил 1,6%.

Химический комплекс объединяет ряд отраслей и подотраслей, на размещение которых влияют многие факторы (табл. 27). В целом химическая индустрия относится к весьма емким потребителям сырья, воды и электроэнергии. В отдельных производствах доля затрат на сырье в себестоимости конечной продукции колеблется от 40 до 80%, а топлива и энергии – от 10 до 30%.

Важными особенностями современной химической промышленности являются также малая зависимость от трудовых ресурсов (это наиболее механизированная и автоматизированная отрасль) и высокая степень негативного влияния на экологическую ситуацию в регионах ее размещения.

Горно-химическая промышленность обеспечивает добычу важнейших видов химического сырья: апатитов, фосфоритов, калийной и поваренной соли, самородной серы. Крупнейшие горно-химические комбинаты расположены в СЗФО: на Кольском полуострове в Мурманской области (добыча апатитов), на Урале в Пермском крае (добыча калийных солей), в Поволжье (добыча поваренной соли).

6.6. Лесопромышленный комплекс и рынок лесопромышленной продукции

Лесная отрасль, или лесопромышленный комплекс (ЛПК), представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных производств, связанных с заготовкой и переработкой древесины. Лесопромышленный комплекс объединяет лесозаготовительную (заготовка и вывоз леса), лесопильную (производство пиломатериалов), деревообрабатывающую (выпуск фанеры, стройматериалов, древесно-волоконистых и древесно-стружечных плит, мебели, спичек), целлюлозно-бумажную промышленность (производство целлюлозы, картона, бумаги), лесохимические предприятия (производство скипидара, канифоли, ацетона, клея, камфоры).

На сегодняшний день позиции России в мировом хозяйстве, включая рынки лесобумажных товаров, явно не отвечают ее ресурсному потенциалу. Превосходя все страны мира по площади и запасам лесных ресурсов, Российская Федерация по объемам производства и потребления древесины, а также продуктов ее глубокой переработки не входит в перечень ведущих стран мира. Например, Россия производит бумаги и картона меньше в сравнении с США в 10 раз, Японией – в 4, Германией – в 3, Канадой – в 2 раза.

В последние десятилетия мировой ЛПК развивался высокими темпами. Особенно интенсивно развивались производства по химико-механической и химической переработке древесины, в то время как в нашей стране по причине недостатка производственных мощностей объемы выпуска продуктов глубокой переработки древесины находятся на довольно низком уровне. За последние 20 лет доля России в мировом производстве пиломатериалов сократилась в 4 раза, бумаги и картона, фанеры и древесных плит – более чем в 2 раза.

В ведущих лесных государствах, которые (так же как и Россия) характеризуются международной специализацией на продукции ЛПК, вклад лесной промышленности в ВВП в несколько раз больше: в Финляндии – 25%, в Швеции – 18%, в Канаде – 14%, тогда как в России этот показатель лишь незначительно превышает 1%.

Такое же соотношение и в уровнях внутреннего потребления основных видов лесопродукции на душу населения – среднелесное потребление бумаги и картона, например, в России составляет 54 кг (для сравнения в Канаде – 175 кг, в США – 230 кг, а в Финляндии – 346 кг). Это же характерно и для других видов лесных товаров.

Доля ЛПК в экономике страны неуклонно уменьшается и составляет сегодня 4,0% всего объема промышленной продукции, 2,4% всего количества занятых. По объемам экспорта ЛПК занимает четвертое место среди отраслей промышленности, обеспечивая немногим более 4% валютной выручки.

Вместе с тем Россия располагает крупнейшей в мире лесосырьевой базой объемом 82 млрд м³ древесины, или 24% мировых лесных ресурсов (76% запасов составляет древесина хвойных пород), при площади лесов более 1,1 млрд га.

Следует, однако, отметить, что значительная часть запасов древесного сырья расположена на удаленных, труднодоступных территориях с неразвитой или отсутствующей транспортной инфраструктурой. Установленная расчетная годовая лесосека по рубкам главного пользования составляет 635 млн м³ и используется только на четверть. Недостаточное развитие инфраструктуры лесного комплекса (на 1000 км² леса в России приходится лишь 1,2 км лесных дорог) приводит к тому, что по объемам заготавливаемой древесины Россия уступает США, Канаде и Бразилии, заготавливая только 100–120 млн м³ в год (6% мирового объема лесозаготовки).

Лесные ресурсы распределены по территории страны крайне неравномерно, заметно различаются по видовому и возрастному составу, качеству древесного сырья, целевому назначению и условиям его использования. Основные запасы древесины находятся в Азиатской части России, а основные районы лесозаготовки – в Европейской. Примерно 90% лесопокрытой площади приходится на таежные леса в регионах с малой плотностью населения (лесные районы Сибири и Дальнего Востока, Урала и Европейского Севера), редкой дорожной сетью (или отсутствием ее), ограниченным потреблением ресурсов леса; главные же отечественные потребители древесного сырья расположены в малолесных центральных и южных районах Европейской части страны. Следствием такого географического несовпадения сырьевой базы и лесопотребления является перевозка массовых лесных грузов на значительные расстояния, что ведет к дополнительным издержкам на их транспортировку.

На долю Европейской части России (включая Урал) приходится 28% общих запасов древесины (23 млрд м³) и 49% (314 млн м³) расчетной лесосеки. В Азиатской части сосредоточено 72% лесного запаса страны (59 млрд м³) и 51% (321 млн м³) расчетной лесосеки. В Европейской части России основные запасы древесины находятся в СЗФО – 10 млрд м³. В Азиатской – соответственно в Сибирском (более 33 млрд м³) и Дальневосточном федеральных округах (около 21 млрд м³). Основными лесообразующими породами на западе страны являются ель (32%), сосна (28%), береза (24%), осина (7%),

а на востоке – лиственница (40%), сосна (17%), кедр (13%), ель (7%), береза (10%).

Показатели, характеризующие масштабы производства различных видов лесобумажной продукции по федеральным округам, приведены в табл. 28.

Наибольшая лесистость (более 80%) отмечена в ряде регионов (субъектов РФ), расположенных в Европейской части России (Пермский край, Республика Коми), а также центральной Сибири (часть Красноярского края, Иркутская область). Малолесные регионы (лесистость менее 1%) расположены в аридной зоне (Республика Калмыкия, часть Ставропольского края, Астраханская, Ростовская и Волгоградская области). В последние годы наблюдается увеличение средней лесистости за счет сельскохозяйственных земель, зарастающих лесной растительностью.

На территориальную организацию ЛПК оказывают влияние различные факторы, но прежде всего сырьевой и водный. Крупнейшие объекты комплекса размещены, как правило, в субъектах РФ, на территориях которых ведется основной объем заготовки древесины, а также в районах потребления (особенно при пересечении сплавных рек и железных дорог либо в устьях рек).

Если в вывозке и первичной переработке древесины (производство пиломатериалов) основная роль принадлежит ресурсоемким макрорегионам (Северо-Западный и Сибирский федеральные округа), то в выпуске отдельных видов продукции более глубокой механической переработки древесного сырья (фанера, древесностружечные и древесноволокнистые плиты, деревянные дома заводского изготовления) лидируют макрорегионы с наибольшим потребительским, а лишь потом ресурсным потенциалом – Центральный, Северо-Западный, Приволжский и Сибирский федеральные округа. Целлюлозно-бумажная промышленность – высокотехнологичная отрасль лесного комплекса, развита в незначительном количестве регионов Северо-Западного, Приволжского и Сибирского федеральных округов.

Заготовка древесины осуществляется во многих субъектах РФ, но основная масса древесного сырья в России заготавливается на доступных площадях СЗФО – в Архангельской, Вологодской, Ленинградской и Новгородской областях, в республиках Карелия и Коми, а также приграничных регионах Сибирского и Дальневосточного федеральных округов – в Красноярском, Хабаровском и Приморском краях, Иркутской области. Третье место по объемам лесозаготовок удерживает УФО (Свердловская область).

Таблица 28

Объемы производства основных видов
лесообумажной продукции по федеральным округам в 2020 г.

Вид продукции	РФ	Централь- ный	Северо- Западный	Южный	СЕВЕРО- КАВКАЗ- ский	Приволж- ский	Уральский	Сибирский	Дальнево- сточный
Производство древесины необработанной, тыс. плотных м³	120 375	9045	37 666	469	101	14 169	5174	41 715	12 036
Лесоматериалы, тыс. м³	21212	1649	5886	190	22	3213	996	7339	1916
Фанера, тыс. м³	3189	766	1005	0,0	2,5	832	284	299	0,3
Древесно-стружечная пли- та (ДСП), млн м³	6,7	3,1	1,8	0,2	0,2	0,7	0,2	0,6	0,1
Древесно-волокнистая плита (ДВП), млн м²	442	196,0	55,0	4,0	4,0	75,0	12,0	100	0,0
Дома деревянные, тыс. м²	127,1	66,0	25,3	0,0	0,0	12,7	11,6	11,5	0,0
Целлюлоза, тыс. т	7658	0,0	4841	34,6	0,0	882	35,0	1865	0,0
Бумага, тыс. т	4769	236	2741	95,8	0,0	1564	35,2	88,7	8,8
Картон, тыс. т	3032	327	1828	53,6	0,2	461	5,9	344	12,0

Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели [2020]: стат. сб., 2020.

Деревообрабатывающая промышленность – основной потребитель деловой древесины и включает себя производство пиломатериалов, шпал, фанеры, строительных деталей и плит, стандартных деревянных домов, мебели, спичек и т. д. Большое воздействие на размещение этих отраслей наряду с сырьевой базой оказывают такие особенности, как огромные производственные отходы, которые в лесопилении достигают $2/5$, а в мебельном и спичечном производстве – половины расходуемого сырья.

Лесопиление обеспечивает первичную механическую переработку $2/3$ деловой древесины и ориентируется на сырье и потребителя. Основное производство пиломатериалов сосредоточено в европейской части страны на территории многолесных регионов (Европейский Север, Урал, Волго-Вятский район) и в главных районах потребления (Центр, Поволжье, Северный Кавказ). Крупные центры лесопиления на востоке страны – Лесосибирск, Новоенисейск, Игарка, Лесозаводск, Усть-Илимск, Хабаровск и др.

Производство фанеры отличается высокой нормой расхода сырья и ориентацией на березовые древостой. Поэтому основное производство сосредоточено на территории Центральной России, Урала и Европейского Севера. Производство ДВП, ДСП, мебели и деревянных домов ориентируется на потребителя, поэтому развито в европейской части страны (Центр, Урал, Поволжье), а также в Сибири (вдоль Транссиба).

Целлюлозно-бумажная промышленность занимается глубокой химико-механической переработкой древесины. При этом первоначально получают целлюлозу, а из нее – бумагу и картон. Размещение предприятий отрасли обусловлено высокой материало- и водоемкостью (для производства 1 т бумаги необходимо 5 м^3 древесины и 350 м^3 воды), а также энергоемкостью. Поэтому определяющим в выборе мест размещения производства является наличие лесных ресурсов и крупных водных источников.

Ведущим по выпуску продукции целлюлозно-бумажной промышленности остается СЗФО, где основное производство осуществляется на территории Республики Карелия, Архангельской области и Республики Коми. Здесь действуют Сегежский, Кондопожский, Котласский, Сыктывкарский и другие целлюлозно-бумажные комбинаты (ЦБК). На сегодняшний день этот макрорегион обеспечивает $3/5$ выпуска целлюлозы, бумаги и картона в стране. Второе место по производству бумаги и картона занимает ПФО – в Нижегородской области, Республике Марий Эл, Пермском крае работают крупные комбинаты в Правдинске, Балахне, Волжске, Перми, Краснокамске, Соликамске. Вторым по выпуску целлюлозы и третьим – бумажно-картонной продукции является СФО (Братск, Усть-Илимск,

пос. Селенгинск в Республике Бурятия). Производство целлюлозы и бумаги получило также развитие в УФО, где оно сосредоточено в Свердловской области (Туринск, Новая Ляля). При этом удельный вес регионов, расположенных в европейской части страны, в выпуске продукции ЛПК неуклонно растет, а доля восточных районов из-за недоиспользования действующих мощностей – снижается.

Лидером российского рынка продукции целлюлозно-бумажной промышленности является группа «Илим», предприятия которой расположены в Архангельской (Котласский ЦБК в г. Коряжме) и Иркутской (Братский и Усть-Илимский ЦБК) областях: на них выпускается свыше 2/3 всей российской товарной целлюлозы и 1/4 картона. Общий годовой объем производства целлюлозно-бумажной продукции в компании превышает 2,6 млн т. Группа «Илим» – крупнейший инвестор в лесной отрасли России: общий объем инвестиций, осуществляемых в настоящий момент компанией, превышает 1,5 млрд долл.

На территории страны есть ряд крупных центров, сочетающих все стадии обработки древесины и образующих территориальные лесопромышленные комплексы. Это Архангельск, Сыктывкар, Асино (Томская обл.), Красноярск, Лесосибирск (Красноярский край), Братск, Усть-Илимск.

Специализация многолесных макрорегионов выглядит следующим образом:

Север: вывозка древесины, производство пиломатериалов, фанеры, картона и почти половины бумаги в стране.

Урал: вывоз древесины и пиломатериалов, производство фанеры и бумаги.

Сибирь (Западная и Восточная): вывоз древесины, пиломатериалов и целлюлозы.

Волго-Вятский район (ПФО): на собственном и привозном сырье производит почти пятую часть бумаги в России.

Северо-Запад: преимущественное развитие получила деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность.

Дальний Восток: преобладает заготовка древесины, поставляемая в страны АТР.

Европейский Центр: малолесный район, специализируется на выпуске из привозного сырья разнообразной продукции деревообрабатывающей промышленности.

На долю Российской Федерации приходится около 3% мирового товарооборота продукции лесного сектора. Россия выглядит классической сырьевой страной, так как в мировой лесной торговле она занимает ведущее

место только по экспорту круглого леса – более 30%. По остальным видам лесопродукции наша страна опустилась значительно ниже 10-го места. Необработанная древесина и ее первичная обработка (пиломатериалы) составляют 41,5% в структуре ее экспорта. Основными странами – импортерами лесоматериалов из Российской Федерации в настоящее время являются Китай (круглый лес, пиломатериалы и целлюлоза), Финляндия (круглый лес), Индия и Турция (бумага и картон), Египет (пиломатериалы), Германия (пиломатериалы, бумага, картон), Швейцария (целлюлоза), страны СНГ (круглый лес, пиломатериалы, листовые древесные материалы, бумага и картон).

Характерной особенностью экспорта лесных товаров в последние годы был рост экспорта необработанного круглого леса – с 20 млн м³ в 1998 г. до 49 млн м³ в 2017 г. Меры таможенно-тарифного регулирования (увеличение экспортных пошлин на необработанную древесину) и сокращение мирового спроса на необработанную древесину во время кризиса 2008 г. и в последующий период привели к тому, что экспорт круглого леса стал неуклонно снижаться (до 18 млн м³ в 2020 г.), однако в структуре лесного экспорта России его доля по-прежнему велика и составляет 20%. В значительной мере вывоз за рубеж необработанной древесины трансформировался в экспорт продукции первичной переработки – в результате удельный вес пиломатериалов в экспорте продукции ЛПК достиг в 2020 г. 40%. Россия также является одним из ведущих в мире экспортеров фанеры.

Внешнеторговая структура экспорта лесобумажной продукции РФ продолжает оставаться несовершенной (недостаток мощностей по глубокой переработке древесины, неудовлетворительная торговая политика): доля продукции целлюлозно-бумажной промышленности в экспорте не превышает 25%, отрицательный торговый баланс отмечается по продуктам глубокой переработки древесины (древесным плитам, мебели, бумаге и картону, изделиям из бумаги и картона).

Основными факторами, обусловившими появление системных проблем в развитии ЛПК, являются:

- низкая емкость внутреннего рынка лесобумажной продукции;
- недостаток мощностей по глубокой механической и химической переработке древесины;
- использование устаревших технологий, машин и оборудования с высокой долей ручного труда и низкой производительностью (износ основных производственных фондов на предприятиях целлюлозно-бумажной промышленности, например, составляет 70–80%);

- слаборазвитая дорожно-транспортная инфраструктура лесопользования;
- истощение эксплуатационных запасов древесины в зонах расположения действующих лесопромышленных предприятий и путей транспорта;
- незначительные масштабы и невысокое качество лесовосстановительных работ.

Перспективы развития ЛПК Российской Федерации согласно разработанной Стратегии на период до 2020 года связаны со следующими основными направлениями:

- 1) увеличение интенсивности лесопользования в районах размещения основных лесоперерабатывающих производств;
- 2) укрепление позиций России на мировом рынке лесной продукции на основе углубления переработки леса и оптимизации структуры ее экспорта;
- 3) создание лесной транспортной инфраструктуры – строительство и содержание дорог для обеспечения экономической доступности лесных участков;
- 4) развитие внутреннего рынка лесобумажной продукции;
- 5) обеспечение сырьем вертикально интегрированных структур (крупных перерабатывающих предприятий) и создание безотходных производств;
- 6) осуществление необходимых мероприятий по охране и восстановлению лесов.

6.7. Агропромышленный комплекс и рынок продовольствия

Аграрная сфера на протяжении многих тысячелетий развития человеческого общества остается одной из ключевых отраслей общественного производства и определяет образ жизни и трудовой деятельности значительной части населения планеты. От сельского хозяйства зависит обеспечение продовольствием всех жителей городов и сельской местности любой страны или региона. Сельское хозяйство – одна из немногих отраслей экономики, которая базируется на использовании возобновляемых (почвенных, водных) природных ресурсов, поэтому при разумном подходе это одно из самых экологически чистых производств в мире.

Агропромышленный комплекс представляет собой совокупность взаимосвязанных отраслей экономики страны, обеспечивающих:

- 1) производство сельскохозяйственной продукции (сельское хозяйство);
- 2) ее переработку (пищевая промышленность);
- 3) заготовку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции (аграрная инфраструктура).

КАПК относят также отрасли, обеспечивающие сельское хозяйство средствами производства и материальными ресурсами: сельскохозяйственное и тракторное машиностроение, производство минеральных удобрений, химикатов. Важной составляющей АПК является также ремонтно-техническая база (предприятия по ремонту и обслуживанию сельскохозяйственной техники и оборудования и др.), обеспечивающая технический сервис сельскохозяйственной деятельности.

Производство сельскохозяйственной продукции, ее сохранность, транспортировка, переработка и доведение до потребителей требуют слаженной работы всех звеньев АПК, их тесного взаимодействия. Для более полного удовлетворения в стране потребительского спроса в продовольствии и сельскохозяйственном сырье целесообразно постоянно осуществлять мониторинг отраслей АПК и при необходимости принимать меры для их сбалансированного развития.

Продукция АПК составляет около половины всех реализуемых населению потребительских товаров. Самым мощным звеном АПК является сельское хозяйство. В нем трудится свыше 6,5 млн человек, или около 10% всех занятых в экономике страны, создается 4% ВВП.

Российская Федерация занимает пятое место в мире по площади сельскохозяйственных угодий, которые составляют 220 млн га, или 13% всей земельной площади, и четвертое место – по площади пашни (132 млн га).

Вместе с тем более 70 % территории страны находится в зоне рискованного земледелия, что обуславливает необходимость особенного внимания к проблемам развития АПК как системообразующего комплекса национальной экономики.

За последние десятилетия в АПК России накопились проблемы, негативно сказывающиеся на качественных и количественных результатах его работы. По сравнению с развитыми странами в нем ниже производительность труда (по сравнению с США, например, в зерновом хозяйстве в 11 раз, Канадой – в 9 раз), урожайность сельскохозяйственных культур (сравнительно с Германией, Францией, Великобританией – в 3 раза), средние удои молока с одной коровы (в 2,0–2,5 раза) и ряд других показателей. Из-за неэффективного использования земли посевные площади за последние 20 лет сократилась со 118 млн до 75 млн га, т. е. почти на 2/5. Степень износа основных фондов в сельском хозяйстве превышает 40 %. По-прежнему остаются значительными потери произведенной сельскохозяйственной продукции, равно как и зависимость России от импорта многих видов продовольственных товаров.

Трансформационные процессы в АПК, начавшиеся в 1990-е гг., привели к изменениям в структуре производства и занятости в сельском хозяйстве. Занятость на крупных сельскохозяйственных предприятиях за годы реформ сократилась почти наполовину, а число занятых в личных хозяйствах, напротив, выросло вдвое. Возникла новая для нашей страны форма занятости в аграрном секторе – фермерские хозяйства, в том числе с использованием наемного труда. В 2020 г. на долю сельскохозяйственных организаций приходилось 48 % производства агропродукции, личных хозяйств – 43 %, фермерских хозяйств – 9 %.

Несмотря на высокий удельный вес хозяйств населения и крестьянских фермерских хозяйств в общей структуре аграрного производства, уровень товарности выпускаемой ими продукции намного ниже, чем у крупных сельскохозяйственных предприятий. Это свидетельствует о том, что такие хозяйства прежде всего выполняют функцию самообеспечения населения той или иной местности продовольствием.

Новой организационно-правовой формой хозяйствования в АПК, обладающей в самых привлекательных сельскохозяйственных регионах России, стали агрохолдинги. В 2020 г. в стране функционировало уже свыше 200 частных агрохолдингов, имеющих в своем распоряжении 13,5 млн га земель, или свыше 1/10 официально зарегистрированной пашни. Таким образом, холдинговые компании активно включаются в агробизнес и способствуют более эффективному ведению сельского хозяйства.

Наиболее устойчивыми, традиционно обеспечивающими преобладающие объемы производства зерна, технических культур, развитие технологичного птицеводства, а также переработку производимой продукции, являются крупные и средние специализированные предприятия АПК (агрокомбинаты, птицефабрики, мясокомбинаты, молокозаводы).

По отношению к ним необходимо проводить экономическую политику, направленную, с одной стороны, на стимулирование частной хозяйственной инициативы и предпринимательства, а с другой – на реализацию программ поддержки государством перспективных видов производств и приоритетных бизнес-проектов, способствующих более полному использованию потенциала территорий, где они размещаются.

Важнейшим звеном АПК является сельское хозяйство. Оно представлено двумя основными отраслями: растениеводством и животноводством.

Растениеводство – это отрасль сельского хозяйства, которая занимается выращиванием культурных растений. При этом культурные растения подразделяют на несколько основных групп:

- 1) зерновые и зернобобовые (их используют главным образом на продовольственные нужды и на корм скоту);
- 2) кормовые (идут в основном на корм скоту);
- 3) технические (эту продукцию перерабатывают пищевая и легкая промышленность);
- 4) картофель;
- 5) овощи и бахчевые;
- 6) ягоды и фрукты.

На размещение и производительность труда в растениеводстве в целом и его отдельных подотраслях оказывают влияние в первую очередь природно-климатический фактор, а также социально-экономические факторы – трудоемкость производства, уровень развития транспортной и социальной инфраструктуры, историко-экономические традиции ведения сельского хозяйства. Динамика объемов производства основных сельскохозяйственных культур в России показана в табл. 29.

Основными производителями зерновых (главным образом озимой и яровой пшеницы), зернобобовых и технических (кукуруза, подсолнечник, сахарная свекла) культур являются регионы, расположенные в южной части (в пределах степной черноземной зоны) ЦФО, в Южном, Приволжском и Уральском федеральных округах, а также на юге СФО.

Ареалы выращивания менее требовательных к почвенным условиям, температурному режиму и влаге зерновых культур (рожь, ячмень, овес)

расположены севернее, в пределах лесной зоны. В основном эти культуры используются как фуражные (т. е. на корм скоту).

Таблица 29

Валовой сбор продуктов растениеводства
за период 1990–2020 гг. в России, млн т

Вид продукции	1990 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2020 г.
Зерно (в весе после доработки)	116,7	65,4	77,8	61,0	70,9
Сахарная свекла	32,3	14,1	21,3	22,3	45,1
Семена подсолнечника	3,4	3,9	6,5	5,3	8,0
Льноволокно, тыс. т	71	51	56	35	46
Картофель	30,8	29,5	28,1	21,1	29,5
Овощи	10,3	10,8	11,3	12,1	14,6
Плоды, ягоды и виноград	3,0	3,0	2,7	2,5	2,9

Источники: Россия в цифрах: Российский статистический ежегодник, 2020.

Рис как наиболее тепло- и водолюбивое растение выращивают на юге страны в низовьях рек, где можно обеспечить орошение: в дельте Волги, низовьях Кубани, Дона, на Приханкайской низменности в Приморском крае.

Лен-долгунец – важнейшая волокнистая культура России – весьма влаголюбива и не переносит жару, поэтому выращивается преимущественно на севере Центрального и в Северо-Западном федеральных округах.

Картофель – влаголюбивая и не требующая большого количества тепла культура. Поэтому выращивается он в основном на юге лесной зоны и в лесостепи, а также во всех природных зонах. Лидирует ЦФО (30% валового сбора в стране), второе место занимает Приволжский (26%), а третье – Сибирский федеральные округа (18%).

Выращивание овощей и бахчевых в России отстает от имеющихся потребностей, так как благоприятные условия для выращивания большинства видов овощей и бахчевых, которые требуют много тепла и влаги, имеются только на Северном Кавказе и в Нижнем Поволжье. Поэтому первое и второе места по сборам овощей и бахчевых культур (арбузы, дыни) занимают соответственно Приволжский и Южный федеральные округа. Кроме южных районов, овощи выращиваются также в пригородных зонах в центре и на севере страны, часто в теплицах (овощеводство закрытого грунта).

Аналогичное распространение имеют садоводство и виноградарство. Наиболее благоприятны природные условия для этой подотрасли на юге России, поскольку большинство культур теплолюбиво. В итоге около свыше 2/5 сбора плодов и ягод приходится на Северный Кавказ и Поволжье.

На Кавказе выращивается практически весь российский виноград (в основном в Республике Дагестан и Краснодарском крае). Но около городов садоводство имеется и в более северных районах. Очень теплолюбивыми культурами являются субтропические фрукты (мандарины, хурма, гранаты), табак, чай. Поэтому на территории РФ они выращиваются в наиболее защищенных от холода предгорных районах Северного Кавказа, в том числе чай – исключительно на черноморском побережье Краснодарского края.

Животноводство занимается разведением домашних животных. Подотрасли в нем выделяются по видам животных:

- 1) скотоводство;
- 2) свиноводство;
- 3) овцеводство;
- 4) птицеводство;
- 5) коневодство;
- 6) оленеводство;
- 7) верблюдоводство;
- 8) пчеловодство;
- 9) пушное звероводство.

За период 1990-х гг. объем производимой продукции в животноводстве сократился более чем в два раза, хотя в ней ощущается большая потребность. Так, в России на душу населения потребляют почти в два раза меньше мяса и мясопродуктов, чем в развитых странах и ниже научно обоснованной нормы потребления. В итоге на российском рынке резко выросла доля импортной животноводческой продукции. Динамика производства важнейших видов продукции животноводства в России показана в табл. 30.

Одна из важнейших причин, которая тормозит развитие животноводства в России, – несовершенство кормовой базы, т. е. неэффективная структура кормовой базы (в недостаточной степени используются концентрированные корма, однообразен рацион кормов, не хватает витаминов и др.); недостатки в производстве, хранении и расходовании кормов. Вместе с тем именно затраты на корма в основном определяют себестоимость продукции животноводства (на долю кормов приходится до 60–80% ее себестоимости), обуславливая убыточность отрасли во многих крупных хозяйствах, нежелание заниматься животноводством со стороны фермеров и личных крестьянских хозяйств.

Животноводство (разведение крупного рогатого скота, свиноводство) наиболее развито в регионах Приволжского, Южного, Центрального, Се-

веро-Кавказского и Сибирского федеральных округов. Молочное направление скотоводства (на основе естественной кормовой базы) преобладает в лесной зоне, тогда как мясные породы скота (при использовании грубых и концентрированных кормов) разводят преимущественно в степной и лесостепной зонах.

Таблица 30

Поголовье животных (на конец года)
и производство важнейших видов продукции животноводства
в России в 1990–2020 гг.

Вид продукции	1990 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2020 г.
Крупный рогатый скот, млн голов	57,0	27,5	21,6	20,0	20,0
Свиньи, млн голов	38,3	15,8	13,8	17,2	18,8
Овцы и козы, млн голов	58,2	15,0	18,6	21,8	24,2
Птица, млн голов	660	341	357	449	496
Мясо скота и птицы (в убойном весе), млн т	10,1	4,4	5,0	7,2	8,1
Молоко, млн т	55,7	32,3	31,1	31,8	31,8
Яйца, млрд шт.	47,5	34,1	37,1	40,6	42,0
Шерсть, тыс. т	227	40	49	54	55

Источник: Россия в цифрах: Российский статистический ежегодник [2020]: стат. сб. Росстат, 2020.

По выращиванию овец и коз традиционно лидируют регионы Северо-Кавказского (Республика Дагестан, Карачаево-Черкесская Республика, Ставропольский край), Южного (Республика Калмыкия, Астраханская и Ростовская области), Приволжского (республики Башкортостан, Татарстан, Саратовская область) и Сибирского (республики Алтай, Тыва, Забайкальский край) федеральных округов.

В регионах севера Европейской части страны (Республика Коми, Мурманская область, Ненецкий АО), Сибири (Ямало-Ненецкий АО, север Красноярского края, Забайкальский край) и Дальнего Востока (Республика Саха (Якутия), Чукотский АО, Камчатский край) развито оленеводство.

С сельским хозяйством особенно тесно связана пищевая промышленность, получающая от него необходимое сырье – зерно, сахарную свеклу, семена подсолнечника, картофель, овощи, мясо, молоко для последующей переработки и производства продуктов питания. На размещение предприятий пищевой промышленности влияют как сырьевой, так и потребительский факторы.

Выделяют три группы отраслей пищевой промышленности с различной ориентацией размещения предприятий:

1) на сырье (когда его расход намного превышает вес готовой продукции): рыбная, сахарная, маслобойная (производство растительного масла), маслодельная (производство животного масла), молочно-консервная (производство порошкового и сгущенного молока), масложировая, крупяная, спиртовая, винодельная, чайная (ферментация), консервная, крахмалопаточная, сыродельная, табачная (ферментация), производство минеральных вод;

2) на потребителя (при совпадении веса готовой продукции и исходного сырья или некотором превышении первого над вторым): хлебопечкарная, макаронная, кондитерская, сахарорафинадная, чаеразвесочная, пивоваренная, производство кисло-молочной продукции, производство полуфабрикатов;

3) на сырье, потребителя: мясоперерабатывающая, мукомольная, спиртоводочная, маргариновая, табачная (сигаретная).

Медленное решение накопившихся в аграрном секторе российской экономики проблем во многом объясняется отсутствием до сих пор утвержденной правительством комплексной долгосрочной стратегии развития отраслей аграрной сферы.

Среди общих факторов, сдерживающих развитие АПК, можно выделить:

- политические (неверно избранная модель аграрного реформирования; приватизация; недостаточное государственное регулирование; либерализация внешней торговли);

- экономические (неэквивалентность в товарообмене сельского хозяйства с другими отраслями экономики; неразвитость аграрных рынков, отсутствие эффективных механизмов их регулирования; низкий уровень инвестиционной активности и экономической эффективности);

- организационно-технологические (высокая степень износа основных фондов; низкий уровень инновационного развития; неразвитость производственной инфраструктуры; недостаточный уровень менеджмента, организационно-консалтинговой работы по развитию новых институциональных структур в АПК);

- социально-мотивационные (деградация инфраструктуры села, низкий уровень оплаты труда сельского населения; проблемы развития демографического и кадрового потенциала и т. д.).

Основной задачей современного этапа развития АПК является создание достойных условий жизни в городах и сельской местности. В целях улучше-

ния условий жизни в сельской местности в первоочередном порядке должны решаться задачи развития социальной инфраструктуры и инженерного обустройства сельских поселений.

Основными направлениями развития АПК в перспективе должны стать:

- ускоренное развитие приоритетных подотраслей животноводства, в частности мясного и молочного скотоводства, свиноводства и птицеводства, и растениеводства – производства зерна, овощей, плодов и ягод;
- развитие в регионах собственной кормовой базы на основе производства высокоэффективных кормов, что позволит существенно уменьшить зависимость от импортных закупок кормовых белковых компонентов;
- сохранение и повышение плодородия почв, внедрение научно обоснованных систем земледелия и адаптация их к местным почвенно-климатическим условиям;
- развитие предприятий пищевой промышленности, в том числе увеличение производства продуктов питания за счет внедрения современных ресурсо- и энергосберегающих безотходных технологий;
- развитие интеграции и кооперации сельскохозяйственных товаропроизводителей и организаций перерабатывающей промышленности;
- совершенствование агропродовольственного рынка за счет развития инфраструктуры и логистического обеспечения на протяжении всего производственно-технологического цикла и товарооборота в АПК и др.

Основными путями решения данных задач являются проведение модернизации предприятий сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности, повышение эффективности работы предприятий АПК, снижение затрат на производство продукции, оптимизация энергопотребления и др. Наличие в России центров аграрной науки, их кооперация и координация усилий должны помочь в осуществлении перехода к использованию новых высокопроизводительных ресурсосберегающих технологий, а также в разработке технологий сельскохозяйственного производства с учетом зональных природно-климатических особенностей.

Сырьевая и материальная база регионов России в сочетании с инновационным потенциалом создает предпосылки для формирования агропромышленных кластеров – соединения научных разработок и производства в отраслях аграрной сферы и промышленности.

Особое внимание следует уделить закреплению кадров на селе, в том числе путем реализации комплекса мероприятий по развитию социальной инфраструктуры и инженерного обустройства сельских поселений, комплексной застройке и благоустройству сельских поселений в рамках

пилотных проектов (например, проект «Новая деревня» в Ульяновской области).

Повышение финансовой устойчивости сельского хозяйства должно осуществляться в первую очередь за счет мер по расширению доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей к кредитным ресурсам на льготных условиях и др. Необходимо также интенсивное развитие агропромышленных кластеров, использующих новейшие технологии в сельскохозяйственном машиностроении, производстве и переработке продуктов питания, современные системы земледелия и животноводства.

В долгосрочном прогнозе развития аграрной сферы можно выделить три основных сценария развития АПК.

Первый сценарий – инерционный, предполагающий сохранение сложившихся тенденций, ограниченных инвестиционных возможностей и размеров государственной поддержки АПК.

Второй сценарий – инновационный, он предусматривает функционирование аграрного сектора в условиях интенсификации производства, осуществления Государственной программы развития сельского хозяйства на 2013–2020 годы и в соответствии с параметрами, заложенными в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.

Третий сценарий – кризисный, описывающий ситуацию через призму современных проблем в отечественной и мировой экономике.

Во всех трех сценариях предполагается, что в ближайшей перспективе произойдет существенное замедление или снижение темпов роста аграрного производства.

При инновационном варианте среднегодовые темпы прироста валовой продукции могут составить 3,4–3,5% и более, что в целом обеспечит население страны основными продуктами в размерах, достаточных для рационального питания, и позволит выйти на пороговые значения продовольственной безопасности, отражающие рекомендуемую долю отечественной продукции в потреблении важнейших видов продовольствия (не менее 70%).

Предполагается, что за счет собственного производства будут на 100% удовлетворены потребности населения страны в хлебопродуктах, картофеле, яйцах, на 70–75% – в мясе крупного рогатого скота, на 80% – в растительном масле и сахаре, на 85% – в мясе свиней и птицы, на 90% – в молоке и молочных продуктах. В результате будут заложены надежные основы продовольственной безопасности страны.

Прогнозируется также повышение в этом случае доходности сельскохозяйственного производства, приближение уровня оплаты труда занятых на селе к среднему ее размеру в национальном хозяйстве, улучшение жилищных и социально-бытовых условий проживания, смягчение последствий демографического спада и некоторое увеличение средней ожидаемой продолжительности жизни сельского населения.

Государственная комплексная программа развития сельского хозяйства на 2013–2020 годы предусматривает сохранение финансовой поддержки наиболее значимых отраслей АПК. Кроме того, программой предусмотрено оказание адресной помощи регионам по наиболее перспективным направлениям развития аграрного комплекса, определить которые – задача самих регионов. При этом долю продукции, произведенной с использованием прогрессивных ресурсосберегающих технологий, намечается довести в сельском хозяйстве не менее чем до 50–60%, а в пищевой промышленности – до 70–80%.

6.8. Социальный комплекс и рынок продовольственных товаров и услуг

Осуществление в России рыночных реформ предоставляет реальные возможности для более глубокой социальной ориентации экономики, связанной с ростом производства и развитием рынка потребительских товаров и услуг населению, расширением их ассортимента и повышением качества. Ключевая роль в удовлетворении духовных и материальных потребностей населения принадлежит социальному комплексу.

Под социальным комплексом следует понимать совокупность отраслей материального производства и нематериальной сферы, функционирование которых связано с удовлетворением спроса населения на разнообразные промышленные товары и услуги.

К моменту распада СССР Российская Федерация занимала лидирующее положение среди других республик по уровню развития социального комплекса. В начале 1990-х гг. в России производилось 3/4 всех выпускаемых в СНГ хлопчатобумажных, 2/3 шерстяных и почти 1/2 шелковых тканей, 3/4 стиральных машин и радиоприемных устройств, 3/5 холодильников и морозильников, 1/2 телевизоров, свыше 4/5 легковых автомобилей, значительное количество других товаров народного потребления, реализовывалось 3/5 всего объема платных услуг населению в странах Содружества.

Современное состояние отраслей социального комплекса характеризуется общим спадом производства потребительских товаров и сокращением объема услуг, оказываемых населению. За период 1990–2000 гг. выпуск непродовольственных товаров сократился более чем наполовину, а объем платных услуг населению – на 3/5. Вместе с тем приватизация предприятий социального комплекса и переход от распределительной системы к рынку позволяют более полно учитывать спрос населения на товары и услуги. В условиях рыночного хозяйства заметно растет спрос на такие виды услуг, как банковские, страхование, юридические, информационные, маркетинговые, рекламные, различного рода консультационные и др.

Территориальная организация производства и рынка потребительских товаров и услуг самым непосредственным образом связана с размещением населения. Так, в четырех наиболее густо заселенных и урбанизированных макрорегионах страны – Центральном, Северо-Западном, Приволжском и Уральском федеральных округах, где проживает 2/3 населения России, – сосредоточено почти 4/5 всего выпуска промышленных товаров народного потребления и оказывается примерно 3/4 всего объема платных услуг населению.

Важнейшее место в структуре социального комплекса занимает легкая промышленность. Она включает в себя более 20 отраслей и подотраслей, которые можно объединить в четыре группы (рис. 6). Они обеспечивают потребности населения в тканях, одежде, обуви, других изделиях.

На долю предприятий легкой промышленности до недавнего времени приходилось почти $2/5$ производства непродовольственных товаров в стране. Однако трудности, переживаемые отечественной экономикой, не могли не отразиться и на их работе. За последние годы удельный вес продукции легкой промышленности в общем объеме выпуска непродовольственных потребительских товаров снизился до $1/5$.

Обострилась проблема обеспечения текстильного и кожевенного производства сырьем. Так, за последние 20 лет посевы льна в стране сократились в 8 раз, а сбор льноволокна – более чем в 2 раза. Выпуск химических волокон и нитей снизился в 5 раз. В настоящее время для производства товаров легкой промышленности в Россию завозятся весь хлопок-волокно, $1/2$ льноволокна и шерсти, $1/5$ химических волокон и нитей.

В результате существенно уменьшился выпуск основных видов продукции легкой промышленности: хлопчатобумажных тканей – в 3,5 раза, шерстяных – в 2,9, шелковых – в 6, обуви – почти в 4 раза.

Причины сокращения производства кроются не только в нехватке сырья, но прежде всего в разрыве традиционных хозяйственных связей между его поставщиками и производителями готовой продукции; отсталости материально-технической базы (износ основных производственных фондов в отраслях легкой промышленности превышает 50%); снижении спроса на дорогостоящую и вместе с тем не отличающуюся высоким качеством продукцию отечественных предприятий. На внутреннем рынке все более заметную конкуренцию ей оказывают импортируемые товары, имеющие более выгодное соотношение цены и качества.

На территориальную организацию легкой промышленности существенное влияние оказывают трудовой и потребительский факторы. Для нее характерна также высокая территориальная концентрация производства и использование принципа комбинирования (последовательное сочетание в рамках одного предприятия технологических циклов: прядильного, ткацкого и отделочного). Влияние сырьевого фактора сказывается главным образом на размещении «нижних этажей» производства – предприятий по первичной переработке сельскохозяйственного сырья (льнозаводы, шерстомойные предприятия). Они располагаются непосредственно у источников сырья, поскольку при его переработке образуется большое количество отходов. Например, в процессе получения льноволок-

на их величина может достигать $4/5$ первоначального веса, а при обработке шерсти – $1/2$.

Современное размещение легкой промышленности во многом унаследовало «географический рисунок», исторически сложившийся в России к концу XIX в. Сегодня около половины всей продукции выпускается в Центральной России, в том числе $4/5$ тканей (табл. 31).

Здесь вырабатывается $9/10$ хлопчатобумажных (Иваново, Шуя, Кинешма, Москва, Ногинск, Орехово-Зуево, Тверь, Ярославль и др.), более $2/5$ шелковых (Москва, Наро-Фоминск, Павловский Посад, Орехово-Зуево, Тверь, Ярославль и др.), свыше $3/4$ льняных (Кострома, Смоленск, Вязьма и др.) и примерно $3/5$ шерстяных (Москва, Павловский Посад, Ногинск, Люберцы и др.) тканей в стране. Крупным производителем продукции легкой промышленности остаются Санкт-Петербург и его окружение. Наряду с выпуском тканей заметное место здесь занимает производство швейных, трикотажных изделий и обуви.

Таблица 31

Распределение выпуска тканей и обуви
по макрорегионам России в 2020 г., % к итогу

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МАКРОРЕГИОН (ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ)	ТКАНИ	ОБУВЬ
Центральный	75,0	38,0
Северо-Западный	4,0	5,0
Южный	3,0	27,0
Северо-Кавказский	0,0	2,5
Приволжский	14,5	14,0
Уральский	2,5	4,0
Сибирский	1,0	6,5
Дальневосточный	–	3,0

Из общего объема выпуска непродовольственных потребительских товаров $4/5$ приходится на группу товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения (сложная бытовая техника, аудио- и видеотехника, электробытовые приборы, посуда, часы, фотоаппараты, велосипеды, легковые автомобили, мебель, садово-огородный инвентарь, товары бытовой химии). Их производством заняты предприятия многих отраслей хозяйства: машиностроения, металлургии, химической, деревообрабатывающей, мебельной, стекольной и фарфоро-фаянсовой промышленности. Выпуск технически сложных товаров бытового назначения сосредоточен, как правило, в крупных промышленных центрах, обладающих необходи-

мой материально-технической и научной базой, квалифицированным персоналом.

В бывшем СССР значительная часть товаров народного потребления выпускалась промышленными предприятиями попутно с основной продукцией производственного назначения. В ходе рыночных преобразований в стране производство этих и многих других видов сопутствующих товаров обособилось, а выпускающие их компании теперь самостоятельно выходят на внутренний и внешний рынки.

Одновременно действуют и создаются новые специализированные предприятия по выпуску потребительских товаров: легковых автомобилей (Москва, Санкт-Петербург, Всеволожск в Ленинградской области, Калуга, Нижний Новгород, Тольятти, Калининград, Таганрог и др.), бытовых холодильников (Смоленск, Липецк, Саратов, Орск в Оренбургской области, Юрюзань в Челябинской области, Красноярск); часов (Москва, Углич, Петродворец в Ленинградской области, Пенза, Самара, Чистополь в Республике Татарстан, Челябинск, Новосибирск и др.); телевизоров (Москва, Александров во Владимирской области, Рязань, Воронеж, Санкт-Петербург, Великий Новгород, Нижний Новгород, Самара, Новосибирск, Омск, Красноярск, Комсомольск-на-Амуре в Хабаровском крае), стиральных машин (Курск, Липецк, Киров, Чебоксары, Оренбург и др.), газовых и электрических плит (Киров), музыкальных инструментов (Москва, Санкт-Петербург), мебели (Москва, Санкт-Петербург, Шатура в Московской области, Воронеж).

Заметная роль в выпуске технически сложных товаров народного потребления принадлежит предприятиям оборонно-промышленного комплекса. Однако чтобы удовлетворить спрос в продукции, отвечающей по своим потребительским свойствам современным требованиям, необходимо обновление материально-технической базы. Дальнейшая конверсия оборонных производств будет способствовать не только увеличению выпуска товаров народного потребления, но, главное, повышению их качества. Это, в свою очередь, позволит им выдерживать конкуренцию с заполнившими российский рынок разнообразными импортными товарами.

Реализация товаров народного потребления осуществляется в сфере торговли. Торговля как отрасль хозяйства включает в себя наряду с собственно торговыми операциями такие виды деятельности, как оптовая (т. е. крупными партиями) закупка товаров у производителей, их транспортировка, складирование, хранение, подготовка к продаже (сортировка, расфасовка, упаковка).

В промышленно развитых странах внутренняя торговля составляет важное звено экономики, что подтверждается ее высоким удельным весом в ВВП и численности занятых. В США, Канаде, Великобритании, Японии в сфере торговли трудится примерно 1/5 экономически активного населения. В России также за последние 20 лет численность занятых в торговле и сервисе выросла в два раза, превысив 12 млн человек (18% всех занятых в экономике). В торговле сегодня создается почти 15% ВВП страны.

Еще сравнительно недавно в России (как и во всем бывшем СССР) внутренняя торговля была представлена в двух основных формах: государственной (получившей преимущественное развитие в городах) и кооперативной (преобладающей в сельской местности), – а также колхозным рынком. Основная масса производимых в стране и поступающих по импорту товаров, предназначенных для продажи населению (товарные ресурсы), распределялась между отдельными регионами (краями, областями, автономиями) централизованно.

С переходом к рыночным отношениям в системе торговли начал формироваться и набирать силу новый сектор, основу которого составили приватизированные (арендные, частные) предприятия – магазины, снабженческо-сбытовые организации. Предприятия торговли получили возможность самостоятельно формировать свои товарные ресурсы, устанавливать прямые связи с производителями продукции, заключать контракты с зарубежными поставщиками.

В настоящее время практически весь розничный товарооборот сосредоточен в частном секторе. В его структуре непродовольственные товары составляют немногим более половины. Почти 3/5 всего объема потребительских товаров реализуется в регионах Центральной России и Урало-Поволжья. Однако более объективную картину удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах дает показатель их продажи на душу населения. Так, в 2012 г. лишь в 14 субъектах РФ оборот розничной торговли на душу населения превышал среднероссийский уровень (среди них выделяется Москва, где этот показатель более чем в 2 раза превысил среднее значение по стране), тогда как в других регионах он был заметен ниже, чем в среднем по России, например, в Чеченской Республике – в 2 раза, Республике Тыва – в 3 раза, в Республике Ингушетия – в 4,5 раза.

На территориальную организацию торговли оказывают влияние различные факторы: накопленный социально-экономический потенциал территории, численность населения, особенности расселения и уровень урбанизации, развитие транспорта и др. Например, в городах формируется более плотная торговая и снабженческая сеть. Здесь получила развитие

специализация па торговле отдельными видами промышленных товаров (спортивные, мебель, аудио- и видеотехника, бытовая техника, книги, обувь, товары для детей и др.). Работают крупные торговые центры и супермаркеты с годовым товарооборотом, исчисляемым сотнями миллионов рублей. Постоянно расширяется и так называемая фирменная торговля, осуществляемая непосредственными производителями продукции. Свои фирменные магазины создают в городах крупные швейные и обувные объединения, производители автомобилей, предприятия по выпуску мебели, книгоиздательства и т. п.

В последние годы широкое распространение во многих регионах и городах получила сетевая розничная торговля. Преимущества сетевой торговли неоспоримы: она позволяет снизить издержки реализации товаров, осуществлять более гибкую маркетинговую, ассортиментную и ценовую политику, обеспечить предложение более качественной продукции, привлекать квалифицированные кадры, тем самым повысить конкурентоспособность своих торговых предприятий.

Крупнейшими торговыми сетями в России являются «Магнит», «Пятерочка» «Дикси», «Седьмой континент», «Перекресток». Из получивших развитие в нашей стране зарубежных розничных торговых сетей наибольшую известность приобрели немецкие Metro, OBI, голландская SPAR, французская Auchan, шведская IKEA.

В сельской местности, напротив, торговая сеть значительно разрежена, а торговля осуществляется, как правило, небольшими по объему продаж универсальными торговыми предприятиями (т. е. в одном магазине продаются товары самого разного назначения). Регулярность снабжения товарами таких предприятий, особенно расположенных в удаленных районах, существенным образом зависит от состояния дорог, надежности функционирования транспорта.

Успешное развитие торговли во многом зависит от того, насколько полно учитывается спрос населения на те или иные виды товаров. Изучение спроса населения является одним из важнейших направлений маркетинга. Маркетинговые исследования помогают лучшим образом организовывать и планировать деятельность торговых предприятий.

Услуги в рыночной экономике – такой же товар, как и создаваемые в производственной сфере материальные ценности. Сегодня в России производство услуг обеспечивает 2/5 ВВП (для сравнения: в США – 3/4, Англии, Франции, Италии, Швеции, Японии – от 3/5 до 2/3). Спрос на услуги (как и на потребительские товары) напрямую зависит от роста денежных доходов, материального благосостояния, культурного уровня населения.

Российский рынок потребительских услуг еще только формируется. В структуре платных услуг населению по-прежнему преобладают три вида: бытовое, жилищно-коммунальное и транспортно-пассажирское обслуживание (табл. 32). На их долю приходится свыше 3/5 всего объема реализуемых услуг (для сравнения: в Японии более 4/5 общего объема услуг населению составляют услуги в области образования, здравоохранения и организации досуга).

Не получили еще должного развития сфера туризма и отдыха, общественного питания, гостиничный бизнес, услуги учреждений культуры и спорта, многие виды услуг, связанные с функционированием рынка (финансовые, маркетинга и рекламы, юридические, страховые и др.). Вместе с тем дальнейшее развитие сферы услуг предоставляет широкие возможности для создания новых рабочих мест, обеспечения занятости населения (как мужского, так и женского), что особенно важно для регионов с преобладающим развитием отраслей тяжелой индустрии (Урал, Сибирь, Дальний Восток).

Уровень развития сферы услуг существенно различается по регионам страны. Больше всего потребительских товаров и услуг на одного жителя реализуется в Москве, Санкт-Петербурге, других крупных промышленных, административных и деловых центрах.

По количеству и разнообразию оказываемых услуг они заметно выделяются на общерегиональном фоне. Москва, например, стала бесспорным лидером по оказанию банковских услуг. Здесь сосредоточена примерно половина всех зарегистрированных в России коммерческих банков. На 100 тыс. жителей в Москве приходится почти пять банков, в то время как в среднем по России этот показатель не превышает 1. С уменьшением размеров населенных пунктов набор услуг существенно сокращается, а в сельской местности они представлены главным образом предприятиями службы быта, почты, автобусными перевозками.

На территориальную организацию рынка услуг влияют многие факторы: населенческий, географическое положение, обеспеченность объектами инфраструктуры (транспорт, коммуникации и др.), особенности городской застройки (деловой центр, спальные районы, промышленная зона), наличие свободного фонда нежилых помещений, стоимость земельных участков и т. д.

Одновременно следует учитывать разнохарактерность и адресность предоставляемых услуг. Так, различают услуги повседневного спроса, к которым постоянно обращается большая часть проживающего на данной территории населения. Это, например, услуги общественного транспорта,

банковские, дошкольные и школьные учреждения, предприятия общественного питания. Предприятия, оказывающие такие услуги, как правило, размещаются равномерно во всей населенной зоне.

Таблица 32

Виды и структура платных услуг населению, %

Вид услуг	1990 г.	2000 г.	2010 г.	2020 г.
Все оказанные услуги	100	100	100	100
В том числе:				
бытовые	27	14	10	10
пассажирского транспорта	29	26	21,5	20
связи	6	11	18,5	19
жилищно-коммунальные	18	20	24	27
системы образования	2	7	7	6
культуры	4	2	2	2
медицинские	1	5	5	5,5
туристско-рекреационные	9	5	6	6
правового характера	1	5	2	1,5
другие	3	5	4	3

Источник: Российский статистический ежегодник [2020]: стат. сб. Росстат, 2020.

Услуги, к которым обращаются периодически, включают в себя, в частности, платное медицинское обслуживание, пошив и ремонт одежды и обуви, ремонт бытовой техники, службу проката, автосервис, услуги туристических агентств, культурно-зрелищных и спортивных учреждений.

Наконец, можно выделить группу сравнительно редко (эпизодически) потребляемых услуг, обращенных к более ограниченной части населения, например, ремонт и строительство жилья, юридические консультации, услуги страховых компаний, специализированных больниц, гостиничные. Сеть подобных услуг географически более разрежена.

По уровню технической оснащенности и разнообразию форм организации отечественная сфера услуг пока заметно отстает от передовых стран Запада. Вот почему использование международного опыта в развитии систем обслуживания производства и населения может оказаться весьма полезным. Сегодня за рубежом в различных отраслях нематериальной сферы – образовании, здравоохранении, торговле и общественном питании, управленческих структурах – при оказании разного рода услуг предприятиям и населению широко используются новейшие средства связи и ин-

формационные технологии. В США и Японии, например, в этом секторе сосредоточено более 2/3 всего парка компьютеров.

Внедрение электроники привело к появлению новых видов и форм обслуживания. Заметно возросли, к примеру, масштабы покупок «не выходя из дома», расчеты с помощью электронных карточек, использование в деловых контактах факсимильной связи; продажа услуг сетей банков данных (накапливающих с помощью компьютеров информацию по определенной тематике), причем потребители могут подключаться к этим сетям со своих персональных компьютеров. Компьютерные технологии находят применение в консультационной службе, банковских услугах, организации досуга, других видах обслуживания населения. В результате заметно возрастает эффективность функционирования всей системы услуг, появляется возможность удовлетворения самых разнообразных запросов потребителей и, что не менее важно, существенно сокращается время на обслуживание клиентов и повышается качество оказываемых услуг.

Среди предоставляемых населению услуг особое место занимает рекреация (от лат. *rescreatio* – восстановление) – деятельность, направленная на укрепление здоровья человека, удовлетворение его эмоциональных, духовных и культурных потребностей. Одновременно рекреация способствует улучшению, облагораживанию природных и культурно-исторических ландшафтов, тем самым создает более благоприятную среду обитания человека.

К основным видам рекреационной деятельности относятся туризм и экскурсии, санаторно-курортное лечение, организация мест отдыха населения (дома и базы отдыха, пансионаты, спортивно-оздоровительные лагеря и т. п.), формирование городских, пригородных, приморских зон отдыха (восстановление и благоустройство лесопарковых ансамблей, пляжей, культурно-исторических центров.).

В условиях перехода к рынку туризм может превратиться в высокодоходную отрасль хозяйства, приносящую в казну государства и региональные бюджеты значительные денежные поступления, в том числе в твердой валюте. Мировая практика дает этому достаточно веские подтверждения. Так, по данным Всемирной туристской организации (ЮПВТО), доходы от международного туризма в 2019 г. составили в США – 116 млрд долл. (1-е место в мире); Испании – 60 млрд (2-е место); Франции – 54,5 млрд (3-е место); Китае – 48,5 млрд (4-е место); Италии – 43 млрд (5-е место); в России – немногим более 11 млрд долл. Пока это лишь 28-е место в мире.

По мнению экспертов, Россия использует свой туристско-рекреационный потенциал пока только на 20%, что объясняет более низкий вклад

туризма в экономику страны по сравнению с развитыми странами мира. В нашей стране пока преобладает выездной туризм (в 2020 г., например, с целью туризма из России в страны Ближнего и Дальнего зарубежья выехало почти 15 млн человек, а въехало иностранных граждан немногим более 2 млн), который сопровождается большим оттоком валюты за рубеж. Во многих государствах отток капитала, связанный с выездом туристов за рубеж, компенсируется за счет средств от въездного и внутреннего туризма, чему способствует соответствующий высокий уровень развития туристской инфраструктуры и сервиса в этих странах.

Созданная в России сеть учреждений отдыха и туризма не обеспечивает на сегодняшний день потребности населения в рекреационных услугах, в частности, спрос на туристско-экскурсионные услуги удовлетворяется лишь на треть, а в организованном отдыхе и лечении – наполовину. В общем объеме реализуемых населению платных услуг доля туристско-экскурсионных, санаторно-курортных и оздоровительных услуг немногим превышает 5% (для сравнения: в Японии – свыше 30%).

Рекреационное хозяйство размещается по территории страны крайне неравномерно. Большая часть суммарной емкости рекреационных учреждений сосредоточена в Европейской части России – в Центральном, Северо-Западном, Северо-Кавказском экономических районах, на Среднем Урале. Напротив, регионы Европейского Севера, Сибири и Дальнего Востока испытывают острый дефицит в подобного рода учреждениях отдыха.

Между тем в России есть все необходимые предпосылки для дальнейшего развития уже сложившихся и формирования новых рекреационных районов. Наша страна располагает богатым и разнообразным потенциалом рекреационных районов. Вовлечение их в хозяйственное использование поможет решить ряд важных экономических и социальных проблем: привлечь в страну зарубежные инвестиции, обеспечить дополнительные валютные поступления от въездного туризма, создать новые рабочие места, организовать отдых и досуг населения, улучшить медицинское обслуживание.

В последнее время предпринимаются определенные позитивные шаги в направлении развития сферы рекреации и туризма в России. Принят Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», определяющий принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, а также порядок рационального использования туристских ресурсов. В Федеральный закон от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Рос-

сийской Федерации» внесены соответствующие изменения, касающиеся формирования туристско-рекреационных ОЭЗ с целью удовлетворения потребностей населения в доступном и качественном отдыхе, привлечения инвестиций, создания более благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности в сфере туризма и отдыха.

Распоряжением Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644 утверждена федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Она направлена на продвижение российского туристского продукта на мировом и внутреннем рынках путем развития туристско-рекреационного комплекса нашей страны и повышения качества туристских услуг. В ходе ее реализации планируется создать туристско-рекреационные кластеры в наиболее перспективных регионах России. Программой выделено семь основных туристических направлений: Серебряное кольцо России, Золотое кольцо России, Юг России, Большая Волга, Сибирь, Прибайкалье и Дальний Восток. В кластерах предусмотрено строительство современных комфортабельных гостиниц и отелей, кемпингов, кафе и ресторанов, спортивных, развлекательных и торговых объектов, автостоянок и другой обеспечивающей инфраструктуры.

Распоряжением Правительства РФ от 27 декабря 2012 г. № 2567-р утверждена государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы, направленная на сохранение культурного и исторического наследия России, обеспечение доступа граждан к культурным ценностям и участию в культурной жизни, развитие внутреннего и международного туризма. Она включает подпрограмму «Туризм», реализация которой позволит повысить конкурентоспособность России на мировом рынке туристских услуг, обеспечить рост внутренних и въездных туристских потоков прежде всего за счет повышения качества оказываемых туристских услуг, развития международного сотрудничества в области туризма и других мер, направленных на развитие туристско-рекреационного комплекса страны.

Анализ состояния и проблем социального комплекса страны позволяет наметить ряд приоритетных направлений по дальнейшему развитию производства и рынка потребительских товаров и услуг. К ним следует отнести:

- 1) научное обоснование территориальной организации сферы услуг с учетом особенностей расселения и социальной структуры населения;
- 2) развитие маркетинговых исследований, направленных на изучение спроса населения на товары и услуги;

3) совершенствование структуры услуг за счет увеличения в их общем объеме доли образовательных, медицинских, финансовых, информационных, сервисных, рекреационно-туристских услуг;

4) развитие в сфере производства потребительских товаров и услуг малого предпринимательства и среднего бизнеса, в том числе с привлечением иностранного капитала (создание совместных предприятий);

5) активный поиск источников финансирования и разработка экономических механизмов стимулирования предпринимательской деятельности, направленной на более полное удовлетворение спроса населения в товарах и услугах;

6) укрепление материально-технической базы предприятий легкой промышленности и производств, связанных с выпуском бытовой техники и товаров хозяйственного значения, за счет обновления основных фондов, внедрения соответствующих мировому уровню прогрессивных технологий, что позволит разнообразить ассортимент и улучшить качество их продукции. Осуществление с этой же целью конверсионных программ, предусматривающих их государственную поддержку;

7) внедрение в сферу услуг достижений НТП, в том числе средств связи и информационных технологий, что должно благоприятно сказаться на развитии рынка и повышении качества оказываемых населению услуг.

6.9. Строительный комплекс и рынок жилья

Строительный комплекс РФ включает в себя промышленность строительных материалов и строительную индустрию (совокупность строительно-монтажных и проектно-изыскательских работ), которые обеспечивают все капитальное строительство и возведение жилья.

В отраслевой структуре ВВП России на долю строительства приходится 6,5% (2011 г.) В строительном комплексе в последнее десятилетие наметился значительный рост экономических показателей (табл. 33).

Таблица 33

Показатели действующих организаций
по основному виду экономической деятельности «Строительство»

Показатель	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2020 г.
Число строительных организаций, тыс. шт.	129,3	112,8	196,2	205,1
Основные фонды (по полной учетной стоимости), млрд руб.	301,5	264,3	703,9	905,4
Среднегодовая численность занятых, тыс. человек	4325	4916	5380	5642
Инвестиции в основной капитал строительных организаций, млрд руб. (в фактически действовавших ценах)	52,9	172,7	770,1	992,8
Ввод в действие общей площади жилых домов, млн м ²	30,3	43,6	58,4	65,7

Источник: Российский статистический ежегодник: стат. сб. Росстат, 2020.

В 2020 г. число строительных организаций возросло по сравнению с 2000 г. в 1,6 раза, превысив 205 тыс. Численность занятых в строительстве в настоящее время достигает 5,6 млн человек, или 8% общей численности занятых в экономике страны. Масштабы строительных работ постоянно растут: в 2020 г. они увеличились более чем в 10 раз по сравнению с уровнем 2000 г. В общем объеме выполненных работ 25% обеспечивает Центральный, 18% – Приволжский и 13% – Северо-Западный федеральные округа.

Ввод в действие общей площади жилых домов также идет нарастающим темпом. В 2020 г. введено в два раза больше жилой площади по сравнению с 2000 г. Больше всего жилья возводится в Центральном – 28%, Приволжском – 22 и Южном – 12% федеральных округах.

Строительный комплекс является инвестиционно привлекательным. Инвестиции в основной капитал строительных организаций в 2020 г. воз-

росли по сравнению с 2005 г. почти в шесть раз, но их доля в общем объеме инвестиций в российскую экономику невелика и не превышает 3%.

Основные фонды строительной индустрии в целом оцениваются более чем в 1,5 трлн руб., однако степень их износа высока – 49%, а удельный вес полностью изношенных фондов составляет 12% общего их объема.

В отраслевой структуре промышленного производства страны промышленность строительных материалов занимает около 3%. Доля расходов на строительные материалы в современной практике строительства в России достигает в среднем 2/5 всех затрат на эти цели.

Продукция отрасли чрезвычайно разнообразна: цемент, асбест, шифер, строительные кирпич и стекло, сборные железобетонные конструкции и многое другое. В качестве сырья при производстве строительных материалов используются нерудные полезные ископаемые: известняки, глины, пески, гравий, строительные камни, а также вторичное сырье – отходы металлургической и химической промышленности, электроэнергетики, включая отвалы и вскрышные породы, образующиеся при горной добыче.

Отрасль выпускает продукцию различной степени переработки и назначения:

1) подготовленное к использованию минеральное сырье (пески, глины, бутовый камень и т. п.);

2) вяжущие материалы сложного состава (цемент различных марок, гипс, известняк);

3) стеновые, кровельные материалы и асбоцементные трубы, кирпич и оконное стекло. Первая группа производств ориентируется в большей степени на сырьевые ресурсы, вторая – также на сырье, но отчасти на потребителей и третья – в значительной мере на потребителей.

Цементная промышленность – ведущая подотрасль промышленности строительных материалов, она ориентирована на источники сырья, как первичные – известняки, так и вторичные – золу, шлаки, отходы глиноземного производства. Производство цемента обычно сочетается с производством шифера, асбоцементных труб, железобетонных изделий и развивается в местах концентрированного потребления цемента – вблизи крупных городов, промышленных центров и строек-гигантов, например, гидроэнергетических.

Всего в России в 2020 г. было произведено 61,7 млн т цемента, в том числе в ЦФО – 24%, Приволжском – 23%, Южном – 14%, Сибирском – 13%. Самые крупные предприятия отрасли расположены в Брянске, Воскресенске, Подольске (ЦФО), Вольске, Михайловке, Жигулевском (ПФО), Новороссийске (ЮФО).

Промышленность по производству сборных железобетонных конструкций ориентирована на потребителей – строительную индустрию практически всех крупных и средних городов. Объем производства подотрасли в 2020 г. составил 25,6 млн м³. По выпуску железобетонных конструкций на первом месте в стране находится ЦФО (34%). Значительны объемы производства в Приволжском (19%), Сибирском (14%) и Уральском (12%) федеральных округах.

Промышленность минеральных строительных формовочных и огнеупорных материалов использует для выпуска готовых изделий кварцевые пески, глинистые материалы, в том числе огнеупорный каолин, строительные камни. По объемам производства кирпича и керамических огнеупоров лидируют Краснодарский край и Ростовская область (ЮФО) и Республика Татарстан (ПФО).

Кварцевые пески применяются для приготовления формовочных материалов, используемых в металлургической промышленности. Так, Череповецкий металлургический комбинат получает необходимое сырье с песчаных карьеров Вологодской, Ленинградской и Псковской областей.

Каолин – естественно обогащенные глинистые породы; характеризуются высокой огнеупорностью и применяются в металлургической промышленности для производства огнеупоров. Основные месторождения каолина находятся в Новгородской области в городе Боровичи, где местный комбинат выпускает большой ассортимент огнеупорных изделий, поставляемых в города Череповец, Липецк, Нижний Тагил.

Строительные камни используются для облицовки зданий, при возведении станций метро, мощении городских улиц и для сооружения монументальных комплексов. Камни добываются на Севере европейской части страны, на Урале, Алтае и в Восточной Сибири. Только в СЗФО расположено 75 месторождений строительных камней, большая часть которых находится в Республике Карелия, по их запасам также выделяется Ленинградская область (около 1 млрд т).

Строительная индустрия – важнейшая отрасль национального хозяйства, обеспечивающая строительство зданий и сооружений, возводимых на поверхности или в глубине земли (подземные сооружения). Продукция отрасли может быть как локализованной (жилые микрорайоны, заводские цеха), так и протяженной в пространстве (автомобильные и железные дороги, оросительные каналы и теплотрассы).

Функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства, архитектуры, градостроительства и жилищно-коммунального хозяйства, а также по осу-

ществлению координации деятельности Федерального фонда содействия развитию жилищного строительства возложены на Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ, а обеспечение материально-технической базы строительства – на корпорацию по производству строительных материалов «Стройматериалы России» и департаменты строительства в регионах.

Численность всех строительных организаций в России в 2020 г. достигла 205 тыс. Появилось множество небольших мобильных компаний, четко реагирующих на потребности строительного рынка. В частной собственности в настоящее время находится 98 % строительных организаций. Строительные организации входят в акционерные общества, консорциумы, холдинговые компании и др. Крупные организации, такие, например, как «Росэннергострой», «Трансстрой», «Нефтегазстрой», заняты сооружением объектов промышленности и транспорта по всей стране.

Инвестиции в основной капитал организаций, осуществляющих строительную деятельность, в 2020 г. составили почти 1 трлн руб., значительная их часть поступила в Москву, где ведется наиболее активное строительство и сосредоточен крупнейший банковский капитал.

Всего строительными организациями в 2020 г. были выполнены работы на сумму почти 6 трлн руб. Крупнейшие объемы строительства сосредоточены в ЦФО (почти 25 %, из которых 43 % – в Москве и 21 % – в Московской области), в Поволжье (около 16 %, из них в Татарстане – 27 %) и на Северо-Западе (около 15 %, из них в Санкт-Петербурге – свыше половины).

Жилищное строительство является важнейшим социально значимым направлением деятельности строительных компаний. Потребность в жилище – одна из базовых потребностей человека, поскольку основным назначением жилища является защита от неблагоприятных факторов внешней среды природного, социального и техногенного характера. Товаров, полностью дублирующих его потребительские свойства и полезность, не существует. Комфортабельное жилье, обеспеченное надежным водоснабжением и энергоснабжением, является потенциальным фактором повышения качества жизни населения, способствует развитию личности, консолидации общества, сглаживанию экономической асимметрии развития регионов.

Еще в XIX в. прусский ученый Эрнест Энгель утверждал, что жизненные блага обладают неодинаковой ценностью и при росте доходов населения доля затрат на питание начинает снижаться первой (закон Энгеля), возрастает доля расходов на бытовой комфорт, на удовлетворение культурных запросов. При этом величина расходов на жилище и коммунальные услу-

ги начинает определять социальный статус. Изменяется структура рынка жилья: жилье становится «товаром престижного спроса», поэтому люди стремятся приобрести комфортабельные дома и квартиры не только ради удобства, но и ради общественного положения.

Данные Росстата, характеризующие жилищные условия населения России (табл. 34), свидетельствуют о том, что жилищный фонд страны постоянно увеличивается и в 2012 г. вырос по сравнению с 1990 г. почти на 40%. За этот период число семей, состоявших на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях, сократилось в 3,5 раза. Однако и сегодня 5% общего числа семей в нашей стране состоят на учете для получения жилья.

Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, также невысока: в 2020 г. она составила 23,4 м², что в 2–3 раза ниже аналогичного показателя в развитых странах (для сравнения: в США обеспеченность жильем составляет около 75 м² на одного человека, в Великобритании – 62 м², Германии – 45 м²). При этом наибольшая площадь жилья на одного жителя зафиксирована в Северо-Западном и Центральном федеральных округах (25,4 и 24,8 м² соответственно), наименьшая – в СКФО – 19,1 м².

Таблица 34

Основные показатели жилищных условий
населения России

Показатель	1990 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2020 г.
Жилищный фонд РФ (общая площадь жилых помещений), млн м ²	2425	2787	2955	3231	3349
В том числе:					
в городской местности	1720	2020	2129	2333	2426
в сельской местности	705	767	826	898	923
Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, м ²	16,4	19,2	20,8	22,2	23,4
В том числе: в городской местности	15,7	18,9	20,4	21,8	22,9
в сельской местности	18,1	19,9	21,9	23,4	24,8
Число семей, получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия за год, тыс.	1296	253	151	244	186
Число семей, состоявших на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях (на конец года), тыс.	9964	5419	3384	2821	2748

Источник: Российский статистический ежегодник [2020]: стат. сб. Росстат, 2020.

Продукция строительного комплекса формирует рынок жилья. Рынок жилья – это сфера обращения жилья, взаимосвязанная система потребителей, производителей и организаций, обеспечивающих продвижение его от производителя к потребителю. Основными элементами этого рынка являются: объем жилья, предназначенного для реализации, спрос на него и цена, по которой потребители способны его приобретать.

Рынок жилья характеризуют следующие основные показатели:

- емкость рынка – максимально возможный объем реализации жилья в течение определенного промежутка времени;
- уровень розничных цен и платежеспособного спроса;
- качество жилья, реализуемого на рынке, – совокупность свойств, включающих в себя безопасность и надежность строительных конструкций, соблюдение экологических норм;
- территориальная доступность, наличие транспортной и инженерной инфраструктур;
- конкурентоспособность жилья – его способность соответствовать сложившимся требованиям «комфортабельность – цена» на рассматриваемый период.

Следует отметить, что в настоящее время лишь незначительная часть семей с наиболее высокими доходами может улучшить жилищные условия посредством инструментов рынка жилья. Поэтому стратегической целью государственной жилищной политики является создание социальных перспектив улучшения жилищных условий для всех групп населения.

В соответствии с законодательством нашей страны государство имеет обязательства по улучшению жилищных условий следующих категорий граждан: военнослужащих и сотрудников органов внутренних дел, подлежащих увольнению с военной службы; граждан, работающих на территории комплекса «Байконур», а также подвергшихся радиационному воздействию вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС; вынужденных переселенцев и выезжающих из районов Крайнего Севера.

С целью скорейшего наращивания объемов строительства и повышения качества градостроительного планирования предусматривается перевооружение и реконструкция действующих мощностей строительного комплекса. Структурные сдвиги в отрасли намечаются за счет производств, обеспечивающих повышение качества строительства на базе инновационных технологий и использования новейших строительных материалов.

Сборный железобетон и в дальнейшем останется ведущим конструкционным материалом, но его будут дополнять алюминиевые и полимерные

конструкции. Ожидается увеличение доли энергосберегающих, тепло- и шумоизоляционных материалов, гипса, пористых заполнителей, синтетических кровельных материалов и других, в частности, для нужд растущего малоэтажного строительства.

В строительстве будут широко использоваться отходы промышленных предприятий: золы, шлаки, вскрышные породы, опилки, бой стекла и кирпичей, а также переработанные бытовые отходы.

Государственная жилищная политика предусматривает создание комфортной среды жизнедеятельности человека путем увеличения количественных и качественных параметров жилищной обеспеченности населения в рамках сбалансированного развития территорий.

6.10. Транспортный комплекс и рынок транспортных услуг

Транспорт является самостоятельной отраслью экономики, он относится одновременно и к сфере материального производства, и к отраслям, оказывающим услуги. Значение транспорта в хозяйстве трудно переоценить, не случайно его называют «кровеносной системой» экономики. Удельный вес транспорта в основных производственных фондах России составляет около 19%, доля транспортных услуг в ВРП – около 8%, в отрасли занято около 6% работников страны. Сам транспорт является емким потребителем сырья, топлива и некоторых видов обрабатываемой продукции. Он ежегодно потребляет 8–10% производимой электроэнергии, 17–20% топлива, 20–25% проката, произведенных в стране. При этом транспортная отрасль существенно влияет на экологическую обстановку в России – его доля выбросов в атмосферу составляет 40% в среднем по стране, 80% – в крупных городах.

Хотя сам транспорт не производит материальную продукцию, он участвует в ее создании, осуществляет производственные связи между отраслями и территориями, выступает как активный фактор комплексного развития федеральных округов и субъектов РФ, играет районообразующую роль, влияющую на хозяйственную специализацию макро- и мезо-регионов страны. Транспорт является одной из важнейших составляющих рыночной инфраструктуры, чем также влияет на размещение производства и расселение населения.

Существует несколько классификаций транспорта:

- по техническим видам;
- по видам пользования;
- по пропускной способности путей сообщения (максимальное количество транспортных средств, которые могут проследовать через участок транспортных путей, железнодорожную станцию, порт в единицу времени – час, сутки, месяц, год);
- способности перевозить различные по характеру грузы (универсальный, специализированный транспорт);
- скорости сообщения;
- трудоемкости;
- технико-экономическим и иным особенностям;
- надежности.

Характеристика видов транспорта дает представление о его основных технико-экономических показателях: наличии и качестве подвижного со-

става, протяженности и состоянии путей сообщения, объемах и структуре перевозок грузов и пассажиров.

Транспортный комплекс – это совокупность всех видов транспорта. Он состоит из транспортных средств и транспортной сети, которая включает в себя магистрали (главные транспортные пути), второстепенные пути и транспортные узлы (пункты, в которых сходятся несколько транспортных путей и осуществляется перевалка грузов с одного вида транспорта на другой, происходит перераспределение грузовых и транспортных потоков).

Главными показателями работы транспорта являются:

- 1) объем перевозок (отправлений) грузов (в тоннах);
- 2) грузооборот;
- 3) объем перевозок пассажиров (в количестве пассажиров);
- 4) пассажирооборот.

Грузооборот – это произведение количества перевезенных грузов (в тоннах) на расстояние (в километрах), измеряется в тонно-километрах (т·км).

Пассажирооборот – это произведение количества перевезенных пассажиров (человек) и расстояния, на которое они перемещаются (в километрах), измеряется в пассажиро-километрах (пасс.·км). В рыночной экономике один из важнейших показателей – себестоимость перевозок грузов и пассажиров. Ранги роста себестоимости видов транспорта – от минимальной к максимальной: трубопроводный, морской, речной, железнодорожный, городской электрический, автомобильный, авиационный.

В результате распада СССР и экономического кризиса начала 1990-х годов произошел разрыв многих хозяйственных связей между бывшими союзными республиками и, естественно, сократился объем перевозок между ними и внутри самой России. Переход к свободным ценам сказался на быстром росте цен (тарифов) на перевозки грузов и пассажиров. В итоге к середине 1990-х гг. грузооборот всех видов транспорта сократился примерно в 2 раза, а пассажирооборот – почти в 1,5 раза. С 1999 г. начался рост показателей работы транспорта. Но и в 2020 г. объем работы транспортного комплекса России был меньше, чем в конце 1980-х гг. Транспортные услуги в стране слишком дороги и для населения, и для большинства предприятий, что сдерживает развитие транспортного комплекса. Высокая себестоимость перевозок обусловлена как природными особенностями России, так и низким уровнем развития самого транспорта.

Интенсивное развитие железнодорожного транспорта в России началось со второй половины XIX в. Первая в России железная дорога общего пользования Санкт-Петербург – Павловск протяженностью 26 км была

построена в 1837 г. В 1851 г. вступила в строй первая в стране железнодорожная магистраль, предназначенная для массовых перевозок грузов и пассажиров, она соединила Санкт-Петербург и Москву. После этого началось строительство железных дорог во все стороны от Москвы и из зерновых районов к морским портам Балтики и Черного моря. В начале XX в. сложился железнодорожный каркас страны (протяженность железных дорог общего пользования превысила 50 тыс. км), который и ныне остается основой железнодорожной сети.

В 2020 г. протяженность железных дорог общего пользования составила 86 тыс. км. В советский период шло строительство новых дорог (особенно в азиатской части страны и на Европейском Севере), но главное внимание уделялось их реконструкции, увеличению пропускной способности, модернизации подвижного состава. Сегодня в Европейской части России дороги имеют в основном радиальное расположение, сходясь к Москве, а в Азиатской части – широтное направление. Практически нет дорог на севере Сибири и Дальнего Востока.

По протяженности железных дорог общего пользования Россия занимает второе место в мире после США. На Россию приходится 7% протяженности всей железнодорожной сети мира. Железные дороги нашей страны обеспечивают треть мирового грузооборота, а по перевозкам грузов и грузонапряженности, характеризующей интенсивность работы транспорта, железные дороги России занимает первое место в мире. На российские железные дороги приходится около 15% мирового пассажирооборота. Среди развитых стран мира Россия занимает одно из последних мест по плотности сети железных дорог. При этом восточная часть страны значительно меньше обеспечена железными дорогами, чем ее западная часть. Отсутствие или очень малая протяженность железных дорог серьезно сдерживает социально-экономическое развитие многих азиатских регионов России – республик Алтай, Тыва, Саха (Якутия).

Железнодорожный транспорт имеет следующие достоинства:

- бесперебойная работа круглый год, в любых природных условиях;
- потенциально высокая скорость движения (но средняя скорость движения по железным дорогам – всего около 30 км/ч);
- сравнительно высокая провозная способность, которая может обеспечивать массовые перевозки грузов и пассажиров;
- относительно невысокая себестоимость перевозок.

Поэтому железнодорожный транспорт является главным перевозчиком массовых грузов на большие расстояния. Он занимает среди всех видов транспорта второе место по грузо- и пассажирообороту.

В структуре перевозок грузов железнодорожным транспортом преобладают каменный уголь (20–25%), нефть (15–20%), строительные материалы (15%), черные металлы, руды черных и цветных металлов (по 8–10%), лесные и хлебные грузы, минеральные удобрения, цемент (по 3–5%) – суммарно эти грузы составляют почти 9/10 всех перевозок грузов железнодорожным транспортом. Главным направлением перевозок грузов в России является Западная Сибирь – Урал – Поволжье – Центр. Больше всего пассажиров перевозится на направлениях Москва – Северо-Запад (Санкт-Петербург) и Москва – Юг (Ростов-на-Дону, Краснодарский край).

Автомобильный транспорт удобен для перевозки грузов и пассажиров на относительно короткие расстояния; пассажиры и грузы перемещаются «от двери до двери» одним видом транспорта. Удобство и комфорт автотранспорта обеспечивают стабильный рост парка автотранспортных средств. Автотранспорт занимает первое место среди всех видов по пассажирообороту – в основном за счет массовых внутригородских перевозок (в том числе личными автомобилями). Однако удельный вес данного вида транспорта в грузообороте невелик (всего около 1%) из-за небольшой средней дальности перевозок грузов. Дальние перевозки грузов автотранспортом сдерживаются его относительно высокой себестоимостью.

Возможности использования автотранспорта также во многом зависят от состояния дорожной сети. Протяженность автомобильных дорог общего пользования превышает 900 тыс. км, но из них автодороги с твердым покрытием составляют около 80% (2018 г.). Треть автодорог имеют гравийное, щебеночное, шлаковое, булыжное покрытие, отличающееся низким качеством и требующее частых ремонтных работ. Почти 1/3 всех сельских населенных пунктов России до сих пор не имеет дорог с твердым покрытием для связи с сетью путей сообщения общего пользования. Практически отсутствуют постоянные автодороги в некоторых северных и восточных регионах страны, из-за чего плотность автодорог во многих федеральных округах очень низка. Почти нет в России автострад – магистралей самого высокого качества, по которым в основном перевозятся грузы и пассажиры в развитых странах.

Трубопроводный транспорт получил развитие на территории России с начала XX в., когда были построены первые нефтепроводы на Северном Кавказе. В 1946 г. был построен первый магистральный трубопровод между Москвой и Саратовом. В настоящее время протяженность магистральных трубопроводов в России составляет 250 тыс. км, в том числе нефте- и нефтепродуктопроводов – 55 тыс. км, газопроводов – 175 тыс. км, и продолжает расти. Основные трубопроводы связывают месторождения нефти и газа Тюменской области с потребителями топлива в Европейской части России

(а также в европейских государствах) и экспортными портами на Балтике и Черном море. Строится нефтепровод из Сибири к побережью Тихого океана. Несколько изолированных газопроводов действует на Дальнем Востоке.

В 1990-е гг. трубопроводный транспорт вышел на первое место в структуре грузооборота (сейчас его доля составляет около 50% общего).

Связано это с существенными достоинствами трубопроводов:

1) себестоимость транспортировки грузов низкая (транспортировка нефти по ним обходится в три раза дешевле, чем по железной дороге, а транспортировка газа на дальние расстояния возможна практически только при использовании газопроводов);

2) затраты на строительство трубопроводов сравнительно низкие (затраты на строительство трубопровода в два с лишним раза меньше, чем постройка автомобильной или железной дороги с той же провозной способностью);

3) трубопроводы при должном отношении к их эксплуатации и своевременной модернизации надежны, не зависят от сезонных и климатических условий, функционируют круглый год;

4) допускают минимальные потери нефти (в 1,5 раза меньше по сравнению с железнодорожным и в 2,5 раза меньше по сравнению с водным транспортом);

5) обладают высокой пропускной способностью.

Основными недостатками данного вида транспорта являются относительно невысокая скорость перемещения грузов и опасность аварий, грозящих экологической катастрофой, особенно в районах Крайнего Севера с его хрупкой природой.

Морской транспорт России имеет большое значение для обеспечения перевозок грузов приморских территорий страны. Развитие получили малый каботаж (перевозки между портами одного бассейна) и большой каботаж (перевозки между портами разных морских бассейнов внутри страны). Но главная роль морского транспорта заключается в осуществлении экспортно-импортных перевозок грузов. Именно поэтому он имеет самое большое среднее расстояние перевозки и занимает третье место по грузообороту. Перевозки пассажиров морским транспортом незначительны.

Морской транспорт имеет ряд преимуществ перед другими видами транспорта:

1) морские перевозки почти в два раза дешевле железнодорожных и в 20 раз – автомобильных перевозок (но по нефтяным грузам он уступает трубопроводам);

2) морские суда имеют самую большую единичную грузоподъемность (один поезд перевозит грузы весом в среднем 2–3 тыс. т, а океанские суда – десятки тысяч тонн, нефтяные танкеры – свыше 300 тыс. т.);

3) затраты на строительство судов в расчете на единицу перевозимого груза значительно меньше, чем в других видах транспорта. По той же причине расходы на сооружение портов, отнесенные к объему их грузооборота (удельные капитальные вложения), также невелики;

4) морской транспорт расходует сравнительно небольшое количество топлива на перевозку единицы груза;

5) для данного вида транспорта характерна практически неограниченная пропускная способность путей сообщения.

Однако существуют и недостатки. Он зависит от природных условий, требует создания сложного хозяйства: флот – порты – судоремонтные заводы.

После распада СССР Россия лишилась значительного числа портов, судостроительных верфей, обострилась проблема общего дефицита судов. Имеющиеся в России суда могут перевозить около 100 млн т грузов, а потребность страны в морских перевозках превышает 200 млн т в год. Также в России не хватает современных судов: средний возраст использования судов – 17 лет, что значительно больше соответствующей характеристики мирового торгового флота. Не хватает в России крупных портов с большим грузооборотом – таких у страны только 15. Больше 60% российских портов мелководны и не могут принимать крупнотоннажные суда. Значительная часть российских грузов вынуждена направляться через порты соседних государств.

Морские порты России относят к Азово-Черноморскому, Балтийскому, Каспийскому, Дальневосточному, Северному морским бассейнам. Максимальный грузооборот в настоящее время имеет Дальневосточный бассейн за счет портов южной части Приморского края – Владивостока, Находки, Восточного, которые связывают Россию со странами АТР. Мощнейший порт России – Новороссийск, через который идет значительная часть экспорта нефти и зерна. Но портовых мощностей на юге России не хватает – решить эту проблему поможет строительство нового порта Тамань. Новые порты строятся также на Балтике – это Приморск и Усть-Луга в Ленинградской области. Существующие мощные порты Калининград и Санкт-Петербург не могут обеспечить потребности страны, так как расположены в городах и не имеют перспектив для дальнейшего развития. Самый крупный порт России на севере – Мурманск, который благодаря теплым течениям является незамерзающим, хотя и расположен за Северным полярным кругом.

Новый крупный порт на Каспии – Оля в Астраханской области, расположенный непосредственно на морском побережье, а не в мелководном речном русле, как Астрахань.

Речной транспорт, как и морской, имеет низкую себестоимость перевозки грузов. Он использует естественные пути, на обустройство которых требуется значительно меньше затрат, чем на строительство сухопутных дорог. Однако речной транспорт имеет целый ряд недостатков. Большая часть рек России на длительное время замерзает. Не совпадают конфигурация речной сети и основные направления перевозок грузов – крупнейшие реки России текут с юга на север, а массовые грузопотоки имеют широтное направление. Поэтому по рекам и озерам перевозят в основном объемные грузы, не требующие быстрой доставки, – строительные материалы, лес, нефть. Основной объем перевозок приходится на Волжский речной бассейн (самый мощный речной порт страны – Нижний Новгород), значительны перевозки по бассейнам Оби и Северной Двины. В некоторых северо-восточных районах страны (центральная часть Красноярского края, Якутия и др.) речной транспорт занимает первое место по грузообороту, так как сети сухопутных дорог не развиты. Перевозки пассажиров речным транспортом невелики.

Учитывая огромные размеры нашей страны, большое значение имеет авиационный транспорт. Его основная задача – перевозка пассажиров на дальние расстояния. На воздушный транспорт приходится около 20% пассажирооборота, но его доля в грузообороте самая низкая (менее 1%), так как он самый дорогой. Но пока престиж отечественного воздушного транспорта невысок из-за высоких тарифов, недостаточного качества и культуры обслуживания пассажиров, а также неудовлетворительного технического состояния самолетов и вертолетов (около 50% парка гражданской авиации эксплуатируется более 20 лет). Крупнейшим российским авиаузлом является Москва с тремя крупными аэропортами (Домодедово, Шереметьево, Внуково), обслуживающими более 30% всех отправок воздушным транспортом пассажиров в России. Крупные аэропорты находятся также в Санкт-Петербурге, Новосибирске, Хабаровске, Минеральных Водах, Екатеринбурге.

Министерством транспорта РФ разработана «Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года», в которой сказано: «Географическая и технологическая доступность транспортных услуг определяет возможности территориального развития экономики и социальной сферы». Определены основные задачи развития транспортной системы России:

- формирование единого транспортного пространства России на базе сбалансированного развития эффективной транспортной инфраструктуры;
- обеспечение доступности объема и конкурентоспособности транспортных услуг по критериям качества для грузовладельцев на уровне потребностей инновационного развития экономики страны;
- интеграция в мировое транспортное пространство и реализация транзитного потенциала страны;
- повышение уровня безопасности транспортной системы;
- снижение вредного воздействия транспорта на окружающую среду.

ЭКОНОМИКА ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

.....

7.1. Межрегиональные экономические связи и экономическая интеграция регионов

Межрегиональные экономические связи представляют собой систему экономических отношений и интересов регионов, которые развиваются в процессе деятельности общественного производства и интенсивной интеграции региональных рынков в рамках общенационального, производственных цепочек, социокультурных и гуманитарных контактов.

Эти связи обусловлены общественным разделением труда, специализацией и размещением производства по территориям, в том числе в зависимости от природно-географических условий, природных ресурсов, развитости инфраструктуры и обеспеченности квалифицированными трудовыми ресурсами.

Межрегиональное сотрудничество – одно из ключевых и приоритетных направлений государственной региональной политики. При этом оно полностью строится на принципах взаимной выгоды и достижения максимального социально-экономического эффекта для всех участников.

В современных условиях взаимодействие территорий требует постоянного совершенствования инфраструктуры межрегиональных связей, рационализации экономического разделения труда между регионами (субъектами РФ), интенсификации технологического развития промышленных, торговых, коммуникационных и гуманитарных проектов. Диверсификация и оптимизация межрегиональных связей направлены на повышение благосостояния населения, укрепление территориальной целостности и экономической безопасности России.

Важнейшими составляющими межрегионального сотрудничества являются:

- научно-техническое взаимодействие – обмен опытом, поддержка специалистов и новаторов, поиск и поддержка инноваций;

- взаимодействие в области образования – прием абитуриентов и учащихся из различных субъектов РФ, студенческий обмен, повышение квалификации и обмен опытом работы преподавателей вузов и школьных учителей из других регионов;

- взаимодействие в области культуры – формирование каналов межкультурной коммуникации между субъектами РФ, сохранение и презентация в масштабе страны достижений традиционной культуры разных народов, сохранение и развитие русского языка и российских традиций искусства;

- молодежное сотрудничество – обмен информацией и опытом активного участия в развитии демократических, экономических и общественных институтов субъектов РФ, в воспитании подрастающего поколения и др.

В долгосрочной перспективе неизбежно изменение структуры субъектов внешних связей: сегодня в ней доминируют органы государственной и муниципальной власти, крупные производители. В будущем состав участников внешних связей значительно расширится за счет представителей малого и среднего бизнеса. Некоторые из них именно благодаря развитию межрегиональных связей, успешной работе на внешних рынках смогут перейти из ранга малых в ранг крупных фирм.

В рамках межрегиональной интеграции создаются различные структуры и институты, которые поддерживают различные формы интеграционных процессов.

Согласно Федеральному закону от 17 декабря 1999 г. № 211-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности ассоциаций экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации» (ст. 2), данные ассоциации представляют собой создаваемые в целях межрегиональной интеграции и социально-экономического развития субъектов РФ некоммерческие организации, учредителями которых являются органы государственной власти регионов России. Их деятельность должна быть направлена прежде всего на решение ключевых экономических, социальных, инфраструктурных, экологических проблем территорий взаимодействия; формирование консолидированной позиции по взаимодействию с федеральным центром; проведение «межрегиональной экспертизы» проектов федеральных нормативных и правовых актов. Однако эффективность деятельности МАЭВ достаточно низкая, что объясняется отсутствием реальных механизмов регулирования интеграционных процессов и доминированием региональных интересов.

Перспективной мерой в области совершенствования инфраструктуры внешних связей регионов является создание специализированных орга-

низаций, таких как Центры поддержки экспорта, Агентства содействия развитию внешнеэкономических связей, Центры межрегионального и международного бизнеса, специализированных фирм по организации выставочно-презентационной деятельности, сети торгово-экономических представительств при странах (регионах) – партнерах и др.

Важную роль в активизации внешних связей регионов в направлении повышения эффективности межрегионального и международного сотрудничества может сыграть принятие целевых региональных программ. Примером может служить целевая программа «Содействие развитию внешних связей и выставочной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2013–2015 годы».

Основными формами организации межрегиональных экономических связей являются производственное кооперирование – формирование производственных связей между специализированными предприятиями, в том числе расположенными в разных регионах, с целью выпуска определенных видов продукции (в современных условиях такое кооперирование может приобретать форму отраслевых и межтерриториальных кластеров); материальный товарообмен результатами производства, взаимовыгодное выполнение регионами отдельных работ, услуг, развитие межрегионального туризма, проведение согласованной налоговой, кредитной, демографической политики, согласованность ценообразования.

Благодаря этим формам развиваются комплексные системы взаимодействия и осуществляется функционирование национальной и мировой экономики. Разрыв межрегиональных связей ослабляет производственный потенциал, конкурентные возможности экономики, приводит к замедлению экономического роста.

В современных условиях роль межрегионального взаимодействия в развитии экономики страны и отдельных территорий заметно возросла. Сегодня в рамках межрегионального сотрудничества устанавливаются прямые контакты с крупными финансовыми институтами с целью привлечения инвесторов в регионы, что способствует совершенствованию межрегиональных экономических связей и появлению новых организационных форм экономической интеграции.

К современным формам межрегионального сотрудничества предприятий относится, например, образование холдингов – совокупности компаний во главе с управляющей компанией, владеющей контрольными пакетами акций других – дочерних – компаний в целях контроля и управления их деятельностью (в нефтяной, газовой и других отраслях промышленности). На внешнем рынке конкурентоспособными могут быть только те

предприятия, которые способны объединить в себе полный цикл производства – от добычи и переработки до транспортировки и сбыта.

Другой формой межрегионального взаимодействия являются финансово-промышленные группы. Практика их создания была подчинена необходимости реорганизации отдельных промышленных предприятий и концентрации финансовых ресурсов. Финансово-промышленные группы в регионах могут стать реальными институтами развития при проведении экономической и промышленной политики. Регионы, где сформированы крупные финансово-промышленные группы, как правило, являются регионами-донорами и обладают реальной финансовой самостоятельностью при проведении бюджетной политики.

Развитие кредитных организаций – еще одна форма организации межрегиональных экономических связей. Она предусматривает, в частности, создание крупными банками филиальной сети в регионах, заключение стратегических союзов банков, расположенных на разных территориях. Это дает возможность банкам быстрее проводить операции, а инвесторам – расширять клиентуру.

Совершенствование федеративного устройства страны требует развития методологии и практики проведения статистических наблюдений за социально-экономическим положением регионов России и развитием межрегиональных связей. Показатели статистики межрегиональных товарных потоков служат важными составляющими характеристики состояния экономики субъектов РФ, позволяют оценивать устойчивость, сбалансированность и направленность социально-экономических процессов, протекающих на их территориях. В настоящее время Росстатом разработаны концепция, система показателей и принципы организации статистического наблюдения за межрегиональными товарными потоками с учетом международных стандартов.

Внешние связи регионов являются важнейшим резервом формирования новых рынков товаров и услуг, обеспечения притока новых идей, новых знаний, выработки инновационных решений.

7.2. Центральный федеральный округ

Административно-территориальный состав: г. Москва, Белгородская, Брянская, Владимирская, Воронежская, Ивановская, Калужская, Костромская, Курская, Липецкая, Московская, Орловская, Рязанская, Смоленская, Тамбовская, Тверская, Тульская, Ярославская области.

Территория – 650,2 тыс. км². Население – примерно 38,54 млн человек. Административный центр – г. Москва.

Территория округа относится к Центральной России с характерным для нее относительным единством природных, географических, демографических и экономических особенностей развития.

Значение Центрального федерального округа в российской экономике можно охарактеризовать по его основным экономическим показателям (табл. 35).

Таблица 35

Удельный вес основных экономических показателей
Центрального федерального округа в общероссийских

Экономические показатели	Удельный вес, %
Площадь территории	3,8
Численность населения	26,94
Среднегодовая численность занятых в экономике	27,6
Валовой региональный продукт	35,9
Основные фонды в экономике	32,38
Добыча полезных ископаемых	10,39
Обрабатывающие производства	29,92
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	33,03
Продукция сельского хозяйства	23,4
Строительство	25,0
Ввод в действие жилых домов	29,0
Оборот розничной торговли	34,57
Поступление налоговых платежей и сборов в бюджетную систему России	31,56
Инвестиции в основной капитал	21,9
Экспорт	44,1
Импорт	60,8

Специализация промышленного производства округа по видам экономической деятельности определена на основе коэффициента локализации (табл. 36).

Таблица 36

**Структура промышленного производства
Центрального федерального округа
по видам экономической деятельности**

Виды экономической деятельности	Удельный вес вида экономической деятельности в промышленном производстве, %		Коэффициент локализации
	Страны	Округа	
Добыча полезных ископаемых, в том числе:	22,91	9,27	0,40
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	20,09	7,17	0,36
добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	2,82	2,10	0,74
Обрабатывающие производства, в том числе:	65,05	75,23	1,16
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	10,28	15,50	1,51
текстильное и швейное производство	0,59	1,20	2,03
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	0,13	0,30	2,31
обработка древесины и производство изделий из дерева	0,85	0,90	1,06
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	1,95	3,01	1,54
производство кокса и нефтепродуктов	12,95	11,29	0,87
химическое производство	5,14	5,12	1,00
производство резиновых и пластмассовых изделий	1,63	2,48	1,52
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	2,93	4,29	1,46
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	11,51	8,20	0,71
производство машин и оборудования	3,51	5,34	1,52
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	3,77	6,09	1,62
производство транспортных средств и оборудования	6,70	6,02	0,90
прочие производства	3,12	5,49	1,76
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	12,04	15,49	1,29

Центральный федеральный округ в соответствии с расчетами коэффициента локализации специализируется на следующих видах экономической деятельности: обрабатывающих производствах, в том числе на производ-

стве пищевых продуктов, включая напитки, и табака, текстильном и швейном производстве, производстве кожи, изделий из кожи и производстве обуви, обработке древесины и производстве изделий из дерева, целлюлозно-бумажном производстве, издательской и полиграфической деятельности, химическом производстве, производстве резиновых и пластмассовых изделий, производстве прочих неметаллических минеральных продуктов, производстве машин и оборудования, производстве электрооборудования, электронного и оптического оборудования, прочих производствах; производстве и распределении электроэнергии, газа и воды.

Центральный федеральный округ является столичным регионом, лидирующим по численности населения, развитию экономики и социальной сферы, имеющим сложную дифференцированную структуру хозяйства и густую сеть железнодорожных и автомобильных дорог.

По природным условиям, размещению и развитию производительных сил на территории округа выделяют Центральный и Центрально-Черноземный экономические районы.

7.3. Северо-Западный федеральный округ

Северо-Западный федеральный округ (СЗФО) расположен на севере и северо-западе Европейской части России и включает в свой состав 11 субъектов Федерации – республики Карелия и Коми, Архангельскую, Вологодскую, Калининградскую, Ленинградскую, Мурманскую, Новгородскую, Псковскую области, г. Санкт-Петербург и Ненецкий автономный округ. Северо-Западный федеральный округ образован Указом Президента РФ № 849 от 13 мая 2000 г. Центром округа является г. Санкт-Петербург.

Площадь федерального округа – 1677,9 тыс. км², что составляет 9,9% территории России.

Северо-Западный федеральный округ занимает выгодное геополитическое положение. Это единственный из федеральных округов Российской Федерации, который непосредственно граничит со странами Европейского союза, Центральной и Северной Европы: Норвегией, Финляндией, Польшей, Латвией, Литвой, Эстонией, Белоруссией. Округ играет важную стратегическую роль приграничного региона.

Его внутренние границы сопредельны с территориями Уральского, Приволжского, Центрального федеральных округов. Регион занимает всю территорию Европейского Севера, имеет выход к Северному Ледовитому океану и Балтийскому, Белому, Баренцеву, Карскому морям, что создает благоприятные условия для развития экспортно-импортных связей.

Численность населения Северо-Западного федерального округа составляет 13,5 млн чел., или 9,5% населения России. Начиная с 1992 г. численность жителей, проживающих на его территории, сокращается. Наибольшие показатели естественной убыли населения отмечались в Вологодской области, Республике Карелия и Санкт-Петербурге. Сокращение численности населения связано с неблагоприятной демографической ситуацией во всех регионах округа, характеризующихся как отрицательными показателями естественного прироста, так и усилившимися миграционными процессами.

Существенный вклад в значительную естественную убыль населения округа вносит старая возрастная структура населения. Людей в пенсионном возрасте в СЗФО уже в 1,5 раза больше, чем детей до 16 лет. Особенно старой возрастной структурой населения выделяются Псковская и Новгородская области, что связано с многолетним оттоком молодежи из этих регионов в предшествующие десятилетия. Более молодыми по возрастной структуре населения являются северные территории (Ненецкий АО,

Республика Коми, Мурманская область). Старой возрастной структурой населения выделяются также г. Санкт-Петербург.

Депопуляция, т. е. сокращение населения, – серьезная демографическая и социально-экономическая проблема федерального округа, требующая как государственного стимулирования достижения положительных показателей естественного воспроизводства, так и регулируемого притока мигрантов (то и другое осуществляется в рамках новой федерального демографической политики на период до 2025 г.).

При этом стабильным миграционным притоком в СЗФО выделяются лишь г. Санкт-Петербург, Ленинградская и Калининградская области. Эти регионы постоянно имеют положительное сальдо миграционного баланса как с другими регионами округа, так и с большинством остальных субъектов РФ и новых независимых государств. Особенно интенсивен относительный миграционный приток в Калининградскую область, где он часто перекрывает естественную убыль населения. Поэтому численность населения этого региона страны по сравнению с началом 90-х гг. увеличилась, тогда как во всех остальных регионах СЗФО сократилась.

Все остальные регионы СЗФО имеют отрицательное сальдо миграционного баланса. Особенно интенсивен отток жителей с северных территорий – из Республики Коми, Ненецкого АО, Мурманской и Архангельской областей. В этих регионах выездная миграция является главной причиной сокращения численности населения. Уезжают в основном люди трудоспособного возраста с детьми, что ведет к дальнейшему старению возрастной структуры населения и усугублению демографических проблем.

Население Северо-Западного федерального округа размещено неравномерно. Средняя плотность населения составляет 8,2 чел. на 1 км². Основная часть жителей приходится на Санкт-Петербург и Ленинградскую область (72,0 чел. на 1 км²). Наибольшая плотность населения характерна для Калининградской области (63,1 чел. на 1 км²). Северная часть округа отличается слабой заселенностью, причем самым слабозаселенным регионом является Ненецкий автономный округ (24,0 чел на 1 км²), расположенный в Заполярье.

Федеральный округ отличается высоким уровнем урбанизации для России – почти 82% населения проживает в городских поселениях, при этом почти третья часть населения сконцентрирована в крупнейшей в стране Санкт-Петербургской агломерации. Наименьшая часть городского населения отмечается в Псковской, Архангельской, Вологодской областях и Республике Коми.

Национальный состав населения округа неоднороден. СЗФО отличается многонациональным составом населения; большую часть составляют русские. Среди других национальностей преобладают коми, карелы, саами, на северо-востоке Архангельской области – ненцы. На Европейском Севере остро стоит проблема выживаемости коренных малочисленных народов в связи с сокращением среды их обитания. Многонациональностью отличается и Санкт-Петербург, где, как и в Москве, имеются диаспоры: украинская, татарская, народов Кавказа, эстонская и другие.

Трудовые ресурсы округа, особенно в Санкт-Петербурге, отличаются наличием значительного числа высококвалифицированных специалистов, занятых в наукоемких отраслях промышленности, в науке и торговле, включая частное предпринимательство, а также в рыночной инфраструктуре.

В структуре занятого населения по отраслям экономики повышается доля работающих в торговле, общественном питании, бытовом обслуживании и здравоохранении при одновременном сокращении занятых в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве. Решение социально-демографических проблем возможно путем стабилизации и подъема экономики, принятия действенных общегосударственных и региональных мер по реализации социальных программ федерального и регионального уровней, направленных на социальную защиту населения.

В СЗФО, где общая численность населения сокращается, происходит увеличение численности экономически активного населения, в том числе занятых в экономике. Стабильно сокращаются как уровень безработицы, так и численность безработных. Уровень регистрируемой безработицы в СЗФО (1,4%) один из самых низких в России.

Прямые выходы на мировой рынок и близость европейских государств, наличие двух незамерзающих морских портов (Калининграда и Мурманска) созданная сухопутная транспортная сеть и соседство с основными индустриально развитыми округами России – Центральным и Уральским – во многом определили многоплановую роль территории округа как крупного поставщика разнообразного сырья и промышленной продукции, топливно-энергетических ресурсов, кузницы квалифицированных кадров, важнейшего российского экспортера не только продукции собственной, но и произведенной в других регионах России. Одновременно округ может рассматриваться как крупнейший импортер разнообразной продукции, основной получатель иностранных инвестиций, важный транзитный район.

Основой хозяйства Северо-Западного федерального округа является использование богатого природно-ресурсного потенциала и выгодного экономико-географического положения региона.

Основными отраслями рыночной специализации, определяющими его место в общероссийском территориальном разделении труда, являются черная и цветная металлургия, топливная промышленность (угольная, нефтяная, газовая), многопрофильное машиностроение, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная, химическая и рыбная промышленность. Сельское хозяйство специализируется на молочном животноводстве и оленеводстве.

Федеральный округ занимает ведущее место по выпуску электротехнического оборудования, электроники, оптико-механической продукции, судостроения, производит значительную часть республиканского объема фосфатного сырья (являясь лидером по производству апатитового и нефелинового концентратов), деловой древесины, более 45% целлюлозы, 62% бумаги, 52% картона, готового проката, значительна его доля в улове рыбы. Это один из ведущих центров научно-технического прогресса, подготовки высококвалифицированных кадров, центр истории и культуры России, а также туризма. Округ выполняет важные транспортные функции в осуществлении морских перевозок.

7.4. Южный федеральный округ

В Южном федеральном округе проживает 16,4 млн человек – это 11,2% от всего населения Российской Федерации. Плотность населения – 36,7 чел/км², на долю городского населения приходится 62,5%. Площадь округа – 447 тыс. км², это всего лишь 2,6% от площади РФ.

Национальный состав Южного федерального округа весьма разнообразен – здесь насчитывается более пяти десятков различных национальностей. На долю русских приходится 83,7%, на втором месте идут армяне – 3,2%, третьи занимают украинцы – 1,5%. Есть в незначительном количестве представители таких национальностей, как немцы, греки, корейцы, курды.

В Южном федеральном округе 21 город с населением более 100 тысяч человек. Вот список десяти крупнейших городов:

Ростов-на-Дону – 1,12 млн человек;

Волгоград – 1 млн;

Краснодар – 853 тыс.;

Астрахань – 541 тыс.;

Севастополь – 428 тыс.;

Сочи – 401 тыс.;

Симферополь – 341 тыс.;

Волжский – 325 тыс.;

Новороссийск – 266 тыс.;

Таганрог – 251 тыс.

Южный федеральный округ граничит с Украиной, Абхазией и Казахстаном. Имеет выходы к Черному, Каспийскому и Азовскому морям. Из федеральных округов граничит с Центральным, Северо-Кавказским и Приволжским.

ЮФО – самый теплый из всех российских федеральных округов, здесь самый мягкий и теплый климат. Это создает благоприятные условия для туризма, особенно для курортного (побережье Черного моря), а также делает возможным выращивать ряд сельскохозяйственных культур, которые в других регионах России не выращивают (бахчеводство и т. д.).

Крупнейшие реки Южного федерального округа – Волга, Кубань, Дон. Крупнейший водоем – Цимлянское водохранилище. Озер в округе не слишком много (особенно если сравнивать с некоторыми другими регионами России), крупнейшее озеро – Маныч-Гудило.

ЮФО также характеризуется небольшими лесными ресурсами, однако стоит учитывать, что в лесном фонде есть определенные особенности: так,

здесь весь запас буковых лесов РФ, а также большая часть других ценных пород деревьев. Однако в целом ландшафт можно охарактеризовать по большей части как равнинный (исключая самые южные регионы).

Экономическая картина Южного федерального округа весьма разнообразна. Благоприятный климат способствует развитию сельского хозяйства (здесь находятся лидирующие по России регионы в этом плане), однако стоит отметить определенный дефицит водных ресурсов в ряде регионов (например, в Республике Крым).

В недрах ЮФО находится много полезных ископаемых, есть большие запасы угля, природного газа, нефти. Есть месторождения цветных и редких металлов. Более подробно об экономике можно прочитать в описаниях регионов, входящих в состав ЮФО.

Промышленный потенциал округа сконцентрирован в Краснодарском крае, Волгоградской и Ростовской областях. Здесь есть предприятия тяжелой промышленности, машиностроения, цветной металлургии. Развита электроэнергетика, которая представлена атомными, тепловыми и гидроэлектростанциями. Общероссийское значение имеет энергетическое машиностроение.

Южный федеральный округ занимает важное место в транспортной системе Российской Федерации. Развита сеть железных дорог, есть важнейшие федеральные трассы (Дон и т. д.), все они связывают не только разные регионы России, но и соседние государства. Крупнейшие морские порты – Таганрог, Новороссийск, Туапсе. Всего на долю морских портов ЮФО приходится около 30% перевалки всех российских грузов.

Республика Адыгея

Площадь – 7792 км², столица – город Майкоп. В Республике Адыгея есть много природоохранных зон, есть национальные парки. Баз и лагерей отдыха не слишком много, но определенные шаги в этом направлении принимаются. Туризм можно охарактеризовать как смешанный, но больше всего в Адыгею приезжают для похода по горам и на охоту.

Стоит отметить горную часть Республики Адыгеи, которая входит в список всемирного наследия ЮНЕСКО. Это одно из самых интересных мест Южного федерального округа. Много каньонов, рек, пещер, водопадов и скал – все это привлекает в первую очередь альпинистов.

Стоит отметить, что цены на отдых в Адыгее несколько ниже, чем в других субъектах Южного федерального округа. В год регион посещает в среднем 260 тыс. туристов. Самое популярное место – водопады Руфабго.

Астраханская область

Площадь – 49 024 км², столица – город Астрахань. На территории Астраханской области очень много культурных и исторических объектов, стоит только упомянуть Астраханский Кремль постройки XVI века. Есть множество других объектов историко-культурного наследия.

Визитной карточкой Астраханской области является рыбалка. Среди всех субъектов Южного федерального округа здешние водоемы считаются чуть ли не лучшими для рыбалки, кроме того, для этого есть все необходимые условия (туристическая инфраструктура).

Из наиболее интересных достопримечательностей стоит отметить урочище Кордон, озеро Баскунчак, Астраханский биосферный заповедник, музей «Российский арбуз», долину лотосов на реке Волге, музей истории рыболовства – это лишь небольшая часть всего списка интересных мест.

Туристическая инфраструктура Астраханской области развита очень хорошо, есть большое количество баз отдыха, отелей и гостиниц. Есть много экскурсионных программ на любой вкус.

Волгоградская область

Площадь – 112,8 тыс. км², столица – город Волгоград. Этот регион Южного федерального округа будет интересен любым туристам: от охотников и рыбаков до тех, кто любит отдохнуть в комфорте и с детьми.

Самая известная достопримечательность Волгоградской области – Мамаев Курган и скульптура «Родина-мать», которую знают во всем мире. Побывать в Волгоградской области и не посетить это место будет по меньшей мере глупым решением. В самом Волгограде много интересных музеев.

В области есть семь природных парков с условиями для отдыха и походов. В Волгоградской области много водоемов, она немногим уступает Астраханской области с точки зрения рыбалки. Сюда многие приезжают именно на рыбалку, располагаясь на многочисленных базах отдыха и в гостевых домах.

На территории области есть пещеры, целебные озера и грязи, археологические памятники, есть очень интересные маршруты для туристов-водников. Одним словом, Волгоградская область – очень привлекательный для туриста регион Южного федерального округа.

Республика Калмыкия

Площадь – 74,7 тыс. км², столица – город Элиста. Не самый популярный у российских туристов регион – совершенно зря. Только здесь можно познакомиться с уникальной культурой калмыков, которая мало кого оставит

равнодушным. Многочисленные буддистские достопримечательности будут интересны любому туристу.

Большая часть территории Калмыкии занята степью, есть несколько очень интересных маршрутов, например, «Волчья тропа», которая частично проходит по Великому шелковому пути. В ходе маршрута можно познакомиться с традиционной культурой калмыков, их бытом и ремеслами. Также стоит упомянуть Соленое озеро, которое богато лечебными грязями.

Краснодарский край

Площадь – 75,4 тыс. км². Столица – город Краснодар. Краснодарский край можно признать одним из лидеров по популярности у туристов не только в Южном федеральном округе, но и во всей России (разумеется, исключая Москву и Санкт-Петербург). Доля доходов от туризма в крае достигает 14–15% (для сравнения: средний показатель по всей России – 1,3%).

Наибольшей популярностью пользуются курорты Краснодарского края, среди которых наиболее посещаемые это Анапа, Сочи и Геленджик. Именно курортный, пляжный и санаторно-курортный туризм – наиболее распространенные виды отдыха в этом регионе Южного федерального округа.

Подавляющее большинство туристов приезжает на побережье Черного моря или к предгорьям Кавказа. Туристическая инфраструктура развита очень хорошо, особенно это относится к Сочи, где проходили Олимпийские игры.

В целом же в Краснодарском крае доступны практически все виды отдыха (горный туризм, водные и пешие походы, активный отдых, культурный туризм и другие). Развита не только туристическая инфраструктура, но и транспортная.

Крым и Севастополь

Вошли в состав России в 2014 году. Площадь – 26 тыс. км², столица – город Симферополь. Крым обладает очень развитой туристической инфраструктурой, которая позволяет одновременно принимать сотни тысяч туристов. Это не только дома отдыха, гостиницы, отели и пансионаты, но и частный сектор.

К самым популярным местам стоит отнести Алушту, Ялту, Судак, Севастополь, Евпаторию, Феодосию. На территории Республики Крым огромное количество архитектурных достопримечательностей, музеев и памятников истории. Список интересных природных достопримечательностей также очень длинный и вполне достоин отдельной статьи. Вообще, список

всех достопримечательностей и интересных мест в Республике Крым будет очень длинным.

После того как Крым вошел в состав Российской Федерации, наблюдался резкий всплеск количества туристов из России. Отмечались определенные недостатки в обслуживании туристов (в частности, критиковался сервис), однако это можно списать на то, что местные предприниматели просто не справлялись с таким наплывом туристов. Однако по соотношению цены и качества Республику Крым стоит признать одним из самых привлекательных мест для отдыха в России.

Ростовская область

Площадь – 100,9 тыс. км², столица – Ростов-на-Дону. Туризм не является значимой статьей доходов бюджета этого региона Южного федерального округа (1,2%), однако это не значит, что Ростовская область не представляет интереса.

В Ростовской области большое количество объектов историко-культурного наследия, памятников природы и культурных объектов. Комфортные климатические условия также способствуют развитию туризма. Наиболее распространен рекреационный туризм (побережье Азовского моря).

7.5. Северо-Кавказский федеральный округ

Административно-территориальный состав Северо-Кавказского федерального округа: республики Карачаево-Черкесская, Кабардино-Балкарская, Северная Осетия – Алания, Ингушетия, Дагестан, Чеченская; Ставропольский край. Административный центр – г. Пятигорск. Территория – 170,4 тыс. км². Население – примерно 9,49 млн человек. Северо-Кавказский федеральный округ – округ РФ, созданный 19 января 2010 г. специальным Указом Президента РФ.

Таблица 37

Удельный вес основных экономических показателей
Северо-Кавказского федерального округа в общероссийских

Экономические показатели	Удельный вес, %
Площадь территории	1,0
Численность населения	6,64
Среднегодовая численность занятых в экономике	5,0
Валовой региональный продукт	2,4
Основные фонды в экономике	2,44
Добыча полезных ископаемых	0,21
Обрабатывающие производства	1,09
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	2,45
Продукция сельского хозяйства	7,6
Строительство	3,1
Ввод в действие жилых домов	5,1
Оборот розничной торговли	4,97
Поступление налоговых платежей и сборов в бюджетную систему России	1,09
Инвестиции в основной капитал	3,2
Экспорт	0,3
Импорт	0,7

Фактически Северо-Кавказский округ был выделен из состава Южного федерального округа. Его создание должно способствовать ускоренному развитию южных территорий России и решению экономических и этнополитических проблем.

Видами экономической деятельности, определяющими специализацию округа по коэффициенту локализации, можно считать обрабатывающие производства, в том числе производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака; текстильное и швейное производство; про-

изводство кожи, изделий из кожи и производство обуви; химическое производство; производство резиновых и пластмассовых изделий; производство прочих неметаллических минеральных продуктов; производство кокса и нефтепродуктов; производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования; производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО) имеет сухопутные границы с Абхазией, Азербайджаном, Грузией и Южной Осетией и только водную с Казахстаном. Округ граничит с Калмыкией, Ростовской областью и Краснодарским краем. На востоке федеральный округ ограничен Каспийским морем, на юге – Главным Кавказским хребтом и границами с Грузией и Азербайджаном. Значение округа во многом определяется его географическим положением. Через территорию СКФО исторически проходят основные транспортные направления «Север – Юг» и «Восток – Запад». Незамерзающие порты стали стратегическими пунктами перевалки значительных объемов грузов.

Отраслями рыночной специализации СКФО являются нефтяная и газовая промышленность, цветная металлургия, химическая промышленность, сельское хозяйство и пищевая промышленность. В округе сформирован крупный курортно-рекреационный комплекс.

Природно-ресурсный потенциал

Ресурсно-сырьевая база СКФО – одна из самых богатых в стране. Топливо-энергетические ресурсы представлены нефтью, природным газом, каменным углем. По мнению международных экспертов, по запасам углеводородного сырья район Каспийского бассейна в скором времени может выйти на третье место в мире по добыче энергоресурсов после Ближнего Востока и Сибири. Важную роль играют такие месторождения, как Северо-Ставропольское, Дагестанские Огни. Запасы нефти сосредоточены в Республике Ингушетия и Чеченской Республике.

Северный Кавказ располагает значительными запасами руд цветных и редких металлов. Нерудные полезные ископаемые представлены горно-химическим сырьем (имеются большие запасы барита, каменной соли, серы) и ресурсами для производства строительных материалов (цементные мергели, высококачественный мрамор в районе Теберды, кварцевые песчаники, глины для производства кирпича и керамики, мел, граниты и др.).

Месторождения цветных, редких металлов, вольфрамо-молибденовых руд сосредоточены в Кабардино-Балкарии (Тырныаузское месторождение), Карачаево-Черкесии (Кти-Тебердинское месторождение), свинцово-цинковых

руд – в Северной Осетии (Садонское месторождение), меди – в Карачаево-Черкесии и Дагестане (месторождение Кизил-Дере), ртути – в Северной Осетии.

Население и трудовые ресурсы

Это единственный федеральный округ России, в котором этнические русские не имеют абсолютного большинства населения округа. На территории округа проживают представители около 100 наций, народностей и этнических групп. Северо-Кавказский округ – самый многонациональный регион России. Только в Дагестане проживает 30 народностей: аварцы, даргинцы, кумыки, лезгины, лакцы и многие другие.

Размещение и развитие основных отраслей экономики

Основу экономики округа составляют базовые отрасли промышленности, которые основываются на использовании местных сырьевых и энергетических ресурсов. Важнейшей отраслью является продуктивное сельское хозяйство, которое специализируется на культивировании зерновых и технических культур, овцеводстве и мясомолочном животноводстве.

Ведущее место в комплексе по производству непродовольственных товаров народного потребления занимают отрасли, ориентированные на переработку животноводческого сырья: кожевенно-обувная промышленность (Нальчик, Владикавказ), производство мытой шерсти и шерстяных тканей, ковроделие (Махачкала).

В предгорной части Ставрополя расположена знаменитая группа курортов Кавказских Минеральных Вод (Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки, Железноводск). Заслуженной популярностью у туристов, альпинистов, горнолыжников пользуются Домбай и Теберда (Карачаево-Черкессия), Баксанское ущелье (Кабардино-Балкария) и другие места с уникальными природными ландшафтами.

Из 150 курортов климатического, бальнеологического, бальнеогрязевого профиля страны большинство расположено в СКФО. Обилие целебных минеральных источников, грязей (Пятигорск, Ессентуки, Кисловодск, Железноводск) и теплых морских вод обеспечивает прекрасные условия для укрепления здоровья и отдыха. Горный ландшафт округов привлекает российских и зарубежных путешественников и спортсменов. Курортно-туристический бизнес в Северо-Кавказском округе – одно из самых эффективных направлений экономики региона, развитию которого будут способствовать благоустройство существующих центров общероссийского значения, перераспределение потоков отдыхающих по территории, создание новых условий для зимних видов отдыха.

Таблица 38

**Структура промышленного производства
Северо-Кавказского федерального округа
по видам экономической деятельности**

Виды экономической деятельности	Удельный вес вида экономической деятельности в промышленном производстве, %		Коэффициент локализации
	Страны	Округа	
Добыча полезных ископаемых, в том числе:	22,91	4,52	0,20
добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	20,09	3,62	0,18
добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	2,82	0,90	0,32
Обрабатывающие производства, в том числе:	65,05	68,03	1,05
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	10,28	24,76	2,41
текстильное и швейное производство	0,59	0,75	1,27
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	0,13	0,14	1,08
обработка древесины и производство изделий из дерева	0,85	0,07	0,08
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	1,95	1,16	0,59
производство кокса и нефтепродуктов	12,95	0,68	0,05
химическое производство	5,14	17,35	3,38
производство резиновых и пластмассовых изделий	1,63	1,77	1,09
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	2,93	5,37	1,83
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	11,51	3,67	0,32
производство машин и оборудования	3,51	1,29	0,37
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	3,77	5,37	1,42
производство транспортных средств и оборудования	6,70	3,61	0,54
прочие производства	3,12	2,04	0,65
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	12,04	27,45	2,28

Транспорт и экономические связи

Транспорт – одна из ведущих отраслей экономики СКФО, на долю которой приходится около 10% валового регионального продукта. СКФО расположен рядом с крупными российскими и зарубежными рынками, а также на пересечении крупных грузопотоков.

По территории СКФО проходят главные направления Северо-Кавказской железной дороги – филиала ОАО «Российские железные дороги», включающие такие напряженные участки, как Ростов-на-Дону – Минеральные Воды, Махачкала – Самур, Махачкала – Олейниково. Общая протяженность железнодорожных магистралей в СКФО составляет около 3 тыс. км.

Основными автодорожными узлами на территории Северо-Кавказского федерального округа являются Ставрополь, Минеральные Воды, Нальчик, Грозный и Махачкала.

Махачкалинский морской торговый порт – один из основных звеньев системы транспортной коммуникации на Каспийском море с перспективой подключения к сотрудничеству в рамках международного транспортного коридора «Север – Юг».

Вместе с тем в субъектах РФ, входящих в состав СКФО, существует недостаток соответствующей инфраструктуры и услуг в сфере транспорта и логистики, сдерживающих планируемый экономический рост, мобильность населения, а также реализацию транзитного потенциала СКФО.

Внутрирайонные различия. В Ставропольском крае среди отраслей промышленности особенно выделяются химическая (производство пластмасс, синтетических смол, лаков, красок, азотных удобрений и др.) и машиностроение (электротехническая продукция, холодильное оборудование, автокраны и автоприцепы).

В Кабардино-Балкарской Республике основными являются производства вольфрамо-молибденового промпродукта, искусственных алмазов и абразивных материалов, кабельных изделий, искусственной кожи. Республика Северная Осетия – Алания в территориальном разделении труда выделяется производством свинца и цинка, электросварочной аппаратуры, автотракторного оборудования, крахмалопаточной продукции. В структуре промышленности Республики Дагестан ведущее положение занимают машиностроение, пищевая и легкая промышленность.

Карачаево-Черкесская Республика выделяется горнодобывающей промышленностью, развиты также машиностроение, химическая, легкая и пищевая промышленность.

Основные проблемы и перспективы развития

Одно из направлений – развитие туризма и санаторно-курортной базы. ТР ОЭЗ «Гранд Спа Юца» на территории Ставропольского края на горе Юца и ее окрестностях создается в целях развития современного бальнеологического курорта, улучшения сервиса, достижения большей гибкости

в оздоровительных программах, формирования широкого спектра развлекательных возможностей для отдыхающих и обеспечения смежных видов туризма.

Социально-экономическое развитие Северного Кавказа осложняется политическими конфликтами. Прекращение военных действий на территории района, установление мира и стабильности являются основной проблемой дальнейшего экономического и социального развития СКФО.

Основные направления, способы и средства достижения стратегических целей устойчивого развития и обеспечения национальной безопасности определяет Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года.

7.6. Приволжский федеральный округ

Приволжский федеральный округ занимает 6,1% территории России – это второй по численности населения федеральный округ после Центрального. В его состав входит 14 регионов: 6 республик (Башкортостан, Марий-Эл, Мордовия, Татарстан, Удмуртия, Чувашия), Пермский край и 7 областей (Кировская, Нижегородская, Оренбургская, Пензенская, Самарская, Саратовская, Ульяновская). Центром Приволжского федерального округа является город Нижний Новгород.

Население

На территории Приволжского федерального округа проживают русские (более 70%), татары, башкиры, чуваша, удмурты, мордва, марийцы, коми-пермяки, а также представители других наций, национальностей и этнических групп.

Большинство населения округа православного вероисповедания (примерно 70–75%); более 20% исповедуют ислам. При этом граждане мусульманского вероисповедания составляют около 40% приверженцев данной конфессии в России. Основные научно-богословские институты, духовные управления и места массовых культовых отправлений мусульман сосредоточены в республиках Татарстан и Башкортостан. Однако религиозно-административные мусульманские подразделения (муфтиаты, мечети, молельные дома и отдельные представители данной конфессии – миссионеры) имеются практически во всех регионах округа.

Также на территории округа осуществляют свою деятельность представители иудаизма (действующие синагоги в Перми, Самаре, Уфе, Нижнем Новгороде), католицизма (Пермь, Уфа), лютеранства (Пермь, Саратов) и некоторых других конфессий (например, баптисты, а также действующая в южных областях Поволжья григорианская – Армянская – церковь).

С развитием демократических основ общественного устройства государства в некоторых регионах возрождаются такие религиозные направления и национальные верования, как язычество (Марий Эл, Мордовия, Пермский край), старообрядчество (Пермский край, Нижегородская и Кировская области).

Производственный потенциал

Особенностью округа является наличие значительного производственного потенциала. Здесь сосредоточена четверть всего промышленного производства России, 85% российского автопрома, 65% авиастроения,

40% нефтехимии, 30% судостроения, 30% производства оборонно-промышленного комплекса. Отличительной характеристикой структуры валового регионального продукта Приволжского федерального округа является высокая доля обрабатывающих отраслей – 24,5% (по России – 19,3%), а также добычи полезных ископаемых – 13,7% (по России – 10,5%).

В оценке совокупного инвестиционного потенциала субъектов Российской Федерации среди лидеров находятся 5 регионов округа (Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Пермский край, Нижегородская и Самарская области), демонстрирующие высокие показатели по производственному, финансовому, инновационному, природно-ресурсному и потребительскому факторам инвестиционной оценки.

Традиционной специализацией округа является машиностроение. Предприятия, расположенные в регионах, вносят наибольший среди федеральных округов вклад в добавленную стоимость, произведенную в данной отрасли (более 33% от общероссийского показателя). В Приволжье производится более 73% автомобилей (по грузовым автомобилям этот показатель превышает 90%), более 85% автобусов, более 80% автомобильных двигателей. Данная отрасль представлена крупнейшими предприятиями страны: Волжский, Горьковский, Камский, Ульяновский и другие автомобильные заводы.

Во многих регионах округа широко развито авиационное, ракетно-космическое и энергетическое машиностроение, судостроение, приборостроение, станкостроение. Округ является лидером по производству минеральных удобрений, синтетических смол и пластмасс, шин, каустической соды. Многофункциональный агропромышленный комплекс Приволжского федерального округа обеспечивает четверть объема сельхозпродукции России и треть объемов зерна.

Приволжье находится на втором месте после Уральского федерального округа по добыче нефти (на регионы приходится около 20% российской добычи) и природного газа (добыча сконцентрирована в Оренбургской области).

Транзитное положение

Приволжье обладает уникальным транзитным положением, так как расположено на перекрестке международных транспортных коридоров «Север – Юг» и «Восток – Запад», соединяющих Сибирь и Дальний Восток, а также страны Восточной Азии с Европейской Россией и государствами Европы. К конкурентным преимуществам географического положения

округа относится также наличие удобных выходов на Западный Казахстан, Узбекистан, Таджикистан.

По территории Приволжья проходит большинство трубопроводов из Западной Сибири, что способствует развитию химической промышленности, снижает издержки на обеспечение регионов топливными ресурсами, в том числе, газом. Транзитом через округ идут крупнейшие в стране потоки угля – из Кузбасса в северо-западные и черноморские порты.

В округе достаточно высок уровень развития транспортной инфраструктуры. По плотности железных дорог округ занимает третье место в Российской Федерации (143 км путей на 10 тыс. кв. км территории) после Центра и Юга. По плотности автодорог округ занимает второе место в России (140 км путей на 1000 км² территории).

7.7. Уральский федеральный округ

Уральский федеральный округ (УФО), состоящий из шести субъектов РФ, занимает третье место в стране по экономическому потенциалу. Индустриальный комплекс УФО лидирует в производстве видов продукции, определяющих место современной России в мировой экономике, – минерального топлива и металлов. Также УФО имеет развитую оборонную промышленность.

Округ занимает по площади третье место в стране после Дальневосточного и Сибирского. Он находится на стыке Европейской и Азиатской частей России. На севере его территория выходит к побережью Северного Ледовитого океана, а на юге – к государственной границе РФ с Казахстаном.

Экономико-географическое положение УФО имеет как достоинства, так и значительные недостатки. Основное преимущество округа состоит в его положении на магистральных транспортных путях между странами Европы и Азии, а недостатки – в удаленности экономических центров округа от морских портов, суровых природных условиях, слабой освоенности северо-восточной части округа, где даже региональные административные центры – Салехард и Ханты-Мансийск – не имеют связи с сетью железных дорог страны. В целом же положение УФО можно оценить как выгодное для хозяйственной деятельности, особенно для отраслей, связанных с добычей и переработкой природных ресурсов. На общероссийском фоне УФО выделяется высоким уровнем экономического развития: доля округа в ВРП страны в 1,5 раза больше, чем доля в населении. Достигается это в основном за счет добычи и экспорта топлива и металлов. Но хорошо развиты также машиностроение, особенно тяжелое, химическая и лесная промышленность, производственная инфраструктура, строительство. Отстают в развитии сельское хозяйство и сфера услуг.

Природные условия и природно-ресурсный потенциал округа

Климатические условия УФО не совсем благоприятны для жизни людей и развития экономики, особенно таких направлений деятельности, как сельское хозяйство и строительство. Зимы на Среднем Урале длинные и холодные (средняя температура января менее -20°C). А на севере округа климат субарктический и арктический, характеризующийся прохладным летом (средняя температура июля $+8^{\circ}\text{C}$) и очень холодной зимой (средняя температура января -30°C). Таким образом, годовая сумма биологически активных температур, достаточная для выращивания сельскохозяйственных культур, достигается только в южной части округа – в Челябин-

ской и Курганской областях, на юге Тюменской и Свердловской областей. Но здесь из-за Уральских гор, которые задерживают идущие с Атлантики влажные воздушные массы, часто бывают засухи. Большую часть территории округа занимают неплодородные тундрово-глеевые, подзолистые и дерново-подзолистые почвы. Лишь в южных частях Челябинской и Курганской областей распространены плодородные черноземы и черноземовидные почвы. В итоге вся территория УФО является зоной, невозможной или рискованной для земледелия.

В северной половине УФО распространена многолетняя мерзлота. При избыточном увлажнении это приводит к сильному заболачиванию территории. Поэтому несмотря на равнинный характер рельефа, на большей части округа расположена Западно-Сибирская низменность, а невысокие хребты Уральских гор (максимальная высота – гора Народная – 1895 м над уровнем моря) занимают меньшую площадь, значительная часть УФО оказывается неблагоприятной для строительства зданий, сооружений и транспортных путей. Развитие водного транспорта тормозит многомесячный ледостав на прилегающих участках Северного Ледовитого океана и реках.

Таблица 39

Удельный вес УФО в общероссийских
социально-экономических показателях (2012 г.)

Показатель	Удельный вес, %	Место среди федеральных округов
Территория	10,6	3
Численность населения	8,5	6
Численность занятых	9,0	6
Валовой региональный продукт	13,8	3
Основные фонды	18,4	2
Объем отгруженных товаров собственного производства:		
Добыча полезных ископаемых	41,3	1
Обрабатывающие производства	12,8	4
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	12,8	3
Продукция сельского хозяйства	6,2	6
Строительство	12,5	4
Инвестиции в основной капитал	16,5	2
Экспорт	15,0	2
Импорт	3,3	5

Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели [2020]: стат. сб. Росстат, 2020.

Уральский федеральный округ выделяется значительными запасами многих видов природных ресурсов. В первую очередь это топливно-энергетические полезные ископаемые. На территории округа находится около 2/3 разведанных запасов российской нефти – в основном в пределах ХМАО – Югра (месторождения Самотлорское, Приобское, Усть-Балыкское и др.) Еще выше доля округа в разведанных запасах природного газа – преимущественно в Ямало-Ненецком АО (Уренгойское, Ямбургское, Бованенковское, Восточно-Тазовское и другие месторождения). Газовые месторождения округа являются крупнейшими в мире. Значительны запасы угля, но уголь в основном бурый, низкого качества (Челябинский, Богословский и другие бассейны).

Многочисленны на территории округа месторождения руд. Но самые крупные из них из-за многолетней интенсивной эксплуатации исчерпаны или остались с небольшими запасами. В настоящее время промышленное значение имеют Качканарское месторождение железных руд, Красноуральское – медных, Североуральское – алюминиевых руд в Свердловской области, Уфалейское – никелевых руд и Кочкарское золоторудное в Челябинской области и др. На территории УФО велики также запасы многих редких видов минерального строительного сырья – асбеста и мрамора (Свердловская область), графита, слюды, гипса и цементного сырья (Челябинская область). Значительны также водные (река Обь и ее притоки) и лесные ресурсы (Свердловская область и ХМАО – Югра). В целом УФО можно считать обеспеченным природными ресурсами.

7.8. Сибирский федеральный округ

Сибирский федеральный округ (СФО), состоящий из 12 субъектов РФ, образован в мае 2000 г. Административный центр округа – г. Новосибирск. СФО выделяется высоким уровнем развития промышленности, относительно высоким – сельского хозяйства, но уровень развития сферы услуг довольно низок: по показателю ВРИ на человека СФО занимает лишь пятое место в стране.

Природно-ресурсный потенциал СФО очень велик. Округ занимает первое место в России по запасам водных и лесных ресурсов, второе место по запасам гидроэнергии и площади черноземов. Значительны и разнообразны полезные ископаемые – месторождения некоторых руд входят в число крупнейших в мире: Норильское никелевое, Удоканское медное. Велики запасы руд железных, вольфрама и молибдена, золота и платины. В округе находится 3/4 разведанных запасов угля России (бассейны Кузнецкий, Канско-Ачинский и др.), открыты крупные месторождения нефти и газа. В Забайкальском крае разрабатывается крупнейшее в стране месторождение урана. Разнообразны нерудные полезные ископаемые округа – различные соли, редкие и повсеместные строительные материалы.

Рекреационными ресурсами являются лечебные минеральные воды, уникальные природные объекты, входящие в список всемирного наследия человечества ЮНЕСКО: озеро Байкал, горы Алтай и др. Наиболее богаты природными ресурсами Красноярский и Забайкальский края, Иркутская и Кемеровская области. Но природные условия для жизни людей и ведения экономической деятельности на большей части территории СФО малоблагоприятны.

Демографический потенциал СФО значителен – по численности населения он занимает третье место в России, уступая только Центральному и Приволжскому. Доля городского населения примерно соответствует среднероссийской (72%) при сочетании как высокоурбанизированных (Кемеровская область – 85% горожан), так и преимущественно сельских регионов (Республика Алтай – 72% сельских жителей). В округе три города-миллионера: Новосибирск, Омск и Красноярск. Но заселенность территории слабая: средняя плотность населения составляет менее 4 чел/км². Особенно слабо заселены Красноярский край (за счет своих северных районов) и горные республики Алтай и Тыва.

За последние два десятилетия население СФО значительно сократилось (примерно на 7%) в основном за счет миграционного опока жителей. Естественный прирост также был в основном отрицательным, но небольшим,

из-за молодой возрастной структуры жителей. В последние годы естественный прирост стал положительным, и при сальдо миграций, близким к нулевому, наблюдается рост численности населения. Наиболее благополучна демографическая ситуация в республиках Алтай и Тыва, где высокий естественный прирост населения (более 10%) стабильно перекрывал миграционный отток, обеспечивая прирост населения. Отток во многом связан с высоким уровнем безработицы (в Республике Тыва – более 20%), который превышает среднероссийский в большинстве регионов СФО.

Отраслями специализации экономики СФО в настоящее время являются промышленные производства, в основном связанные с добычей и первичной переработкой природных ресурсов, цветная и черная металлургия, топливная и лесная промышленность. Хорошо развиты также электроэнергетика и некоторые отрасли сельского хозяйства (выращивание зерновых культур, льна, картофеля, скотоводство и овцеводство).

Ведущей отраслью промышленности СФО в настоящее время является цветная металлургия, преимущественно алюминиевая и медно-никелевая промышленность. Алюминиевые заводы размещены преимущественно около мощных ГЭС, дающих самую дешевую электроэнергию: в Красноярске, Братске, Саяногорске, Шелехове. В СФО производится более 90% российского алюминия, который в настоящее время идет в основном на экспорт. Главным центром производства меди и никеля в масштабах всей страны является Норильск, где получают также значительное количество золота и платины. Перспективные месторождения меди и золота осваиваются в Забайкальском крае.

Крупнейший в стране завод по производству металлического олова действует в Новосибирске. Республика Бурятия лидирует по производству вольфрама и молибдена. Главным центром черной металлургии Сибири является Новокузнецк в Кемеровской области, где на базе использования местных руды и коксующегося угля работает два металлургических комбината полного цикла, а также ферросплавный завод. В значительных количествах железная руда добывается также в Иркутской области.

Кузнецкий бассейн в Кемеровской области является в настоящее время главным по добыче угля в России (около 1/3 общего объема). В больших количествах уголь добывается также в Красноярском (Канско-Ачинский буроголовый бассейн) и Забайкальском краях, но в этих бассейнах в отличие от Кузнецкого уголь в основном низкого качества, поэтому он потребляется на месте или в соседних регионах, тогда как кузнецкий уголь идет на экспорт и почти по всей России. Нефть и газ в СФО в настоящее время добываются в основном в Томской области. Но уже началось освоение круп-

ных месторождений в Красноярском крае и Иркутской области, топливо из которых пойдет в основном в Китай. В Омске действует мощнейший в азиатской части России нефтеперерабатывающий завод.

Второе место в стране СФО занимает по объемам производства лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности. Производство сконцентрировано на мощных лесопромышленных комплексах в Красноярске, Лесосибирске, Братске, Усть-Илимске. Но многочисленные предприятия по переработке леса действуют в Томской области, Республике Бурятия, Забайкальском крае. Также второе место в России СФО занимает по производству электроэнергии, что позволяет передавать излишки на Урал. Электроэнергия в СФО самая дешевая в стране, так как в основном производится на ГЭС (Саянская, Красноярская, Братская, Усть-Илимская и др.). Но есть и мощные ТЭС, работающие на углях Кузбасса (Томь-Усинская и др.), Канско-Ачинского бассейна (Назаровская и др.), Забайкалья (Харанорская и др.).

Сельское хозяйство СФО по объему продукции занимает четвертое место среди федеральных округов России (второе – четвертое места – по выращиванию зерна, льна и картофеля, производству мяса и шерсти). Важнейший сельскохозяйственный регион – Алтайский край, который лидирует в азиатской части России по производству многих видов продукции: зерна, мяса, молока, льна, сахарной свеклы. Сравнительно хорошо развито сельское хозяйство и в соседних, отличающихся относительно хорошими природными условиями и многочисленным сельским населением, регионах (Омская и Новосибирская области, юг Красноярского края).

В перспективе социально-экономическое развитие СФО будет ориентировано на сохранение ведущего значения металлургии, топливно-энергетического и лесного комплексов. При этом необходимо обеспечить ускоренное развитие перерабатывающих производств по сравнению с добывающими. В первую очередь это касается лесного комплекса: имеющиеся запасы ресурсов позволяют организовать производство конечных продуктов (бумага, мебель и др.) в масштабах, не только удовлетворяющих собственные потребности, но и позволяющих обеспечить поставки в другие регионы страны и на экспорт. Комплексная переработка добываемых руд также позволит значительно увеличить выпуск продукции.

Слабо развита в СФО транспортная инфраструктура, что существенно тормозит развитие многих территорий. В 2014 г. началось строительство железной дороги в Республику Тыва. В перспективе к железнодорожной сети страны будут подсоединены также Республика Алтай, район Норильска. Развитию обширных районов будет способствовать сооружение Се-

веро-Сибирской железнодорожной магистрали. Продолжится освоение богатых гидроэнергетических ресурсов округа.

В ближайшие годы на полную мощность будет запущена Богучанская ГЭС, но еще совершенно не освоены ресурсы верховьев Оби, Лены, Амура. Наличие дешевой электроэнергии позволит развивать энергоемкое алюминиевое производство. Освоение нефтяных и газовых месторождений решит проблему дефицита моторного топлива и позволит газифицировать жилищный фонд. Также для улучшения условий жизни населения, что должно сократить миграционный отток, необходимо развитие сферы услуг и пищевой промышленности. В перспективе СФО может выйти на самообеспечение основными продуктами питания и одновременно решить проблему безработицы за счет развития трудоемких отраслей пищевой промышленности.

7.9. Дальневосточный федеральный округ

Самый крупный федеральный округ России. Он охватывает 36% российской территории – 6169 тыс. км². При этом в округе проживает всего 5% населения России (6,2 млн чел.). Его центром является г. Хабаровск.

В состав ДВФО входят девять субъектов: Республика Саха (Якутия), Камчатский, Приморский, Хабаровский края, Амурская, Магаданская Сахалинская области, Еврейская автономная область и Чукотский автономный округ.

Таблица 40

Состав Дальневосточного федерального округа

РЕГИОН	Площадь территории тыс. км ²	Численность населения тыс. чел.	Наиболее крупные города
Республика Саха (Якутия)	3083,5	954,8	Якутск, Нерюнгри
Камчатский край	464,3	319,9	Петропавловск-Камчатский
Приморский край	164,7	1938,5	Владивосток, Уссурийск, Находка, Артем, Арсеньев
Хабаровский край	787,6	1339,9	Хабаровск, Комсомольск-на-Амуре
Амурская область	361,9	811,3	Благовещенск, Белогорск, Свободный
Магаданская область	462,5	150,3	Магадан
Сахалинская область	87,1	491,0	Южно-Сахалинск
Еврейская автономная область	36,3	170,4	Биробиджан
Чукотский АО	721,5	50,5	Анадырь

Округ расположен на востоке России. Более 70% длины его границ проходит по берегам морей Северного Ледовитого и Тихого океанов. На юге он соседствует с КНДР (60 км) и Китаем (2 000 км), на севере – с США, на востоке – с Японией, на западе – с Сибирским федеральным округом. Дальний Восток России в силу своего географического положения вовлечен в процесс экономического сотрудничества с Китаем, Японией, Южной Кореей и Северной Кореей.

Дальний Восток имеет богатые природные ресурсы – залежи каменного и бурого угля, нефти и газа, полиметаллов, олова, графита, железных и марганцевых руд. Якутия является основным поставщиком золота и алмазов.

По лесным и пушным богатствам он сравним только с Сибирским федеральным округом. Леса Дальнего Востока представлены такими породами,

как лиственница, береза, ель, сосна. Обилие целебных ягод и трав активно используется в фармакологии. Дальний Восток отличается также обилием морепродуктов.

Экономические показатели развития регионов ДВФО

Ключевыми отраслями экономики округа являются добыча полезных ископаемых (горнодобывающая, золотодобывающая промышленность), транспорт и связь оптовая и розничная торговля, рыбная и лесная промышленность, цветная металлургия и судостроение.

Таблица 41

Отрасли, имеющие наибольшую долю
в ВРП регионов Дальневосточного федерального округа

СУБЪЕКТ РФ	ОТРАСЛИ И ИХ ДОЛЯ В ВРП, %
Дальневосточный федеральный округ	Добыча полезных ископаемых – 27,1; транспорт и связь – 12,9; оптовая и розничная торговля – 10,7
Республика Саха (Якутия)	Добыча полезных ископаемых – 42,9; транспорт и связь – 10,6; строительство – 10,0
Камчатский край	Государственное управление – 16,6; рыболовство – 13,9
Приморский край	Транспорт и связь – 20,1; оптовая и розничная торговля – 18,3; строительство – 10,3
Хабаровский край	Транспорт и связь – 18,7; оптовая и розничная торговля – 14,8; государственное управление – 10,6
Амурская область	Транспорт и связь – 21,7; добыча полезных ископаемых – 14,6; строительство – 14,2
Магаданская область	Добыча полезных ископаемых – 18,6; государственное управление – 16,3; оптовая и розничная торговля – 14,2
Сахалинская область	Добыча полезных ископаемых – 61,6
Еврейская автономная область	Строительство – 25; транспорт и связь – 25,8; государственное управление – 13,2
Чукотский АО	Добыча полезных ископаемых – 35,2; производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 11,5; государственное управление – 11,4; строительство – 11,1

Дальний Восток слабо обеспечен дорожной инфраструктурой. На 10 000 км² приходится 14 км железнодорожных путей и 8,8 км автомобильных дорог, при том, что транспорт является одной из отраслей, имеющих наибольшую долю в ВРП субъектов РФ Дальневосточного региона.

Вместе с тем разветвленная речная сеть способствует развитию судоходства, рыбной промышленности и гидроэнергетики. Лесная и деревообрабатывающая промышленность южной части Дальнего Востока вносит значительный вклад в общероссийский экспорт древесины, производство пиломатериалов и древесноволокнистых плит. Особое внимание зарубежных инвесторов и туристов привлекают народные промыслы Дальнего Востока – оленеводство, охота, рыбная ловля, пушное звероводство.

Глава 8

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

.....

8.1. Роль экологического фактора и его учет в стратегиях регионального развития

В последние десятилетия экологическая обстановка в мире в целом, в отдельных странах и регионах стала значимым фактором социально-экономического развития. На планетарном уровне речь идет прежде всего о глобальных экологических проблемах. Ключевая из них – глобальное изменение климата. Согласно гипотезе глобального потепления, главным виновником изменения климата на Земле стала масштабная хозяйственная деятельность человека. Тепловые электростанции, предприятия черной и цветной металлургии, транспорт выбрасывают в атмосферу так называемые парниковые газы. Среди них наибольший вклад в загрязнение атмосферы вносят углекислый газ (CO_2) и метан (CH_4).

В создании парникового эффекта велика роль водяного пара. Увеличение концентрации парниковых газов в атмосфере ведет к изменению термобаланса биосферы, тепло начинает задерживаться в нижних слоях атмосферы, и температура повышается. Повышение планетарной температуры – явление опасное, так как приводит к расширению аридных (засушливых) зон, дестабилизирует атмосферные процессы, вызывая засухи и наводнения, пожары и ураганы.

Россия занимает четвертое место среди стран мира по выбросам углекислого газа, после Китая, США и Индии. Для нее глобальное потепление несет как проблемы, так, возможно, и определенные выгоды. Оценить, чего больше, довольно трудно. Среди проблем обычно называют учащение засух, лесных пожаров, ухудшение качества древостоя, подтаивание многолетней мерзлоты (она охватывает около 2/3 территории страны). К вероятным плюсам относят суммарное увеличение тепла, что может улучшить агроклиматические условия ведения сельского хозяйства, повысить его

продуктивность; сделать более комфортным проживание населения в северных регионах.

Решить проблему глобального потепления – задача очень сложная, по мнению многих экологов и климатологов, – вообще неподъемная. Усугубляется она еще и тем, что среди специалистов нет единого мнения о природе этого феномена. Зачастую этим пользуются политики в своих целях, далеких от интересов экологической безопасности.

У гипотезы глобального потепления немало оппонентов. Среди них, например, был один из ведущих отечественных специалистов в области природопользования А. П. Капица. Противники идеи глобального потепления считают, что антропогенный фактор в этом процессе ничтожно мал, что это естественный процесс. Кроме того, нельзя забывать о том, что многие масштабные процессы в биосфере Земли носят циклический характер и что, возможно, уже в недалеком будущем потепление может смениться похолоданием. Поэтому более корректно говорить не о глобальном потеплении, а о глобальном изменении климата как о природном феномене. Если признать этот подход правильным, то сама идея сдерживания выбросов парниковых газов теряет смысл.

Руководство России осторожно подходит к проблеме глобального изменения климата, так как конкретные обязательства по сдерживанию выбросов парниковых газов усложняют развитие базовых отраслей экономики – энергетики, черной и цветной металлургии. В 2004 г. Россия ратифицировала Киотский протокол (Рамочная конвенция ООН по изменению климата), призванный сдерживать выбросы парниковых газов в атмосферу Земли. Однако серьезного влияния на функционирование отечественных базовых отраслей это не имело, так как в начале XXI в. Россия выбрасывала углекислый газ в атмосферу в меньших объемах, чем установленная для нее квота, – следствие экономического кризиса, сопровождавшегося общим сокращением производства в стране. В 2012 г. срок действия Киотского протокола закончился, а принятие нового договора будет очень непростым.

Экологический фактор приобретает все большее значение в развитии отдельных стран и регионов. По мере роста благосостояния людей их экологические притязания неуклонно растут. В условиях зрелого гражданского общества это становится мощным фактором экологического оздоровления хозяйства, что уже наблюдается в наиболее развитых странах. Здесь формируется мощное экологическое лобби в лице заинтересованных хозяйственных субъектов, партий, общественных организаций. Оно выступает локомотивом экологизации экономики и общественной жизни в целом.

Экоориентированный бизнес уже стал значимым сегментом хозяйства высокоразвитых стран. Качество окружающей среды становится ресурсом для современного общества и тем самым приобретает экономическую ценность. Многие конкретные экономические программы в богатых странах ориентированы на «экологические» потребности жителей. В России пока еще рано говорить об экологизации хозяйства как общей тенденции. Среди множества социально-экономических и других проблем, решаемых сегодня в стране, экологическим проблемам не уделяется должного внимания.

Оценки современной экологической ситуации в России неоднозначны, есть как относительно оптимистичные, так и очень пессимистичные. Оптимистичные оценки исходят из того, что у России есть одно важное преимущество – огромная территория (17 млн км²) и относительно небольшое население (143 млн чел.). При сравнительно низкой плотности населения антропогенная нагрузка на природные ландшафты не столь значительна, экологические проблемы как бы «растворяются» на бескрайних российских просторах. По мнению ряда отечественных экологов, в рамках безаварийного функционирования хозяйства Россия представляет меньшую экологическую опасность для соседей, чем они для нее. В целом позитивное экологическое влияние России на планетарную биосферу (прежде всего благодаря защитной и климаторегулирующей роли ее лесов, составляющих почти четвертую часть лесного покрова планеты) превышает ее негативное воздействие. Этот факт нужно учитывать и следует использовать во внешнеполитической деятельности.

Если верить официальной статистике, приводимой Росстатом, за последние два десятилетия в целом экологическая обстановка в нашей стране улучшилась. Отчасти это связано с резким сокращением объемов промышленного и сельскохозяйственного производства в период экономического кризиса 1990-х гг. Но это не главная причина. Среди факторов улучшения экологической обстановки в стране нужно назвать появление социального запроса на экологическое оздоровление окружающей среды, хоть и медленную, но все же модернизацию предприятий энергетики, металлургии, нефтехимии, обновление автопарка и улучшение качества топлива (внедрение стандартов Евро-2, Евро-3).

Однако делать вывод о том, что в стране с экологической точки зрения все относительно благополучно, – опасная иллюзия. Необходимо учитывать, что население и хозяйство в России размещается крайне неравномерно, поэтому в местах их концентрации экологическая ситуация остается напряженной и может доходить до катастрофической. Нельзя убирать за скобки и качество самого хозяйствования. Одними из причин

осложнения экологической обстановки выступают технологическая отсталость многих хозяйственных объектов, износ оборудования, транспортных средств. По оценкам Минприроды России, как минимум 40 млн чел. (28%) живет в экологически неблагоприятной среде, 1 млн – в зонах с опасным уровнем загрязнения.

Среди ключевых национальных экологических проблем назовем:

- химическое загрязнение природной среды предприятиями базовых отраслей промышленности;
- загрязнение городской среды транспортом;
- радиационное загрязнение территории;
- истощение лесных ресурсов;
- накопление промышленных и бытовых отходов;
- проблемы природоохранных территорий.

Можно выделить экологические проблемы, связанные с деятельностью отдельных секторов и отраслей хозяйства: свои экологические проблемы у сельского хозяйства, обрабатывающей промышленности, сферы нематериального производства. Специалисты отдельно рассматривают экологические проблемы рекреационных зон, особо охраняемых природных территорий и т. д. Кроме того, у каждой конкретной территории свой особый «букет» экологических проблем.

Химическое загрязнение природной среды предприятиями базовых отраслей промышленности

К наиболее распространенным загрязняющим веществам, выбрасываемым в атмосферу, относят диоксид серы (SO_2), оксиды азота (NO_x), моноксид углерода (угарный газ, CO), летучие органические соединения. Основными эмиссарами SO_2 выступают энергетика и металлургия (особенно цветная), NO_x – энергетика, CO – черная металлургия, углеводородов и летучих органических соединений – топливная промышленность и трубопроводный транспорт.

Среди городов, постоянно фигурирующих в списке особо загрязненных, подавляющее большинство – промышленные центры: Норильск, Новокузнецк, Липецк, Ангарск, Магнитогорск, Орск, Нижний Тагил.

Увеличение загрязнения атмосферы от стационарных источников свидетельствует о недостаточной эффективности правоприменительной и стимулирующей экологической политики государства. Во многом это обусловлено и устаревшей системой санитарно-гигиенического нормирования, заложенной в основу государственного регулирования природоохранной деятельности.

Главным загрязнителем водных источников служат предприятия ЖКХ. Растет количество сбрасываемых загрязненных вод в ряде городов России. Остра проблема питьевой воды, особенно в городах. 82% россиян как питьевую используют водопроводную воду, качество которой может улучшиться только за счет осуществления дорогостоящих мероприятий по замене инженерных систем в ЖКХ. Однако износ в системах водоснабжения достигает 58%, а темпы его нарастания превышают объемы восстановления. По оценкам Минстроя России, для обновления инженерной инфраструктуры ЖКХ необходимо 2,5 трлн руб.

Загрязнение городской среды транспортом

В результате массовой автомобилизации населения выбросы автотранспорта стали главной угрозой здоровью жителей городов России. Среди городов по масштабам выбросов загрязняющих атмосферу веществ от автомобильного транспорта выделяются Москва (почти 1 млн т загрязняющих веществ в год), Санкт-Петербург (350–400 тыс. т), Екатеринбург (150–160 тыс. т), Нижний Новгород и Самара (свыше 100 тыс. т в каждом).

Официальное декларирование перехода на европейские стандарты Евро пока не меняет общей негативной картины. Во внедрении экологических евростандартов Россия отстала от ЕС примерно на 20 лет. В 2012 г. лишь меньшая часть производителей и поставщиков бензина перешла на стандарт Евро-3, в то время как в ЕС уже вводятся существенно более жесткие Евро-5 и Евро-6.

Радиационное загрязнение территории

Оно обусловлено прежде всего ядерными испытаниями, проводившимися в СССР в 1950–1980-х гг. Кроме того, в Европейской части России мощными источниками радиоактивного загрязнения послужили аварии на ПО «Маяк» в Челябинской области в 1957 г. и на Чернобыльской АЭС в 1989 г. На загрязненных в результате Чернобыльской аварии территориях до сих пор наблюдается повышенное содержание радионуклидов в воздухе, наибольшие площади загрязнения расположены в Брянской и Тульской областях. С 1960-х гг. сохраняется стабильно высокий уровень загрязнения вод стронцием-90 (^{90}Sr) вокруг ПО «Маяк», особенно в бассейне реки Теча. Авария на ПО «Маяк» привела к образованию так называемого Восточно-Уральского радиоактивного следа (Челябинская, Свердловская и Курганская области).

Источниками локального радиоактивного загрязнения окружающей среды служат предприятия ядерного топливного цикла, такие как Сибирь-

ский химический комбинат (ОАО «СХК») в Томской области, Горно-химический комбинат (ФГУП «ГХК») в Красноярском крае. Периодически повышение содержания радионуклидов относительно фонового наблюдается вокруг Курской и Нововоронежской АЭС, а также в г. Курчатове Курской области.

Истощение лесных ресурсов

Почти половина (47%) территории РФ занимают леса. Они имеют не только огромное национальное, но и планетарное значение. В 2000-х гг. на землях лесного фонда произошли положительные изменения валового запаса и прироста древесины. Однако увеличение запаса происходит за счет заросших лесом участков лесного фонда, ранее находившихся во владении сельскохозяйственных организаций, а также за счет увеличения площади малоценных древостоев мягколиственных пород. Лишь 45% площади лесов доступны для эксплуатации, но преобладающая их часть – на Европейском Севере, Урале и вдоль Транссибирской магистрали – значительно истощена в результате интенсивной эксплуатации. Экономическая доступность спелых лесов еще более низкая. Так, доля продуктивных спелых и перестойных хвойных древостоев не превышает 16%.

Леса успешно поглощают антропогенную эмиссию углекислого газа на всей территории страны. В последние годы большое внимание уделяется лесоразведению. В частности, высаживаются углерододепонирующие насаждения, так называемые киотские леса. На начальном этапе, в 2007 г., была произведена посадка саженцев на площади в несколько тысяч гектаров на территории Нижегородской и Ульяновской областей. В перспективе предусмотрено вовлечь в проект по лесоразведению и лесовосстановлению еще шесть субъектов РФ – Брянскую, Орловскую, Саратовскую, Оренбургскую, Омскую области, Республику Марий Эл – и увеличить площади «киотских лесов» до 30 тыс. га.

Накопление промышленных и бытовых отходов

Для первого десятилетия нынешнего столетия в России стремительно росло количество накопленных промышленных и бытовых отходов, в том числе токсичных. По оценкам экспертов, общие объемы отходов в эти годы как минимум удвоились. Это приводит к отчуждению и заражению огромных территорий, исчисляемых десятками тысяч гектаров. В России действует более 10 000 полигонов для мусора. В качестве топлива используется менее 1% твердых бытовых отходов, что многократно меньше, чем в развитых странах. Система сортировки отходов практически не действует.

Стремительный рост несанкционированных и стихийных свалок на территории РФ особенно удручает на фоне противоположного процесса в развитых странах. Например, в рамках «Шестой программы действий ЕС в области окружающей среды» поставлена задача к 2020 г. снизить количество захораниваемых отходов по сравнению с 2000 г. на 50%.

Проблемы природоохранных территорий

На территории РФ сформировалась система особо охраняемых природных территорий. Согласно Федеральному закону от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях», к особо охраняемым природным территориям (ООПТ) относятся «участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны». Особо охраняемые природные территории относятся к объектам общенационального достояния.

Эталонные экосистемы сохраняются в 103 заповедниках, 4000 заказниках федерального и регионального значения. Действуют 43 национальных парка. Общая площадь особо охраняемых природных территорий в России превышает 117 млн га (5,5% всей территории страны), 36 имеют статус биосферных. Такие уникальные экосистемы, как «Девственные леса Коми», «Озеро Байкал», «Золотые горы Алтая», «Вулканы Камчатки», многие редкие виды растений и животных, занесены в Список объектов Всемирного природного наследия.

Россия также играет исключительную роль для сохранения планетарного биоразнообразия. На ее территории представлены ландшафты восьми природных зон, 8% мировой флоры сосудистых растений, 7% фауны млекопитающих, 7,6% фауны птиц. В 1995 г. Россия ратифицировала Конвенцию о биологическом разнообразии.

С природоохранными территориями в России немало проблем. По данным Гринпис, в последние годы органы власти различных уровней приняли ряд решений, направленных на разрушение особо охраняемых природных территорий РФ, в том числе включенных в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Эти решения ведут к изменению границ, изъятию территорий или ослаблению режима особой охраны ООПТ и объектов всемирного наследия, вовлечению их в интенсивную хозяйственную деятельность.

В качестве примера можно назвать совместный проект России и Китая по строительству газопровода «Алтай» через западный участок российско-китайской границы, который должен пройти через центральную часть природного парка Укок в Алтайском крае, включенного в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. На территории национального парка «Югыдва» в Республике Коми, включенного в границы участка всемирного природного наследия «Девственные леса Коми», ведется разведка и добыча золота. При этом власти Республики Коми не оставляют попыток изъять земельные участки из состава национального парка для ее продолжения. Планируемое развитие курортов «Эльбрус – Безенги», «Архыз», «Мамисон» и «Лагонаки» несет угрозу уникальной природе Северного Кавказа. Реализация планов разведки и добычи нефти в акватории национального парка «Русская Арктика» приведет к деградации ценных природных комплексов, что особо ощутимо в условиях повышенной чувствительности к внешним воздействиям природы российского Севера.

Учет общенациональных и местных экологических проблем необходим при формировании стратегии развития регионов и отдельных территорий страны. В 2002 г. была принята Экологическая доктрина Российской Федерации, призванная стать главным концептуальным государственным документом для формирования экологической политики. Она определяет цели, направления, задачи и принципы проведения в России единой государственной политики в области экологии на долгосрочный период. Экологическая доктрина базируется на Конституции РФ, федеральных законах и иных нормативных правовых актах РФ, международных договорах РФ в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов.

Прошедшие после принятия доктрины годы показали, что многие ее положения носят излишне декларативный характер, а ее реализация многими экспертами ставится под сомнение. Многие положения доктрины устарели и не учитывают общемировых тенденций изменения экологической обстановки и экологической политики. Экологическая политика в современном государстве должна опираться на ряд принципиальных подходов:

- экоантропоцентристский подход, согласно которому в основу экологической политики государства должен быть положен учет интересов человека;
- поиск баланса экономических, экологических и социальных интересов, а не противопоставление их друг другу;

- осуществление экологизации хозяйства не столько уповая на государственное финансирование экологических программ, сколько развивая экономически выгодный экоориентированный бизнес;
- смещение баланса между фискальными и поощрительными методами экологизации хозяйства в пользу последних.

На базе Экологической доктрины должна формироваться экологическая политика в федеральных округах и субъектах РФ. Правительством РФ утверждены стратегии социально-экономического развития федеральных округов до 2020 г. В них нашли отражение основные направления экологической политики в округах на ближайшее десятилетие. Но следует признать, что большинство из заявленных в них экопозитивных ориентиров также носит декларативный характер.

Активная экологическая политика – одна из отличительных черт любой современной развитой страны. Отсутствие таковой – признак отсталости. Сегодня идет формирование экологической стратегии развития России на ближайшие десятилетия. Главная причина не востребоваемости «экологии» в современной России состоит в относительной бедности страны в сравнении с развитыми государствами. Формирование по-настоящему сильного экологического лобби в лице государственных органов, экофильных хозяйственных субъектов, партий и других общественных организаций возможно только в условиях растущего благосостояния людей.

Сценарии будущего развития экологической обстановки в России, как и в любой стране, будут определяться сложным комплексом факторов, включающих в себя природные особенности территории, масштабы и качество социально-экономического развития в ближайшие десятилетия.

Первый сценарий – инерционный. При этом сценарии экономическое развитие страны сохранит свой современный вектор, в основе которого лежит приоритетное развитие сырьевых отраслей. При данном сценарии продолжение интеграции России в мировое хозяйство закрепит сырьевую ориентацию РФ, что будет сохранять в целом напряженную экологическую ситуацию в стране. В соответствии с потребностями мирового хозяйства в российских природных ресурсах приоритет в государственной экономической политике получают те отрасли, которые сегодня наиболее доходны, т. е. прежде всего природо-эксплуатирующие. К сожалению, именно этот путь России в начале XXI в. просматривается наиболее отчетливо.

Экологические последствия развития экономики на базе эксплуатации природных ресурсов будут наиболее тяжелыми, особенно для монопрофильных городов с «базовой» специализацией, где население как не имело, так и не будет иметь альтернативы в поисках заработка. Как и раньше,

в соответствии с масштабами хозяйственной деятельности будет страдать природа. Частичное обновление оборудования, возможно, смягчит, но не снимет проблемы в целом. В какой-то степени решать экологические проблемы государство сможет с помощью стран – покупателей сырья, которые, впрочем, не будут особенно заинтересованы в общем улучшении экологической обстановки в России.

Второй сценарий – неоиндустриальный. По мнению ряда экспертов, он наиболее вероятен. Для этого есть многие объективные и субъективные предпосылки. Ставка на подъем прежде всего отраслей обрабатывающей промышленности, конечно, более предпочтительна, чем на нефтегазовый комплекс. Однако опыт развивающихся стран, в том числе «азиатских тигров», свидетельствует о том, что форсированная индустриализация даже на базе новейших технологий и налаживание массового производства самой передовой индустриальной продукции не обеспечивают экологического качества жизни на уровне развитых государств. Это связано с тем, что в странах «новой индустриализации», где экономика развивается, прежде всего опираясь на относительно дешевую рабочую силу, социальный заказ на экологическую «санацию» окружающей человека среды выражен слабо. Зато в этих странах часто используют различные ухищрения для экономии на экологических издержках.

Экологические последствия развития по второму сценарию будут двойственными. Малые (в среднем в три раза меньшие, чем в США) расходы на «экологию» в себестоимости производства черных и цветных металлов, которое активно наращивается и куда идет значительная доля иностранных инвестиций, уже служат одним из значимых факторов выхода России на мировые рынки металлов. С другой стороны, модернизация технологически отсталой промышленности сможет снизить напряжение в наиболее экологически неблагополучных районах страны.

Третий сценарий – постиндустриальный. В отношении постиндустриального (инновационного) пути развития России существуют различные мнения, но в целом господствует скептицизм. Вместе с тем опыт высоко развитых стран наглядно показывает, что постиндустриализация выступает мощным фактором экологической санации хозяйства. Как уже отмечалось выше, за последние десятилетия экологическая обстановка в большинстве стран ЕС, США, Японии, других странах постиндустриального типа неуклонно улучшается. Поэтому с позиций экологических интересов третий сценарий для России был бы наиболее предпочтителен.

Объективно некоторые признаки постиндустриализации отечественного хозяйства в начале века имелись. В частности, рост доли продукции

нематериального производства в ВВП страны, динамичный рост занятости населения в сфере услуг, бум высшего образования. Руководством страны предпринимаются определенные попытки повернуть ее на постиндустриальный путь развития на основе концепции инновационного развития и «экономики знаний». Но, конечно, для подобного поворота одного проекта «Сколково» совершенно недостаточно. Нужны масштабные реформы всей системы управления национальным хозяйством.

Нужно учитывать и внешний фактор. Авангардные страны заинтересованы «сбросить» по возможности свои экологически опасные отходы в необъятную и непритязательную Россию, стимулируют своими заказами приоритетное развитие традиционных перерабатывающих отраслей «на месте» (черной и цветной металлургии, химической промышленности), вывозят к нам ядерные отходы.

8.2. Эколого-экономические проблемы развития регионов России

По степени остроты экологических проблем территория РФ очень контрастна. На Европейскую часть России приходится 1/4 территории страны, здесь проживает почти 4/5 населения и сосредоточены 3/4 ее хозяйственного потенциала. Этим во многом определяется то, что именно в здесь находится наибольшая доля территорий с проблемной экологической обстановкой. На них приходится 3/5 всего объема выбросов загрязняющих веществ (включая выбросы от автотранспорта) в атмосферу в России, в том числе около половины выбросов от стационарных источников и 4/5 сброса загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты.

Примерно 15% территории РФ относится к экологически неблагоприятным районам. В европейской части страны это Новая Земля, Кольский полуостров, Московский регион, зона влияния Чернобыльской катастрофы, побережье Черного и Азовского морей, Северный Прикаспий, Калмыкия, Среднее Поволжье и Прикамье, Урал.

Острая экологическая ситуация сложилась в Московском регионе, а в самой Москве отмечается стабильно высокий уровень загрязнения атмосферы (до 1 млн т ежегодно), вызванный главным образом выбросами вредных веществ автомобильным транспортом. Сегодня, согласно оценкам, автопарк столицы насчитывает 4,5–5,0 млн единиц.

Тяжелая экологическая ситуация на севере Европейской России. В республиках Карелия и Коми активно вырубаются леса. В Мурманской области основное загрязнение связано с добычей полезных ископаемых и деятельностью ОАО «Кольская ГМК» – дочернего предприятия «Норильского никеля» по выпуску цветных металлов, здесь также наблюдаются заметное сокращение лесного фонда, загрязнение акватории портов.

Экологическую угрозу представляет Балтийский регион. Более 270 тыс. т химического оружия союзников было затоплено в Балтийском море после Второй мировой войны, здесь более 60 свалок отравляющих химических веществ и реакторов субмарин. Схожая ситуация в районе Соловецких островов в Белом море.

Мощную антропогенную нагрузку, приведшую к значительному качественному и количественному истощению многих природных ресурсов (минерально-сырьевых, водных, атмосферного воздуха, почвенных), испытывает Уральский регион. Так, объемы выбросов в атмосферу только одного ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» ежегодно превышают 250 тыс. т, что сопоставимо, например, с годовым выбросом всех предпри-

ятий Архангельской, Ленинградской или Омской областей. В результате хозяйственной деятельности в регионе уже скопилось свыше 20 млрд т промышленных отходов, включая отходы обогащательных фабрик, вскрышные и вмещающие породы. Воды и воздушный бассейн Среднего Поволжья и Прикамья интенсивно загрязняются предприятиями нефтедобычи, нефтепереработки и нефтехимии. Периодически фиксируются экстремально высокие загрязнения и высокие загрязнения поверхностных вод в бассейнах рек Волга, Обь, Нева, Северная Двина, Дон, Урал, Уфа.

К наиболее загрязненным крупным рекам страны относятся Волга (органические вещества, нефтепродукты, аммонийный азот, фенолы, пестициды), Чусовая (соединения меди, цинка и хрома), Урал (особенно в районе Орска и Оренбурга), Северная Двина, а также реки Кольского полуострова (соединения никеля). Большие экологические проблемы создало сооружение плотин на равнинных реках, в частности, это привело к значительному понижению способности рек к самоочищению. Яркий пример тому – Волжский каскад ГЭС, превративший великую русскую реку в систему полужастойных водохранилищ. Многие северные реки выстланы многометровым слоем утонувшей (в ходе имевшего место сплава) древесины, продукты гниения которой – фенолы – служат одним из опасных загрязнителей воды.

Среди экологически неблагополучных районов Европейской части России есть и сельскохозяйственные – Центрально-Черноземный район и Республика Калмыкия, где неразумная деятельность человека привела к утрате больших площадей плодородных земель и пастбищ из-за их эрозии и снижения естественного плодородия.

Площадь подверженных эрозии земель в России достигает 70 млн га, в основном они расположены в центре и на юге европейской части. Крупные массивы сельскохозяйственных угодий Центрального и Волго-Вятского районов имеют повышенную кислотность и нуждаются в проведении мелиоративных работ (известковании). На юге Калмыкии проходят активные процессы антропогенного опустынивания (Черные земли), в частности, увеличение площади развееваемых песков и солончаков.

К регионам с особенно неблагополучной экологической обстановкой в Азиатской части России относятся центр и север Западной Сибири, Кузбасс, район озера Байкал, Норильский регион.

Антропогенные природоохранные проблемы в сибирской тундре и лесотундре связаны с перевыпасом оленьих пастбищ и горными разработками. Для Западной Сибири характерно интенсивное нефтяное загрязнение, особенно опасное в условиях низких температур и слабо протекающих

процессов самоочищения. В таежной зоне Азиатской части России главная экологическая проблема – интенсивная вырубка леса, значительно превышающая расчетную лесосеку (Приангарье, юг Дальнего Востока).

В Сибири наибольшее внимание экологов традиционно приковано к двум регионам: Норильскому промышленному району и озеру Байкал с Прибайкальем. В первом общая площадь деградации лесных и лесотундровых массивов составляет более 600 тыс. га. Воздух района сильно загрязнен сернистым ангидридом, оксидом углерода, фенолом, сероводородом, хлором. В результате активной хозяйственной деятельности в озеро Байкал поступает большое количество органических веществ, фенолов и других загрязняющих веществ. В районах постоянного антропогенного воздействия (Байкальский ЦБК, Селенгинский целлюлозно-картонный комбинат) отмечается повышенное по сравнению с фоновым содержание взвешенных и минеральных веществ.

Наиболее загрязненными крупными реками, протекающими в Азиатской части России, являются Обь и ее притоки; Ангара (стоки предприятий лесной, нефтехимической и микробиологической промышленности, цветной металлургии); Амур, особенно в нижнем течении (угледобывающие предприятия, объекты ЖКХ).

Таблица 42

Распределение загрязнений окружающей среды
по федеральным округам России в 2020 г.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	ВЫБРОСЫ В АТМОСФЕРУ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ, ОТХОДЯЩИХ ОТ СТАЦИОНАРНЫХ ИСТОЧНИКОВ, ТЫС. Т	МЕСТО РЕГИОНА	СБРОС ЗАГРЯЗНЕННЫХ СТОЧНЫХ ВОД В ПОВЕРХНОСТНЫЕ ВОДНЫЕ ОБЪЕКТЫ, МЛН М ³	МЕСТО РЕГИОНА
Российская Федерация	19 163	—	15 966	—
Центральный	1598	5	3613	1
Северо-Западный	2293	4	2866	2
Южный	633	7	1436	6
Северо-Кавказский	137	8	397	8
Приволжский	2633	3	2857	3
Уральский	5126	1	1834	5
Сибирский	5919	2	2142	4
Дальневосточный	824	6	821	7

Одна из главных причин уничтожения лесов состоит в лесных пожарах (более 40% площади погибшего леса). В наибольшей степени страдают от пожаров лесные массивы Восточной Сибири и Дальнего

Востока. Кроме того, леса страдают от деятельности насекомых-вредителей и других животных, из-за грибковых и бактериальных болезней, воздействия промышленных выбросов в атмосферу. Во многих регионах Азиатской России происходят деградация лесов (кедровые леса на Дальнем Востоке и в Хакасии), сокращение площадей ягодников, замещение менее ценными мелколиственными породами деревьев хвойных и твердолиственных пород.

Немалый вклад в обострение экологических проблем в Азиатской части России вносит трансграничный перенос экологически опасных веществ. Например, южные области Западной Сибири подвержены влиянию Павлодар-Экибастузского и Усть-Каменогорского промышленных районов Казахстана. Одновременно промышленный пояс юга Сибири представляет экологическую угрозу для соседнего Казахстана.

8.3. Экономический механизм решения проблем природопользования и охраны окружающей среды

Природно-ресурсный потенциал России (13% мировых запасов нефти, 34 – газа, 12 – угля, 27% железных руд) имеет мировое значение. В отличие от большинства высокоразвитых постиндустриальных стран природоэксплуатирующие отрасли остаются базовыми в российской экономике. Одна из ключевых экологических проблем РФ – качество природопользования.

Природопользование может быть рациональным и нерациональным. Оценка проводится по двум критериям.

Первый критерий – экономический. Использовать природный ресурс можно с высокой экономической отдачей, а можно – с низкой. Например, в зависимости от технологий, которые применяются для отопления помещений, тонной угля в одном случае можно отапливать частный дом в течение 2–3 часов, а в другом – на протяжении суток и более (то, что в физике называется КПД – коэффициентом полезного действия).

Второй критерий – экологический. Считается, что чем больше экологические издержки при добыче и использовании того или иного природного ресурса, тем природопользование менее рационально, и наоборот.

Мировой опыт экономического развития стран и регионов мира в XX в. показывает, что самые благоприятные природные условия и богатые природные ресурсы государства отнюдь не гарантируют его процветания. В мире есть государства, крайне бедные природными ресурсами, как, например, Япония, но достигшие впечатляющих успехов в экономическом развитии. И наоборот, существует немало стран, которые славятся своими природными богатствами, но по экономическому уровню и уровню благосостояния людей не относятся к высокоразвитым.

Рационализация природопользования достигается с помощью комплекса методов. Главные блоки методов: административные, юридические и экономические.

Стратегические ориентиры в сфере рационализации природопользования и охраны окружающей среды сформулированы в государственной программе «Охрана окружающей среды» на 2012–2020 гг. В соответствии с природоохранительным законодательством РФ осуществляется нормирование воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду, которое должно обеспечивать сохранение благоприятной окружающей среды и экологическую безопасность. Государством устанавливаются нормативы предельно допустимых концентраций вредного

вещества, предельно допустимые выбросы в воздух, предельно допустимые сбросы в воду.

В целях установления соответствия намечаемой хозяйственной и иной деятельности экологическим требованиям и определения допустимости реализации проекта для предупреждения возможных неблагоприятных воздействий этой деятельности на окружающую природную среду и связанных с ними социальных, экономических и иных последствий реализации объекта экологической экспертизы проводится государственная экологическая экспертиза.

Экономический механизм природопользования и охраны окружающей среды регулируется базовым Федеральным законом от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей природной среды» (далее – Закон об охране окружающей природной среды). В нем сформулированы задачи экономического механизма природопользования и охраны окружающей природной среды:

- планирование и финансирование природоохранных мероприятий, установление лимитов использования природных ресурсов, выбросов и сбросов загрязняющих веществ и размещение отходов;
- установление нормативов платы и размеров платежей за использование природных ресурсов, выбросы и сбросы, размещение отходов и другие виды вредного воздействия;
- предоставление предприятиям, учреждениям, организациям, а также гражданам кредитных и иных льгот при внедрении ими малоотходных и ресурсосберегающих технологий и нетрадиционных видов энергии;
- возмещение в установленном порядке вреда, причиненного окружающей природной среде и здоровью человека.

Финансирование экологических программ и мероприятий по охране окружающей среды производится за счет:

- республиканского бюджета России, бюджетов республик, областей, краев и местных советов;
- средств предприятий и учреждений;
- федерального, республиканских, краевых, областных, местных экологических фондов;
- фондов экологического страхования;
- кредитов банков;
- добровольных взносов населения;
- иностранных юридических лиц и граждан, а также других источников.

В Законе об охране окружающей природной среды прописываются лимиты (ограничения) на природопользование, которые являются систе-

мой экологических ограничений по территориям и представляют собой установленные предприятиям-природопользователям на определенный срок объемов предельного использования (изъятия) природных ресурсов, выбросов и сбросов загрязняющих веществ и размещения отходов производства.

Использование природных ресурсов в России является платным (ст. 20 Закона об охране окружающей природной среды). Платность природопользования включает в себя плату за природные ресурсы, за загрязнение окружающей среды и за другие виды воздействия.

Еще один из механизмов экологизации природопользования – создание экологических фондов. Для решения неотложных природоохранительных задач, восстановления потерь, компенсации причиненного вреда и других задач создается единая система внебюджетных государственных экологических фондов, объединяющая федеральный экологический фонд (10% поступлений), республиканские, краевые и областные (30%) и местные (60%) фонды. Экологические фонды должны дополнять государственные расходы на реализацию экологических программ, в частности, содействовать развитию экологического образования и воспитания. Источниками формирования экологических фондов являются: платежи предприятий за выбросы, сбросы загрязняющих веществ и размещение отходов, штрафные платежи, средства за возмещение экологического ущерба при нарушении природоохранного законодательства предприятиями, добровольные взносы и др.

В ряде регионов решено оставлять до 75% начисленных платежей в распоряжение природопользователей на финансирование природоохранных мероприятий. Критерием для отнесения мероприятий к природоохранным следует считать повышение экологичности выпускаемой продукции, сокращение объема потребления природных ресурсов, включая атмосферный воздух, снижение массы и уменьшение токсичности сбросов, размещение отходов.

Закон об охране окружающей природной среды устанавливает механизмы экономического стимулирования охраны окружающей среды. Оно осуществляется путем:

- установления налоговых и иных льгот при внедрении мало- и безотходных технологических производств, использовании вторичных ресурсов и другой аналогичной деятельности;
- освобождения от налогообложения экологических фондов, передачи части средств экологических фондов для реализации мер по снижению выбросов и сбросов загрязняющих веществ;

- установления повышенных норм амортизации основных производственных природоохранных фондов;
- применения поощрительных цен и надбавок за выпуск экологически чистой продукции;
- введения специального налогообложения экологически вредной продукции, а также продукции, выпускаемой с применением экологически опасных технологий;
- применения льготного кредитования организаций, эффективно осуществляющих охрану окружающей природной среды.

В стандартах на новую технику, технологии, материалы, вещества и другую продукцию, способную оказать вредное воздействие на окружающую природную среду, устанавливаются экологические требования для предупреждения вреда окружающей природной среде, здоровью и генетическому фонду человека. Указанные требования и методы их обоснования утверждаются специально уполномоченными органами, органами санитарно-эпидемиологического надзора.

При этом следует учитывать, что экологически «грязная» продукция уже сегодня во многих случаях не находит спроса на мировом рынке. За совершение экологического правонарушения должностные лица и граждане, предприятия и организации всех форм собственности подвергаются штрафу. Штрафы налагаются специально уполномоченными на то государственными органами РФ (в том числе органами в области охраны природы, санитарно-эпидемиологического надзора и др.). Конкретный размер штрафа определяется этими органами в зависимости от характера и вида совершенного правонарушения, степени вины правонарушителя и причиненного вреда. Платежи штрафа в возмещение причиненного вреда предприятиями производятся добровольно либо по решению суда и осуществляются за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия.

Действующие экономические и другие механизмы природопользования в России далеко не всегда эффективно работают и требуют улучшения. Необходимы:

- совершенствование ценообразования на природные ресурсы. Более полный учет экологического фактора в цене на продукты природоэксплуатирующих отраслей должен стимулировать переход производителей на режим ресурсосбережения;
- разработка территориальных кадастров природных ресурсов, включающих в себя их стоимостную оценку;

- улучшение механизма взимания платы за выбросы и сбросы загрязняющих веществ, внедрение механизмов платы за компенсацию ущерба от различных видов вредного воздействия на окружающую среду (шумовых, тепловых, электромагнитных, радиационных и т. п.);
- внедрение системы налогов на экологически «грязную» продукцию и льгот для производителей и потребителей чистой продукции. Например, в сельском хозяйстве нужно сделать так, чтобы производителям было выгоднее использовать биологические средства защиты и органические удобрения, чем пестициды и чем минеральные;
- разработка эффективного экономического механизма взаиморасчетов между отдельными территориями РФ и государствами за ущерб, наносимый трансграничным переносом загрязнений;
- поддержка экологического предпринимательства и создание рынка экологических услуг;
- создание рынка купли-продажи выбросов загрязняющих веществ в природную среду в пределах установленных лимитов;
- доработка стандартов на предельно допустимый выброс (сброс) загрязняющих веществ по основным технологиям и видам производства;
- внедрение экологического страхования. Страхование ответственности предприятий – источников повышенного риска за причинение убытков в связи с аварией, технологическим сбоем или стихийным бедствием, приводящим к загрязнению окружающей среды.

Мировой опыт экономического развития стран и регионов мира в XX в. показывает, что самые благоприятные природные условия и богатые природные ресурсы государства отнюдь не гарантируют его процветания. В мире есть государства, крайне бедные природными ресурсами, как, например, Япония, но достигшие впечатляющих успехов в экономическом развитии. И наоборот, существует немало стран, которые славятся своими природными богатствами, но по экономическому уровню и уровню благосостояния людей не относящиеся к высокоразвитым. К таким странам пока приходится относить и Россию.

Глава 9

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНОВ

.....

9.1. Место России в мировой экономике

Место России в глобализирующемся мире в целом определяется тем, что она является одной из крупнейших держав мира. Этот статус сформировался с учетом значительного политического влияния страны на происходившие в XX в. и в наше время исторические события, высокого официального статуса (постоянный член Совета Безопасности ООН, член G20, и т. д.), огромной территории, военно-промышленного потенциала, вклада в решение современных глобальных проблем.

Этот статус Россия создала и сохранила несмотря на тяжелейшие периоды ее истории – выпадение на 3/4 века из естественного хода рыночного развития, кровопролитные войны, затянувшаяся и незавершенная рыночная трансформация общества, предопределившая размытость социальной стратификации и незрелость политических институтов. Еще одно наследие прошлого – затяжная «голландская болезнь» (журналистский эквивалент термина – «зависимость от нефтяной иглы»), в которую страна свалилась, когда политическое руководство брежневской эпохи поддалось соблазну получения рентных доходов от эксплуатации природных ресурсов, чтобы компенсировать нараставшую неэффективность директивной экономики. Россия втянулась в глобализационный процесс в самое сложное для себя время, и это предопределило некоторые проблемы ее нынешнего развития.

Самой важной из этих проблем является сложившееся отставание страны по уровню экономического и социального развития от развитых стран, а также новых индустриальных и некоторых постсоциалистических стран, которые формируют сегодня стандарты уровня и качества жизни. Однако по показателю ВВП на душу населения страна в начале второго десятилетия была в шестом десятке. Примерно на таких же позициях (6–7-й десяток) страна была по уровню средней продолжительности жизни, комплекс-

ному показателю ИЧР, обеспеченности качественным жильем и другим показателям, характеризующим сравнительный уровень качества жизни. Сохраняется отставание по уровню производительности труда (примерно 1/3 от уровня США и около половины от уровня ЕС), по объему расходов на здравоохранение, НИОКР и образование. По большому числу международных индексов (условия для бизнеса, инвестиционного климата, коррупции и т. д.) страна находится во второй сотне, иногда замыкая ее.

Во многом эти проявления отставания связаны с медленным протеканием структурных изменений.

Это подтверждают, например, данные таблицы, приведенные академиком Е. М. Примаковым в одной из его статей, в которой показывается необходимость модернизации экономики страны путем новой индустриализации, т. е. приоритетного развития наукоемких и высокотехнологических производств.

Видно, что на долю внутренней торговли и финансового сектора приходится почти 44% объема ВВП, а на долю сектора, воспроизводящего человеческий капитал, приходится всего 6,5%, т. е. в 2–2,5 раза меньше, чем у других стран. Не должна вводить в заблуждение и относительно немалая доля обрабатывающей промышленности (14,1%), поскольку известно, что более 80% ее производственных фондов составляет исчерпавшее свой ресурс изношенное оборудование, на котором невозможно производить конкурентоспособную продукцию.

Таблица 43

Структура экономики ряда стран мира,
в постоянных ценах, % к ВВП

СТРАНА	ОБРАБАТЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	ДОБЫВАЮЩАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ	ВНУТРЕННЯЯ ТОРГОВЛЯ	ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР, ВКЛЮЧАЯ ОПЕРАЦИИ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ	ЗДРАВООХРАНЕНИЕ, ОБРАЗОВАНИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ
США	15,4	0,9	16,8	33,2	14,6
Канада	15,0	5,2	14,6	26,5	13,9
Норвегия	10,7	8,8	17,2	18,4	13,6
Австралия	9,8	7,6	12,8	29,5	14,4
Индия	14,5	1,8	14,7	13,7	7,4
Бразилия	15,1	2,1	18,7	16,3	11,6
ЮАР	15,9	5,0	13,8	22,0	3,4
Китай	32,8	5,6	9,4	8,5	15,3
Россия	14,1	5,7	27,0	16,7	6,5

Индустриальный потенциал страны, если не считать ВПК, еще в советское время не смог взять планку обновления, называемого научно-технической революцией, а с началом «голландской болезни» включился процесс деиндустриализации страны, который стал основным фактором консервации структуры ее экономики. Рыночная трансформация экономики усилила процесс деиндустриализации, создав в то же время лишь редкие очаги современного промышленного производства.

Структура и динамика развития экономики взаимосвязаны. Для обновления структуры требуется ускоренное развитие новых отраслей, современных производств и технологий, которые позволяют поддерживать необходимую динамику общего роста. С этим у страны тоже есть проблемы, серьезность которых стала сознаваться, похоже, лишь в последнее время.

Дело в том, что долгое время сложившееся отставание не вызывало особой тревоги общества, потому что динамика ВВП несмотря на чередование периодов спада и оживления до начала второго десятилетия, в целом показывала достаточно высокие темпы роста. Самым сложным был период 1990–1998 гг., когда объем ВВП сократился на 40%, реальные доходы населения почти вполнину, а объем инвестиций в основной капитал – почти в 5 раз. Однако после кризиса 1998 г. началась фаза оживления (1999–2006), нередко называемая периодом восстановительного роста (если принять ВВП страны 1989 г. за 100%, то по итогам 2007 г. он составил 100,9%). С 2007 г. в стране начался заметный подъем, который завершился, однако, под влиянием мирового кризиса в IV квартале 2008 г. За весь период оживления и короткого срока подъема (1999–2008) ВВП страны увеличился в 1,9 раза, превысив показатель 1989 г. на 8%. При этом рост реальных доходов на душу населения составил 2,3 раза.

Кризис в стране привел к сокращению ВВП в 2009 г. на 7,9%, в результате чего его объем опустился ниже уровня 1989 г., а восстановить его удалось лишь в 2012 г.

Последовавшие за спадом 2009 г. темпы роста ВВП хотя и были выше среднемировых, оказались достаточно умеренными: 4% – в 2010 г., 4,3% – в 2011 г., 3,4% – в 2012 г. и снизились до уровня менее 2% в 2013 г.

Россия перешла на сниженную траекторию социально-экономического развития, на тот уровень, который, вероятно, и мог бы быть, не будь высоких нефтегазовых доходов в предшествующие «тучные» годы.

По ряду оценок среднегодовой прирост ВВП в 6,5–7% в период 1998–2008 гг. наполовину определяли высокие мировые цены на экспортируемую продукцию, главным образом на нефть и газ.

Вторую половину прироста обеспечивали эффект девальвации рубля, частичных реформ, в частности налоговой, потребительский бум. Эти факторы непостоянны и уже практически исчерпаны. Но выражению газеты «Ведомости. Форум» кризис, как отлив, обнаживший дно, показал все отложенные проблемы экономики, прикрывавшиеся нефтяным бумом.

Концентрированным выражением (квинтэссенцией) сложившейся ситуации является то, что страна в значительной мере утратила важнейший источник общественного богатства, который создают предприятия обрабатывающей промышленности, выпускающие продукцию конечного потребления с высокой добавленной стоимостью. Наличие большого сектора таких предприятий – главный признак принадлежности страны к клубу развитых стран и цель ускоренного развития новых индустриальных стран.

Для преодоления отставания России ей нужна новая модель социально-экономического роста. Контуры ее еще не определились, но уже не вызывает сомнений необходимость:

- институциональных изменений, способных улучшить качество общественных институтов;
- формирования общего вектора направленности экономической политики на модернизацию экономики и перевода ее на инновационный путь развития;
- улучшения инвестиционного климата, который позволил бы выйти из тени и офшоров значительной части российского бизнеса и сделать более привлекательным бизнес иностранных инвесторов;
- улучшения качества государственного управления во всех сферах общества;
- более активной защиты российских производителей и борьбы против засилья импорта, особенно в условиях членства страны в ВТО;
- приоритетного развития отраслей, обеспечивающих приумножение человеческого капитала;
- модернизации инфраструктуры;
- изменения финансовой политики в направлении более эффективного использования нефтегазовых доходов и резервов в интересах крупных инфраструктурных объектов, снижения инфляции и поддержки малого и среднего бизнеса;

Здесь названы лишь основные направления изменений в экономической политике, необходимые для ускорения динамики развития, воссоздания на современном уровне материально-технической базы общества, создания конкурентного рынка, преодоления монополии государства на хозяйственную деятельность, развития инфраструктуры и социальных отраслей.

9.2. Международные торгово-экономические связи

Понятие международного торгово-экономического сотрудничества

Всемирное (международное) торгово-экономическое сотрудничество – это весь объем торговых, производственно-экономических, финансовых связей и отношений в области передвижения рабочей силы, товаров и услуг за пределами национальных границ, образующих сложнейший глобальный комплекс. Данное определение международного торгово-экономического сотрудничества представляется более широким и емким, чем традиционное «международная (всемирная) торговля», хотя принципиальных различий не вносит.

Исторический аспект: эволюция

На протяжении столетий происходила эволюция от простого торгового обмена на двусторонней основе к сложным формам и видам глобального сотрудничества. Международное экономическое сотрудничество (МЭС) как продукт цивилизации является исторической и экономической категорией. Оно уходит своими корнями к истокам человеческой общественной коммуникации, к тем временам, когда соседние племена совершали между собой обменные сделки или операции, которые можно рассматривать в качестве первичных форм внешних хозяйственных связей. Эти первичные хозяйственные связи (и отношения по поводу этих связей) постепенно эволюционировали и трансформировались в новое качественное состояние с появлением и развитием государства.

Своего классического состояния (до появления «машинной цивилизации») они достигли в период расцвета Римской империи. Не случайно публичная и частная отрасли права получили свое практически абсолютное завершение в греко-римской цивилизации. Римское право имело такое универсальное значение, что было востребовано европейской цивилизацией спустя тысячелетие после создания, когда наполеоновские войны смели остатки феодальных отношений в Западной Европе и открыли простор для развития капиталистических отношений. Можно только сожалеть, что этот процесс не затронул в те времена Россию, развивавшуюся в рамках самодержавия и специфических русско-азиатских форм феодальных отношений.

Интенсивные торговые связи в древности были характерны не только для стран будущей Европы, но и для Арабского халифата, который в период своего расцвета объединил в пределах гигантской империи сотни государств и княжеств. Между городами империй непрерывным потоком

днем и ночью шли торговые караваны. Торгово-экономические и культурные достижения Китая, Индии, Малой Азии, античного мира и последующих цивилизаций, органически освоенные арабско-мусульманским Востоком, способствовали его ускоренному развитию на протяжении долгих столетий. Даже доступ к античному наследию Запад в значительной мере получал от Востока: выдающиеся труды древних греков и римлян вначале были переведены на арабский язык, а затем с арабского на европейские языки.

В интенсивные торгово-экономические связи Арабского халифата были вовлечены крупнейшие города мира: от Ближнего Востока до Эфиопии, Китая, Испании и Франции, Средней Азии, Кавказа, Скифии вплоть до Поволжья.

Крестовые войны и походы, которые велись феодальными правителями Европы и Ватикана «за гроб Господень в Иерусалиме», на деле привели к захвату процветающих государств, их подчинению и грабежу богатств. Одновременно эти войны способствовали закреплению самых отсталых форм феодализма в Европе, ее цивилизационной ограниченности, длительным междоусобным войнам. Торгово-экономические связи мира оказались отброшенными ко временам, предшествовавшим эпохе Александра Македонского.

Тем не менее в недрах феодальных обществ развивались и позитивные начала, которые, собственно, привели к Великим географическим открытиям (наиболее впечатляющими из которых были открытия Колумба и Америго Веспуччи, дальние плавания Магеллана), установлению регулярных сообщений между всеми континентами. Все это дало объективную базу для последующего объединения мира посредством единых торгово-экономических связей.

Однако лишь разложение феодализма, мощные удары по которому были нанесены таким уникальным явлением, как Возрождение, а затем и европейскими революциями и наполеоновскими войнами, способствовало окончательному переходу от натурального хозяйства к товарно-денежным отношениям, что привело к появлению капиталистических (буржуазных) отношений, развитию национальных товарных рынков и ускоренному обмену. Эти глубинные производственно-экономические процессы подталкивали к выводу товаров за пределы национальных границ, способствовали развитию международной торговли, формированию мирового хозяйства и мирового рынка.

9.3. Территориальная структура внешней торговли России

Особенности размещения природно-сырьевой базы, производственного и трудового потенциала страны непосредственно сказываются на масштабах и направлениях внешних торгово-экономических связей российских регионов (федеральных округов и субъектов РФ). Сегодня на долю Европейской части России приходится свыше 4/5 ее внешней торговли, тогда как расположенные за Уралом богатые разнообразными природными ресурсами, но слабозаселенные обширные территории, за некоторым исключением (Западно-Сибирский Север, юг Сибири и Дальнего Востока), еще слабо включены в мирохозяйственные связи.

Внешнеэкономическая деятельность распределяется по федеральным округам крайне неравномерно (табл. 44).

В двух федеральных округах – Центральном и Северо-Западном – сосредоточено свыше 3/5 всего российского внешнеторгового оборота. Наибольшее число субъектов РФ со значительным объемом внешней торговли (более 2 млрд долл. в год) находится в Приволжском (7), Центральном (5) и Сибирском (5) федеральных округах.

На общем фоне особенно заметен отрыв Москвы, на долю которой приходится 2/5 всего внешнеторгового оборота страны. Кроме столицы, в первую десятку субъектов РФ по объему внешней торговли входят: Санкт-Петербург, Тюменская и Московская области, Республика Татарстан, ХМАО – Югра, Ленинградская, Сахалинская, Свердловская области и Красноярский край. В общей сложности на эти регионы приходится 70% всего внешнеторгового оборота России.

За последнее десятилетие в территориальной структуре внешней торговли России произошли определенные изменения: ЦФО существенно упрочил свои позиции во внешнеторговом обороте страны (с 1/3 до 1/2), прежде всего за счет увеличения объемов торговли со странами Дальнего зарубежья. Одновременно доля этих стран в торгово-экономических связях Приволжского, Уральского и Сибирского федеральных округов заметно снизилась, а удельный вес стран СНГ, напротив, вырос. Медленными еще темпами развивается внешнеэкономическая деятельность Южного и Северо-Кавказского федеральных округов.

Внешнеэкономические связи ДВФО все больше ориентируются на АТР. На его долю приходится около 70% экспорта и свыше 80% импорта ДВФО. Такая ориентация внешнеэкономической деятельности во многом объясняется особенностями географического положения российского Дальнего Востока, его обеспеченностью разнообразными природными ресурсами,

отвечающими потребностям экономик ряда стран АТР, наличием магистральной транспортной и транзитной инфраструктуры, а также динамичным развитием рынков и объемов торговли государств АТР.

Одним из самых крупных на сегодня торговых партнеров ДВФО является Китай. Его доля во внешнеторговом обороте округа составила 25% (главные статьи дальневосточного экспорта: нефть и нефтепродукты, мороженая рыба, необработанные лесоматериалы, свинцовые руды и концентраты; импорта – одежда, обувь, машины, оборудование и механизмы, электрические машины и оборудование, средства наземного транспорта).

В то же время фактически прервались экономические связи ДВФО с бывшими республиками СССР, а ныне независимыми государствами СНГ, сегодня на их долю приходится не более 1% внешнеторгового оборота округа.

Регионам России принадлежит ключевая роль в формировании внешнеторгового потенциала страны. Включение все большего числа субъектов РФ в активную внешнеэкономическую деятельность должно способствовать укреплению позиций России на мировом рынке товаров и услуг, повышению конкурентоспособности отечественной экономики. На достижение этих целей направлены меры государственной поддержки экспорта в Российской Федерации. Они предусматривают в том числе государственное финансовое содействие организациям – экспортерам перерабатывающих производств.

К мерам государственной финансовой поддержки экспорта относятся:

- гарантирование экспортных операций;
- долго- и среднесрочное экспортное кредитование;
- возмещение части процентных ставок по экспортным кредитам;
- страхование экспортных кредитов от коммерческих и политических рисков.

Функции по реализации этих мер возложены, в частности, на ЗАО «Росэксимбанк» и ГК «Внешэкономбанк».

Важным инструментом повышения внешнеторгового потенциала страны и ее регионов служат также меры государственной финансовой поддержки выставочно-ярмарочной деятельности, направленной на развитие российского экспорта. Организация презентаций отечественной продукции как внутри России, так и за рубежом на конкурсах и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях является существенным фактором, влияющим на установление деловых контактов и направленным на улучшение условий для экспортной деятельности. Это, в свою очередь, способствует привлечению новых технологий и иностранного капитала, импортозамещению, расширению межрегиональных связей, развитию экономики как отдельно взятого региона, так и страны в целом.

Внешняя торговля по федеральным округам
в 2020 г., % к итогу

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ				ЭКСПОРТ				ИМПОРТ			
	В том числе				В том числе				В том числе			
	Всего	со странами вне СНГ	со страна- ми СНГ	Всего	со странами вне СНГ	со страна- ми СНГ	Всего	со странами вне СНГ	со странами вне СНГ	со страна- ми СНГ	Всего	со странами вне СНГ
Центральный	51,4	51,1	53,8	45,3	44,6	49,0	61,8	61,6	61,6	62,9		
в том числе Москва	41,1	41,8	36,8	40,3	40,8	37,6	42,5	43,5	43,5	35,3		
Северо-Западный	13,5	14,6	7,1	10,6	11,0	8,5	18,5	20,6	20,6	4,3		
Южный	3,9	3,6	5,7	3,9	3,8	4,5	3,8	3,2	3,2	8,0		
Северо-Кавказский	0,4	0,3	0,8	0,2	0,2	0,5	0,6	0,5	0,5	1,5		
Приволжский	10,2	9,3	16,1	13,2	12,0	20,0	5,2	4,8	4,8	8,5		
Уральский	10,7	10,7	10,7	15,0	15,6	11,6	3,3	2,5	2,5	8,9		
Сибирский	5,5	5,5	5,5	6,8	7,0	5,5	3,4	3,0	3,0	5,9		
Дальневосточный	4,4	5,0	0,3	4,9	5,7	0,3	3,4	3,9	3,9	0,2		

Источник: рассчитано по данным Росстата.

Средства федерального бюджета в соответствии с постановлением Правительства РФ от 27 февраля 2009 г. № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» также могут быть направлены в виде субсидий бюджетам субъектов РФ на реализацию мероприятий по содействию экспорту в рамках региональных программ развития малого и среднего предпринимательства.

Помимо финансовых механизмов государственной поддержки экспорта, в Российской Федерации действуют и **иные меры** стимулирования развития внешнеэкономической деятельности, включая защиту российских интересов при заключении торговых соглашений на двустороннем и многостороннем уровнях, устранение дискриминационного подхода в отношении российских компаний на зарубежных рынках, информационную поддержку, консультационное обеспечение.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

.....

1. Андреев, А. В. Основы региональной экономики: учебник для вузов / А. В. Андреев. – Москва: КноРус, 2017. – 334 с. – Текст: непосредственный.
2. Андреев, А. В. Региональная экономика: учебник для вузов / А. В. Андреев. – Санкт-Петербург: СПб, 2018. – 464 с. – Текст: непосредственный.
3. Глушкова, В. Г. Федеральные округа России. Региональная экономика: учебное пособие для вузов / В. Г. Глушкова, Ю. А. Симагина. – Москва: КноРус, 2017. – 352 с. – Текст: непосредственный.
4. Кистанов, В. В. Региональная экономика России: учебник / В. В. Кистанов. – Москва: Финансы и статистика, 2018. – 584 с. – Текст: непосредственный.
5. Козьева, И. Л. Экономическая география и регионалистика: учебник / И. Л. Козьева. – Москва: КноРус, 2018. – 346 с. – Текст: непосредственный.
6. Кузьбожев, Э. Н. Экономическая география и регионалистика (история, методы, состояние и перспективы размещения производительных сил): учебное пособие для студентов вузов / Э. Н. Кузьбожев. – Москва: Высшее образование, 2018. – 540 с. – Текст: непосредственный.
7. Курнышев, В. В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учебник для вузов / В. В. Курнышев. – Москва: КноРус, 2018. – 254 с. – Текст: непосредственный.
8. Морозова, Т. Г. Региональная экономика: учебник для вузов / Т. Г. Морозова. – 2-е изд., перераб., доп. – Москва: ЮНИТИ, 2017. – 472 с. – Текст: непосредственный.
9. Николаева, Л. А., Черная, И. П. Экономическая теория: Учебное пособие / Л. А. Николаева, И. П. Черная. – 2-е изд., испр. и доп. – Владивосток: Изд. – во ВГУЭС, 2006. – 252 с.
10. Романов, С. С. Информационные системы в экономике: учебник для вузов / С. С. Романов. – Москва: Вузовский учебник, 2017. – 300 с. – Текст: непосредственный.
11. Самсоненко, Г. Г. Региональная экономика и управление: учебник для вузов / Г. Г. Самсоненко. – Москва: ИВЭСЭП, 2016. – 192 с. – Текст: непосредственный.

12. Сидоров, М. К. Социально-экономическая география и регионалистика России: учебник для вузов / М. К. Сидоров. – Москва: ИНФРА, 2017. – 400 с. – Текст: непосредственный.
13. Тихомирова, И. Д. Инвестиционный климат в России: региональные риски: учебник для вузов / И. Д. Тихомирова. – Москва: Издатцентр, 2015. – 320 с. – Текст: непосредственный.
14. Фетисов, Г. Г. Региональная экономика и управление: учебник для вузов / Г. Г. Фетисов. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 416 с. – Текст: непосредственный.
15. Чапек, В. Н. Региональная экономика: учебник для вузов / В. Н. Чапек. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. – 256 с. – Текст: непосредственный.
16. Хрущева, А. Т. Экономическая и социальная география России: учебник для вузов / А. Т. Хрущева. – Москва: КРОН-ПРЕСС, 2017. – 456 с. – Текст: непосредственный.

ГЛОССАРИЙ

.....

Агломерация – территориально-хозяйственное сочетание, которое возникает на базе крупного города (нескольких городов) и создает значительную зону урбанизации; отличается высокой степенью территориальной концентрации промышленности, инфраструктуры и плотности населения.

Анклав – обособленный участок территории, который по отношению к окружающей его территории отличается специфическими условиями (экономическими, финансовыми, национально-культурными и т. п.).

Балансовый метод – расчетный метод для анализа, прогнозирования и планирования развития динамических систем с установившимися потоками ресурсов и продукции («затраты – выпуск», «производство – потребление», «ввоз – вывоз») и с детерминированными зависимостями между приходной и расходной частями.

Безработица – социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в общественном производстве.

Бюджетное регулирование – процесс распределения доходов и перераспределения средств между бюджетами разного уровня в целях выравнивания доходной базы бюджетов до минимально необходимого уровня.

Бюджетный федерализм – принцип построения бюджетных отношений, который позволяет в условиях самостоятельности каждого бюджета сочетать интересы федерации с интересами каждого ее субъекта и органов местного самоуправления.

Валовой региональный продукт – сумма вновь созданных стоимостей отраслей экономики региона.

Воспроизводство – непрерывно возобновляющийся процесс производства материальных и духовных благ и услуг.

Высокотехнологичный – основанный на знаниях, на новых технологиях, передовой, находящийся на переднем крае, использующий НИОКР.

Деловой (предпринимательский) парк – обеспеченное благоустроенными помещениями и другими удобствами место или образование, в котором представлен широкий спектр видов деятельности: производственные и торговые предприятия, выставочные залы и т. д.

Депрессивные районы – территории, обладающие достаточным экономическим потенциалом, но охваченные в результате структурного кри-

зиса устойчивым снижением производства и реальных доходов населения и растущей безработицей.

Дефицит бюджета – превышение расходов бюджета над его доходами.

Диффузия инновации – процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени.

Дотация – бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня на безвозмездной и безвозвратной основе для покрытия текущих расходов.

Доходы бюджета – денежные средства, поступающие в бюджет соответствующего уровня.

Занятость населения – любая не противоречащая Конституции деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей и, как правило, приносящая им заработок или доход.

Закономерности размещения производительных сил – существующие независимо от нашего сознания объективно необходимые взаимосвязи и взаимообусловленность в размещении предприятий, отраслей народного хозяйства и устойчивом развитии регионов, в рациональных связях между ними.

Инвестиции – процесс использования совокупных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, направляемых на увеличение капитала, расширение, модернизацию и техническое перевооружение производства.

Инвестиционный климат региона – объективные условия, возможности региона и условия деятельности инвестора.

Инновация (нововведение) – использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса производства, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования и в других сферах деятельности общества.

Инновационная деятельность – деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров и услуг), совершенствования технологии ее изготовления с последующим внедрением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежных рынках.

Инновационная политика – политика в отношении инноваций, составляющих основу развития и конкурентоспособности экономики регионов и страны в целом.

Инновационный процесс – процесс преобразования научного знания в инновацию, т. е. последовательная цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании.

Инновационный центр – это небольшое образование, обеспечивающее начинающим и малым предприятиям благоприятные условия для реализации своих идей.

Инфраструктура – сочетание действующих сооружений, зданий, систем и институтов, которые необходимы как для нормального функционирования производства, так и для жизни населения определенной территории.

Комбинирование производства – технологическое, экономическое и организационное соединение в одном предприятии различных производств, способствующих повышению эффективности производства в целом.

Комплексное развитие хозяйства экономических районов и всех субъектов РФ – сочетание отраслей специализации, имеющих общероссийское значение, отраслей производства, удовлетворяющих потребности населения, а также потребности ведущих отраслей и отраслей инфраструктуры.

Комплексность хозяйства региона – сбалансированность, пропорциональное согласованное развитие производительных сил региона.

Консолидированный бюджет – совокупность бюджетов соответствующей территории.

Кризисные регионы – регионы, отличающиеся экстремальным характером экономических, социально-политических и экоприродных процессов (остановка подавляющей части промышленных предприятий, межэтнические конфликты, последствия природных катаклизмов).

Макроэкономические зоны (макрорегионы) – крупные территориальные образования с характерными природными и экономическими условиями развития, зависящими от сочетания и концентрации в них природных ресурсов, исторических факторов хозяйственного развития и регионального распределения населения.

Межотраслевой территориальный комплекс – интегрированные на территории отраслевые производства, входящих одновременно в общегосударственную систему межотраслевых образований и имеющие единую программу развития.

Межбюджетные отношения – взаимоотношения органов государственной власти и местного самоуправления по вопросам распределения регулирующих доходов, перераспределения средств между бюджетами.

Межотраслевой баланс региона – модель экономики региона, показывающая натуральные и стоимостные взаимосвязи в региональном хозяйственном комплексе (между отраслями).

Научно-инновационная деятельность в регионе – совокупность всех видов научно-исследовательской и инновационной деятельности, осуществляемых на конкретной территории.

Отрасль – область производственно-экономической деятельности, в которую входят объекты, обладающие единством выполняемых функций, видов и назначения выпускаемой продукции, применяемых технологических процессов.

Отрасль специализации региона – отрасль, продукция которой полностью или почти полностью реализуется за пределами территории.

Отраслевая структура региона – деление экономики региона на отрасли – качественно однородные группы хозяйственных единиц, выполняющие в процессе общественного производства одинаковые по социально-экономическому содержанию функции.

Отстающие в экономическом отношении регионы – регионы, которые характеризуются чрезмерно низкими душевыми доходами населения и недостаточным производственным и финансовым потенциалом.

Потенциал – источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели; возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области.

Потенциал территории – система взаимосвязанных, взаимообусловленных и взаимодействующих факторов, обеспечивающих эффективное и прогрессивное развитие территории как в современных условиях, так и на перспективу.

Проблемный регион – территория, которая не в состоянии самостоятельно решить свои социально-экономические проблемы или реализовать свой высокий потенциал.

Промышленная агломерация – территориальное экономическое образование, отличающееся высоким уровнем территориальной концентрации предприятий различных отраслей хозяйства, инфраструктурных объектов и научных учреждений, а также высокой плотностью населения.

Промышленная холдинговая компания – группа технологически взаимосвязанных предприятий, расположенных на территории.

Промышленный узел – группа производств, компактно размещенных на небольшой территории.

Простое воспроизводство – процесс, при котором возобновление производства осуществляется в неизменных размерах из года в год.

Профицит бюджета – превышение доходов бюджета над его расходами.

Район – целостная территория, выделяемая по каким-либо признакам, особенностям.

Расходы бюджета – денежные средства, предусмотренные в бюджете соответствующего уровня для финансирования задач и функций органов государственной власти и местного самоуправления.

Расширенное воспроизводство – возобновление производства во все увеличивающихся размерах из года в год.

Регион – цельная территория, выделенная по какому-либо признаку (географическому положению, экономическим связям, управлению и т. д.).

Региональная инфраструктура – совокупность сооружений и видов деятельности, функционирование которых обеспечивает создание нормальных условий для развития материального производства, жизнедеятельности населения, свободного движения товаров и всех видов ресурсов на территории региона.

Региональная экономика – область знаний, изучающая экономику отдельных регионов.

Региональное развитие – прогрессивное изменение структуры региона.

Региональное хозяйство – экономическая система, обладающая всеми признаками, характерными как для любой экономической системы, так и специфическими, присущими только данному региону.

Регулирующие доходы – доходы, которые передаются в бюджет нижестоящего уровня на определенный срок в фиксированной доле (процентах).

Рейтинг инвестиционной привлекательности региона – количественно выраженная интегрированная характеристика территории, которая отражает уровень (ранг) ее привлекательности для потребителей (пользователей) территории.

Секвестр – пропорциональное сокращение расходов бюджета, за исключением защищенных статей, проводимое в случае превышения предельного размера дефицита бюджета.

Структура – устойчивая совокупность компонентов, связей и отношений между ними, которые обеспечивают комплексность, целостность и устойчивость системы.

Социальные нормы – показатели необходимой обеспеченности населения важнейшими жилищно-коммунальными, социально-культурными и другими услугами в натуральном и денежном выражении.

Субвенция – бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня на безвозмездной и безвозвратной основах на конкретные цели.

Субсидия – бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня, физическому или юридическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов.

Суженное воспроизводство – процесс, при котором возобновление производства осуществляется в меньших размерах из года в год.

Текущий бюджет – расходы бюджета, не носящие инвестиционного характера.

Территория – пространство земли (твердой поверхности), внутренних и прибрежных вод (акватория), включая воздушное пространство над ними (аэротория), с определенными границами.

Территориальная структура – конкретное распределение социально-экономических объектов по территории региона и совокупность устойчивых связей между ними, реализация которых заключается в преодолении пространства посредством сокращения пространственных затрат.

Технопарк – ассоциация крупных научных центров и промышленных предприятий, деятельность которых связана прежде всего с развитием новых технологий.

Технополис – соединение науки с наукоемкими предприятиями промышленности.

Трансферт – средства, передаваемые из вышестоящего бюджета в нижестоящий из фонда финансовой поддержки по определенной системе показателей для выравнивания бюджетной обеспеченности.

Финансово-промышленная группа – объединение промышленного производства и банка в целях технологической или экономической интеграции для реализации инвестиционных и иных проектов и программ, направленных на повышение конкурентоспособности, эффективности производства и расширение рынков сбыта товаров и услуг.

Фонд финансовой поддержки – средства вышестоящих бюджетов, предназначенные для оказания финансовой помощи бюджетам нижестоящего уровня.

Целевой бюджетный фонд – денежный фонд, образуемый в составе бюджета за счет доходов целевого назначения или в порядке целевых отчислений от конкретных видов доходов и предназначенный для финансирования целевых расходов.

Экономический район – территориально и экономически целостная часть национального хозяйства страны, характеризующаяся своеобразием природных, экономических, социальных условий, наличием внутренних хозяйственных связей, сложившейся специализацией хозяйства, основанной на территориальном разделении труда.

Эксclave – отделенная от основной территории страны ее часть.

АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ

Воронин Б. А. – доктор юридических наук, профессор, директор научно-исследовательского института аграрно-экологических проблем и управления сельским хозяйством Уральского государственного аграрного университета

Карпухин М. Ю. – кандидат сельскохозяйственных наук, проректор по научной работе и инновациям Уральского государственного аграрного университета

Чупина И. П. – доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник научно-исследовательского института аграрно-экологических проблем и управления сельским хозяйством Уральского государственного аграрного университета

Воронина Я. В. – кандидат экономических наук, доцент Уральского государственного аграрного университета

Чупин Ю. Н. – аграрный предприниматель

Научное издание

Воронин Борис Александрович, Карпухин Михаил Юрьевич
Чупина Ирина Павловна, Воронина Яна Викторовна
Чупин Юрий Николаевич

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА В АСПЕКТЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИЙ

МОНОГРАФИЯ

Редактор и корректор А. В. Ерофеева
Дизайнер-верстальщик А. Ю. Тюменцева

Подписано в печать 15.09.2021. Формат 60×84/16. Бумага офсетная.

Гарнитура Alegreya, Alegreya Sans.

Уч.-изд. л. 19,27. Усл. печ. л. 18,13. Тираж 500 экз. Заказ _____

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Уральский государственный аграрный университет»
620075, Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 42

Отпечатано в Универсальной Типографии «Альфа Принт»
620049, Екатеринбург, пер. Автоматики, 2Ж
Тел.: +7 (343) 222-00-34. Эл. почта: mail@alfaprint24.ru

Оригинал-макет подготовлен в федеральном государственном бюджетном
образовательном учреждении высшего образования
«Уральский государственный аграрный университет»
620075, Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, 42